

An aerial photograph of a port area with a city skyline in the background. A network of white lines and glowing nodes is overlaid on the image, suggesting a digital or logistical network. The network is denser in the foreground and fades into the background. The overall color palette is blue and white.

Medieinformation 2023 Fremtidens Logistik

En del af Nordiske Medier A/S

Indhold

Fremtidens Logistik.....	3
Fakta om Fremtidens Logistik.....	5
Rundt om Fremtiden Logistik.....	6
Målgruppe.....	8
Temaplan.....	10
Printformater.....	11
Bannerannoncering.....	12
på forsiden.....	12
Bannerannoncering.....	13
på artikelsiden.....	13
Annoncering i nyhedsbrevet.....	14
Medlemskab.....	15
Tekniske specifikationer - Online.....	16
Tekniske specifikationer - Print.....	17



Fremtidens Logistik

Fremtidens Logistik er et branchemedie om og for den del af dansk industri, der arbejder intensivt med supply chain management samt til virksomheder indenfor transport- og speditiionsbranchen. Med Fremtidens Logistik har logistik- og supply chain managementmedarbejdere fået et helt nyt medie, som på daglig basis leverer uafhængig kvalitetsjournalistik til alle virksomheder, der har fokus på at optimere værdikæderne.

Fremtidens Logistik vil være branchens foretrukne medie for viden og inspiration til, hvordan disse investeringer kan give så højt udbytte som muligt.

Magasinet Fremtidens Logistik tager udgangspunkt i, at der investeres milliarder i at effektivisere forsyningskæderne. Og Fremtidens Logistik vil være branchens foretrukne medie for viden og inspiration til, hvordan disse investeringer kan give så højt udbytte som muligt.

På hjemmesiden fremtidenslogistik.dk opdaterer vi dagligt med nyheder om logistik, spedi-

tion og supply chain management. Derudover udsender vi pt. et dagligt nyhedsbrev, hvor vi prioriterer og udvælger de vigtigste nyheder og begivenheder i branchen. Fire gange om året udkommer Fremtidens Logistik som magasin.

Målgruppen er alle medarbejdere i industri- og logistikvirksomheder, der arbejder med forsyningskæder.

Artiklerne vil skabe stor værdi for logistik- og produktionschefer, supply chain managers, speditører, supply chain konsulenter, driftsdirektører, lagerchefer, planlægningschefer, eksportchefer, operation managers og andre, der arbejder med optimering og udvikling af hele eller dele af virksomhedernes forsyningskæder.

Fremtidens Logistik distribueres til top 500 virksomheder i Danmark, til store og mellemstore virksomheder inden for fremstillingsindustrien samt til virksomheder inden for transport, spedition og shipping.

Kontakt: Journalist Mikkel Eklund
E-mail: mek@nordiskemedier.dk
Direkte telefon: +45 99 35 39 92

Kontakt redaktionen
redaktionen@fremtidenslogistik.dk
www.fremtidenslogistik.dk

Målgruppe & statistik

The background is a solid dark blue. It features several thin, white, curved lines that sweep across the frame. One line starts from the left edge, curves upwards and to the right, then loops back down towards the bottom center. Another line starts from the top left, curves towards the right, and then loops back down towards the bottom right. A third line starts from the top right and curves towards the bottom right. These lines create a sense of movement and flow.

Fakta om Fremtidens Logistik

Fremtidens Logistiks nyhedsbrev udsendes dagligt til over **8.700** personer inden for branchen og har godt **25** medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag. Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært

direktører, indkøbschefer, produktionschefer, salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige

målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



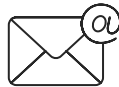
TOTAL OPLAG
16.200 *



ONLINE BESØGENDE
15.332 besøgende/mdr.**



ONLINE VISNINGER
21.241 visninger/ mdr.**



NYHEDSBREV
Udsendes til 8.792 modtagere



NYHEDSBREV
Åbningsraten (unique opens)
32.61%

* Printoplag og e-avis ** fremtidenslogistik.dk – juni 2022

Rundt om Fremtiden Logistik

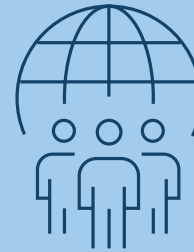
Hvem læser med på Fremtidens Logistik?



