

ONLINE

Medieinformation 2020

Food Supply er et online medie,
der dækker fødevareindustrien

FOOD SUPPLY

Food Supply DK er en del af Nordiske Medier A/S. Vi er et onlinemedie, der dækker fødevareindustrien, som beskæftiger flere end 50.000 ansatte i mere end 3.000 virksomheder.

Af disse beskæftiger godt 800 virksomheder mere end 10 ansatte.

Hertil kommer landbruget som ikke er medtaget i disse tal, idet Food Supply retter fokus på selve industrien. Herunder ikke mindst industrivirksomheder med mere end 10 ansatte og deres leverandører.

KONTAKT REDAKTØREN

Redaktør: Henrik Kongsgaard
Direkte telefon: +45 99 35 39 79
E-mail: hk@nordiskemedier.dk



KONTAKT REDAKTIONEN

E-mail: redaktionen@food-supply.dk
Telefon: +45 72 28 69 70

www.food-supply.dk

ÅBNINGSTIDER

Mandag - torsdag, kl. 7:30-15:30
Fredag, kl. 7:30 - 15:00

KONTAKT INFORMATION

Tlf.: +45 72 28 69 70
E-mail: info@nordiskemedier.dk
www.nordiskemedier.dk

CVR: 10150825

INDHOLDSFORTEGNELSE

FOOD SUPPLY	2
OM NORDISKE MEDIER	3
MÅLGRUPPE	4
FAKTA OM FOOD SUPPLY	5
LÆSERUNDERSØGELSE 2017	5
EFFEKTFORDELE OG MULIGHEDER	6
ANNONCERING	8-9
VORES MEDIER	12





OM NORDISKE MEDIER

Nordiske Medier er Skandinaviens største virksomhed inden for fagmedier med flere end 50 faste titler i Danmark, Sverige og Norge – både print og online. Derudover står vi bag udgivelsen af over 100 forskellige specialmagasiner og nyhedsbreve. Altid med skarpt prioriteret indhold til en skarpt defineret og skræddersyet målgruppe.

Vi dækker nordisk erhvervsliv tæt med konstruktive, troværdige og uafhængige nyheder. Nordiske Medier udsender dagligt/ugentligt online nyhedsbreve til flere end 550.000 modtagere og vi har omkring 450.000 læsere på vores printmedier.

Nordiske Medier er totalt ca. 200 medarbejdere med base i København, Aalborg, Oslo, Stockholm, Gøteborg og Helsingborg. Vi har en samlet omsætning på over 200 mio. kr. og er en solid virksomhed med en god økonomi.

Redaktionelt er vi ca. 75 journalister og redaktører, der arbejder på tværs af de mange brancher. Vi dækker den løbende nyhedsstrøm, laver dybdegående brancheanalyser, portrætter, artikler m.m.

Altid med fokus på at inspirere de virksomheder, vi skriver om og for. Og altid med fokus på at levere indhold af

høj faglig kvalitet til vores læsere, der er faglige eksperter inden for de brancher, de er beskæftiget i.

Salgsmæssigt er vi et tilsvarende stort team af konsulenter, der rådgiver vores kunder i at sammensætte den rette markedsføringspalette via de rette kanaler. Og naturligvis til den rette målgruppe. Vores produkter omfatter printmedier, online medier, events, rådgivning inden for søgemaskineoptimering og sociale medieplatforme. Og endelig har vi et team af tekstforfattere og grafikere, så vi kan hjælpe vores kunder med at udforme deres bannere, annoncer, native advertising, indstik m.m.

I modsætning til de bredere medier skriver vi om både store og små virksomheder. Og vi har fokus på de overordnede teknologiske, politiske og konjunkturmæssige forhold, der har betydning for erhvervslivet. Samt ikke mindst hvad som sker hos branchens virksomheder, herunder kolleger, kunder og leverandører.

Nordiske Medier er en del af NORDJYSKE MEDIER koncernen, der med rødder 250 år tilbage i tiden er en af de centrale aktører i den danske mediebranche.

