

# NTT

## SPECIFIKATION

### annonsmaterial print

#### • filnamn

Märk annonsen med annonsörsnamn, tidning samt utgåva.

Använd ej å, ä, ö, eller andra specialtecken.

Ej fler än 16 tecken.

#### • filformat

Filerna skall vara tryckoptimerade PDF-filer.

I annat fall tillkommer en produktionskostnad.

#### • färg & bild

Alla färger i dokumentet skall vara i CMYK. Färger som inte är CMYK omvandlas av oss innan tryck, med risk för viss nyansförändring.

Alla bilder ska vara högupplösta (300 dpi) och CMYK.

Max färgmängd 300%.

#### • storlek

Skapa annonsen i det format som är inbokat (bredden x höjden). Glöm inte utfall om detta behövs.

#### • produktionskostnad

Nordiske Medier ansvarar ej för material som inte lämnats enligt specificerade riktlinjer.

Material som lämnas i annan form måste bearbetas och därvid tillkommer en produktionskostnad.

#### • leveranssätt

Annonser levereras via e-post alternativt via FTP. Material som skickas via e-post får "väga" max 10 MB. Mapper med dokument som skickas via FTP eller e-post ska vara komprimerade, ej innehålla å, ä, ö eller andra specialtecken. Ej fler än 16 tecken.

e-post: [annons.ntt@nordiskemedier.se](mailto:annons.ntt@nordiskemedier.se)

webbläsare: <http://ftp.exakta.se>

ftp-program: <ftp.exakta.se>

användarnamn: [annonsmaterialmentorem](#)

lösenord: [mentorexakta](#)

Meddela via e-post eller telefon när materialet är överfört.

#### • kontakt

Per-Olof Rydzén

040-694 24 94

[per-olof.rydzen@exaktacreative.se](mailto:per-olof.rydzen@exaktacreative.se)

Materialadress:

Exakta Creative

Att: Per-Olof Rydzén

Hornyxegatan 14

213 76 Malmö

#### • ansvarsfördelning

Nordiske Medier ansvarar ej för material som inkommit efter angiven materialdag. Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material. För allmänna leveransvillkor se ALG 02, [www.grafiska.se](http://www.grafiska.se).

Joboption och icc-profil finns att ladda hem på [www.woodnet.se](http://www.woodnet.se) klicka på **Annonsera**