



Building Supply Medieinformation 2021

Nordiske Medier

Nordiske Medier er Nordens største virksomhed inden for fagmedier.

Med flere end 50 faste titler i Danmark og Sverige – både på print og online – samt over 100 forskellige specialmagasiner og nyhedsbreve, dækker vi nordisk erhvervsliv med konstruktive, troværdige og uafhængige nyheder. Altid med fokus på at inspirere de virksomheder, vi skriver om og for. Altid med fokus på at være samlingspunkt for de brancher, vi dækker. Både for vores læsere og vores annoncører.

Nordiske Medier skriver både om store og små virksomheder. Vores medier dækker de overordnede teknologiske, politiske og konjunkturmæssige forhold, der har betydning for erhvervslivet. Hertil kommer ikke mindst nyhederne om kollegaer, kunder og leverandører i branchen. Dette krydres med dybdegående brancheanalyser og portrætter af branchens hovedaktører.

Vi informerer, inspirerer og hjælper vores kunder til en bedre forretning. Vi skaber kontakt mellem professionelle aktører, og vi agerer som Nordens største og stærkeste fagmedievirksomhed i alt hvad vi gør.

Nordiske Medier er en del af NORDJYSKE MEDIER koncernen, der med rødder 250 år tilbage i tid, er en af de centrale aktører i den danske mediebranche.

Vi håber, at I vil benytte os som jeres mediepartner.

Indhold

- 2 Nordiske Medier
- 3 Building Supply
- 5 Relevant og målrettet
- 6 Markedsføringskanaler
- 7 Web – Print og Nyhedsbrev
- 8 Målgruppe og statistikker
- 9 Statistikker for online og print
- 11 Annoncering – Online
- 12 Medlemskab
- 13 Annoncering – Nyhedsbrev
- 14 Annoncering – Banner
- 16 Advertorial
- 17 Job-i-Fokus
- 18 Søgemaskineoptimering
- 19 Tekniske specifikationer – Online

Building Supply

Building Supply er en del af Nordiske Medier A/S. Vi er et onlinemedie, der dækker bygge- og anlægsindustrien, som er en af Danmarks største brancher med knap 150.000 beskæftigede fordelt på branchens ca. 40.000 virksomheder.



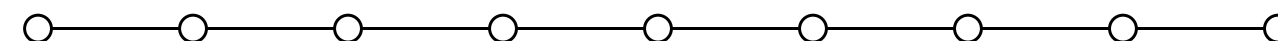
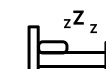
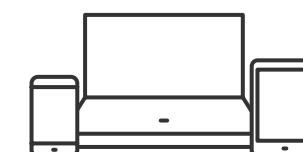
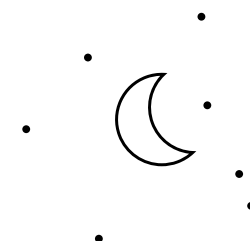
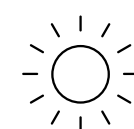
Kontakt nyhedsredaktør
Lars Dalgaard Adolfsen
Direkte telefon: +45 72 28 69 75
E-mail: lda@nordiskemedier.dk

Kontakt redaktionen
E-mail, redaktionen: redaktionen@building-supply.dk

www.building-supply.dk

Relevant og målrettet

Nyheder, baggrund og stof til eftertanke, når du har tid



6:30



10:00



12:00



16:00



20:30



På Building Supply kan du hele døgnet holde dig opdateret om, hvad der sker i branchen.

Du kan holde dig ajour via det daglige nyhedsbrev, der giver et hurtigt overblik, eller klikke ind på building-supply.dk hvor der løbende opdateres.

God læselyst.

Markedsføringskanaler

Skræddersyet markedsføring skaber værdi

Nyhedsbrevet udsendes til over 35.393 personer to gange dagligt. Building Supply besøges hver dag gennemsnitligt af omkring 5.000-6.000 unikke brugere, der i gennemsnit har 2 sidevisninger, mens Licitationen besøges af omkring 8.000-9.000 unikke brugere.