MÅLGRUPPE

Brugere af Food Supply

Food Supply benytter sig af såkaldt permission marketing, som er særdeles effektivt inden for internet markedsføring.

Vi kontakter alle nøglepersoner i branchen pr. telefon for at få deres accept forud for tilmelding på nyhedsbrevet. Langt hovedparten siger ja til dette. Herudover har vi dagligt en række personer som på eget initiativ tilmelder sig nyhedsbrevet.

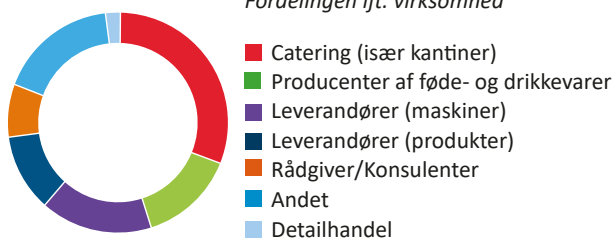
Der sker løbende en udskiftning af modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende. Hver måned afmelder vi selv en række modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur – (bounce back). Antallet af modtagere afspejler således hovedparten af branchen nøglepersoner. Mailadresse gives ikke videre til 3. part ved tilmelding til nyhedsbrev.

Nyhedsbrevet udsendes dagligt til over 15.200 personer inden for branchen. Food Supply har over 630 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag. Virksomhederne er placeret i hele landet, og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

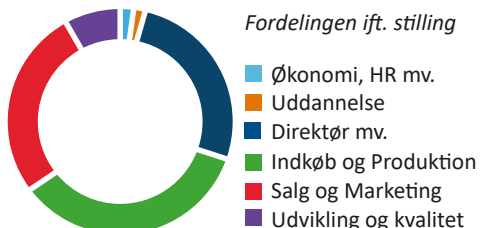
Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer, salgschefer – hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder hhv. leverandører.



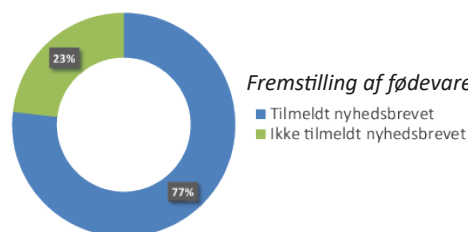
Fordelingen ift. virksomhed



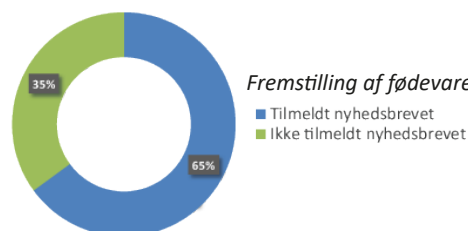
Fordelingen ift. stilling



Fremstilling af fødevaremaskiner



Fremstilling af fødevarer



FAKTA OM FOOD SUPPLY



Medlemskab

Et medlemskab af Food Supply betyder for dig, at du har mulighed for at profilere din virksomhed målrettet over for virksomheder i branchen.

Medlemmer:	630
Medlemskab "Gør det selv":	10.800 kr./år.
Medlemskab*:	15.800 kr./år



Web

Nordiske Medier har en bred vifte af brancheportaler. Vi dækker stort set alle erhverv.

Besøgstal/mdr. www.food-supply.dk

Unikke besøgende:	62.705
Besøgende:	112.821
Sidevisninger:	199.324



Nyhedsbrev

Alle vores medier har et dagligt nyhedsbrev med branchespecifikke nyheder.

Modtager af nyhedsbrevet Food Supply	15.200
Udgivelse:	Hverdag kl. 11.00



Sociale Medier

Vi er selvfølgelig også på de sociale medier.

LinkedIn følgere	813
Facebook følgere	628
Twitter	304

LÆSERUNDERSØGELSE 2017

I november 2017 gennemførte vi en spørgeskemaundersøgelse vedrørende Food Supply. 732 brugere valgte at give sit besyv med.

Til højre ses nogle af de primære konklusioner af analysen.



