

A photograph of a modern, multi-story building with a light-colored facade and numerous windows. The building features several balconies with glass railings. The image is partially obscured by a large, dark blue curved shape on the left side, which contains the text. The background is a clear sky.

Medieinformation 2023 Licitationen

En del af Nordiske Medier A/S

Indhold

Licitationen.....	3
Fakta om Licitationen.....	5
Rundt om Licitationen.....	6
Målgruppe for print.....	8
Målgruppe for online.....	10
Præcisering af målgruppen.....	11
Licitationen.....	12
Licitationens udgivelser.....	13
Byggeri og Ejendomme.....	14
Anlæg & Maskiner.....	16
M-Xtra.....	17
Arkbyg.....	18
Forsyning.....	19
Park og Anlæg.....	20
Hvem er Hvem.....	21
Byggeriet Top.....	22
Building Awards.....	24
Printformater.....	26
Printformater - Trimmet format.....	27
Bannerannoncering på forsiden.....	28
Bannerannoncering på artikelsiden.....	29
Annoncering i nyhedsbrevet.....	30
Medlemskab.....	31
Tekniske specifikationer - Online.....	32
Tekniske specifikationer - Print.....	33



Licitationen

Licitationen – Byggeriets Dagblad har igennem de seneste 100 år været det eneste dagblad i Danmark, der hver dag stiller skarpt på alt det væsentligste inden for bygge- og anlægsbranchen. Og vi mener fortsat, at en branche, der i den grad er i løbende udvikling og har så stor indflydelse på alle grene af samfundet, har brug for sit helt eget dagblad.

Vi ønsker at være det naturlige førstevalg for alle, der vil være helt tæt på udviklingen, og som ønsker en seriøs dækning af bygge- og anlægsbranchen. Licitationen – Byggeriets Dagblad sætter fokus på virksomhederne, deres strategi og økonomiske situation samt bygge- og anlægsprojekter – lige fra indledende projektering til aflevering.

Vi dækker branchens persongalleri gennem spændende interviews, portrætter

og navnenyheder, der får de personlige historier frem. På den måde får vores læsere indsigt i nyt fra branchen, hvad enten det er for at finde nye kunder, være på tæt hold med konkurrenter og kollegaer eller for at følge udviklingen i projekter, der er sat i gang.

Vi bringer dybdegående kendskab til branchens økonomiske nøgletal, udvikling og tendenser med en grundig overvågning af virksomhedernes regnskaber og persongalleri. Både i den daglige avis, i interviews og analyser samt i en række specialmagasiner, som vi udgiver hen over året. Herunder blandt andet Hvem er Hvem samt Byggeriets Top.

Licitationen udkommer både på print, som e-avis og som nyhedsbrev. Det hele ligger samlet og lettilgængeligt på licitationen.dk.

Kontakt: Redaktør Helle-Lise Ritzau Kaptain
E-mail: hrc@licitationen.dk
Mobil: 28 10 87 10

Kontakt redaktionen
redaktionen@licitationen.dk
www.licitationen.dk

Målgruppe & statistik

The background is a solid dark blue. It features several thin, white, curved lines that sweep across the frame. One line starts from the left edge, curves upwards and then downwards towards the bottom right. Another line starts from the top left, curves downwards and then upwards towards the right. A third line starts from the top right and curves downwards towards the bottom right. These lines create a sense of movement and flow.

Fakta om Licitationen

Licitationens nyhedsbrev udsendes dagligt til over **34.200** personer inden for branchen og har godt **899** medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært

direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

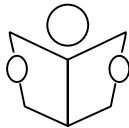
Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Desuden sker der løbende en

udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



TOTAL OPLAG
7120 *



LÆSERTAL
V/1 indrykning
20.000**



ONLINE BESØGENDE
211.387 besøgende/mdr.***



ONLINE VISNINGER
353.247 visninger/mdr.***



NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til 34.526 modtagere



NYHEDSBREV
Åbningsraten (unique opens)
33.33%

* Printoplag og e-avis ** Kilde: Læsertal fra Index Danmark Gallup, Helår 2021 *** licitationen.dk – juni 2022

Rundt om Licitationen

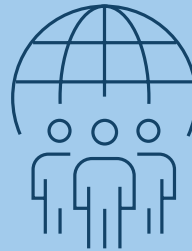
Hvem læser med på Licitationen?



Over

79%

har overordnet vurderet
Licitationen til at være et godt medie
eller rigtig godt medie



Over

37%

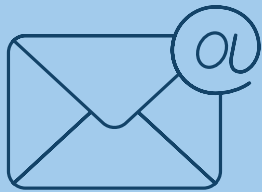
er ansat i en virksomhed med mere
end 100 ansatte

Licitationen

Over

94%

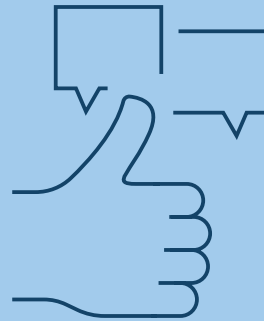
af vores læsere har Licitationen som
primær kilde til information



Over

59%

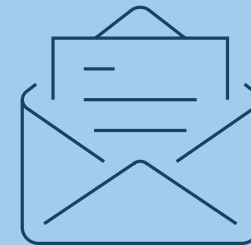
synes, det er vigtigst at modtage
Licitationens nyhedsbrev



