



Medieinformation 2025

Søfart

En del af Nordiske Medier A/S

Indhold

Søfart.....	3
Rundt om Søfart.....	4
Målgruppe for print.....	5
Redaktionelt indhold.....	7
Søfarts udgivelser.....	8
Plantagte udgivelser.....	9
Printformater.....	10
Tekniske specifikationer - Print.....	11



Søfart

Søfart er det samlede medie for hele den maritime branche i Danmark. Branchemediet Søfart videreformidler alle væsentlige nyheder inden for rederier, værfter, havne, maritime producenter og brændstofleverandører. Søfart skal inspirere gennem nyheder, interviews og personhistorier – og de vigtigste udenlandske perspektiver.

Kort sagt give læserne viden, de kan bruge til noget, og som kan omsættes til handling i en hastigt forandrende branche. Søfart udkommer med to daglige nyhedsbreve, hvilket sikrer dig et fuldstændigt overblik over dagens maritime nyheder.

Herudover udkommer Søfart som avis hver 14. dag.

Kontakt: ansv. chefredaktør Nicolai Østergaard
Direkte telefon: +45 26 19 86 57
E-mail: nos@sofart.dk

Kontakt redaktionen
E-mail: red@sofart.dk
www.soefart.dk

Rundt om Søfart



TOTALOPLAG
13.340*

* Printoplag og e-avis

Over **83%**

Over **83%** af vores læsere er meget tilfredse/tilfredse med Søfart

Over **87%**

Over **87%** af vores læsere har Søfart som primær kilde til information

Over **80%**

Over **80%** af Søfarts læsere synes, det vigtigste indhold på Søfart er reportager fra branchen