Ved en kombination af indrykninger i nyhedsbrevet og på portalen, annoncering i nyhedsbreve og bannerannoncering opnås en række markedsføringsmæssige fordele frem for traditionel markedsføring.

- Annonceringen foregår typisk over en lang periode, hvilket passer godt med de fleste virksomheders kontinuerlige behov for markedsføring.

- Dernæst er markedsføringen målrettet mod den helt rigtige målgruppe og beslutningstagere. 50 visninger til de rette personer er langt mere værd end 50.000 visninger til en helt tilfældig gruppe mennesker.

De personer vi metodisk tilknytter vort nyhedsbrev, som modtagere, er altovervejende direktører, indkøbschefer, produktionschefer og udviklingschefer.

- Markedsføring via internettet er langt billigere i forhold til udbyttet end markedsføring via traditionelle medier, direct mails og lignende. Vi giver ganske simpelt ekstremt mange eksponeringer sammenlignet med stort set alle andre medietyper.

- Opbygning af kendskabsgrad kan ske via hyppige visninger af både indrykninger og annoncer. I en verden, hvor kunderne selv søger informationer, nye kompetencer og nye underleverandører på internettet hand-ler markedsføring i høj grad om at opbygge kendskabsgraden.

- Umiddelbar vej fra Attention til Respons. Udover at få oplyst antal eksponeringer og dermed øget kendskabsgraden, oplyses også antallet af direkte klik fra annoncerne og til hjemmesiden.

- Dine indrykninger er tilgængelige, når kunden har et aktuelt behov og søger efter en løsning – det gælder uanset om kunden søger på portalen eller via søgemaskinerne.

- Direkte adgang til dig via tilknyttede telefonnumre eller mail – kunden kan komme videre med det samme.

- Søgemaskineoptimering som ikke ubetydelig tillægsgevinst.

Derfor er annonceringen på internettet stigende i disse år, mens den traditionelle annoncering og markedsføring er faldende (Kilde: Dansk Oplagskontrollens – Annonceomsætningen på Det Danske Reklamemarked).

Disse synergieffekter mellem portal, nyhedsbreve og annoncering er også grunden til at enhver annoncør rådgives til at være medlem.

Alle annoncerne på portalen og i nyhedsbrevet er brancherelevante. Du finder ikke annoncer for telefonselskaber og lignende på vores portaler. Det syntes 80% af vores læsere også er vigtigt.

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende markedsføring hos os, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.



Web – Print og Nyhedsbrev

Branchenyheder på alle platforme



Website

Building Supply er et onlinemedie, der dækker bygge- og anlægsindustrien.

Vores site er responsiv og bannerne tilpasser sig den skærm de bliver vist på. Vær opmærksom på at bannerne til mobilskærm er læsbare på de forskellige skærme.

building-supply.dk har over **207.589 besøgende** og **357.921 visninger** om måneden.

Nyhedsbreve

Nyhedsbrevet udsendes dagligt til over 35.393 personer og portalen besøges hver dag gennemsnitligt af mellem 5.000 - 6.000 unikke brugere, der i gennemsnit har 2 sidevisninger.

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende markedsføring hos os, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.

Målgruppe og statistikker

Building Supply i tal

Målgruppe

Building Supply benytter sig af såkaldt permission marketing, som er særdeles effektivt inden for internet markedsføring.

Vi kontakter alle nøglepersoner i branchen pr. telefon for at få deres accept forud for tilmelding på nyhedsbrevet. Langt hovedparten siger ja til dette. Herudover har vi dagligt en række personer som på eget initiativ tilmelder sig nyhedsbrevet.

Der sker løbende en udskiftning af modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende. Hver måned afmelder vi selv en række modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur – (bounce back). Antallet af modtagere afspejler således hovedparten af branchen nøglepersoner. Mailadresse gives ikke videre til 3. part ved tilmelding til nyhedsbrev.