Læserprofilen er: **40%** **60%**

- 40% kvinder og 60% mænd.
- Aldersmæssigt er læserne hovedsageligt fra 40 år og opefter.
- Denne gruppe udgør 86%

77%

MENER AT FOOD SUPPLY ER ET GODT
ELLER RIGTIG GODT FAGMEDIE

71 % ANSER FOOD SUPPLY SOM DERES
PRIMÆRE FAGMEDIE

96 % BRUGER FOOD SUPPLY IGENNEM
DET DAGLIGE NYHEDSBREVET

39 % HAR KONTAKTET ET FIRMA ELLER EN
LEVERANDØR PÅ BAGGRUND AF ARTIKLER ELLER
ANNONCER BRAGT I FOOD SUPPLY

EFFEKTFORDELE OG MULIGHEDER

Nyhedsbrevet udsendes dagligt til over 15.200 personer og portalen besøges hver dag gennemsnitligt af mellem 3.500 og 5.000 unikke brugere, der i gennemsnit har 2 sidevisninger.

Ved en kombination af indrykninger i nyhedsbrevet og på portalen, annoncering i nyhedsbreve og bannerannoncering opnås en række markedsføringsmæssige fordele frem for traditionel markedsføring.

- Annonceringen foregår typisk over en lang periode, hvilket passer godt med de fleste virksomheders kontinuerlige behov for markedsføring.
- Dernæst er markedsføringen målrettet mod den helt rigtige målgruppe og beslutningstagere. 50 visninger til de rette personer er langt mere værd end 50.000 visninger til en helt tilfældig gruppe mennesker.

De personer vi metodisk tilknytter vort nyhedsbrev, som modtagere, er altovervejende direktører, indkøbschefer, produktionschefer og udviklingschefer.

- Markedsføring via internettet er langt billigere i forhold til udbyttet end markedsføring via traditionelle medier, direct mails og lignende. Vi giver ganske simpelt ekstremt mange eksponeringer sammenlignet med stort set alle andre medietyper.
- Opbygning af kendskabsgrad kan ske via hyppige visninger af både indrykninger og annoncer. I en verden, hvor kunderne selv søger informationer, nye kompetencer og nye underleverandører på internettet handler markedsføring i høj grad om at opbygge kendskabsgraden.
- Umiddelbar vej fra Attention til Respons. Udover at få oplyst antal eksponeringer og dermed øget kendskabsgraden, oplyses også antallet af direkte klik fra annoncerne og til hjemmesiden.
- Dine indrykninger er tilgængelige, når kunden har et aktuelt behov og søger efter en løsning – det gælder uanset om kunden søger på portalen eller via søgemaskinerne.



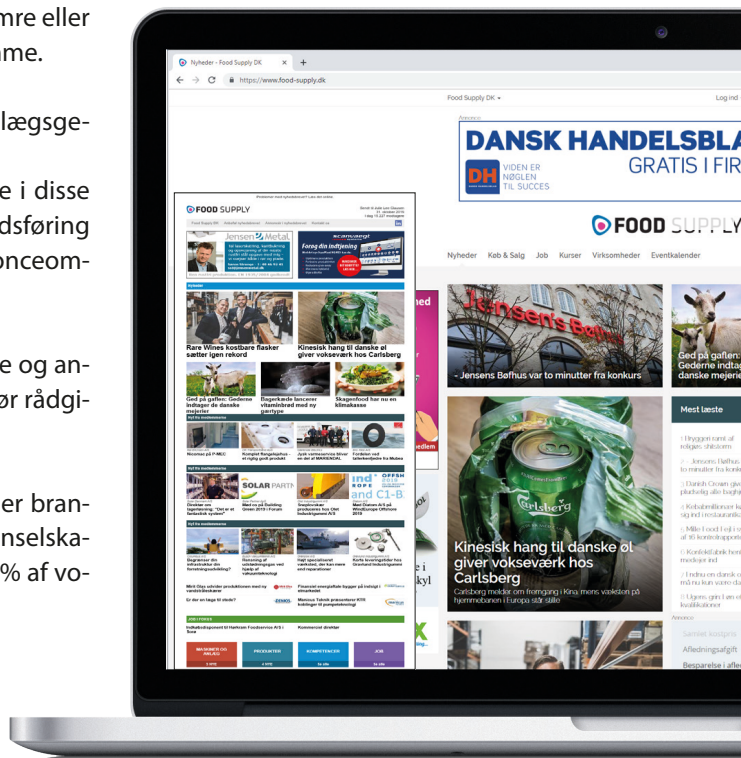
- Direkte adgang til dig via tilknyttede telefonnumre eller mail – kunden kan komme videre med det samme.