Over

53%

foretrækker at holde sig opdateret via
Licitationens nyhedsbrev

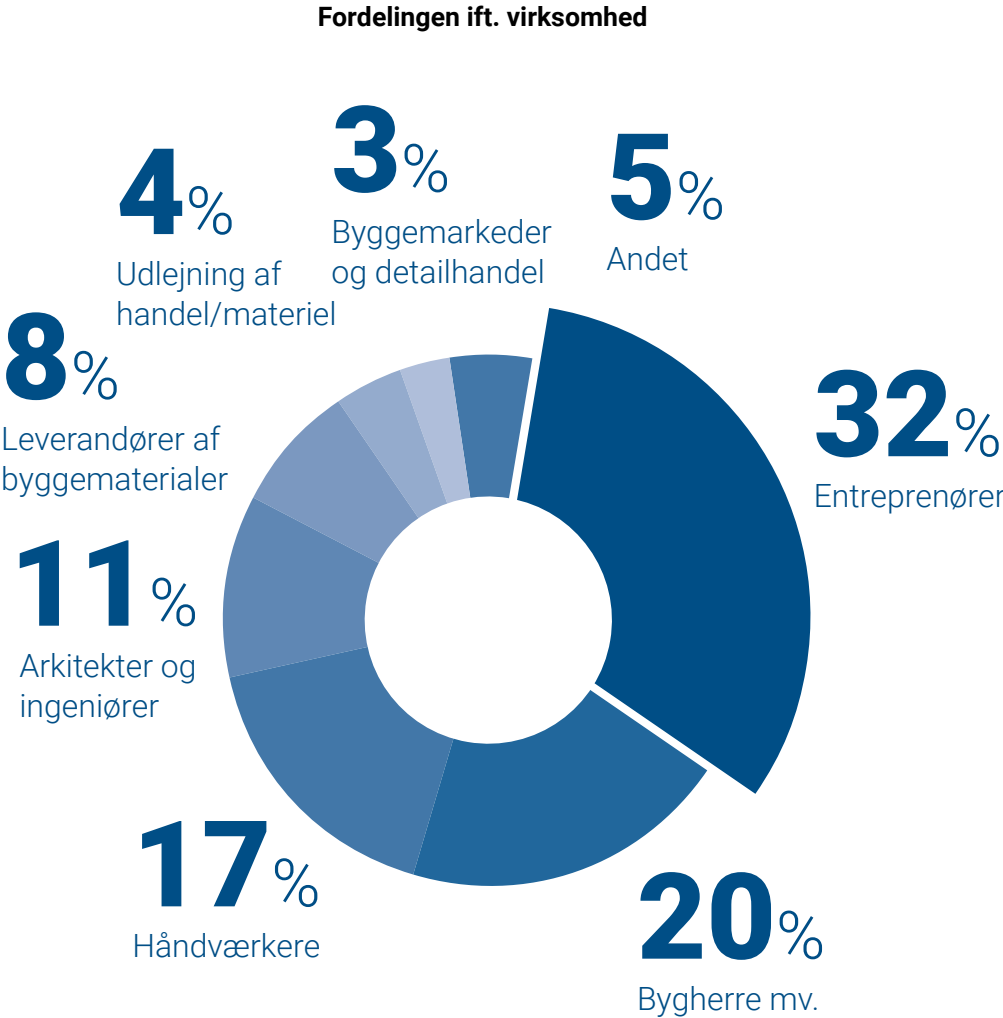


Over

63%

af Licitationen læsere,
læser hele eller halvdelen af
nyhedsbrevet dagligt

Målgruppe for print



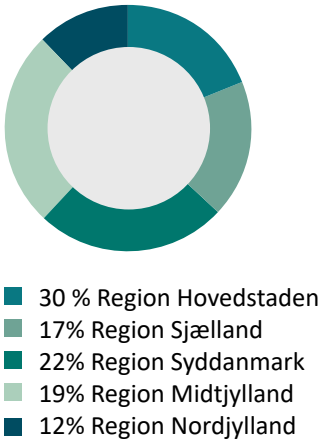
Fordelingen ift. stilling

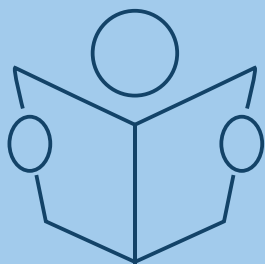
- 45 % Direktør, håndværksmester mv.
- 25 % Indkøb og produktion
- 18 % Salg og marketing
- 5 % Udvikling og kvalitet
- 4 % Økonomi, HR mv.
- 3 % Uddannelse

Fordelingen ift. Licitationens modtagere

- 40,5 % Bygge- og anlægsvirksomheder
- 20,5 % Bygherre (offentlige og private)
- 17 % Rådgivende virksomheder (ingeniører/arkitekter)
- 10 % Udlejning af/handel med materialer
- 9 % Engroshandel/leverandører
- 2 % Uddannelse
- 1 % Organisationener/øvrige

Geografisk fordeling af modtagere af Licitationen





Over

33%

af Licitationenens største
læsermålgruppe mellem 50-59 år



Over

39%

af Licitationenens læsere, synes det
vigtigste som abonnent er, at
kunne læse den fysiske avis og
e-avisen online

Licitationen

Over

82%

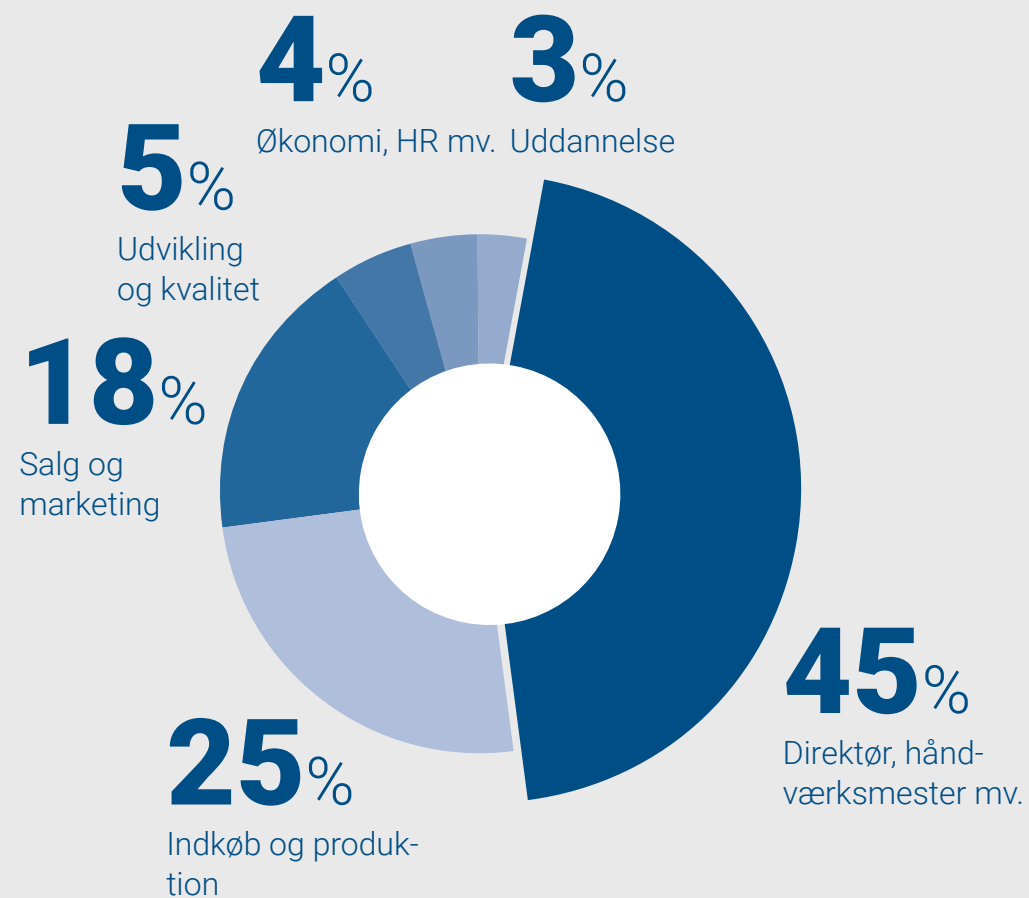
af Licitationenens læsere, ser
Licitationen som deres primære
kilde til information om bygge- og
anlægssektoren

