

PACK

Marknader packnet.se

*Förpackningsnyheter
på hög nivå!*



Medieinfo 2021

PRINT / WEBB / EVENT

packnet.se

PACK@lunch

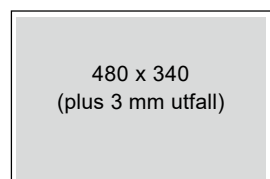
PACK POINT
NORDIC

PACK&PLAST

Utgivningsdagar 2021

NR	Utgivningsdag	Materialdag	Tema	Mässa/Event vi bevakar
1	24 februari	3 februari	Förpackningsteknik, E-handel, Transport & logistiklösningar	Förhandsrapport Interpack
2	28 april	6 april	Livsmedelsförpackningar; Pack Point Nordic, Hållbarhet	Efterhandsrapport Interpack, Anuga Foodtech, Pack Point Nordic
3	11 juni	21 maj	Etiketter & Märkning, Förpackningstryck	Drupa rapport
4	8 oktober	15 september	Mässnummer Scanpack Livsmedelsförpackningar. Material & Design	Mässnummer Scanpack
5	17 november	27 oktober	Läkemedelsförpackningar, Mässa rapporter, Kemtekniska förpackningar	Scanpack rapport
6	16 december	25 november	Förpackningsmaskiner- utrustning, Automation/Robot	
+	16 december	25 november	Kalender 2022 (bilaga i nr 6)	

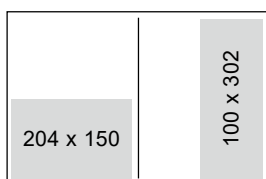
Format och Priser Print



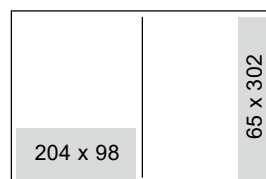
UPPSLAG 59 800 kr



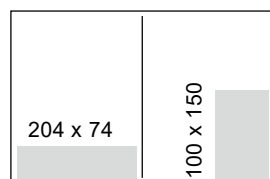
1/1-SIDA 36 400 kr



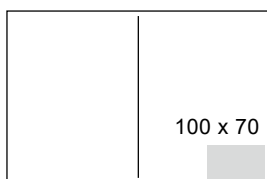
1/2-SIDA 22 500 kr



1/3-SIDA 18 600 kr



1/4-SIDA 14 300 kr



1/8-SIDA 9 400 kr

OMSLAG 2:a 38 900 kr
3:e 36 400 kr
4:e 40 200 kr

OBS! Lämna 3 cm överst på 4:e omslagssida för adressering.

BILAGA
2-sidig 28 500 kr
4-sidig 31 800 kr

Max 50 g inklusive porto och ibladning.

Advertorials

Packmarknaden erbjuder advertorials/redaktionella annonser, där du som annonsör har möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept med redaktionell och allsidig framtoning.

Som annonsör bidrar du med faktaunderlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder. Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner.

Material

Filer ska vara tryckoptimerade PDF-filer.

Alla färger ska vara i CMYK.

Alla bilder ska vara högupplösta (300 dpi).

Annonssunderlaget mailas till
annons.packmarknaden@nordiskemedier.se



Annonsformat & pris webb/nyhetsbrev

www.packnet.se

Annonsering portalen

Priserna gäller för medlemmar/månad.

Toppbanner	
Startsidan + Övriga sidor	9.000 kr
Artikelsidan	9.000 kr
930x180 px - max 70kb	

Billboard	
Startsidan + Övriga sidor	17.000 kr
Artikelsidan	17.000 kr
980x540 px - max 150kb	

Toppbanner Full Size	
Startsidan + Övriga sidor	19.750 kr
Artikelsidan	19.750 kr
1800x450 px - max 250kb	

Sticky Banner	
Startsidan + Övriga sidor	7.500 kr
Artikelsidan	7.500 kr
240x400 px - max 90kb	

Hörnbanner	
Startsidan + Övriga sidor	4.750 kr
Artikelsidan	4.750 kr
200x300 px - max 70kb	

Sidbanner	
Startsidan + Övriga sidor	1.400 kr
Artikelsidan	1.400 kr
200x175 px - max 40kb	

Kampanjbanner 1	
Startsidan 300x250 px	7.500 kr
Artikelsidan 300x250 px	5.750 kr
Övriga sidor 300x250 px	2.850 kr
max 75kb	

Kampanjbanner 2	
Startsidan 300x250 px	5.000 kr
Artikelsidan 300x250 px	4.500 kr
Övriga sidor 300x250 px	2.250 kr
max 75kb	

Gigabanner 1	
Startsidan	9.000 kr
930x250 px - max 150kb	

Gigabanner 2	
Startsidan	5.000 kr
930x250 px - max 150kb	

Titelbanner	
Artikelsidan	14.000 kr
300x60 px - max 20 kb statisk	

Artikelbanner	
Artikelsidan	18.000 kr
660x200 px - max 100 kb	

Nyhetsbrev

Annonsering nyhetsbrevet

Priserna gäller för medlemmar/dag.