Over

75%

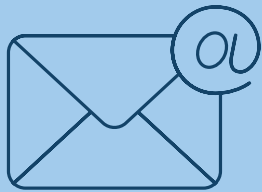
har overordnet vurderet
Fremtidens Logistik til at være et godt
medie eller rigtig godt medie



Over

40%

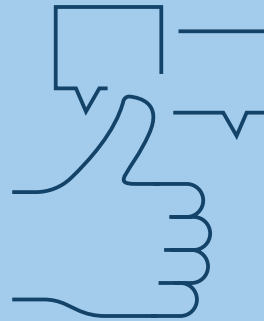
er ansat i en virksomhed med mere
end 100 ansatte



Over

57%

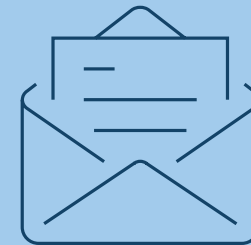
synes, det er vigtigst at modtage
Fremtidens Logistik nyhedsbrevet



Over

52%

foretrækker at holde sig opdateret via
Fremtidens Logistiks nyhedsbrev



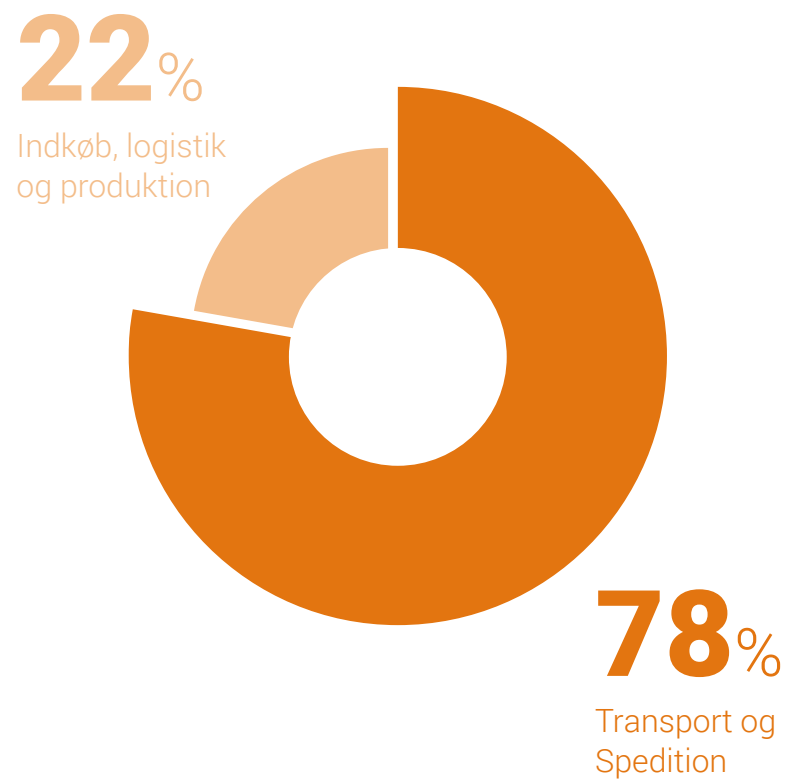
Over

52%

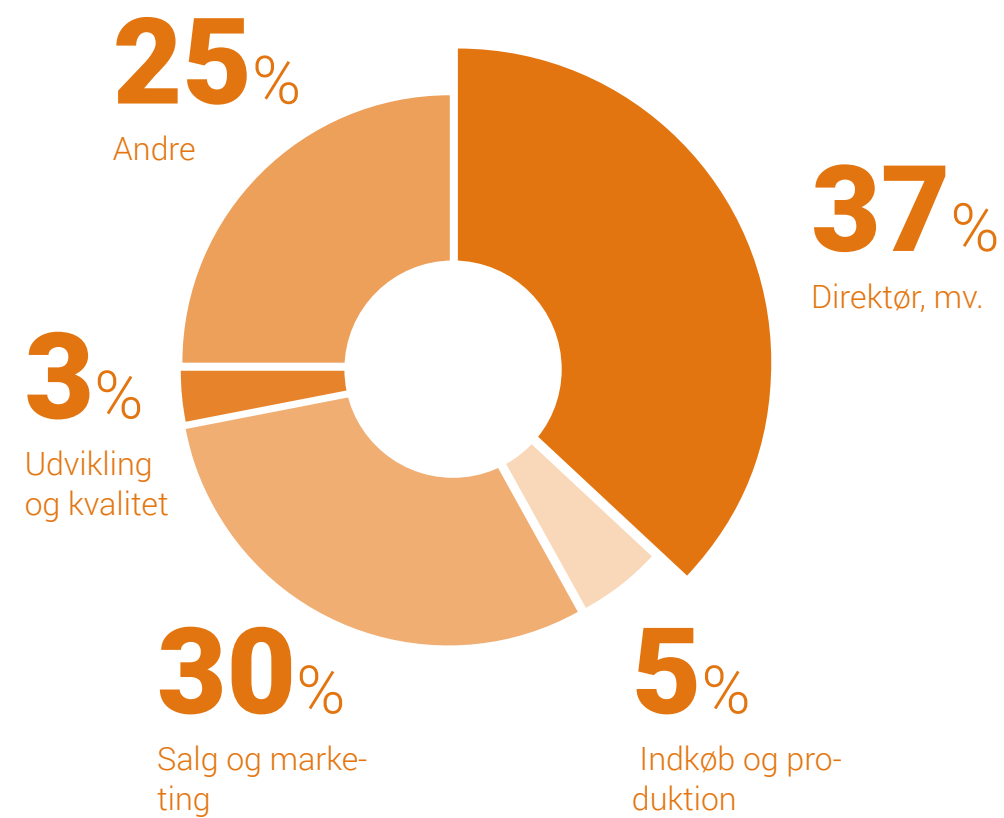
læser hele eller halvdelen af
nyhedsbrevet dagligt

Målgruppe

Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling





Temaplan

Følg med i branchens udvikling

Fremtidens Logistik er et branchemedie om og for den del af dansk industri, der arbejder intensivt med supply chain management samt til virksomheder indenfor transport- og spedititionsbranchen.

Med Fremtidens Logistik har logistik- og supply chain management-medarbejdere fået et helt nyt medie, som på daglig basis leverer uafhængig kvalitetsjournalistik til alle virksomheder, der har fokus på at optimere værdikæderne.