Målgruppe for online

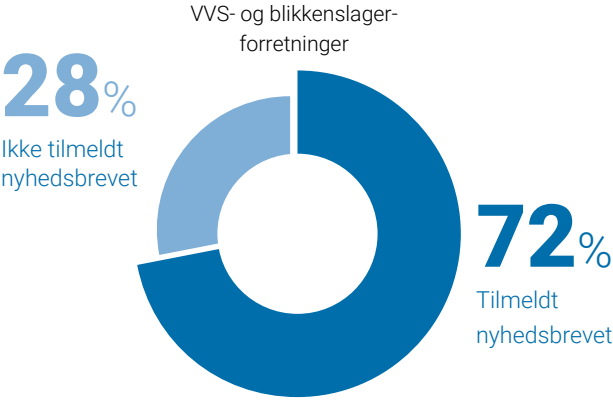
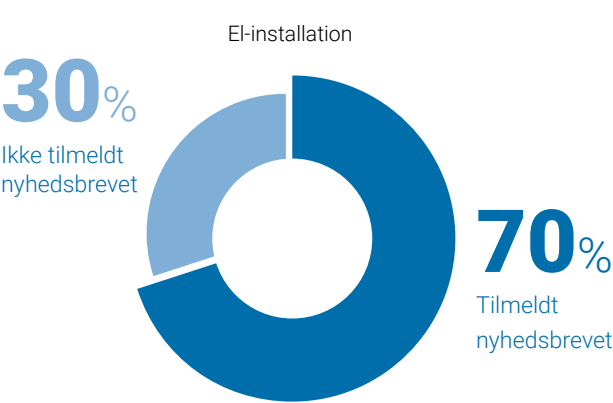
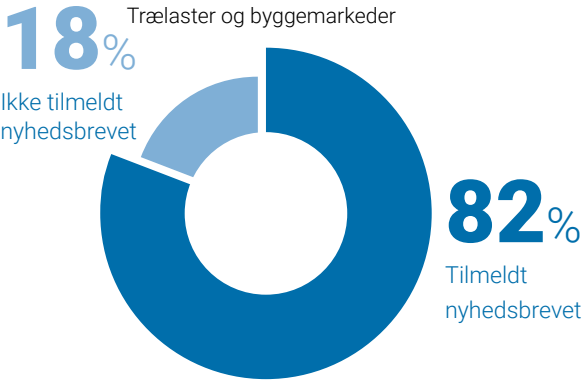
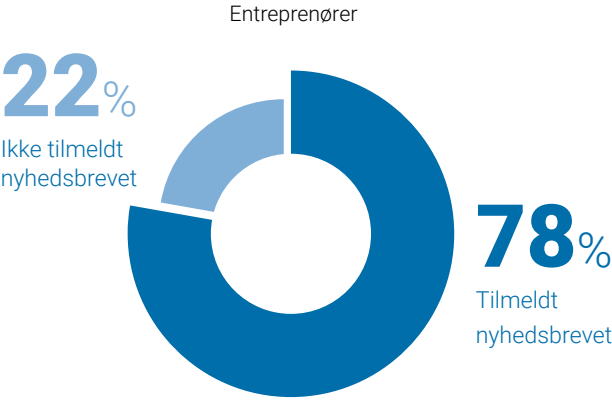
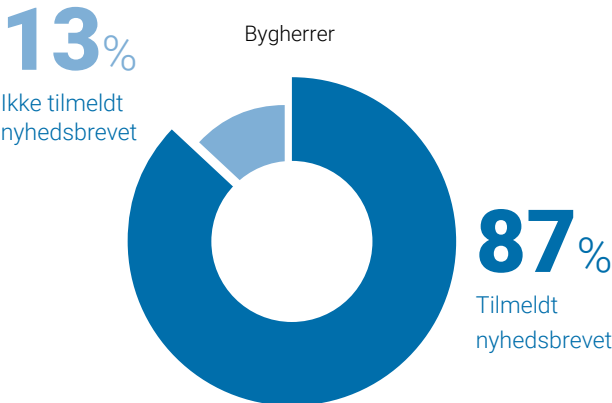
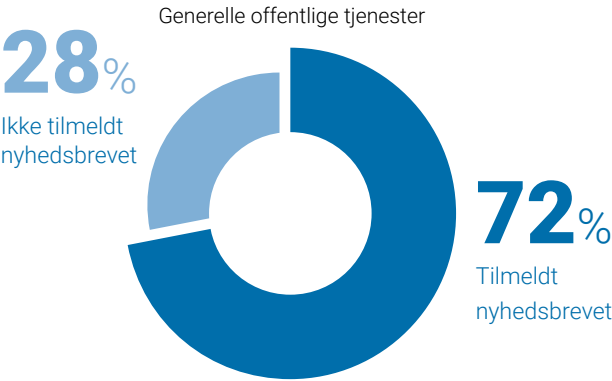
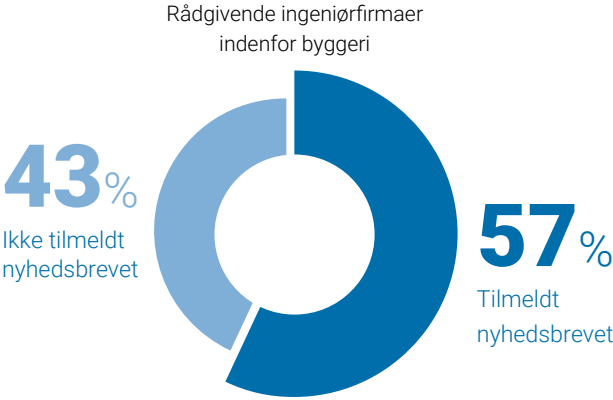
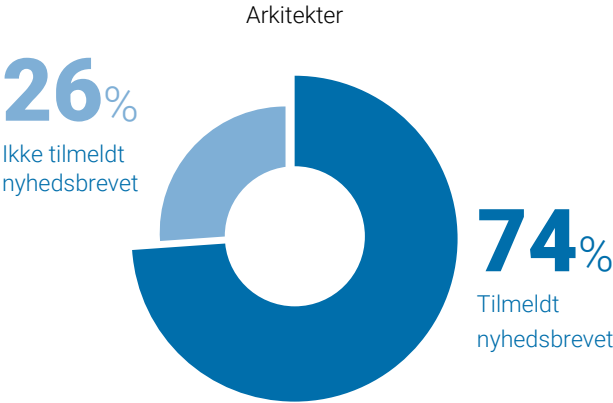
Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling



Præcisering af målgruppen



Licitationen

Redaktionelt indhold og sektioner

Licitationen – Byggeriets Dagblad vil være Danmarks bedste og største medie for bygge- og anlægsbranchen. Den unikke position udbygges hver dag gennem fokus på nøglepersoner og virksomheder i bygge- og anlægsbranchen.

Vi sætter fokus på strategi, bygge- og anlægsprojekter - lige fra indledende projektering til aflevering, de gode personhistorier samt de skæve historier, der også er i branchen. Vi vil være det naturlige førstevalg, når beslutningstagerne skal opdateres, og vi vil leve op til, at læserne får værdifuld viden, bliver inspireret, udfordret og rykket i opfattelser og viden.

Licitationen er en del af en bygge- og anlægsbranche i konstant udvikling. Vores ambition er at have fingeren på pulsen og sætte dagsordenen. Vi er den nødvendige ven, som nysgerrigt og kritisk eftersøger, hvad der sker - for alle har godt af at blive udfordret. Derfor sætter vi også fokus på de brådne kar, men altid ud fra en fair tilgang, hvor folk får taletid og ret.

Vi skriver om branchens udfordringer og forsøger at finde svar på, hvordan udfordringerne bliver løst. Og gennem ugentlige temaer dykker vi ned i teknik, hvor fremtidens løsninger og innovation kan være en vej til at drive en bedre forretning.

Vores journalister har alle som ambition at sætte dagsordenen og bringe deres egen viden og indsigt om branchen i spil gennem analyser og baggrundshistorier. De vil alle nå forsiden og skrive de mest læste historier, som bliver delt og citeret andre steder - også uden for Licitationens læserskare. Her gør vi blandt andet hver dag brug af Ritzaus citattjeneste og de sociale medier og netværk.

For at komme hele vejen rundt om branchen supplerer vi hovedavisen med to ugentlige 2. sektioner, højaktuelle temaer samt specialmagasiner, hvor vi går et spadestik dybere i de forskellige niches under bygge- og anlægsbranchen.