Nyhedsbrevet udsendes dagligt til over 35.300 personer inden for branchen. Der udsendes to nyhedsbreve ud hver dag; hhv. formiddag og eftermiddag. Building Supply har over 1.100 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag. Virksomhederne er placeret i hele landet, og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

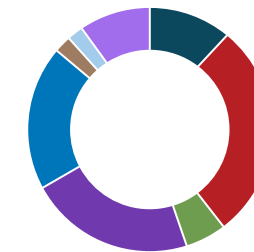
Brugerprofilen er kendetegnet ved at være beslutningstagere inden for arkitekter, entreprenører, håndværkere samt leverandører af byggematerialer - dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer, salgschefer - hertil kommer sælgere, der bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder.

Kontakt

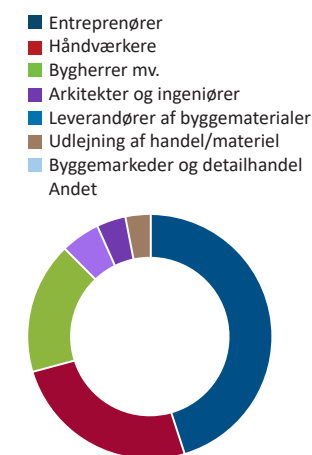
Har du spørgsmål vedrørende Building Supply, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere.

Statistikker for online og print

Læserundersøgelse

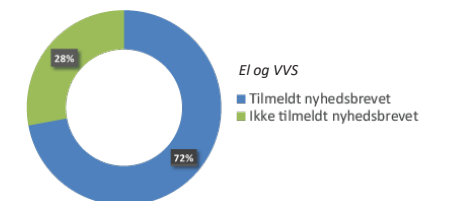
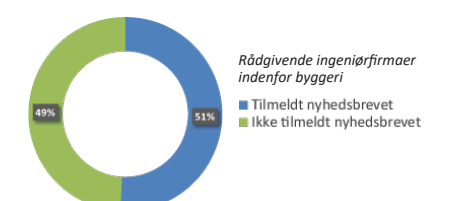
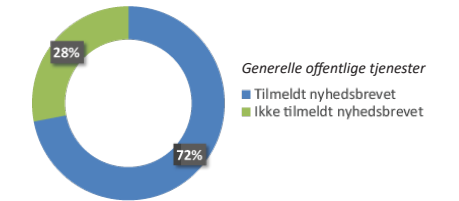
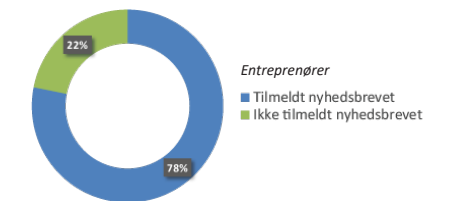
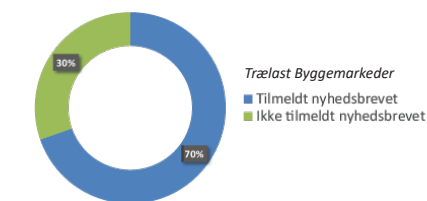
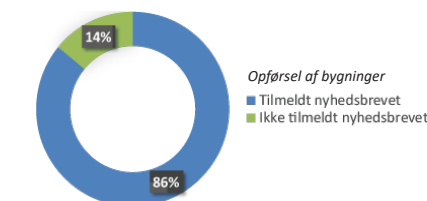
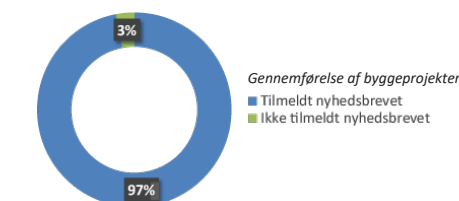
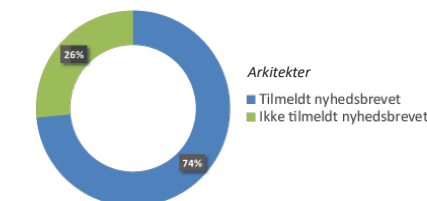


Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling

Præcisering af målgruppen



Læserundersøgelse

7 ud af 10 besøger vores hjemmeside mindst gang pr. uge



8 ud af 10 læser mindst halvdelen af alt indhold i nyhedsbrevet



9 ud af 10 læsere har indflydelse på indkøb



9 ud af 10 læser annoncerne



ONLINE BESØGENDE
207.589 besøgende ***

ONLINE VISNINGER
357.921 visninger/ mdr.***

NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til
35.393 modtagere***

NYHEDSBREV
Åbningsraten
16.22% ***

*** building-supply.dk

Annoncering – Online

Gør din virksomhed bemærket på vores digitale platforme

Gennem en lang række forskellige annonceringsmuligheder, tilbyder vi dig chancen for at blive eksponeret for udvalgte målgrupper på vores online medier.

Alle Nordiske Mediers publikationer har sin egen online brancheportal, der ugentligt leverer flotte besøgs- og læsertal. Du sikrer dig dermed større online synlighed gennem vores konkurrencedygtige tilbud.

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende annonceringsmulighederne hos os, så kontakt os på telefon 7228 6970 eller email salg@nordiskemedier.dk.

Medlemskab

Vores læsere dine kunder

Med et log-in får du alle muligheder for at profilere dig direkte ind i hjertet af din målgruppe og skabe de relevante kontakter. Et medlemskab på Building Supply giver din virksomhed en effektiv og målrettet markedsføring overfor din branche – I bliver eksponeret og gjort synlig online. Du kan med dit medlemskab poste egne nyheder direkte til din målgruppe under "Nyt fra medlemmer".

Din virksomhed kan præsentere jeres produkter, maskiner eller kompetencer direkte til målgruppen og derved holde kontakten med branchen. Når du er medlem får du halv pris på annoncering på hjemmesiden og i nyhedsbrevet.

Står din virksomhed overfor at skulle ansætte en ny medarbejder kan I rekruttere gennem jeres medlemskab. Afholder I et kursus kan I nemt synliggøre kurset via jeres medlemskab.

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende medlemskab, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.

Annoncering – Nyhedsbrev

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen med relevante branchenyheder pr. e-mail. Building Supply udkommer 2 gange dagligt.

Streamer

Format: B: 820 x H: 28 pixels

Pris pr. uge: 10.000 kr.

Topannonce Full Size

Format: B: 820 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse: 8.000 kr.

Topannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels

Pris pr. udgivelse: 4.000 kr.

Midtannonce Full Size

Format: B: 820 x H: 200 pixels)

Pris pr. udgivelse: 6.000 kr.

Midtannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels)

Pris pr. udgivelse: 3.000 kr.

Bundannonce Full Size

Format: B: 820 x H: 200 pixels)

Pris pr. udgivelse: 4.000 kr.

Bundannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels)

Pris pr. udgivelse: 2.000 kr.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

Annoncer er statisk annonce.

Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png

Færdig vil må max fylde 50 kB.

Medlemspriser pr. udgivelse.

"Gør-det-selv"- medlemskabsfordele

- Login til medlemspanelet, hvorfra I kan skabe synlighed om jeres virksomhed.
- Virksomhedsprofil, søgeord og link til hjemmeside.
- Indrykning af egne nyheder i nyhedsbrevet under "Nyt fra medlemmerne".
- Indrykning af messedeltagelse.
- Indrykning af jobopslag, der samtidig indrykkes på Jobindex og Jobnet.
- Indrykning af kurser.
- Annoncering til medlemspriser.
- Indrykninger kan suppleres med billeder, katalog og video.
- Indrykning af annoncer på "Maskiner", "Produkter" og "Kompetencer"
- SEO (backlinks)
- Konkurrentovervågning

Medlemskab "Gør-det-selv"
14.800 kr./år

Ved køb af Licitationen og Building Supply "Gør det selv" medlemskab: 19.800 kr./år.

Medlemskab+ medlemsfordele



Samme fordele som et "Gør-det-selv" medlemskab.