- Søgemaskineoptimering som ikke ubetydelig tillægsgævinst.

Derfor er annonceringen på internettet stigende i disse år, mens den traditionelle annoncering og markedsføring er faldende (Kilde: Dansk Oplagskontroll – Annonceomsætningen på Det Danske Reklamemarked).

Disse synergieffekter mellem portal, nyhedsbreve og annoncering er også grunden til at enhver annoncør rådgives til at være medlem.

Alle annoncerne på portalen og i nyhedsbrevet er brancherelevante. Du finder ikke annoncer for telefonselskaber og lignende på vores portaler. Det syntes 80% af vores læsere også er vigtigt.



FOOD SUPPLY

ANNONCERING – ONLINE

Topbanner – Forsiden + øvrige eller Artikel

Type: Statisk eller animeret, max 70 Kb

Pris:

Artikel 12.000 kr.

Forside + de øvrige sider 12.000 kr.

Billboard – Forsiden + øvrige eller Artikel

Type: Statisk eller animeret, max 150 Kb

Pris:

Artikel 25.500 kr.

Forside + de øvrige sider 25.500 kr.

Topbanner Full Size – Forsiden + øvrige eller Artikel

Type: Statisk, max 250 Kb

Pris:

Artikel 29.500 kr.

Forside + de øvrige sider 29.500 kr.

Sticky Banner – Forsiden + øvrige eller Artikel

Type: Statisk eller animeret, max 90 Kb

Pris:

Artikel 10.000 kr.

Forside + de øvrige sider 10.000 kr.

Hjørnebanner – Forsiden + øvrige eller Artikel

Type: Statisk eller animeret, max 70 Kb.

Pris:

Artikel 6.500 kr.

Forside + de øvrige sider eller 6.500 kr.

Sidebanner – Forsiden + øvrige eller Artikel

Type: Statisk eller animeret, max 40 Kb

Pris:

Forside + de øvrige sider eller Artikel 2.000 kr.

Indholdsbanner – Forsiden

Type: Statisk, max 55 Kb.

Pris:

Forside 3.750 kr.

Kampagnebanner 1&2 – Artikel + øvrige (300x250 pixels)

Type: Statisk eller animeret, max 70 Kb

Pris:

Artikel pos. 1/pos. 2: 7.750 kr./5.000 kr.

Øvrige pos. 1/ pos. 2: 3.900 kr./3.000 kr.

Kampagnebanner 1&2 – Forsiden (480x480 pixels)

Type: Statisk eller animeret, max 75 Kb

Pris:

Forside pos. 1/pos. 2: 9.500 kr./7.000 kr.

Gigabanner 1 & 2 – Forsiden

Type: Statisk eller animeret, max 150 Kb.

Pris:

Forsiden pos. 1: 12.000 kr.

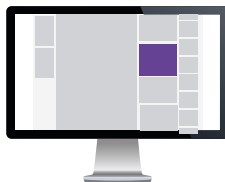
Forsiden pos. 2: 8.500 kr.

Titelbanner – Artikel

Type: Statisk banner, max 20 Kb

Pris:

..... 13.000 kr.