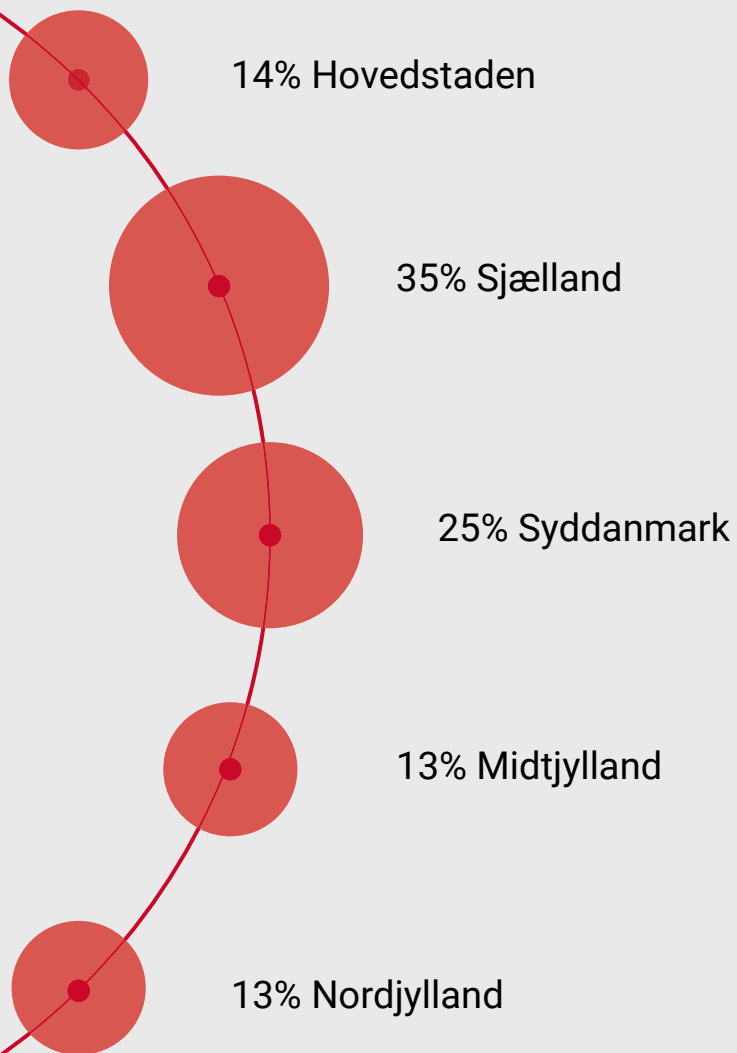
Over **75%**

Over **75%** af Søfarts læsere er i alderen 61 år eller derover

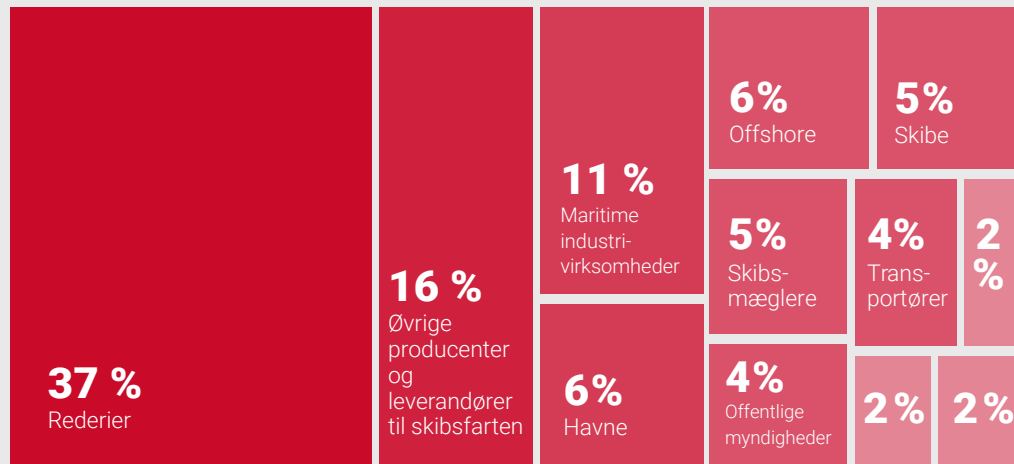
* Læserundersøgelse 2024

Målgruppe for print

Geografisk fordeling



Fordelingen ift. virksomhed



Maritime konsulenter/ship management-virksomheder (2%), Uddannelsesinstitutioner (2%), Værfter (2%)

Fordelingen ift. stilling



Administrerende medarbejder (5%), Indkøb og produktion (2%), Kommunikation og PR (4%), Udvikling og kvalitet (4%), Økonomi / HR / Jura (2%)



Redaktionelt indhold og sektioner

Søfart giver overblik, perspektiv og viden

Branchemediet Søfart leverer nyheder, indsigt og perspektiv til den danske maritime branche. Søfart giver et løbende overblik over udviklingen i samtlige grene af Det Blå Danmark og inspirerer til nytænkning og videreudvikling ved at dele best practices.

Søfart prioriterer nyhedsdækningen, men er i lige så høj grad fokuseret på at gå bag om nyhedsstrømmen og give perspektiv og indblik i de langsigtede tendenser, der driver udviklingen i Det Blå Danmark inden for virksomhedsøkonomi, teknologi og politiske rammevilkår.

Søfart er det eneste maritime medie, som kommer helt i dybden og helt i bredden i Det Blå Danmark. Vi har fingeren på pulsen, når det gælder udviklingen inden for følgende niches i branchen: rederier, havne, værfter, udstyrsproducenter, servicevirksomheder, speditører og havnevirksomheder.

Vores mission er at skabe inspiration og begejstring blandt alle aktører i disse sektorer.

Her kan du læse mere om nogle af de journalistiske temaer, der vil være gennemgående fokus på i løbet af 2025.

Teknisk omstilling i små og mellemstore rederier

Danmarks mange små og mellemstore rederier skal følge i kølvandet på

A.P. Møller-Mærsk og de øvrige store rederier og omstille sig til moderne drivmidler. Hos Søfart følger vi med ned i maskinrummet hos disse rederier og beskriver, hvordan man vælger at gribe den grønne omstilling an.

Direktørens strategi i en usikker verden

Den danske rederisektor er aktiv på de globale markeder. Her er usikkerheden større end nogensinde, og rederierne skal finde veje at fastholde indtjeningen i en verden, som bliver mere og mere farefuld at navigere i.

Hvordan håndterer rederidirektørerne et stigende geopolitisk konfliktniveau? Hvordan fastholder rederierne deres markeder i en verden, hvor protektionismen er stigende, og der vil skulle træffes selvstændige, værdiladede strategibeslutninger?

Havnesektor i udvikling

De danske havne står en i storstilet konsolidering. Godsmængderne i havnene er på vej ned, og havnene kæmper for at finde deres plads i fremtidens havnestruktur. Men hvordan griber de udfordringen an?