Streamer	
820x28 px, max 50kb	6.500 kr/dag

Toppannonns Full Size	
820x200 px, max 50kb	5.000 kr/dag

Toppannonns	
400x200 px, max 50kb	2.500 kr/dag

Mittenannonns	
400x200 px, max 50kb	2.000 kr/dag

Bottenannonns	
400x200 px, max 50kb	1.500 kr/dag

Medlemskap 9 800 kr/år

Samtliga annonspriser är medlemspriser.

Priser för icke-medlemmar är det dubbla.



Banner levereras som jpg, png, gif eller HTML (zip-fil med allt material). Animation ska hålla sig inom 20 sekunder. I nyhetsbrevet är alla annonser statiska.

Banners på portalen delar plats med upp till tre andra. Undantaget stickybanner som delar plats med upp till två andra. Banners roterar vid sidskifte.

Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

Våra banners är responsiva vilket innebär att de anpassar sig efter den skärm de visas på. Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Native-annonsering

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt.

Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen.

Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

White Paper

Whitepaper är en rubrik där Ni kan lägga in tex branschrapporter/statistik, produktblad, sammanställningar eller annan information som består av forskning/nyheter från branschen.

Formatet är oftast en kort textlänk eller en liten banner varifrån man leder trafiken vidare till en landningssida.

På den sidan kan läsarna/besökarna fylla i sina uppgifter och "beställa" själva rapporten. Ni får då in information/kontaktuppgifter från läsaren som ger "leads".

Medlemspaket

- 12 månader sidbanner på portalen
- 1 toppannonns i nyhetsbrevet
- 2 mittenannonser i nyhetsbrevet
- 2 bottenannonser i nyhetsbrevet
- 1 års medlemskap

21 000 kr

Material

Maila underlaget inkl.

landningssida till:

annons@nordiskemedier.se

Märk materialet med packnet

Mediekanalen för förpackningsproffs!

Är du ett förpackningsproffs? Då är Packmarknaden din mediekanal!

Packmarknaden förmedlar rapporter om den dynamiska förpackningsmarknaden i Sverige och övriga Europa. Hållbarhet, smarta förpackningslösningar, nya produkter och företagsaffärer som sätter upp en helt ny spelplan för dig som jobbar med förpackningar.

Förutom vårt magasin och vår dagliga nyhetsbevakning online delar vi kunskap om förpackningar till en professionell målgrupp genom ett flertal event varje år. Du har säkert hört talas om PACK@lunch – matnyttig kunskap om förpackningar och PACK POINT NORDIC – ledande förpackningskonferens i Stockholm. 2020 lanserar vi en ny förpackningskonferens - PACK&PLAST i Sveriges sydliga utpost – Malmö.

I Packmarknaden speglas marknadstrender, standarder och lagkrav, utvecklingen inom grafiskt tryck och design

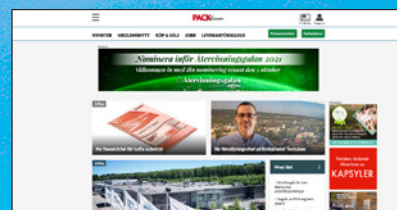
av förpackningar, forskning & utveckling, och allt annat viktigt du måste känna till för rätt förpackningsval. I vår läsarusundersökning (2018) kan vi konstatera att våra läsare består av ungefär lika många kvinnor (46 %) som män (54 %) och att vi har flest läsare i åldersgruppen 50-59 (36 %), inte så konstigt med tanke på att de flesta är beslutsfattare.

Omkring tre fjärdedelar av våra läsare har inflytande eller stort inflytande över inköp av förpackningar och över 50 % har inflytande eller stort inflytande över investeringar i maskiner och utrustning. Så våra annonsörer vet att de med sitt sälj- och reklambudskap i Packmarknaden eller på Packnet.se träffar en beslutsfattande målgrupp. Upplagan per utgåva ligger på cirka 3 000 ex, lite fler vid mässor och andra marknadsaktiviteter, och Nyhetsbrevet har 8 000 + mottagare varje vecka.

Marcus Petersson
Chefredaktör



Kunskap och Möten – Våra Event!



PACK POINT
NORDIC

PACK POINT NORDIC
Förpackningskonferens med fokus på livsmedel
packpointnordic.se

PACK@lunch

PACK@lunch
Kostnadsfria seminarier i samarbete med värdföretag
packatlunch.se

PACK&PLAST

Pack&plast
Konferens med fokus på Plast-förpackningar
packoplast.se

Packnet.se
– Dagliga nyheter från svensk och internationell förpackningsmarknad

Nyhetsbrevet
– Veckans nyheter serverade till din inkorg varje torsd-fredag.

Kontakt



Mediechef
Jerker Evaldsson
+46 70 975 99 40
jerker.evaldsson@nordiskemedier.se



Chefredaktör
Marcus Petersson
+46 76 854 40 61
marcus.petersson@nordiskemedier.se



Affärsutveckling
Per-Stefan Gersbro
+46 70 998 96 91
psg@paccado.com



Projektledare Event
Marc Feucht
+46 73 682 53 26
marc.feucht@nordiskemedier.se



Mediesäljare
Magnus Wrigert
+46 73 682 53 37
magnus.wrigert@nordiskemedier.se



Mediesäljare utanför Skandinavien:
Annette Denys
Communications, Frankrike
+33 296 95 06 02
+33 611 73 75 24
adenys@nordnet.fr