**Topbanner Full Size**
Str. 1800x450 pixels**Billboard**
Str. 980x540 pixels**Topbanner**
Str. 930x180 pixels**Sticky Banner**
Str. 240x400 pixels**Hjørnesidebanner**
Str. 200x300 pixels**Sidebanner**
Str. 200x175 pixels**Indholdsbanner – Forsiden**
Str. 230x230 pixels**Kampagnebanner – Forsiden**
Str. 480x480 pixels**Kampagnebanner – Forsiden**
Str. 480x480 pixels**Kampagnebanner – Artikelsiden**
Str. 300x250 pixels**Kampagnebanner – Artikelsiden**
Str. 300x250 pixels**Gigabanner – Forsiden**
Str. 980x480 pixels**Gigabanner – Forsiden**
Str. 980x480 pixels**Titelbanner – Artikelsiden**
Str. 930x180 pixels**Udarbejdelse af bannere**

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder. Ellers er prisen kr. 500,- pr. banner.

Ønsker man selv at udarbejde bannere skal disse leveres i enten i GIF, JPG eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt zip-fil med hele kildematerialet i. Zip filen må max. fylde 10 mb. Det vil være en fordel at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sek. HTML5-filer, kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mail-programmer.

* Sticky, hjørnesidebanner og sidebanner vises kun på desktop.

Priser pr. måned for medlemmer

FOOD SUPPLY

ANNONCERING – NYHEDSBREV

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen med relevante branchenyheder pr. e-mail.

Food Supply udkommer en gang dagligt.

Streamer (820x28 pixels)

Pris pr. uge: 7.500 kr.

Topannonce Full Size (820x200 pixels)

Pris pr. udgivelse: 6.000 kr.

Topannonce (400x200 pixels)

Pris pr. udgivelse: 3.000 kr.

Midtannonce Full Size (820x200 pixels)

Pris pr. udgivelse: 4.000 kr.

Midtannonce (400x200 pixels)

Pris pr. udgivelse: 2.000 kr.

Bundannonce Full Size (820x200 pixels)

Pris pr. udgivelse: 3.000 kr.

Bundannonce (400x200 pixels)

Pris pr. udgivelse: 1.500 kr.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

Annoncer er statisk annonce.

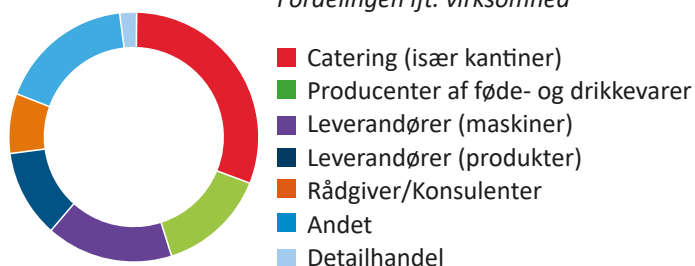
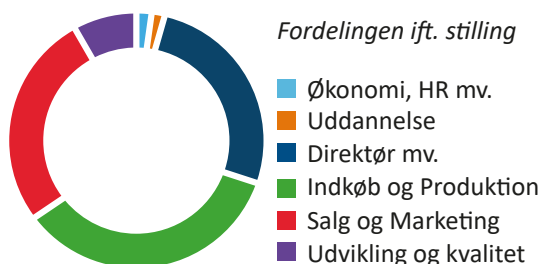
Færdigt materiale afleveres i filformatet: jpg, gif eller png

Færdig vil må max fylde 50 kB.

Medlemspriser pr. udgivelse.

Modtagere af nyhedsbrevet: + **15.200**

Fordeling af nyhedsbrev læsere

Fordelingen ift. virksomhed*Fordelingen ift. stilling***NYHEDSBREV****STREAMER 820x28 px****TOPANNONCE**

