

## **DAMIEN GERMÈS PRATAR OM FRAMTIDEN OCH FÖRETAGETS SENASTE PRESTATIONER UNDER ALDRIG TIDIGARE SKÅDADE GLOBALA FÖRUTSÄTTNINGAR**

// RATINGEN, 02.09.2020

I en omfattande intervju gav Damien Germès, verkställande direktör för NGK SPARK PLUG EUROPE GmbH, ansvarig för EMEA-regionen och företrädare för det globala huvudkontoret i Japan, sitt perspektiv på den närmsta framtiden samt långtidsplaner för världens ledande tändnings- och sensorspecialist. Han pratade också om företagets senaste ekonomiska resultat och den nuvarande globala situationen.

### **1. Damien, ska vi börja med att titta på resultaten. Hur skulle du beskriva ditt företags prestationer under det senaste räkenskapsåret, som avslutades den 31 mars?**

**DG:** NGK SPARK PLUG presterade på ett imponerande sätt under det senaste räkenskapsåret med en total global omsättning på 3,7 miljarder euro, en siffra som alla på företaget kan vara stolta över. Den här siffran representerar ett historiskt försäljningsrekord, med en ökning jämfört med det tidigare räkenskapsåret trots de negativa effekterna av pandemin covid-19. Alla koncernens avdelningar har bidragit på anmärkningsvärda sätt. Vår koncern för fordonskomponenter, som omfattar OE och IAM, fortsatte att prestera starkt med en försäljningsutveckling som var nästan dubbelt så stor som fordonsmarknadens genomsnitt. Dessutom hade koncernen för teknisk keramik, som inkluderar medicinska produkter, mycket lovande resultat och genererade tillsammans 18 % av den totala globala omsättningen. Våra prestationer under det senaste räkenskapsåret bevisar att vi är ett finansiellt robust företag, välutrustade att övervinna den nuvarande extraordinära globala situationen.

### **2. Du är ansvarig för företagets EMEA-region. Hur har den delen presterat under det senaste räkenskapsåret?**

**DG:** Personligen är jag väldigt nöjd med vår utveckling inom EMEA-regionen, som gör stora framsteg och bidrar starkt till företaget i dess helhet med en redovisning på 27 % av den globala försäljningen. Våra affärer växte inom OE och IAM under det senaste räkenskapsåret, då försäljningen av tändstift och glödstift ökade med mer än 5 %, och försäljningen av lambdasonder växte nästan 10 %.

Dessa resultat är ett bevis på att våra kunder är mycket nöjda. Nöjda kunder har alltid varit ett huvudfokus, och just nu är de särskilt nöjda. OE-verksamheten uppmärksammades av Ford Motor Company som en av de bästa globala leverantörerna vid den 21:a upplagan av Annual Ford World Excellence Awards, och fick ta emot Smart Brand Pillar World Excellence Award för att ha uppnått de bästa resultaten när det kommer till kvalitet, kostnad, utförande och leverans. Dessutom fick IAM-verksamheten ta emot priset som "Årets leverantör" av den internationella fordonsaffärsgruppen "Autodistribution International" (ADI). Att vi betraktas värdiga sådana utmärkelser är mycket glädjande. Vidare har vårt Net Promoter Score (NPS), som mäter hur villig en kund är att rekommendera ett företag, uppnått den höga siffran 65 för vår IAM-verksamhet, högt över medelvärdet på 44.

### **3. Covid-19-pandemin har oförutsägbar påverkan på globala affärer. Vilken effekt ser du att den har på företagets totala omsättning under det aktuella räkenskapsåret? Har den erbjudit några möjligheter?**

**DG:** Just nu är det svårt att bedöma hur covid-19 i helhet kommer att påverka företaget, men NGK SPARK PLUG är ett starkt, stabilt och dynamiskt företag, välutrustat att stå emot utmaningar och till och med vända dem till möjligheter. Detta har bevisats av de mycket positiva upplevelser vi har haft när det gällde att skapa

en flexibel arbetsmiljö för våra medarbetare och påskyndandet av digitaliseringsprojekt som vi redan hade påbörjat.

Dessutom skapade pandemin möjligheter för våra företag inom den medicinska sektorn. Det kanske överraskar vissa, men vi har varit aktiva inom medicinsk industri under en lång tid. Till exempel har vårt dotterbolag CAIRE Inc., som vi köpte upp 2018, sett en markant ökning i efterfrågan av syretillförselutrustning, vilket bekräftar det som en klok investering av NGK SPARK PLUG.

#### **4. Förbränningsmotorn förväntas att användas mycket mindre i mitten av 2030-talet än idag. Hur ska NGK SPARK PLUG anpassa sig till denna utmaning?**

**DG:** Även om förbränningsmotorn kommer att användas mindre kommer människor fortfarande att köra bilar i framtiden, bara med andra drivlinor. Detta betyder att vår fordonsverksamhet kommer att vara lika viktig för oss, med den enda skillnaden att vi fokuserar på andra drivlinekomponenter.