I dialog med jer tager vi bolden og påtager os en del af marketingfunktionen.

- Vi laver indrykninger af jeres produkter,
- maskiner, kompetencer eller job
- Vi hjælper med at indrykke jeres nyheder
- Vi sørger for at indrykninger er SEO optimeret (backlinks)
- Vi laver registrering i konkurrentovervågning

Medlemskab+
21.800 kr./år

Ved køb af Licitationen og Building Supply medlemskab+: 26.800 kr./år.

NYHEDSBREV

STREAMER 820x28 px

TOPANNONCE
400x200 px

TOPANNONCE
400x200 px

NYHEDSBREV

ANNONCE - FULL SIZE
820x200 px

MIDTANNONCE
400x200 px

MIDTANNONCE
400x200 px

BUNDANNONCE
400x200 px

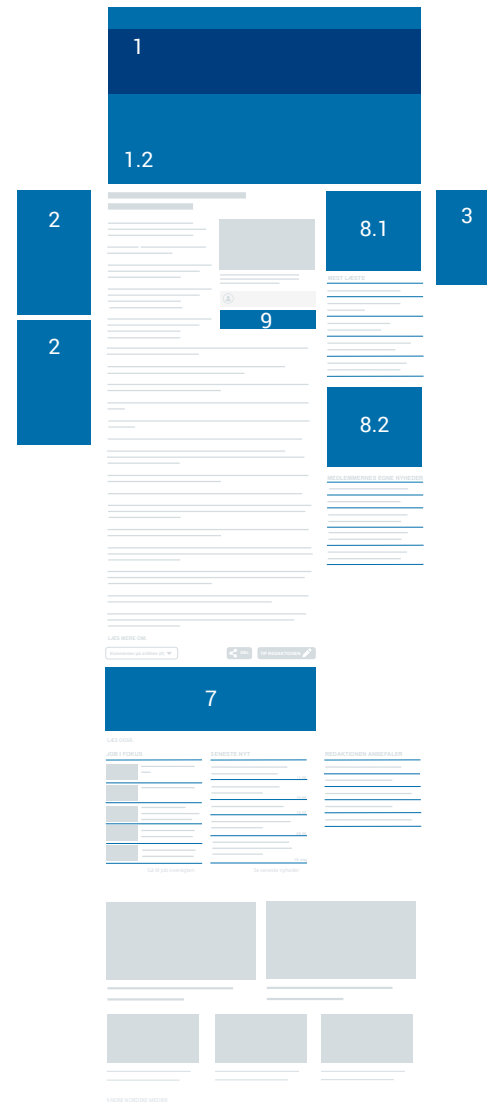
BUNDANNONCE
400x200 px

Annoncering – Banner

Forsiden



Artikelsiden



Vores site er responsiv og bannerne tilpasser sig den skærm de bliver vist på. Vær opmærksom på at bannerne til mobilsitet er læsbare på de forskellige skærme.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbanner og indholdsbanner alene, mens sticky banner deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statisk eller animeret – HTML5, gif eller script med undtagelse af Titelbanneret. Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

1) Topbanner

Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels

Størrelse: max. 70 kB

Artikel 24.500 kr.

Forside + de øvrige sider 24.500 kr.

1.2) Billboard

Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels

Størrelse: max. 150 kB

Artikel 34.500 kr.

Forside + de øvrige sider 34.500 kr.

2) Sticky Banner

Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels

Størrelse: max. 90 kB

Artikel 17.500 kr.

Forside + de øvrige sider 17.500 kr.

3) Hjørnebanner

Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels

Størrelse: max. 70 kB

Artikel 11.500 kr.

Forside + de øvrige sider eller 11.500 kr.

5) Kampagnebanner 1 & 2 - Forsiden

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels

Størrelse: max. 70 kB

Forside pos. 1: 13.750 kr.

Forside pos. 2: 10.750 kr.

8) Kampagnebanner 1&2 – Artikel

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels

Størrelse: max. 70 kB

Artikel pos. 1/pos. 2: 13.750 kr./10.750 kr.