400x200 px

TOPANNONCE

400x200 px

NYHEDSBREV**ANNONCE - FULL SIZE**

820x200 px

MIDTANNONCE

400x200 px

MIDTANNONCE

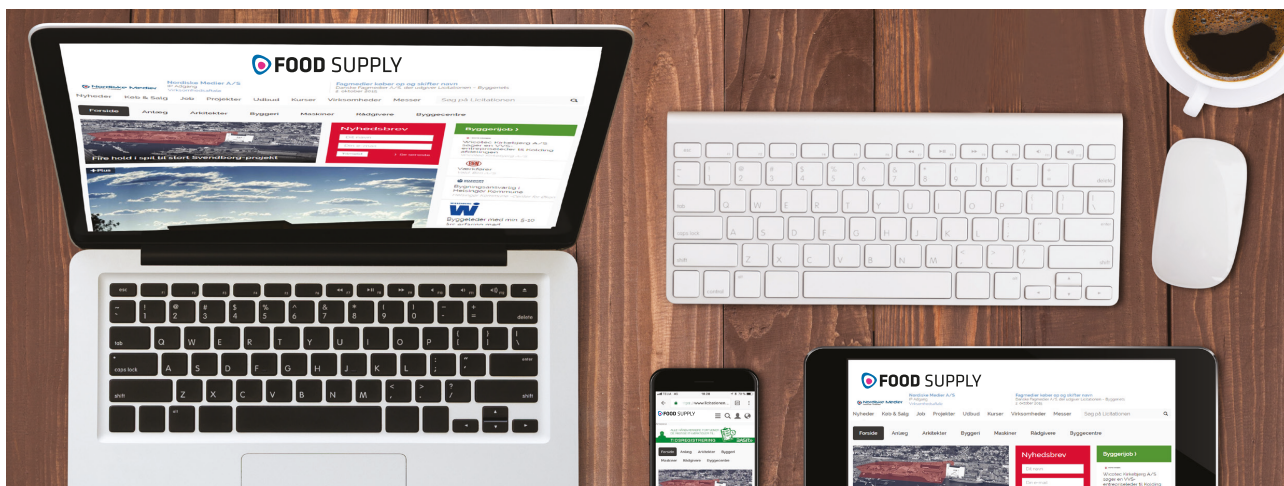
400x200 px

BUNDANNONCE

400x200 px

BUNDANNONCE

400x200 px



Nem og hurtig adgang til din fremtidige medarbejder

- ▶ Op til 30 dage online under "JOB i FOKUS"
- ▶ Eksponering på forsiden af Food-Supply.dk
- ▶ Visninger i nyhedsbrevet til 15.000 modtagere
- ▶ 120.000 online besøgende pr. måned
- ▶ 90 % af vores læsere ser annoncerne

JOB i FOKUS SOLO

- Hele perioden (max 30 dage) under "JOB i FOKUS" på sitet
- Hele perioden (max 30 dage) under "JOB i FOKUS" i alle nyhedsbreve.

2.850,- kr.

ONLINE PAKKEN

- Hele "JOB i FOKUS" pakken
- Hele perioden (max 30 dage) på indholdsbanner eller sidebanner*
- 1 bannervisning i nyhedsbrevet (midt- eller bundbanner)
- Produktion af annoncer
- Resultatgaranti: Gratis genopslag som "JOB i FOKUS", hvis den rigtige kandidat ikke er fundet.

BEDSTE VÆRDI

5.950,- kr.

ROBOTSCANNING / CRAWLING

Automatisk scanning, så alle jeres jobannoncer automatisk kommer på Food-Supply.dk

For pris kontakt jeres faste jobkonsulent.

TILKØB AF SOCIALE MEDIER

Opslag + boost på mediets linkedIn side:

Kr. 2.000,-



Send en mail til jobannoncer@nordiskemedier.dk eller ring **4485 8899** og hør mere om dine muligheder

Online advertorial

– eksempel fra Building Supply/Licitationen



BUILDING SUPPLY

Nyheder Køb & Salg Job Projekter Udbud Kursus Virksomheder Events Søg på Building Supply DK

Færdigudlært? Det skal da fejres!

Indsendt af JORTON A/S

Byggebranchen tørster efter ny arbejdskraft, og selvom der er et utal af spændende karrieremuligheder indenfor byggeriet, vælger mange unge at tage en gymnasial uddannelse.

Derfor er der så meget desto større grund til at fejre det, når de unge mennesker ikke alene vælger en erhvervsfaglig uddannelse, men også gennemfører den. Så da en stor håndfuld unge mennesker fra JORTON med den faglige værditilpasning i orden blev færdigudlærte, valgte man at fejre det med en tale fra JORTONs administrerende direktør Allan Harbo, gaveoverrækkelse og en god morgenmad.

Allan startede med at byde de unge mennesker velkomne ind i de fagartere, næsten. Han udtalte stor glæde for at de hver især havde valgt et godt håndværk, men også at de havde tilsluttet JORTON som virksomhed. Virksomheden har længe sat fokus på at give de unge mennesker fra erhvervsuddannelserne et godt og læverligt møde med byggebranchen, og det vil JORTON fortsat gøre.

Mest læste

1. Højt og lavt i byggebranchen – skal bygge en hel bydel
2. Udgens konkurrence – uger af
3. Sikker vinding i det nye – læser bogen i det nye
4. Tjæk enstemmende rejser og mod Århus
5. VSP går ned i Tønder bydelingsplan – skal have mere af det samme

NYHEDSBREV

Indtast navn
Indtast e-mail
Send

TOYOTA PROACE MASTERPAKKE MED WEBASTO, NAVI, P-SENSOR ETC

DE HERE HER

Byggerjob

BOBACH
KVALITETSPRISER
Med 100 års erfaring

Totalleverandør af fæltesolventer

Professionel teknisk rådgivning til byggeri og anlægsbranchen

Ecosmus & Partners

**Nyhedsbrev
teaser**

Fortæl din historie

En Advertorial hos Nordiske Medier giver dig mulighed for at skabe autenticitet, der driver engagement hos det rigtige publikum.

En Advertorial skabes i samarbejde med Nordiske Mediers kommercielle tekstforfattere, som sikrer kvalitetsindhold, troværdighed og høj faglighed der typisk tager afsæt i en positiv nyhed eller historie om virksomheden, som optræder i nyhedsstrømmen over for modtageren.

Med andre ord har advertorials samme form og placering som det redaktionelle indhold – dog naturligvis med en angivelse af, at der er tale om annoncering.

Information

Godt at vide om online Advertorials

Vores online advertorials har en længde på max 2.000 anslag (inkl. mellemrum).

Der er mulighed for at understøtte med billeder og linke til video.

Hvis der leveres færdigt materiale er deadline 2 uger før indrykning.

En advertorial er med i nyhedsbrevet én dag og placeres med billede blandt de redaktionelle artikler. Derudover ligger den online på forsiden i én uge.

NORDISKE MEDIERS BRANCHEMEDIER I DANMARK

Andelsboligen
Anlæg & Maskiner
Arkbyg
Building Supply
Byggeri & Ejendomme
Electronic Supply
Energy Supply
Foodservice Forum
Food Supply
Food Supply Magazine
Forsyning
Fremtiden Automation
Hvem er Hvem i autobranschen
Hvem er Hvem i byggeriets top
Hvem er Hvem i Metal- og Maskinindustrien
Jern-Maskinindustrien

Leder IDAG
Licitationen
Magasinet Pleje
MaskinFokus
Mester Tidende
Metal Supply
Motor-magasinet
Park & Anlæg
Magasinet Plast
Plast Forum
Retail News
Skoler, Sport og Fritid
Søfart
Transportmagasinet
Wood Supply



Nyhedsbreve

Vi udsender dagligt ca.

557.877

målrettede nyhedsbreve inden
for de brancher, vi dækker

Fagblade

Vores printmedier når ud til ca.

450.105

læsere



Vores Medier

Vi udgiver over

54

B2B-titler, der favner print
publikationer, websites og
målrettede nyhedsbreve

Events

Vi afholder over

55

Brancherettede events årligt

KONTAKT INFORMATION NORDISKEMEDIER

Nordiskemedier, København
Mimersgade 47, 5.
DK-2200 København N
Telefon: +45 44 85 88 99

Nordiske Medier, Aalborg
Langagervej 1
9220 Aalborg Ø
Telefon: +45 72 28 69 70

 **Nordiske Medier**
news to use - in business

CVR: 10150825
info@nordiskemedier.dk
www.nordiskemedier.dk