Förutom det har olika struktureringar redan genomförts för att omvandla NGK SPARK PLUG till ett mer omfattande företag, med nya affärsområden och produkter. Dessa börjar ge frukt, med en stor förväntad ökning av omsättningen från dessa områden de kommande 10 till 20 åren.

Vi planerar att öka investeringarna i nya och växande verksamheter, med målsättningen att 40 % av vår globala omsättning ska komma från icke förbränningsmotor-relaterad försäljning år 2030, och att öka ytterligare till 60 % år 2040.

#### **5. Hur ser du att företaget kommer att anpassa sig till framtida utveckling som rör klimatförändringar?**

**DG:** En del av vår företagsfilosofi som kallas "Nittoku Way" behandlar plikterna vi har gentemot framtida generationer. Att bekämpa klimatförändringarna kräver en gemensam ansträngning och vi drar vårt strå till stacken. Våra stift och sensorer bidrar redan till att minska CO<sub>2</sub>-utsläppen. Dessutom utforskar vi ständigt nya hållbara affärsområden. Bland dessa finns fastoxid-bränsleceller, fastfasbatterier och power-to-gas (P2G), som redan har lett till spännande möjligheter.

#### **6. Utvecklingen av teknik, produkter och verksamheter som bidrar till att lösa sociala problem är otroligt viktiga för NGK SPARK PLUG. Inom vilka områden är du mest intresserad av utvecklingen?**

**DG:** Alla områden är spännande och har potential. Nu är det nödvändigt att uppnå mer mångsidig kunskap eftersom vi kommer att dela olika affärsområden med nya konkurrenter. Vår vision för 2040 lyder "Beyond ceramics, eXceeding imagination" (Bortom keramik, överträffa fantasin) och ger företaget den inriktning det behöver för att kunna förnyas och drastiskt kunna förändras från hur det ser ut idag. Med vår långsiktiga ledningsplan som kallas "NITTOKU BX", har vi satt upp milstolpar för de kommande tio åren som kommer att hjälpa oss att uppnå vår företagsvision. "NITTOKU BX" kommer att se till att vårt företag upprättar starka grundpelare för verksamheten inom fyra olika affärsområden som kommer att säkerställa vår konkurrenskraft på lång sikt. Att arbeta mot dessa mål kommer att göra det möjligt för NGK SPARK PLUG att bidra till samhället, stärka våra grundvärderingar och fånga nya affärsmöjligheter.

#### **7. Kan du berätta mer om dessa grundpelare?**

**DG:** Dessa fyra, viktiga grundpelare är: "Miljö och energi", "Mobilitet", "Medicin" och "Kommunikation" och de är byggda på FN:s 17 globala mål (Sustainable Development Goals; SDGs). Huvudkompetenserna som vi har i dagsläget kommer att bana väg för utvecklingen av innovativa och spännande lösningar inom dessa fyra områden. För mig personligen kommer den mest spännande omvandlingen att ske inom "Mobilitet" eftersom vårt företag redan har en mycket stark bas inom fordonsbranschen som just nu går igenom en mycket radikal förändring. Vi kommer att fortsätta spela en stor roll inom "Mobilitet" även i framtiden. Vi kommer att utöka våra erbjudanden genom att till exempel tillhandahålla underhållstjänster som är skraddarsydda efter våra kunders livsstil, samt Mobilitet som en tjänst (Mobility-as-a-Service; MaaS) för att uppfylla speciella krav. Dessutom kommer våra rötter inom keramik fortsätta vara mycket viktiga för företaget, eftersom keramiska komponenter används för att förbättra den elektriska kraften i elfordon.

## **8. Vilka är de huvudsakliga målen för de kommande tio åren?**

**DG:** De senaste tio åren har vi gjort stora framsteg som företag inom våra nuvarande affärsområden. Därför är ett av våra långtidsmål att omvandla och utveckla vårt affärsutbud och investera i nya affärer. Dessa milstolpar kommer gå hand i hand med ett förtydligande av vårt ansvar som organisation, samt skapa en stark kultur att "Förändras med vilja" inom våra företagskretsar för att uppnå de allmänna principerna av vår vision.

## **9. Skulle du kunna gå in lite närmare på företagets planer om att gynna kulturella reformer och mångfald när det gäller arbetskraften?**

**DG:** Att gynna kulturella reformer och mångfald inom vårt företag betyder att vi bygger upp en arbetskraft som reflekterar vår globalt skiftande profil. Detta innebär att vi blir ett mer progressivt företag där vi ger företräde för utvecklingen av allmänna värderingar som gynnar alla medarbetare. Ett företag där medarbetarna uppmanas att tänka utanför ramarna och ta risker. Detta betyder också att vi ska uppmuntra fler kvinnor att inta ledarpositioner. Detta gäller även för utländska medarbetare som arbetar hos oss. Den som är bäst lämpad för jobbet ska alltid få det.

## **10. "Nittoku Way" var ledningens motto fram tills nu. Hur kommer detta att reflekteras i den nya visionen "NITTOKU BX"?**

**DG:** "Nittoku Way" kommer att fortsätta vara vår filosofi, eftersom den innehåller och förklarar våra fyra företagsvärderingar: "Gör ärligt ditt bästa", "Tro på din förmåga, skrid till handling på egen hand", "Föreina styrkan hos folk runt om i världen, och dra nytta av varandras skillnader", och "Värna om din önskan, och genomför den ända till slutet". De formar grunden för vår långsiktiga ledningsplan 2030 "NITTOKU BX": De två bokstäverna "BX" är tagna från visionen för 2040 "Beyond ceramics, eXceeding imagination". De fungerar som ett tillägg och ger oss en riktning för de kommande 20 åren. Under denna period kommer vi att bli ett företag som lever tillsammans med världen och samhället, tillsammans med diverse arbetskraft, som reflekterar vår kultur "Förändras med vilja".

## **11. "Beyond ceramics, eXceeding imagination" är den långsiktiga visionen fram till 2040. Hur skulle du beskriva denna nya inriktning?**

**DG:** Denna vision summerar mycket bra de nya och spännande riktningarna som NGK SPARK PLUG rör sig i. Trots att vårt företag har sina rötter i keramik tillverkning kommer vi att omvandlas till en multifasetterad organisation som består av passionerade individer som arbetar tillsammans för att modigt möta utmaningar för att kunna uppnå ett bättre samhälle. NGK SPARK PLUG kommer att bli ett företag som överskrider fantasin, med teknik som överskrider gränserna.

**Slut**

## Information till utgivare

### Om NGK SPARK PLUG:

**I världen:** NGK SPARK PLUG är en av världens ledande tillverkare av tändkomponenter till fordonsindustrin och av teknisk keramik till flera olika branscher. Moderbolagets huvudkontor ligger i Nagoya i Japan och koncernen har försäljningskontor och produktionsanläggningar över hela världen. På fordonssidan har företaget specialiserat sig på tändnings- och sensorteknik och levererar OE-produkter till kunder världen över. För eftermarknaden består produktsortimentet av tändstift, glödstift, tändspolar och kablar under märket NGK Ignition Parts. Under märket NTK Vehicle Electronics erbjuder företaget lambdasonder (inklusive NOx-sensorer), avgastempertursensorer (EGTS), MAF-sensorer (mass air flow, luftmassa) och MAP-sensorer (manifold absolute/boost pressure, insugningsrörets absoluta tryck), liksom sensorer för motorvarvtal och position. Affärsområdena fordonskomponenter och teknisk keramik sysselsätter idag cirka 16 400 anställda och genererar en total omsättning på cirka 3,7 miljarder euro. NGK SPARK PLUGs EMEA-försäljning står för 27 % av den globala omsättningen. NGK SPARK PLUG verkar på alla kontinenter, och i koncernen ingår totalt 43 företag, 33 produktionsanläggningar och fem teknikcenter.

**Eftermarknad EMEA:** Sedan NGK SPARK PLUG på 70-talet breddade sitt utbud från endast motorcyklar till att även omfatta bilindustrin, har man upplevt stor tillväxt på eftermarknadsområdet. Tack vare ett outtröttligt engagemang för kvalitet, teknikutveckling och FoU har företaget etablerat sig som världsledare inom tändstift och lambdasonder och är en stor leverantör av glödstift, tändspolar och tändkablar samt olika typer av sensorer. NGK SPARK PLUGs regionhuvudkontor är beläget i tyska Ratingen och servar eftermarknaden i Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA). Koncernen har sex företag med över 1 000 anställda i EMEA-regionen, samt två produktionsanläggningar i Frankrike och Sydafrika och ett tekniskt center i Tyskland.

För mer information, gå in på: <http://www.ngkntk.com/>

### För mer information, kontakta:

Annika Lustig, Specialist PR & Event, Aftermarket EMEA, NGK SPARK PLUG EUROPE GmbH  
Harkortstr. 41, 40880 Ratingen, Tyskland, AG Düsseldorf HRB 43118  
Tel: +49 (0)21 02 974 152 e-post: [a.lustig@ngkntk.de](mailto:a.lustig@ngkntk.de)

Mikael Lyckberg, Area Manager Nordic, NGK SPARK PLUG EUROPE GmbH  
Harkortstr. 41, 40880 Ratingen, Tyskland, AG Düsseldorf HRB 43118  
Tel: +46 (0)18 55 66 20 e-post: [m.lyckberg@ngkntk.se](mailto:m.lyckberg@ngkntk.se)