Licitationens udgivelser

2. sektion



Hver tirsdag udkommer 2. sektionen Byggeri og Ejendomme, hvor vi sætter fokus på aktuelle byggesager og den generelle udvikling i bygge- og ejendomsbranchen.



Vi sætter særligt fokus på nyheder til og om alle indenfor anlægsbranchen. Vi zoomer ind på aktuelle anlægsarbejder og udviklingen generelt inden for anlæg, infrastruktur og forsyning.



M-Xtra udkommer hver 14. dag sammen med Licitationens 2. sektioner. Her bringer vi branchenyheder om alt fra maskiner og materiel til bygge- og anlægssektoren.

Tillæg

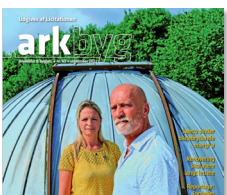


Magasinet Forsyning giver indblik i teknik, maskiner og mennesker samt indsigt i nye muligheder og trends i forsyningsindustrien.



I Park & Anlæg bringer vi aktuelle reportager og nyheder indenfor overordnede temaer som regnvandshåndtering i byerne, byrumsindretning, drift og maskiner med mere.

Magasiner



Arkbyg er et eksklusivt magasin rettet mod arkitekter, rådgivende ingeniører, bygherrer og entreprenører.



HVEM ER HVEM er byggeriets vigtigste og mest omfangsrige opslagsværk.
Udkommer 16. juni 2023



Building Awards magasinet 2023



Byggeriets Top Udkommer 3. november

Messer

Vi tuner løbende ind på byggeriets største messer. Messeavisernes redaktionelle afsæt er alt om messen, der har relevant almen nyhedsværdi.

Det kan fx være: Generelle nyheder om messen, fokus på profiler fra messen, produktnyheder og andet relevant stof omkring messen.

	Afholdelse	Udkom. m. avisen
Dansk Vandværkers Fagmesse 2023	27-01	25-01-23
Byggeri '23	21-03 til 24-03	17-03-23
Dansk Brodag	28-03	24-03-23
Building Green - Aarhus	03-05 til 04-05	02-05-23
Build In Wood	24-05 til 25-05	19-05-23
Ejendomsmessen	31-05 til 01-06	24-05-23
Rørcenterdagene	14-06 til 15-06	09-06-23
Have & Landskab'23	30-08 til 01-09	25-08-23
Building Green i København	01-11 til 02-11	07-10-23
Dansk Rengøringsmesse	01-11 til 02-11	30-10-23
Vejforum	07-12 til 08-12	05-12-23

Byggeri og Ejendomme

Fokus på aktuelle byggesager og udvikling i bygge- og ejendomsbranchen

Hver tirsdag udkommer 2. sektionen Byggeri og Ejendomme, hvor vi sætter fokus på aktuelle byggesager og den generelle udvikling i bygge- og ejendomsbranchen.

Byggeri og Ejendomme samler sig om faste temaer, hvor vi går i dybden med de enkelte nicher. Vi går i dybden med byggekonstruktioner med fokus på byggeri, renovering, indeklima, fremtidens byggeri, nybyg og udbud.

Og vi går i dybden med boliger, hvor vi samler nyheder, tendenser og projekter omkring ejerbolig, andelsbolig, almen bolig, grundejerforening, lejebolig, nye boformer og indeklima med mere.

Det ansvarlige byggeri

Det ansvarlige byggeri er også et fast tema i Licitationen – Byggeriets Dagblad. Her vil vi i løbet af året have særligt fokus på bygge- og anlægsbranchens samfundsansvar, når det gælder sociale forhold så som oprettelse af praktikpladser, nye arbejdspladser, CSR, bæredygtighed og miljø samt opfyldelse af klimamål.

Oplag: 8.220 **

** Printoplag og e-avis



Danmarks største udvalg i lyskasser



Fræmstillet efter mål i beton - eller som glasfiberlys-kasser i standardmål

nss trading as
nss trading • tlf. 9756 4222 • nssas.dk

GIVE ELEMENTER



Brandvægge og sektionsvægge i høj kvalitet til hurtig levering
Kontakt vores salgstelefon for et godt tilbud
Rådgivning - Produktion - Levering - Montering

Give Elementfabrik A/S • Hjertsøvej 19 • 7323 Give
Tlf. 7470 1540 • www.giveelementer.dk

BUNCH BYGNINGSFYSIK



BUNCH BYGNINGSFYSIK er et rådgivende ingeniørfirma med speciale i fugtproblemer, skimmelproblemer og tæthedproblemer i tag og facader herunder:

- △ Tilstandsundersøgelser
- △ Udrådning af byggeskader
- △ Projektgranskning

Staktøften 22A | 2950 Vedbæk | www.bunchbyg.dk
info@bunchbyg.dk | Tlf.: 5239 7952

	Udgivelse	Deadline	Tema
Byggeri & Ejendomme nr. 1	17-01-2023	03-01-2023	Boligen
Byggeri & Ejendomme nr. 2	24-01-2023	10-01-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 3	31-01-2023	17-01-2023	Det ansvarlige byggeri
Byggeri & Ejendomme nr. 4	07-02-2023	24-01-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 5	14-02-2023	31-01-2023	Boligen
Byggeri & Ejendomme nr. 6	21-02-2023	07-02-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 7	28-02-2023	14-02-2023	Det ansvarlige byggeri
Byggeri & Ejendomme nr. 8	07-03-2023	21-02-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 9	14-03-2023	28-02-2023	Boligen
Byggeri & Ejendomme nr. 10	21-03-2023	07-03-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 11	28-03-2023	14-03-2023	Det ansvarlige byggeri
Byggeri & Ejendomme nr. 12	04-04-2023	21-03-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 13	11-04-2023	28-03-2023	Boligen
Byggeri & Ejendomme nr. 14	18-04-2023	04-04-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 15	25-04-2023	11-04-2023	Det ansvarlige byggeri
Byggeri & Ejendomme nr. 16	02-05-2023	18-04-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 17	09-05-2023	25-04-2023	Boligen
Byggeri & Ejendomme nr. 18	16-05-2023	02-05-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 19	23-05-2023	09-05-2023	Det ansvarlige byggeri
Byggeri & Ejendomme nr. 20	30-05-2023	16-05-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 21	06-06-2023	23-05-2023	Boligen
Byggeri & Ejendomme nr. 22	13-06-2023	30-05-2023	Byggekonstruktioner

	Udgivelse	Deadline	Tema
Byggeri & Ejendomme nr. 23	20-06-2023	06-06-2023	Det ansvarlige byggeri
Byggeri & Ejendomme nr. 24	27-06-2023	13-06-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 25	08-08-2023	25-07-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 26	15-08-2023	01-08-2023	Det ansvarlige byggeri
Byggeri & Ejendomme nr. 27	22-08-2023	08-08-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 28	29-08-2023	15-08-2023	Boligen
Byggeri & Ejendomme nr. 29	05-09-2023	22-08-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 30	12-09-2023	29-08-2023	Det ansvarlige byggeri
Byggeri & Ejendomme nr. 31	19-09-2023	05-09-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 32	26-09-2023	12-09-2023	Boligen
Byggeri & Ejendomme nr. 33	03-10-2023	19-09-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 34	10-10-2023	26-09-2023	Det ansvarlige byggeri
Byggeri & Ejendomme nr. 35	17-10-2023	03-10-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 36	24-10-2023	10-10-2023	Boligen
Byggeri & Ejendomme nr. 37	31-10-2023	17-10-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 38	07-11-2023	24-10-2023	Det ansvarlige byggeri
Byggeri & Ejendomme nr. 39	14-11-2023	31-10-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 40	21-11-2023	07-11-2023	Boligen
Byggeri & Ejendomme nr. 41	28-11-2023	14-11-2023	Byggekonstruktioner
Byggeri & Ejendomme nr. 42	05-12-2023	21-11-2023	Det ansvarlige byggeri
Byggeri & Ejendomme nr. 43	12-12-2023	28-11-2023	Byggekonstruktioner