Teknologi og innovation

De mange teknologiproducenter i Det Blå Danmark står med en vigtig opgave: De skal hjælpe rederierne med at sende de første CO²-neutrale skibe på havet i løbet af det kommende årti. Hvad har de i pipelinen, og hvilken strategi forfølger producenterne?

Søfarts udgivelser



Søfart

Hovedavisen udkommer som fysisk avis hver anden uge, men man kan altid følge branchen online på www.nordiskemediehus.dk/soefart.



Scan-QR koden og se Magasinet Søfarts udgivelser online

2. sektion



Service og vedligehold
Udkommer 7. april 2025
Deadline 31. marts 2025



Marinaer, motorer & gear
Udkommer 2. juni 2025
Deadline 26. maj 2025



Den Grønne Omstilling
Udkommer 2 gange om året



Blue Future - Uddannelse
Udkommer 17. november 2025
Deadline 10. november 2025

Magasiner



Dansk Maritim verdensklasse
Udkommer 25. august 2025
Deadline 11. august 2025



Marinaer i udvikling
Udkommer 20. oktober 2025
Deadline 6. oktober 2025



Hvem er Hvem i Det Blå Danmark
Udkommer 24. marts 2025
Deadline 24. februar 2025

	2 sektion	Tillæg	Udgivelse	Deadline
Søfart nr. 1			13-01-2025	06-01-2025
Søfart nr. 2	Danske Værfter - Danish Shipyards		27-01-2025	20-01-2025
Søfart nr. 3			10-02-2025	03-02-2025
Søfart nr. 4	Grøn omstilling – Green transition		24-02-2025	17-02-2025
Søfart nr. 5			10-03-2025	03-03-2025
Søfart nr. 6		Hvem er hvem i det blå Danmark - The Who's Who of Blue Denmark	24-03-2025	17-03-2025 Deadline for tillæg 24-02-2025
Søfart nr. 7	Service og vedligehold - Service and maintenance		07-04-2025	31-03-2025
Søfart nr. 8		ANNONCETEST – Advertising test	05-05-2025	28-04-2025
Søfart nr. 9			19-05-2025	12-05-2025
Søfart nr. 10	Marinaer, motorer & gear - Marinas, engines and gears		02-06-2025	26-05-2025
Søfart nr. 11			16-06-2025	06-06-2025
Søfart nr. 12			11-08-2025	04-08-2025
Søfart nr. 13	Grøn omstilling – Green transition	Dansk Maritime Verdensklasse - The best of Danish Maritime	25-08-2025	18-08-2025 Deadline for tillæg 11-08-2025
Søfart nr. 14			08-09-2025	01-09-2025
Søfart nr. 15	Havnenes Power to X - Ports Power to X		22-09-2025	15-09-2025
Søfart nr. 16			06-10-2025	29-09-2025
Søfart nr. 17		Marinaer i udvikling - Marinas in development	20-10-2025	13-10-2025 Deadline for tillæg 06-10-2025
Søfart nr. 18			03-11-2025	27-10-2025
Søfart nr. 19	Blue future – uddannelse – Blue future – Education		17-11-2025	10-11-2025
Søfart nr. 20			01-12-2025	24-11-2025
Søfart nr. 21	Året der gik - The past year		15-12-2025	08-12-2025

Printformater

A. Opslag

Format: B: 546xH: 365 mm
Hovedavis Kr. 49.850
2. sektion..... Kr. 39.850

B. 1/1 Side

Format: B: 266xH: 365 mm
Hovedavis Kr. 29.950
2. sektion..... Kr. 23.450

C. A4 format

Format: B: 210xH: 297 mm
Hovedavis Kr. 22.450
2. sektion..... Kr. 18.450

D. 1/2 side Højformat

Format: B: 266xH: 180mm

D. 1/2 side Tværformat

Format: B: 131xH: 365mm
Hovedavis Kr. 19.450
2. sektion..... Kr. 15.450

E. 1/4 side Højformat

Format: B: 131xH: 180mm

E. 1/4 side Tværformat

Format: B: 266xH: 90mm
Hovedavis Kr. 11.750
2. sektion..... Kr. 9.750

F. 1/8 side

Format: B: 131xH: 100mm
Hovedavis Kr. 8.150
2. sektion..... Kr. 6.150

G. 1/6 side

Format: B: 86xH: 175mm
Hovedavis Kr. 9.250
2. sektion..... Kr. 7.150

Andre formater

Format: B: 86 xH: 77 BLOK
Hovedavis Kr. 6.450
2. sektion..... Kr. 5.150

Andre formater

Indryk i hovedavisen
4 sider. Kr. 69.850
8 sider. Kr. 89.850
12 sider..... Kr. 99.850

Priser andre formater

Annonce mm i hovedavisen 22 kr.
Annonce mm i 2. sektion 16 kr.