Udgave	Udgivelse	Deadline
Fremtidens Logistik nr. 1	17-03-23	10-03-23
Fremtidens Logistik nr. 2	02-06-23	25-05-23
Fremtidens Logistik nr. 3	22-09-23	15-09-23
Fremtidens Logistik nr. 4	01-12-23	24-11-23

38%

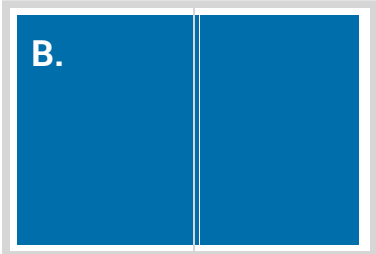
har Fremtidens Logistik
som primært fagmedie



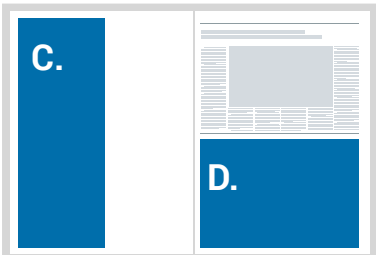
Printformater



A. 1/1 side
Format: B: 260xH:360 mm + 5 mm til beskæring men uden skæremærker
Kr. 20.000



B. Opslag
Format: B: 520x360 mm+ 5 mm til beskæring men uden skæremærker
Kr. 30.000



C. 1/2 side højformat
Format: B: 118xH:330 mm
Kr. 15.000



D. 1/2 side tværformat
Format: B: 260xH:163 mm
Kr. 15.000

E. 1/4 side
Format: B:118xH:163 mm
Kr. 10.000

Priser på andre formater
Tekstsideannoncer pr. mm Kr. 19

Særplacering + 15%
Materialegodtgørelse efter aftale, dog max..... 5%
Alle priser er ex. moms.

Annonce produceres med 1 korrektur fra..... kr. 600

Tillæg
Et godt supplement til din markedsføring. Ring venligst for nærmere oplysninger.