Licitationen

Byggeri & Ejendomme

Udgivet 28. august 2023

2. SEKTION

Hotelprojekt blev til ungdomsboliger

Side 2

Danmarks største udvalg i lyskasser

Frastrøket eller nye lyskasser eller nye lyskasser i alle størrelser.
nss trading as
nss trading • DK 4734 4222 • nssas.dk

IT GIVE ELEMENTER

Bænkstøtte og søjlesystemer i høj kvalitet til hurtig levering.
Rådgivning • Produktion • Levering • Montage
BUNCH
BUNCH BYGGERI & EJEJENDOMME er en dansk byggefirma med speciale i byggesystemer, skæringskonstruktioner og loftkonstruktioner i byg og færdig form.
• Skæringskonstruktioner
• Udvikling af byggesystemer
• Byggegrundlag
BunchByg 2248 2202 Vestby • www.bunchbyg.dk
info@bunchbyg.dk • Tlf. 5228 7902

Anlæg & Maskiner

Nyheder til alle indenfor anlægsbranchen

Hver torsdag udkommer 2. sektionen Anlæg & Maskiner, hvor vi har særligt fokus på nyheder til og om alle indenfor anlægsbranchen.

Her zoomer vi ind på aktuelle anlægsarbejder og udviklingen generelt inden for anlæg, infrastruktur og forsyning.

- De gennemgående temaer i Anlæg & Maskiner er:
- Veje og infrastruktur
 - Kloakering, afvanding og spildevand
 - Klimasikring

Oplag: 8.220 **
** Printoplag og e-avis

	Udgivelse	Deadline	Tema
Anlæg & Maskiner nr. 1	19-01-2023	05-01-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 2	26-01-2023	12-01-2023	Veje og infrastruktur
Anlæg & Maskiner nr. 3	02-02-2023	19-01-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 4	09-02-2023	26-01-2023	Kloakering, afvanding og spildevand
Anlæg & Maskiner nr. 5	16-02-2023	02-02-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 6	23-02-2023	09-02-2023	Veje og infrastruktur
Anlæg & Maskiner nr. 7	02-03-2023	16-02-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 8	09-03-2023	23-02-2023	Klimasikring
Anlæg & Maskiner nr. 9	16-03-2023	02-03-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 10	23-03-2023	09-03-2023	Veje og infrastruktur
Anlæg & Maskiner nr. 11	30-03-2023	16-03-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 12	13-04-2023	30-03-2023	Kloakering, afvanding og spildevand
Anlæg & Maskiner nr. 13	20-04-2023	05-04-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 14	27-04-2023	13-04-2023	Veje og infrastruktur
Anlæg & Maskiner nr. 15	04-05-2023	20-04-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 16	11-05-2023	27-04-2023	Klimasikring
Anlæg & Maskiner nr. 17	25-05-2023	11-05-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 18	01-06-2023	17-05-2023	Kloakering, afvanding og spildevand
Anlæg & Maskiner nr. 19	08-06-2023	25-05-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 20	15-06-2023	01-06-2023	Veje og infrastruktur
Anlæg & Maskiner nr. 21	22-06-2023	08-06-2023	

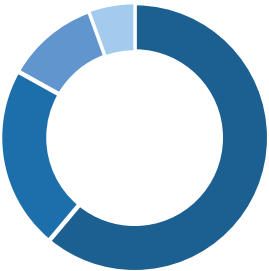
	Udgivelse	Deadline	Tema
Anlæg & Maskiner nr. 22	29-06-2023	15-06-2023	Kloakering, afvanding og spildevand
Anlæg & Maskiner nr. 23	03-08-2023	20-07-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 24	10-08-2023	27-07-2023	Veje og infrastruktur
Anlæg & Maskiner nr. 25	17-08-2023	03-08-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 26	24-08-2023	10-08-2023	Kloakering, afvanding og spildevand
Anlæg & Maskiner nr. 27	31-08-2023	17-08-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 28	07-09-2023	24-08-2023	Veje og infrastruktur
Anlæg & Maskiner nr. 29	14-09-2023	31-08-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 30	21-09-2023	07-09-2023	Klimasikring
Anlæg & Maskiner nr. 31	28-09-2023	14-09-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 32	05-10-2023	21-09-2023	Veje og infrastruktur
Anlæg & Maskiner nr. 33	12-10-2023	28-09-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 34	19-10-2023	05-10-2023	Kloakering, afvanding og spildevand
Anlæg & Maskiner nr. 35	26-10-2023	12-10-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 36	02-11-2023	19-10-2023	Veje og infrastruktur
Anlæg & Maskiner nr. 37	09-11-2023	26-10-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 38	16-11-2023	02-11-2023	Klimasikring
Anlæg & Maskiner nr. 39	23-11-2023	09-11-2023	
Anlæg & Maskiner nr.40	30-11-2023	16-11-2023	Veje og infrastruktur
Anlæg & Maskiner nr. 41	07-12-2023	23-11-2023	
Anlæg & Maskiner nr. 42	14-12-2023	30-11-2023	Kloakering, afvanding og spildevand

M-Xtra

M-Xtra udkommer hver 14. dag sammen med Licitationens 2. sektioner. Her bringer vi branchenyheder om alt fra maskiner og materiel til bygge- og anlægssektoren.

Nyhedsbrevet sendes 22 gange i 2023 på torsdage i ulige uger til entreprenører indenfor bygge og anlæg, park og vej, kirkegårde m.v. Endvidere sendes det til maskinforhandlere og leverandører af entreprenør og materiel.

Fordeling af nyhedsbrevlæsere Modtagere af nyhedsbrevet: + 3.878



- Entreprenører, bygge og anlæg
- Entreprenører, park & skov, kommune, kirkegårde
- Leverandører
- Entreprenørmaskiner
- Andre



	Udgivelse	Deadline
M-Xtra nr. 1	19-01-2023	05-01-2023
M-Xtra nr. 2	02-02-2023	19-01-2023
M-Xtra nr. 3	16-02-2023	02-02-2023
M-Xtra nr. 4	02-03-2023	16-02-2023
M-Xtra nr. 5	16-03-2023	02-03-2023
M-Xtra nr. 6	30-03-2023	16-03-2023
M-Xtra nr. 7	13-04-2023	30-03-2023
M-Xtra nr. 8	27-04-2023	13-04-2023
M-Xtra nr. 9	11-05-2023	27-04-2023
M-Xtra nr. 10	25-05-2023	11-05-2023
M-Xtra nr. 11	08-06-2023	25-05-2023
M-Xtra nr. 12	22-06-2023	08-06-2023
M-Xtra nr. 13	03-08-2023	20-07-2023
M-Xtra nr. 14	17-08-2023	03-08-2023
M-Xtra nr. 15	31-08-2023	17-08-2023
M-Xtra nr. 16	14-09-2023	31-08-2023
M-Xtra nr. 17	28-09-2023	14-09-2023
M-Xtra nr. 18	12-10-2023	28-09-2023
M-Xtra nr. 19	26-10-2023	12-10-2023
M-Xtra nr. 20	09-11-2023	26-10-2023
M-Xtra nr. 21	23-11-2023	09-11-2023
M-Xtra nr. 22	07-12-2023	23-11-2023

