



Den Nationale Cirkulær Økonomi Hub – CØ HUB

CØ Hub er et landsdækkende, tværgående samarbejde mellem de seks innovationsnetværk, INBIOM, FoodNetwork, Inno-MT, InnoByg, Dansk Materiale Netværk og Lifestyle & Design Cluster, som sammen med DAKOFA, Teknologisk Institut og DHI samarbejder med virksomheder under fire brancheområder. De fire brancheområder er; Byggeri & Anlæg, Fødevarer & Landbrug, Plast & Emballage samt Træ, Tekstil & Møbler.

Flere af de deltagende innovationsnetværk arbejder på hvert deres område med strategier og påtænker flere aktiviteter inden for cirkulær økonomi. CØ Hub er en mulighed for at få kvalificeret erfaringer og virksomhedscases både hos det enkelte innovationsnetværk, men også som et tværgående initiativ.

CØ Hub vil gøre Danmark til vækstcenter for viden, teknologi og produktion i en bæredygtig europæisk bioøkonomi. I et innovativt tværfagligt samarbejde vil initiativet bidrage til at øge ressourceeffektiviteten og lukke materialekredsløbet. Hubben vil formidle Cirkulær Økonomi i øjenhøjde og igangsætte en fælles indsats, hvor affald anses som en ressource, der kan recirkuleres ind i nye værdikæder, og hvor designprocesser og teknologisk udvikling går hånd i hånd for optimering af forretningsmodeller.



Lifestyle & Design Cluster.



INNOVATIONSNETVÆRK
FOR MILJØTEKNOLOGI



Smukfest

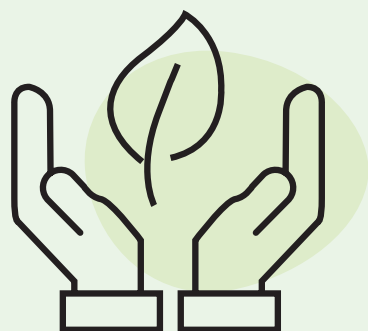
Danmarks Smukkeste Festival - og al tilknyttet virksomhed og virke - er ejet 100% af Skanderborg Festivalklub, der igen er ejet af sine mere end 14.000 medlemmer, der alle har stemmeret på generalforsamlingen.

Medlemmerne er først og fremmest de mange tusinde medhjælpere der skaber Danmarks Smukkeste Festival. Der er ingen investorer der står og venter på at stoppe et overskud ned i lommen. Er der overskud på vores arrangementer, går et sådant bl.a. til Smukfonden (der støtter initiativer der kæmper mod ensomhed og udsathed), til at drive Walthers Musikcafé i Skanderborg og til at sikre og udvikle festivalen fremover.

Bæredygtighed er en kerneværdi for Smukfest. Det er vigtigt for festivalen at tage ansvar for den smukke bøgeskov festivalen afholdes i - og vi vil gerne gøre det let for folk at sortere deres affald, vælge økologisk, undgå madspild, genbruge deres telte og generelt bare at holde skoven smuk. Bæredygtigheden hos Smukfest skal bæres af opfindsomhed og underfundighed og skal altid give mening for såvel organisationen som vores publikum.



SMUK
FEST



Afsæt i et bæredygtigheds-katalog

CØ Hub var på idegenereringstur på Smukfest i 2017, hvor vi sammen med virksomheder og festivalen selv, observerede hvilke potentialer der lå i forbindelse med at gøre Smukfest endnu mere bæredygtig.

Smukfest har en kerneværdi omkring bæredygtighed hvorfor festivalen løbende opdaterer et bæredygtighedskatalog med en oversigt over de mange bæredygtige initiativer som Smukfest driver, samt en idegenerering over mulige nye initiativer til kommende festivaler. Samarbejdet mellem CØ Hub og Smukfest har dannet grundlag for flere initiativer, bl.a. de der fremgår af denne flyer.



Affalds-sortering

Smukfest arbejder målrettet med at understøtte bæredygtig håndtering af det affald der genereres før, under og efter festivalen. Derfor har Smukfest i samarbejde med andre festivaler, under samenslutningen "Dansk Live" besluttet, at man vil arbejde hen imod bedre affalds-sortering, hvor man bruger de nationale affaldspiktogrammer for derved, at gøre det nemmere og mere genkendeligt for festivaldeltagerne at sortere korrekt. De nationale piktogrammer anvendes allerede på Smukfest 2018. Endvidere etableres der yderligere sorterings-muligheder på campingområder både under og som afslutning på Smukfest.

**DANSK
—LIVE**

SMUK Folkemøde 2018

Smukfest og CØ HUB arbejder sammen til Folkemødet 2018 under temaet "SMUK Folkemøde 2018", med undertitlen "Affald er en ressource – og al affald skal give indtjening".

På Folkemødet vil vi ud fra konkrete initiativer fortælle om cirkulær økonomi, og hvorfor det er af afgørende betydning, at vi samarbejder – også på tværs af brancher, fagligheder, virksomheder mv. – om at udnytte vores ressourcer bedst muligt.

Anvendelse af kaffegrums til kosmetik og gødning

Tidligere blev kaffegrums afsat til forbrænding. Ved kaffebrygning udnyttes kun ca. 1% af kaffebønnens effekt. Derfor har CØ Hub faciliteret et samarbejde mellem Smukfest og KaffeBueno. KaffeBueno vil til festivalen i 2018 demonstrere hvordan man kan bruge kaffegrums til kosmetiske produkter bl.a. sæbe som kan anvendes i toiletvognene på Smukfest.

Derudover har Smukfest etableret et samarbejde med Peter Larsen Kaffe, Tag-Tomat og Champost, hvor kaffegrums indsamles og bruges som gødning i plantesække og drivhuse. I samarbejdet ønsker vi at synliggøre kaffegrums som ressource og anvende bl.a. kaffegrumssets gødningsværdi til udvikling af nye typer produkter.



Øget vejledning og sortering i madboder

Der blev i forbindelse med Smukfest 2017 observeret fejlsortering i spandene ved madboderne. Derfor har Smukfest, i samarbejde med CØ Hub, udarbejdet en vejledning for affaldssortering i madboderne bl.a. med anvendelse af de nationale piktogrammer.

Endvidere bliver der på årets Smukfest mulighed for at sortere metal fra. Initiativerne skal sikre en øget genanvendelse af affaldet fra madboderne og så sparer Smukfest tillige penge på håndteringen af affaldet.

Test af hotelte og luftmadrasser på festivalen

På festivalen er der flere områder, hvor deltagerne kan overnatte, og her er der forskellige overnatningsformer – bl.a. Smukfests hotelte, som kort og godt er et hotelværelse i teltform, dog med den lille krølle, at man må tage sit "hotelværelse" med hjem efter festivalen og bruge det igen. CØ Hub undersøger pt. hvad hotelte består af, for at klarlægge mulige alternative og mere bæredygtige materialer til hoteltene, så de kan genanvendes efter endt brug som hotelte.

Desuden blev der under Smukfest 2017 indsamlet forskellige efterladte luftmadrasser på campingområdet. Luftmadrasserne blev testet for bl.a. indhold af PVC. Alle luftmadrasser indeholdt PVC, men det fremgår ikke af mærkningen på luftmadrasserne.

Med afsæt heri, vil CØ Hub og Smukfest gå i dialog med bl.a. forbrugerrådet for at sikre, at produkter, bl.a. luftmadrasser, mærkes korrekt til gavn for forbrugerne og miljøet.