

Utgivningsplan 2025

Nr	Utgivning	Materialdag
4-5	24 januari	17 januari
6-7	7 februari	31 januari
8-9	21 februari	14 februari
10	7 mars Nomineringsbilaga	28 februari
11	14 mars	7 mars
12	21 mars	14 mars
13	28 mars	21 mars
14	4 april	28 mars
15-16	11 april	4 april
17-18	25 april	18 april
19	9 maj	2 maj
20	16 maj	9 maj
21-22	23 maj	16 maj
23	5 juni	29 maj
Sommaruppehåll		
34	22 augusti	15 augusti
35-36	29 augusti	22 augusti
37-38	12 september	5 september
39	26 september	19 september
40-41	3 oktober	26 september
42	17 oktober Finalistbilaga	10 oktober
43-44	24 oktober	17 oktober
45	7 november	31 oktober
46	14 november	7 november
47	21 november	14 november
48	28 november	21 november

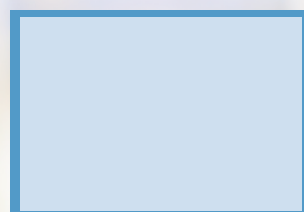
Bilaga

Låt Fri Köpenskap vara bärare av dina broschyrer, faktablad, inbjudningar, produktpresentationer m.m.

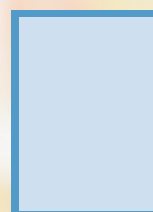
Övrigt

Moms tillkommer på alla priser. Anmärkningar ej gjorda inom åtta dagar godkännes ej. Se allmänna villkor på www.fri-kopenskap.se

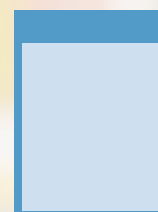
Format och priser



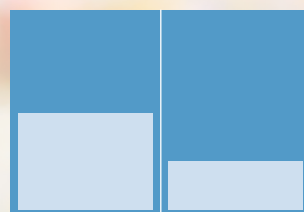
Uppslag
528 x 372 mm
137 400 kr



1/1-sida
252 x 372 mm
94 600 kr



Baksida
252 x 321 mm
137 400 kr



1/2-sida
252 x 185 mm
69 400 kr

1/4-sida
252 x 90 mm
41 300 kr

Puff

(uppe till vänster på framsidan):
90 x 50 mm
41 300 kr

Streamer

(längst ned på framsidan):
252 x 25 mm
35 000 kr

Advertorials

Fri Köpenskap erbjuder advertorials/redaktionella annonser, där du som annonsör har möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept med redaktionell och allsidig framtoning.

Som annonsör bidrar du med faktaunderlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder. Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner.

Platsannonser

1 spalt	2 spalter	3 spalter	4 spalter	5 spalter
47 mm	98 mm	149 mm	201 mm	252 mm

Pris print 38:-/spaltmm, *minst* 8.925:-
Pris endast digitalt 8.925:-

Platsannonserna ligger även 30 dagar på fri-kopenskap.se och 20 dagar i vårt nyhetsbrev.

Material

Annonsunderlaget mailas till annons.fk@nordiskemedier.se

Tekniska upplysningar

Tidningens format: 280x398 mm

Satsyta: 252x372 mm

Spaltmått:

47, 98, 149, 201 och 252 mm



Startsidan

Toppbanner 930x180 px, 28 000 kr/månad	Hörn-banner 200x300 15 000 kr /månad
	Sid-banner 200x175 4 600 kr /månad
	Sid-banner
	Sid-banner
	Sid-banner
Kampanj-banner 300x250 px 22 000 kr /månad	Sid-banner
	Sid-banner
Gigabanner 930x250 px, 20 800 kr/månad	Sid-banner

Artikelsidan

Toppbanner 930x180 px, 28 000 kr/månad	Hörn-banner 200x300 15 000 kr /månad
	Sid-banner 200x175 4 600 kr /månad
	Sid-banner
Titelbanner 300x60 px, statisk 29 900 kr/månad	Kampanj-banner 300x250 px 22 000 kr /månad
	Sid-banner
Artikelbanner 660x200 px, 15 000 kr/månad	Sid-banner
	Sid-banner

Filtyper

Statisk jpg, max 75 kb
Animerad gif, max 75 kb
Html (zip med hela källmaterialet)
Script

Alla banners ska vara responsiva.
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.

Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Alla banners på webben roterar vid sidskifte och delar plats med upp till tre andra banners.

Native annonsering

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

Pris inkl. telefonintervju och textförfattare:
15 000 kr/vecka

Material

Maila underlaget inkl. landningssida till:
annons@nordiskemedier.se

Medlemspaket

- 1 års digital- och printprenumeration av Fri Köpenskap
- 12 månader sidbanner på portalen
- 1 toppannons i nyhetsbrevet
- 2 mittenannonser i nyhetsbrevet
- 2 bottenannonser i nyhetsbrevet
- 1 års medlemskap

23 100 kr

Om Fri Köpenskap

Fri Köpenskap är dagligvaruhandelns oberoende affärstidning som bevakat branschen sedan 1943.

I Fri Köpenskap bevakas, analyseras och debatteras allt viktigt som händer inom dagligvarubranschen. Läsarna är handlare och anställda i butiker samt beslutsfattare hos kedjorna, handelns organisationer, livsmedelsföretagen och grossisterna. Fri Köpenskap når även andra beslutsfattare som behöver hålla sig ajour med vad som händer i branschen – såsom riksdagsmän, lärare och elever på handelsutbildningar,

journalister och handläggare på myndigheter som Livsmedelsverket, Jordbruksverket och Konsumentverket. Tidningen Fri Köpenskap utkommer med 30 utgåvor per år. På nätet växer vi snabbt och når nu 25 000-30 000 användare i veckan. Digitalt jobbar vi i nära samarbete med vår systemsajt Food Supply. Nyhetsbrev med hög öppningsfrekvens skickas ut alla vardagar till närmare 8 000 mottagare. Fri Köpenskap är också arrangör av årets största branschfest, Dagligvarugalan.

Mona Johansson, Chefredaktör Fri Köpenskap

Nyhetsbrev

Toppannons Full Size

820x200 px
12 000 kr/dag

Toppannons vänster

400x200 px
3 900 kr/dag

Toppannons höger

400x200 px
3 900 kr/dag

Mittenannons vänster

400x200 px
2 900 kr/dag

Mittenannons höger

400x200 px
2 900 kr/dag

Bottenannons vänster

400x200 px
1 900 kr/dag

Bottenannons höger

400x200 px
1 900 kr/dag

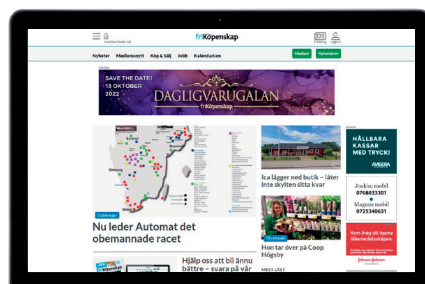
Filtyper

Statisk jpg, gif eller png. Alla banners ska vara statiska.

Medlemskap 12 900 kr/år

I medlemskapet ingår:

- 1 års digital- och printprenumeration av Fri Köpenskap
- 50% rabatt på digitala banners
- Inlägg på medlemssidan
- Platsannonser på medlemssidan



Kontakt



Max Sundqvist

Mediechef

+46 (0)73-682 53 01

max.sundqvist@nordiskemedier.se



Tobias Estlind

Key Account Manager

+46 (0)73-5239115

tobias.estlind@nordiskemedier.se



Robin Levisson

Platsannonser

+46 (0)70 226 57 98

robin.levisson@nordiskemedier.se