8) Kampagnebanner 1&2 – Øvrige

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels

Størrelse: max. 70 kB

Øvrige pos. 1/ pos. 2: 6.750 kr./5.350 kr.

7) Artikelbanner

Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels

Størrelse: max. 100 kB

Pris: 10.000 kr.

6) Gigabanner 1&2

Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels

Størrelse: max. 150 kB

Forsiden pos. 1: 9.500 kr.

Forsiden pos. 2: 4.500 kr.

9) Titelbanner

Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels

Banner er statisk

Størrelse: max 20 kB

Pris: 22.750 kr.

Alle priser er medlemspriser pr måned.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.

Advertorial

Fortæl din historie og få den læst af den rette målgruppe



Udnyt en unik mulighed og fortæl potentielle samarbejdspartnere eller nye kunder om historier eller projekter, som belyser kernekompetencerne i jeres organisation.

En advertorial kan skabes i samarbejde med Nordiske Mediers kommercielle tekstforfattere, og kan udarbejdes til alle vores medier – både print og online.

Hjælp til storytelling

- Effektiv markedsføring
- Kommercielle tekstforfattere
- Relevant og værdiskabende indhold for målrettede læsere
- Placeret blandt øvrige artikler
- Høj SEO-værdi

Advertorials - Print

- Indrykning i en eller flere af vores fagrelevante medier
- Placering blandt de øvrige artikler i avisen
- Eksponering i E-avis med link
- Udarbejdelse af tekst og grafisk opsætning direkte målrettet det relevante medies læsere

Advertorials - Online

- Kører i en periode af én uges varighed - fra mandag til søndag inkl. opsætning
- Placering på forsiden i nyhedsflowet blandt de øvrige artikler
- Placering i nyhedsbrevet under almindelige artikler om mandagen
- Afsluttende rapport på samlet antal visninger

Specifikationer

Antal tegn
Vores online advertorials har en længde på max 2.000 anslag (inkl. mellemrum).

Billeder og video
Der er mulighed for at understøtte med billeder og link til video.

Deadline

Hvis der leveres færdigt materiale er deadline 2 uger før indrykning.

Priser

Print: 29.950 kr.
Online: 15.000 kr.

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende advertorial, så kontakt os på e-mail: salg@nordiskemedier.dk eller telefon: 7228 6970 og hør mere om mulighederne.

Job-i-Fokus

Nem og hurtig adgang til din fremtidige medarbejder

Med "Job I Fokus" på vores portaler vil din medarbejdersøgning blive synliggjort på den ønskede portals forside og blandt artikler. Dermed når du ud til flere tusinde kvalificerede kandidater, der løbende holder sig opdateret i din branche.

Derudover vil dit budskab også synliggøres i mediets nyhedsbrev.

- Op til 30 dage online under "Job-I-Fokus"
- Eksponering på forsiden af hjemmeside
- Visninger i nyhedsbrevet
- 207.589 online besøgende pr. måned
- 90% af vores læsere ser annoncerne

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende Job-i-Fokus, er du velkommen til kontakte os på tlf. 7228 6970 eller e-mail: jobannoncer@nordiskemedier.dk

Job i Fokus SOLO

- Hele perioden (max 30 dage) under "Job-I-Fokus" på hjemmeside
- Hele perioden (max 30 dage) under "Job-I-Fokus" i alle nyhedsbreve

3.850 kr.

Online pakken

- Hele "JOB i FOKUS" pakken
- Hele perioden (max 30 dage) på sidebanner
- 1 bannervisning i nyhedsbrevet (midt- eller bundannoncer)
- Produktion af annoncer
- Resultatgaranti: Gratis genopslag som "JOB i FOKUS", hvis den rigtige kandidat ikke er fundet.

6.950 kr.

BEDSTE VÆRDI

Robotscanning/Crawling

Automatisk scanning, så alle jeres jobannoncer automatisk kommer på building-supply.dk

For pris kontakt jeres faste jobkonsulent.