Torsdag18. august 2022

Licitationen

Byggeriets dagblad

Licitationen

Tema

M-Xtra

Maskiner & Materiel

Maskiner Under Broen ved en tidligere lejlighed. Messen ligger smukt ud til vandet under Lillebæltsbroen. Maskinleverandørerne

Messe på den grønne gren

Når Maskiner Under broen åbner i næste uge, er det med alle sejl sat til, og en branche, der tror på fremtiden

Al Nørben Singh
singh@licitationen.dk

I dagene den 24. og den 25. august sker det så: Maskiner under broen for første gang siden pandemien. Og de 140 udstillere glæder sig til at vise alle deres talenter i form af maskiner og udstyr frem til den grønne sektor.

Og det bliver en messe med øget

aktivitet i forhold til tidligere, for denne gang er det faktisk tilladt at starte maskinerne op, og trykke på knapperne. Det giver mulighed for at få en noget bedre følelse med hvad det er man eventuelt vil købe, inden man sætter underskriften på slutsedlen.

Ikke nok med det. Der bliver også en prisuddeling på messen, hvilket er helt nyt i denne messesammen-

hæng. Konceptet Innovationsprisen, som er blevet uddelt et par gange på Have & Landskab, vil på samme måde blive uddelt her, med behørig vurdering af et dommerpanel.

Eldre maskiner har været populære og fremherskende på podiet de to gange, priserne har været uddelt tidligere, men denne gang vil man kigge meget på ting

som ergonomi, støj og meget andet. Og branchen har travlt, så der er købestærke kunder derude. Som en af udstillerne her forud for messen siger til Licitationen Byggeriets Dagblad:

- Vi har ikke nået mæthedsniveauet endnu, for det bliver hele tiden skubbet, og aktiviteten er fortsat høj derude.

Så forventningerne er høje.

Antallet af udstillere har aldrig været højere, og ligeledes har man måttet udvide udstillerarealet, men arrangørerne fra Maskinleverandørerne har lovet at det ikke kommer til at gå ud over parkeringsfaciliteter og adgang til messen.

Så alt i alt er der lagt op til et par gode og informationsrige dage under broen ved bredden af det smukke Lillebælt.

Effektivitet = arbejdsglæde

ENGCON TILTROTATOR

engcon Danmark A/S, Rosenborgvej 15A, Vordinge DK-5450 Tønderup
Tlf. +45 70 20 12 00 | E-mail: info@engcon.dk | www.engcon.dk

FORHANDLER NORDJYLLAND / GRØNLAND

✓ Salg af nye og brugte Komatsu maskiner
✓ Nye og brugte reservedele
✓ Service/repARATION

NEM

www.nem.dk
København: 16 46 47 20 11

Udlejning af maskiner i hele Danmark

Vi har alt i tungt entreprenørmateriel

Priser, udlejning og kapacitet
Ring til Robert • Tlf: 20 14 53 87

RH ROBERT HANSEN MASKINUDELEJNING

Medieinformation 2023 // Licitationen 17

Arkbyg

Eksklusivt magasin til arkitekter, bygherrer og ingeniører

Arkbyg er et eksklusivt magasin rettet mod arkitekter, rådgivende ingeniører, bygherrer og entreprenører.

I Arkbyg bringer vi spændende portrætter af branchens markante personligheder og beskriver de væsentligste tendenser og temaer. Derudover går magasinet også i detaljen med beskrivelsen af Danmarks mest opsigtsvækkende projekter. Hvert nummer indeholder desuden sider med og om landskabsarkitektur.

Arkbyg udkommer 8 gange om året.

	Udgivelse	Deadline
Arkbyg nr. 1	24-02-2023	03-02-2023
Arkbyg nr. 2	17-03-2023	24-02-2023
Arkbyg nr. 3	21-04-2023	31-03-2023
Arkbyg nr. 4	26-05-2023	04-05-2023
Arkbyg nr. 5	25-08-2023	04-08-2023
Arkbyg nr. 6	22-09-2023	01-09-2023
Arkbyg nr. 7	27-10-2023	06-10-2023
Arkbyg nr. 8	24-11-2023	03-11-2023



Læsere: 20.000 *
Oplagstal: 7.620 **
* Index Danmark Gallup, Helår 2021
** Printoplæg og e-avis



A. 1/1 side

Format: B: 215xH: 285 mm
Kr. 29.950

B. 1/4 side

Format: B: 93 x H: 125 mm
Kr. 11.250

C. 1/2 side højformat

Format: B: 93 x H: 255 mm
Kr. 18.450

C. 1/2 side tværformat

Format: B: 215 x H: 140 mm
Kr. 18.450

Materiale: Formatet kan gå til kant og skal modtages med 5 mm. bleed, men uden skæremærker.

Forsyning

Magasinet Forsyning, der giver indblik i teknik, maskiner og mennesker samt indsigt i nye muligheder og trends i forsyningsindustrien.

I hvert nummer stiller vi skarpt på elforsyning, varmforsyning, genanvendelse, spildevand og vandforsyning.

Fire gange om året bringer vi magasinet Forsyning, der giver indblik i teknik, maskiner og mennesker samt indsigt i nye muligheder og trends i forsyningsindustrien.

Magasinet Forsyning distribueres også digitalt på energy-supply.dk

	Udgivelse	Deadline
Forsyning nr. 1	08-02-23	25-01-23
Forsyning nr. 2	07-06-23	24-05-23
Forsyning nr. 3	13-09-23	30-08-23
Forsyning nr. 4	15-11-23	01-11-23

Læsetal: 20.000 *

Oplagstal: 8720 **

* Index Danmark Gallup, Helår 2021

** Printoplag og e-avis



Park og Anlæg

Magasinet Park & Anlæg udkommer sammen med Licitationen - Byggeriets Dagblad og distribueres til anlægsgartnere, kommuners park- og vejafdelinger, kommuners materialegårde, landskabsarkitekter, store ejendomsselskaber, boligselskaber, kirkegårde og boligforeninger.

Læsertal: 20.000*
Oplagstal: 11.120**
* Index Danmark Gallup, Helår 2021
** Printoplag og e-avis

	Udgivelse	Deadline
Park & Anlæg nr. 1	09-03-23	23-02-23
Park & Anlæg nr. 2	08-06-23	25-05-23
Park & Anlæg nr. 3	24-08-23	10-08-23
Park & Anlæg nr. 4	23-11-23	09-11-23



Hvem er Hvem

Byggeriets toneangivne personer

HVEM ER HVEM er byggeriets vigtigste og mest omfangsrige opslagsværk. Her kortlægger Licitationen – Byggeriets Dagblad de største og mest tonangivende entreprenører, arkitekter og rådgivende ingeniører på den danske bygge- og anlægsscene.

Virksomhederne præsenteres med en beskrivelse af kerneforretningen, der også giver overblik over nøglepersoner, kontaktoplysninger og seneste nøgletal.

HVEM ER HVEM inden for bygge- og anlægsbranchen findes også digitalt på www.licitationen.dk/hvemerhvem/, som løbende opdateres. Som abonnent på Licitationen har du adgang hele året, har du adgang hele året.

Udkommer 16. juni 2023.

	Udgivelse	Deadline
Hvem er Hvem i byggeriet	16-06-23	19-05-23



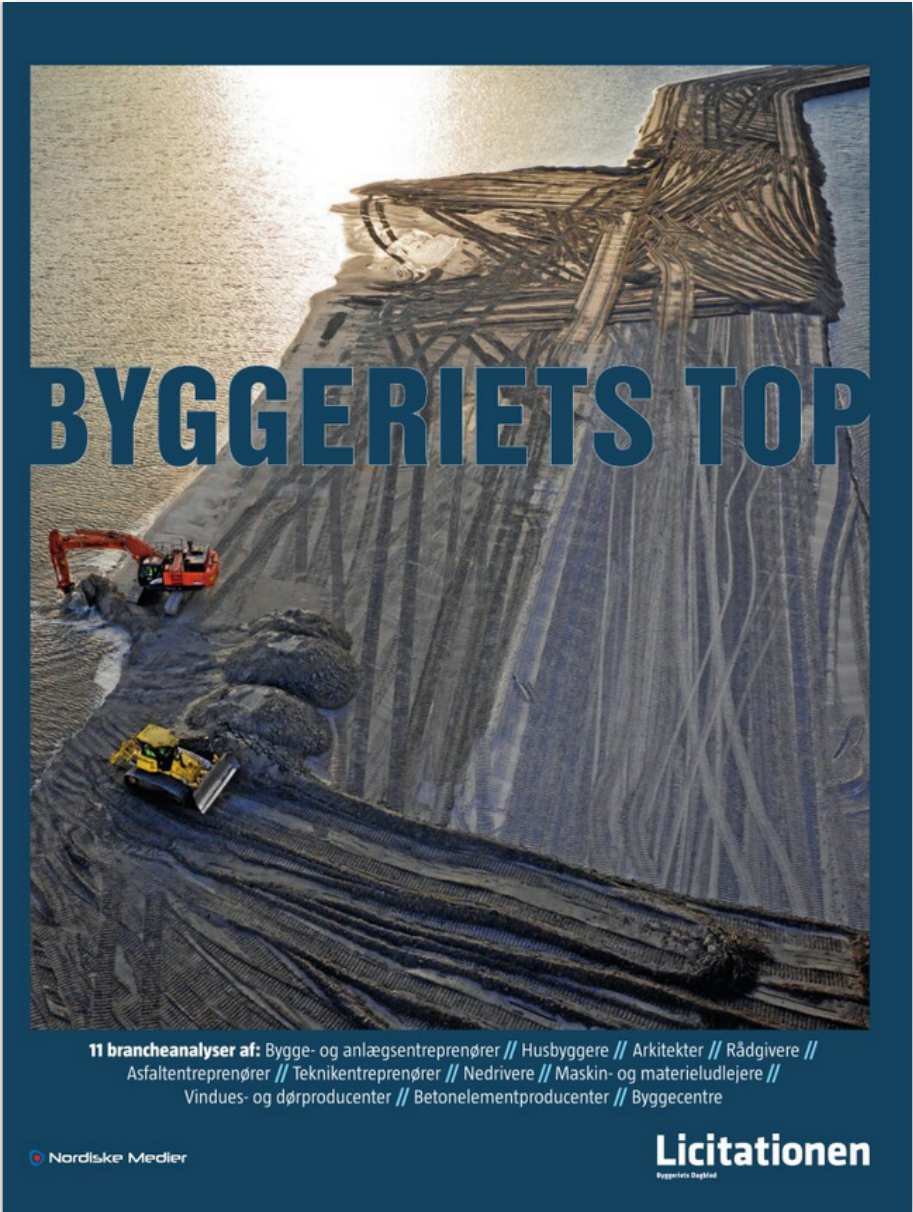
Byggeriet Top

Byggeriets Top skal give et indblik i og overblik over, hvordan byggebranchens mest toneangivende virksomheder klarer sig. Det gør vi ved at inddele byggeområdet i 11 underbrancher, der indeholder 230 danske byggevirksomheder, som vi analyserer på baggrund af de aktuelle årsregnskaber.

Med brancheinddelingen kan virksomhederne sammenholdes med ligestillede kollegaer fra samme underbranche. Det gør vi ved at fokusere på regnskabstal som omsætning/bruttofortjeneste, driftsresultat, resultat før skat, egenkapital, overskudsgrad/afkastningsgrad og antal ansatte i hver enkelt branche.

Bagerst i magasinet bringer vi den store topliste, hvor alle virksomhederne fra udgivelsens 11 underbrancher er rangeret efter resultatet før skat. Derudover er der også blevet plads til de mere nørdede nøgletal som soliditetsgrad, egenkapitalforrentning og resultat før skat pr. medarbejder.

	Udgivelse	Deadline
Byggeriets Top	03-11-23	13-10-23





Building Awards

Vi hylder virksomheder, projekter og personer fra branchens faggrupper

Building Awards, der afholdes af Licitationen - Byggeriets Dagblad, er byggeriets årlige samlingssted, der siden 2018 har hyldet virksomheder, projekter og personer fra branchens faggrupper, som har sat et mærkbart aftryk på bygge- og anlægsbranchen.

Sammen med ledende aktører uddeles der flere priser i forskellige kategorier, som afspejler de indsatsområder, der er vigtige for at sikre en positiv udvikling i fremtidens byggeri.





Building
Awards
2021



Licitationen
Byggeriets Digitalt Næringsliv

Nordiske Medier

Building Awards
- Ansvar for en fælles fremtid
Licitationen

Printformater

A. 1/1 side

Format: B:266xH:365 mm
 Hovedavis Kr. 23.450
 Fagavis/Særavis Kr. 29.950
 Bagside Kr. 34.950

B. 1/2 side tværformat

Format: B:266xH:180 mm
 Hovedavis Kr. 15.450
 Fagavis/Særavis Kr. 19.450

C. 1/2 Side højformat

Format: B:131xH:365 mm
 Hovedavis Kr. 15.450
 Fagavis/Særavis Kr. 19.450

D. 1000 mm

Format: B: 176xH:270mm
 Hovedavis Kr. 18.450
 Fagavis/Særavis Kr. 22.450

E. 1/4 Side

Format: B:131xH:180 mm
 E. Hovedavis Kr. 9.950
 E. Fagavis/Særavis Kr. 11.950

F. Blok

Format: B: 86xH:100 mm
 Forside Kr. 8.150
 Bagside Kr. 5.150

G. Bred blok

Format: B: 266xH:100 mm
 Bagside Kr. 8.150
 Tema / Fagavis / Særavis
 forside Kr. 9.950

H. Bjælke

Format: B: 266xH:100 mm
 Bagside Kr. 9.950
 Særavis forside Kr. 9.950
 Tema/Fagavis/
 Særavis forside Kr. 11.950

Tema/Fagavis/Særavis

Forside Kr. 8.150
 Tekstside hovedavis Kr. 4.650
 Tekstside Fagavis/
 Særavis Kr. 6.350