Rabatter
Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

*Alle priser er ex. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.



Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation-en.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 9.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 17.000 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 7.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 4.750 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 1.400 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 5.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 3.750 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: 2.850 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: 2.250 kr.



6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 3.550 kr.
Forsiden pos. 6.2: 1.900 kr.

Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation-en.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 9.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 17.000 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 7.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 4.750 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel 1.400 kr.



7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel: 5.000 kr.



8) Kampagnebanner 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 5.750 kr.
Artikel pos. 8.2: 3.750 kr.



9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel: 9.500 kr.

Annoncering i nyhedsbrevet

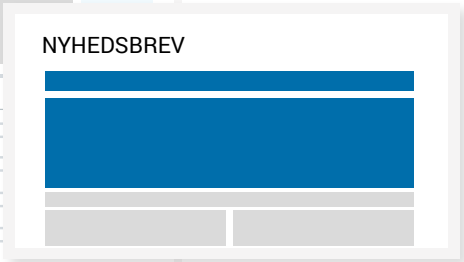
Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og indeholder relevante branchenyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

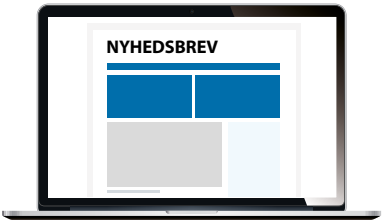
- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max fylde 50 kB.

Alle priser er medlemspriser pr.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Streamer
Format: B: 820 x H: 28 pixels
Pris pr. uge:..... 5.000 kr.



Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 2.000 kr.

Topannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 4.000 kr.



Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 1.500 kr.

Midtannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 3.000 kr.



Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 1.000 kr.

Bundannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 2.000 kr.

Medlemskab

Målrettet markedsføring – 365 dage om året

MEDLEMSKAB

Giver adgang til følgende fordele

12 mdr. medlemskab

DKK 15.800,-

- ✓ Deling af nyheder og salgsannoncer direkte på vores medier.
- ✓ En virksomhedsside, der forbedrer jeres placering i søgeresultaterne.
- ✓ Større synlighed online, når I kontinuerligt deler nyheder.
- ✓ Let samarbejde med flere brugere.
- ✓ Kalenderoversigt.
- ✓ Et dashboard med overblik over jeres opslag og aktiviteter.
- ✓ Rabat på al online annoncering på tværs af vores medier.
- ✓ Markedsoverblik.