Tilkøb af sociale medier

- Opslag + boost på mediets linkedIn side: Kr. 2.000,-

Søgemaskineoptimering

Kom til tops på Google med effektiv



Bliv fundet, når potentielle kunder søger efter det, I tilbyder

En SEO-pakke fra Nordiske Medier, er et supplement til jeres medlemskab, hvor jeres hjemmeside vil blive optimeret ud fra en række parametre.

Derudover tilbydes også Google Ads, hvor vi identificerer de primære søgeord og optimerer kampagnen i tæt samarbejde med kunden.

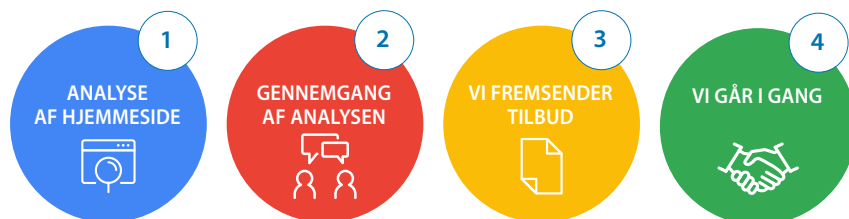
Din hjemmeside vil derfor blive optimeret ud fra følgende 4 parametre:

- Teknisk performance
- Tekstforfatning
- Brugervenlighed
- Linkbuilding

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende SEO, er du velkommen til kontakte os på tlf. 7228 6970

Udfylde vores SEO formular online og få en gratis SEO rapport.



Tekniske specifikationer – Online

Levering af færdigt materiale

Deadline aftales med grafikerens som fremsender booket annoncekampagne samt specifikationer samt deadline.

Deadline for levering af færdigt materiale
Leveres der færdigt materiale er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til grafikerens.

Banner annoncering

Vores site er responsiv og bannerne tilpasser sig den skærm de bliver vist på. Vær opmærksom på at bannerne til mobilsitet er læsbare på de forskellige skærme.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbanner og indholdsbanner alene, mens sticky banner deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Animerede banner: animationen skal holde sig inden for 20 sekunder.

Det er muligt at sende to forskellige banner.

Specifikt for HTML5 banner

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt zip-fil med hele kildematerialet i. Zip filen må max. fylde 10 mb. Det vil være en fordel at HTML5-filer holder sig inden for en ramme på 20 sek. HTML5-filer, kan kun bruges til banner på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mail-programmer.

* Sticky, hjørnesidebanner og sidebanner vises kun på desktop.

Tekniske specifikationer

Færdige banner til website skal leveres som ovenstående specifikationer.

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i formaterne og sendes i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.

- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.

- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før annoncekampagnen starter.

Udarbejdelse af banner

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles banner for min. 2 måneder. Ellers er prisen kr. 500,- pr. banner. Ønsker man selv at udarbejde banner skal disse leveres i enten i GIF, JPG eller HTML5.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet Annonce automatisk lige over banneret, mens på annoncering i nyhedsbrevet, bør ordet Annonce tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce - så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce. Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter - dvs. ingen vildledende produkt-sammenligninger eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Nordiske Mediers branche medier i Danmark

Anlæg
Arkbyg
Building Supply
Byggeri & Ejendomme
Electronic Supply
Energy Supply
Food Supply
Food Supply Magazine
Forsyning
Fremtiden Automation
Fremtidens Logistik
Hvem er Hvem i Autobranchen
Hvem er Hvem i Byggeriets top
Hvem er Hvem i Metal- og Maskinindustrien
Jern-Maskinindustrien
Kommunefokus
Leder IDAG
Licitationen
Magasinet Pleje
MaskinFokus
Mester Tidende
Metal Supply
Motor-Magasinet
M-Xtra
Park & Anlæg
Magasinet Plast
Plast Forum
Retail News
Skoler, Sport og Fritid
Søfart
Transportmagasinet
Wood Supply

KONTAKT INFORMATION NORDISKE MEDIER

Telefon: +45 72 28 69 70

CVR: 10150825

info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk