

Utgivningsplan 2023

Nr	Utgivning	Materialdag
3	20 januari <i>Tema: All världens mat</i>	12 januari
4	27 januari	19 januari
5	3 februari	26 januari
6	10 februari <i>Tema: Mejeri och ost</i>	2 februari
7	17 februari	9 februari
8-9	24 februari	16 februari
10	10 mars <i>Tema: Kylt vegetariskt</i>	2 mars
11	17 mars	9 mars
12	24 mars	16 mars
13-14	31 mars	23 mars
15	14 april <i>Tema: Dryck</i>	6 april
16	21 april	13 april
17	28 april	20 april
18	5 maj	27 april
19-20	12 maj	3 maj
21	26 maj <i>Tema: Grill</i>	17 maj
22	2 juni	25 maj
23	9 juni	1 juni
33	18 augusti <i>Tema: Snacks & konfektyr</i>	10 augusti
34	25 augusti	17 augusti
35	1 september <i>Tema: Ur havet</i>	24 augusti
36	8 september	31 augusti
37-38	15 september	7 september
39	29 september <i>Tema: Husdjur</i>	21 september
40	6 oktober	28 september
41	13 oktober	5 oktober
42	20 oktober	12 oktober
43-44	27 oktober <i>Tema: Säkerhet</i>	19 oktober
45	10 november	2 november
Dagligvarugalans vinnare koras 16 november		
46	17 november	9 november
47	24 november	16 november
48	1 december	23 november

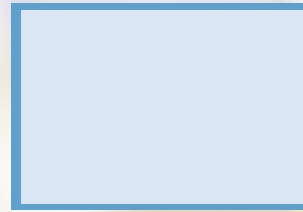
Bilaga

Låt Fri Köpenskap vara bärare av dina broschyrer, faktablad, inbjudningar, produktpresentationer m.m.

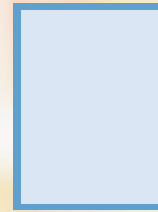
Övrigt

Moms tillkommer på alla priser. Anmärkningar ej gjorda inom åtta dagar godkännes ej. Se allmänna villkor på www.fri-kopenskap.se

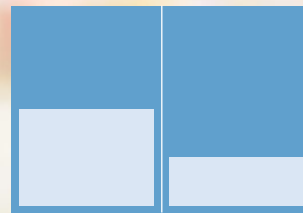
Format och priser



Uppslag 137 400 kr
528 x 372 mm



1/1-sida 94 600 kr
252 x 372 mm



1/2-sida 69 400 kr
252 x 185 mm

1/4-sida 41 300 kr
252 x 90 mm

Advertorials

Fri Köpenskap erbjuder advertorials/redaktionella annonser, där du som annonsör har möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept med redaktionell och allsidig framtoning.

Som annonsör bidrar du med faktaunderlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder. Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner.

Platsannonser

1 spalt	2 spalter	3 spalter	4 spalter	5 spalter
47 mm	98 mm	149 mm	201 mm	252 mm

Pris print 38:-/spaltmm, *minst* 8.925:-
Pris endast digitalt 8.925:-

Platsannonserna ligger även 30 dagar på fri-kopenskap.se och 20 dagar i vårt nyhetsbrev.

Material

Annonsunderlaget mailas till annons.fk@nordiskemedier.se

Tekniska upplysningar

Tidningens format: 280x398 mm

Satsyta: 252x372 mm

Spaltmått:

47, 98, 149, 201 och 252 mm



Startsidan

Toppbanner 930x180 px, 28 000 kr/månad	Hörn- banner 200x300 15 000 kr /månad
	Sid- banner 200x175 4 600 kr /månad
	Sid- banner
	Sid- banner
	Sid- banner
Kampanj- banner 300x250 px 22 000 kr /månad	Sid- banner
	Sid- banner
Gigabanner 930x250 px, 20 800 kr/månad	Sid- banner

Artikelsidan

Toppbanner 930x180 px, 28 000 kr/månad	Hörn- banner 200x300 15 000 kr /månad
	Sid- banner 200x175 4 600 kr /månad
Titelbanner 300x60 px, statisk 29 900 kr/månad	Kampanj- banner 300x250 px 22 000 kr /månad
	Sid- banner
Artikelbanner 660x200 px, 15 000 kr/månad	Sid- banner
	Sid- banner
	Sid- banner

Alla banners på webben roterar vid sidskifte och delar plats med upp till tre andra banners.