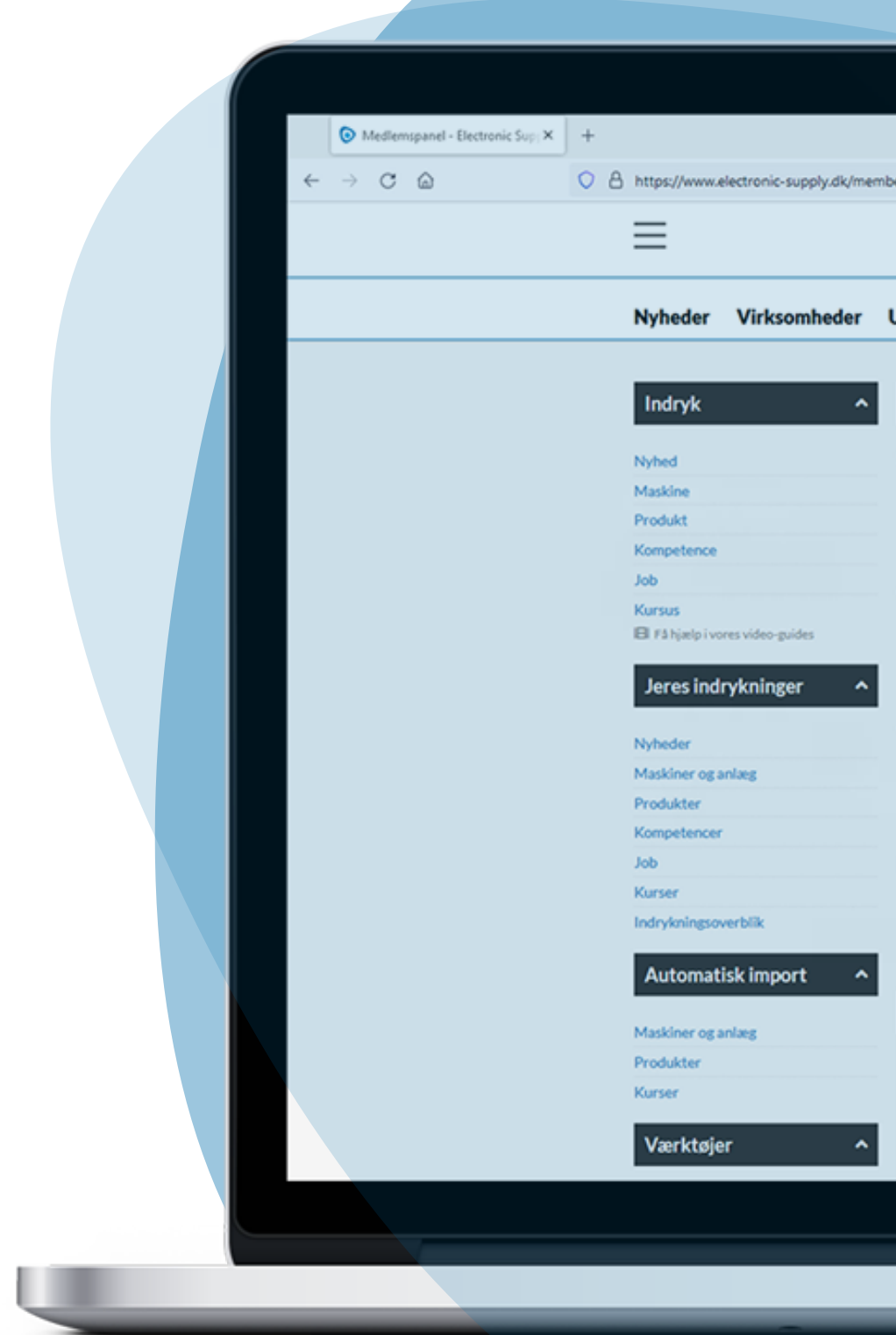
MEDLEMSKAB+

Få hjælp med på rejsen

12 mdr. medlemskab+

DKK 22.800,-

- ✓ Adgang til alle fordelene fra et medlemskab.
- ✓ Behovsafdækning, hvor vi sammen planlægger jeres rejse.
- ✓ Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter.
- ✓ Hjælp til at indrykke nyheder fra jeres hjemmeside på vores medier.
- ✓ Hjælp til at indsætte de relevante nøgleord.
- ✓ Årlig sparring, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab.
- ✓ Vi sætter Markedsoverblik op for jer til de virksomheder, I gerne vil følge.



Tekniske specifikationer - Online

Deadline

Deadline aftales med grafikerer, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der be-

stilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kildematerialet i. Zip-filen må max. fylde 10 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder. HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer.

Er HTML og script bannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fall-back- banner til brug på Mobil- og tabletskærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne ud-

stukket af Forbrugerombudsmanden. Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Tekniske specifikationer - Print

Materiale

Materiale sendes til: materiale@nordiskemedier.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	330 mm
Spaltehøjde til kant	360 mm
1 spalte	57 mm
2 spalter	118 mm
4 spalter	240 mm
4 spalter til kant	260 mm
1/1 side	240 x 330 mm
1/1 side til kant	260 x 360 mm
2x1/1 side (opslag)	520 x 360 mm
Papirkvalitet avis	70 gram
Antal spalter	4

*Annoncer booket til kant skal leveres med 5 mm til beskæring men uden skæremærker

Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi.
Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering:

Stuffit, Zip.

Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Licitationen

 **BUILDING** SUPPLY

Mester Tidende

 **PLAST** FORUM

Jern-Maskinindustrien

 **METAL** SUPPLY

 **ENERGY** SUPPLY

 **FOOD** SUPPLY

Motor-magasinet

Transportmagasinet

Søfart

FREMTIDENS LOGISTIK

Magasinet Pleje

 **ELECTRONIC** SUPPLY

 **WOOD** SUPPLY

RetailNews

 **Nordiske Medier**

Telefon: +45 72 28 69 70
info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk

CVR: 10150825