

Utgivningsplan 2024

Nr	Utgivning	Materialdag
3	19 januari	11 januari
4-5	26 januari	18 januari
6	9 februari <i>Tema: Mejeri och juice</i>	1 februari
7	16 februari	8 februari
8-9	23 februari	15 februari
10	8 mars Dags att nominera! <i>Tema: Kött och deli</i>	29 februari
11	15 mars <i>Tema: Glass</i>	7 mars
12-13	22 mars	14 mars
14	5 april	28 mars
15	12 april <i>Tema: Drycker</i>	4 april
16	19 april	11 april
17-18	26 april	18 april
19	10 maj <i>Tema: Ost</i>	30 april
20	17 maj	9 maj
21	24 maj <i>Tema: Butiksinredning</i>	16 maj
22	31 maj	23 maj
Sommaruppehåll		
33-34	16 augusti	8 augusti
35	30 augusti	22 augusti
36	6 september <i>Tema: Vegetariskt</i>	29 augusti
37-38	13 september	5 september
39	27 september <i>Tema: Bakning</i>	19 september
40-41	4 oktober	26 september
42	18 oktober Finalistbilaga	10 oktober
43-44	25 oktober <i>Tema: Säkerhet</i>	17 oktober
45	8 november	31 oktober
46	15 november	7 november
47	22 november	14 november
48	29 november	21 november

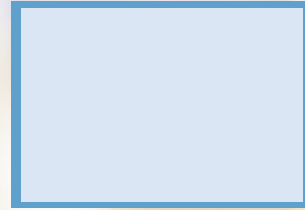
Bilaga

Låt Fri Köpenskap vara bärare av dina broschyrer, faktablad, inbjudningar, produktpresentationer m.m.

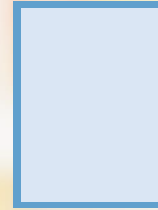
Övrigt

Moms tillkommer på alla priser. Anmärkningar ej gjorda inom åtta dagar godkännes ej. Se allmänna villkor på www.fri-kopenskap.se

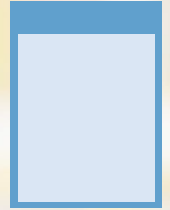
Format och priser



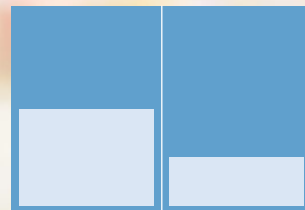
Uppslag 137 400 kr
528 x 372 mm



1/1-sida 94 600 kr
252 x 372 mm



Baksida 137 400 kr
252 x 321 mm



1/2-sida 69 400 kr
252 x 185 mm

1/4-sida 41 300 kr
252 x 90 mm

Puff

(uppe till vänster på framsidan):
90 x 50 mm
41 300 kr

Streamer

(längst ned på framsidan):
252 x 25 mm
35 000 kr

Advertorials

Fri Köpenskap erbjuder advertorials/redaktionella annonser, där du som annonsör har möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept med redaktionell och allsidig framtoning.

Som annonsör bidrar du med faktaunderlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder. Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner.

Platsannonser

1 spalt	2 spalter	3 spalter	4 spalter	5 spalter
47 mm	98 mm	149 mm	201 mm	252 mm

Pris print 38:-/spaltmm, *minst* 8.925:-
Pris endast digitalt 8.925:-

Platsannonserna ligger även 30 dagar på fri-kopenskap.se och 20 dagar i vårt nyhetsbrev.

Material

Annonsunderlaget mailas till annons.fk@nordiskemedier.se

Tekniska upplysningar

Tidningens format: 280x398 mm

Satsyta: 252x372 mm

Spaltmått:

47, 98, 149, 201 och 252 mm



Startsidan

Toppbanner 930x180 px, 28 000 kr/månad	Hörn-banner 200x300 15 000 kr /månad
Kampanj-banner 300x250 px 22 000 kr /månad	Sid-banner 200x175 4 600 kr /månad
Gigabanner 930x250 px, 20 800 kr/månad	Sid-banner

Artikelsidan

Toppbanner 930x180 px, 28 000 kr/månad	Hörn-banner 200x300 15 000 kr /månad
Titelbanner 300x60 px, statisk 29 900 kr/månad	Kampanj-banner 300x250 px 22 000 kr /månad
Artikelbanner 660x200 px, 15 000 kr/månad	Sid-banner

Alla banners på webben roterar vid sidskifte och delar plats med upp till tre andra banners.

Filtyper

Statisk jpg, max 75 kb
Animerad gif, max 75 kb
Html (zip med hela källmaterialet)
Script

Alla banners ska vara responsiva.
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Native annonsering

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

Pris inkl. telefonintervju och textförfattare:
15 000 kr/vecka

Material

Maila underlaget inkl. landningssida till:
annons@nordiskemedier.se

Om Fri Köpenskap

Fri Köpenskap är dagligvaruhandelns oberoende affärstidning som bevakat branschen sedan 1943.

I Fri Köpenskap bevakas, analyseras och debatteras allt viktigt som händer inom dagligvarubranschen. Läsarna är handlare och anställda i butiker samt beslutsfattare hos kedjorna, handelns organisationer, livsmedelsföretagen och grossisterna. Fri Köpenskap når även andra beslutsfattare som behöver hålla sig ajour med vad som händer i branschen – såsom riksdagsmän, lärare och elever på handelsutbildningar,

journalister och handläggare på myndigheter som Livsmedelsverket, Jordbruksverket och Konsumentverket. Tidningen Fri Köpenskap utkommer med 30 utgåvor per år. På nätet växer vi snabbt och når nu 25 000-30 000 användare i veckan. Digitalt jobbar vi i nära samarbete med vår systemsajt Food Supply. Nyhetsbrev med hög öppningsfrekvens skickas ut alla vardagar till närmare 8 000 mottagare. Fri Köpenskap är också arrangör av årets största branschfest, Dagligvarugalan.

Mona Johansson, Chefredaktör Fri Köpenskap

Nyhetsbrev

Toppannons Full Size 820x200 px 12 000 kr/dag	
Toppannons vänster 400x200 px 6 900 kr/dag	Toppannons höger 400x200 px 6 900 kr/dag
Mittenannons vänster 400x200 px 5 800 kr/dag	Mittenannons höger 400x200 px 5 800 kr/dag
Bottenannons vänster 400x200 px 4 600 kr/dag	Bottenannons höger 400x200 px 4 600 kr/dag

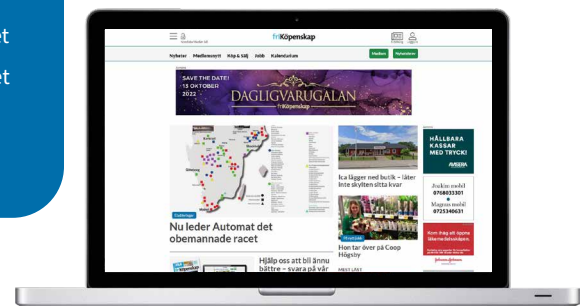
Filtyper

Statisk jpg, gif eller png. Alla banners ska vara statiska. Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

Medlemskap 12 900 kr/år

I medlemskapet ingår:

- 1 års digital- och printprenumeration av Fri Köpenskap
- 50% rabatt på digitala banners
- Inlägg på medlemssidan
- Platsannonser på medlemssidan



Kontakt



Jessica André

Mediechef
+46 (0)70 621 38 91
jessica.andre@nordiskemedier.se



Hans Roos Af Hjelmsäter

Key Account Manager
+46 (0)73-682 53 98
hansrafh@nordiskemedier.se