Særplacering

Forside..... 100%
Side 3..... 30%
Side 5 20%
Bagsiden 50%

Alle priser er ex. moms.

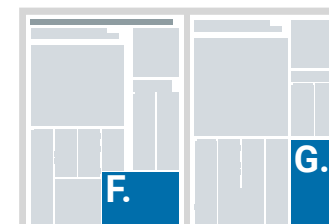
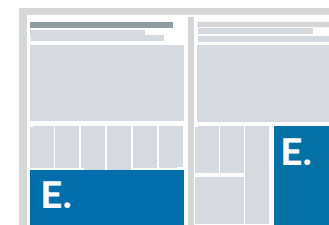
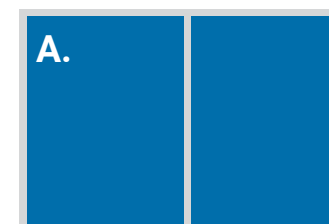
Rabatter

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

Formaterne er materialeformater, der skaleres lidt ned til avismagasinformatet

Alle priser er ex. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Tekniske specifikationer - Print

Materiale

Materiale sendes til:
materiale@nordiskemedier.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat.....	Tabloid
Spaltehøjde.....	365 mm
1 spalte.....	41 mm
2 spalter.....	86 mm
3 spalter.....	131 mm
4 spalter.....	176 mm
5 spalter.....	221 mm
6 spalter.....	266 mm

1/1 side.....	266x365 mm
2x1/1 side (opslag).....	546x365 mm

Papirkvalitet avis.....	49 gram
Antal spalter.....	6

*Til kant.....Ej muligt

*På særtillæg: 5 mm til beskæring, men uden skæremærker.

Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skrifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres). I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
Stregtegning: .eps og .ai.
.tiff, .eps og .jpg i mindst 600 dpi.
Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver.

Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Komprimering

Stuffit, Zip.

Deadlines og materialelevering

Ved aflevering af materiale senere end de aftalte deadlines eller ved manglende overholdelse af tekniske specifikationer, kan Nordiske Medier ikke garantere, at kampagnen kan afvikles i den aftalte periode.

Tekniske specifikationer

For tekniske specifikationer findes på www.nordiskemediehus.dk/soefart

Det er muligt at foretage ændringer eller annullere annoncer op til 4 uger før kampagnedatoen uden gebyr.

Såfremt der foretages ændringer af kampagneperiode eller ordren annulleres senere end 4 uger før kampagnedatoens start, betales 50% af ordrens beløb. Foretages ændringer eller annulleres bookingen 7 dage eller senere før kampagnedatoens start, betales hele ordrens beløb.

Generelle handelsbetingelser

Generelle handelsbetingelser findes på www.nordiskemediehus.dk/kontakt/handelsbetingelser-og-privatlivspolitik-dk/ eller e-mail fra din konsulent.

Nordiske Medier

Hos Nordiske Medier ønsker vi, at vores kunder er glade og tilfredse.

Derfor sidder vi klar til at hjælpe dig med alle spørgsmål omkring abonnement, annoncering, medlemskab, nyhedsbrev, faktura – eller hvad det nu skulle være.

Kontakt os

Telefon: 72 28 69 70 eller på

Mail: info@nordiskemedier.dk

Telefonsupport

Åbent alle hverdage mellem kl. 8-15

Salgsafdelingen

Ønsker du at købe et abonnement, eller er du nysgerrig på vores andre produkter, kan du kontakte vores salgsafdeling direkte på salg@nordiskemedier.dk

Adresser

Nordiske Medier A/S
Mimersgade 47, 5. sal
DK-2200 København N

Nordiske Medier A/S
Gunnar Clausens Vej 34
DK-8260 Viby J

Nordiske Medier A/S
Østre Havnegade 63-65
DK-9000 Aalborg

Nordiske Medier A/S
Havnegade 29, 2. sal
DK-5000 Odense C

www.nordiskemedier.dk
CVR: 10150825