Filtyper

Statisk jpg, max 75 kb
Animerad gif, max 75 kb
Html (zip med hela källmaterialet)
Script

Alla banners ska vara responsiva.
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Native annonsering

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

Pris inkl. telefonintervju och textförfattare:
15 000 kr/vecka

Material

Maila underlaget inkl. landningssida till:
annons@nordiskemedier.se

Om Fri Köpenskap

Fri Köpenskap är dagligvaruhandelns oberoende affärstidning som bevakat branschen sedan 1943.

I Fri Köpenskap bevakas, analyseras och debatteras allt viktigt som händer inom dagligvarubranschen. Läsarna är handlare och anställda i butiker samt beslutsfattare hos kedjorna, handelns organisationer, livsmedelsföretagen och grossisterna. Fri Köpenskap når även andra beslutsfattare som behöver hålla sig ajour med vad som händer i branschen – såsom riksdagsmän, lärare och elever på handelsutbildningar,

journalister och handläggare på myndigheter som Livsmedelsverket, Jordbruksverket och Konsumentverket. Tidningen Fri Köpenskap utkommer med 30 utgåvor per år. På nätet växer vi snabbt och når nu 25 000-30 000 användare i veckan. Digitalt jobbar vi i nära samarbete med vår systemsajt Food Supply. Nyhetsbrev med hög öppningsfrekvens skickas ut alla vardagar till närmare 8 000 mottagare. Fri Köpenskap är också arrangör av årets största branschfest, Dagligvarugalan.

Mona Johansson, Chefredaktör Fri Köpenskap

Nyhetsbrev

Toppannons Full Size 820x200 px 12 000 kr/dag	
Toppannons vänster 400x200 px 6 900 kr/dag	Toppannons höger 400x200 px 6 900 kr/dag
Mittenannons vänster 400x200 px 5 800 kr/dag	Mittenannons höger 400x200 px 5 800 kr/dag
Bottenannons vänster 400x200 px 4 600 kr/dag	Bottenannons höger 400x200 px 4 600 kr/dag

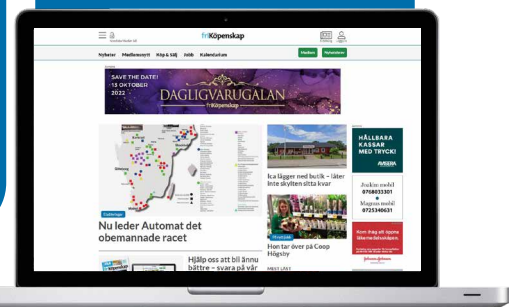
Filtyper

Statisk jpg, gif eller png. Alla banners ska vara statiska. Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

Medlemskap 12 900 kr/år

I medlemskapet ingår:

- 1 års digital- och printprenumeration av Fri Köpenskap
- 50% rabatt på digitala banners
- Inlägg på medlemssidan
- Platsannonser på medlemssidan



Medlemspaket

- 1 års digital- och printprenumeration av Fri Köpenskap
- 12 månader sidbanner på portalen
- 1 toppannons i nyhetsbrevet
- 2 mittenannonser i nyhetsbrevet
- 2 bottenannonser i nyhetsbrevet
- 1 års medlemskap

23 100 kr

Kontakt



Claes Holmström

Mediechef
+46 (0)70-943 73 10

claes.holmstrom@nordiskemedier.se



Hans Roos Af Hjelmsäter

Key Account Manager
+46 (0)73-682 53 98

hansrafh@nordiskemedier.se



Kajsa Bogstedt

Account Manager
+46 (0)73 682 53 08

kajsa.bogstedt@nordiskemedier.se