Priser andre formater

Pr. spalte-mm (inkl. farve)
 Indstik 4 sider: Kr. 69.850
 Indstik 8 sider: Kr. 89.850
 Indstik 12 sider: Kr. 99.850

Hovedavis

Tekstsideannoncer min.
 100 mm. Kr.16
 Kreative annonceformater Kr. 21

Fagavis

Tekstsideannoncer
 min. 100 mm. Kr. 22
 Kreative annonceformater Kr. 26

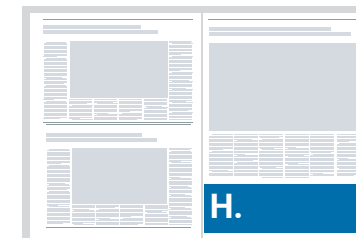
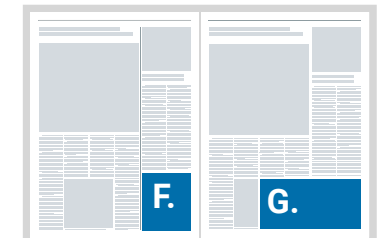
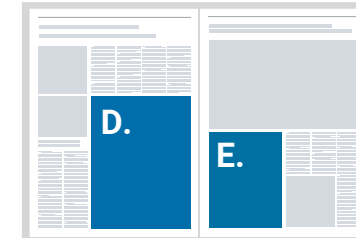
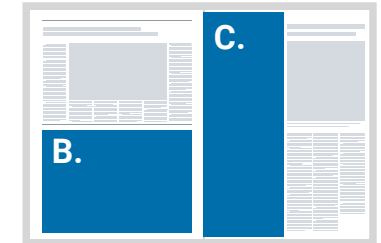
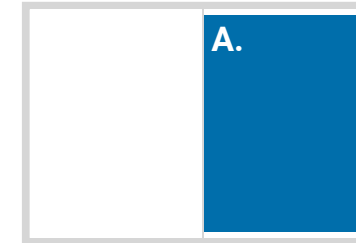
Priserne er ved færdigt tryklart
 materiale og ex. moms. Annonce
 produceres med 1 korrektur fra
 Kr. 600.

Rabatter

Ønsker du at bestille flere annon-
 cer, er du velkommen til at kon-
 takte os for en god aftale. Ven-
 ligst se kontaktinformation på
 sidste side.

Alle priser er ex. moms , medmin-
 dre andet er angivet. Der tages
 forbehold for trykfejl og prisregu-
 lering.

For tekniske specifikationer og
 betingelser se sidst i medieinfor-
 mationen.



Printformater - Trimmet format

A. Opslag til kant
Format: B: 520 x H: 360 mm

B. 1/1 side til kant
Format: B: 260 x H: 360 mm

C. 1/1 side
Format: B: 240 x H: 330 mm

D. 1/2 side tværformat
Format: B: 240 x H: 163 mm

E. 1/2 side højformat
Format: B: 118 x H: 330 mm

F. 1/4 side
Format: B: 118 x H: 163 mm

G. Blok annonce
Format: B: 57 x H: 67 mm

Materiale
Formatet kan gå til kant og skal modtages med 5 mm. bleed men uden skærmemærker.

Formater på Forsyning og Park & Anlæg

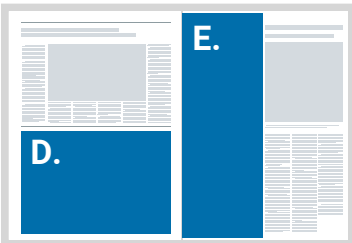
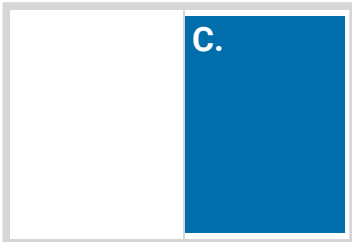
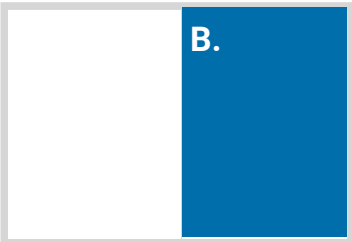
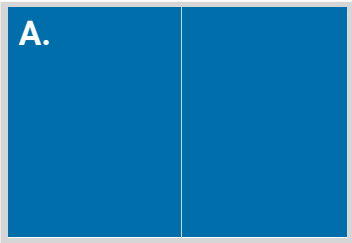
Fagavis
Tekstsideannoncer
min. 100 mm. Kr. 22
Kreative annonceformater Kr. 26

Priserne er ved færdigt trykklart materiale og ex. moms. Annonce produceres med 1 korrektur fra Kr. 600.

Rabatter
Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

Alle priser er ex. moms , medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation-en.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 24.500 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 34.500 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 17.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 11.500 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 3.250 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 13.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 10.750 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 1: 6.750 kr.
Øvrige pos. 2: 5.350 kr.



6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 9.500 kr.
Forsiden pos. 6.2: 4.500 kr.

Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Priserne forudsætter, at man er medlemsvirksomhed på mediet.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation-en.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 24.500 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 34.500 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 17.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel..... 11.500 kr.



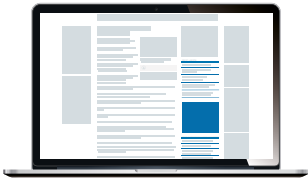
4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel..... 3.250 kr.



7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel:..... 10.000 kr.



8) Kampagnebanner 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 13.750 kr.
Artikel pos. 8.2: 10.750 kr.



9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel:..... 22.750 kr.

Annoncering i nyhedsbrevet

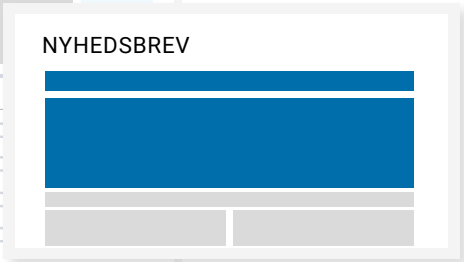
Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og indeholder relevante branchenyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

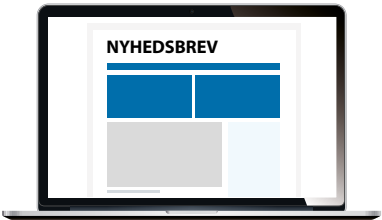
- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max fylde 50 kB.

Alle priser er medlemspriser pr. udgivelse.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Streamer
Format: B: 820 x H:28 pixels
Pris pr. uge:..... 10.000 kr.



Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 4.000 kr.

Topannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 8.000 kr.



Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 3.000 kr.

Midtannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 6.000 kr.



Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 2.000 kr.

Bundannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 4.000 kr.

Medlemskab

Målrettet markedsføring – 365 dage om året

MEDLEMSKAB

Giver adgang til følgende fordele

12 mdr. medlemskab

DKK 15.800,-

- ✓ Deling af nyheder og salgsannoncer direkte på vores medier.
- ✓ En virksomhedsside, der forbedrer jeres placering i søgeresultaterne.
- ✓ Større synlighed online, når I kontinuerligt deler nyheder.
- ✓ Let samarbejde med flere brugere.
- ✓ Kalenderoversigt.
- ✓ Et dashboard med overblik over jeres opslag og aktiviteter.
- ✓ Rabat på al online annoncering på tværs af vores medier.
- ✓ Markedsoverblik.

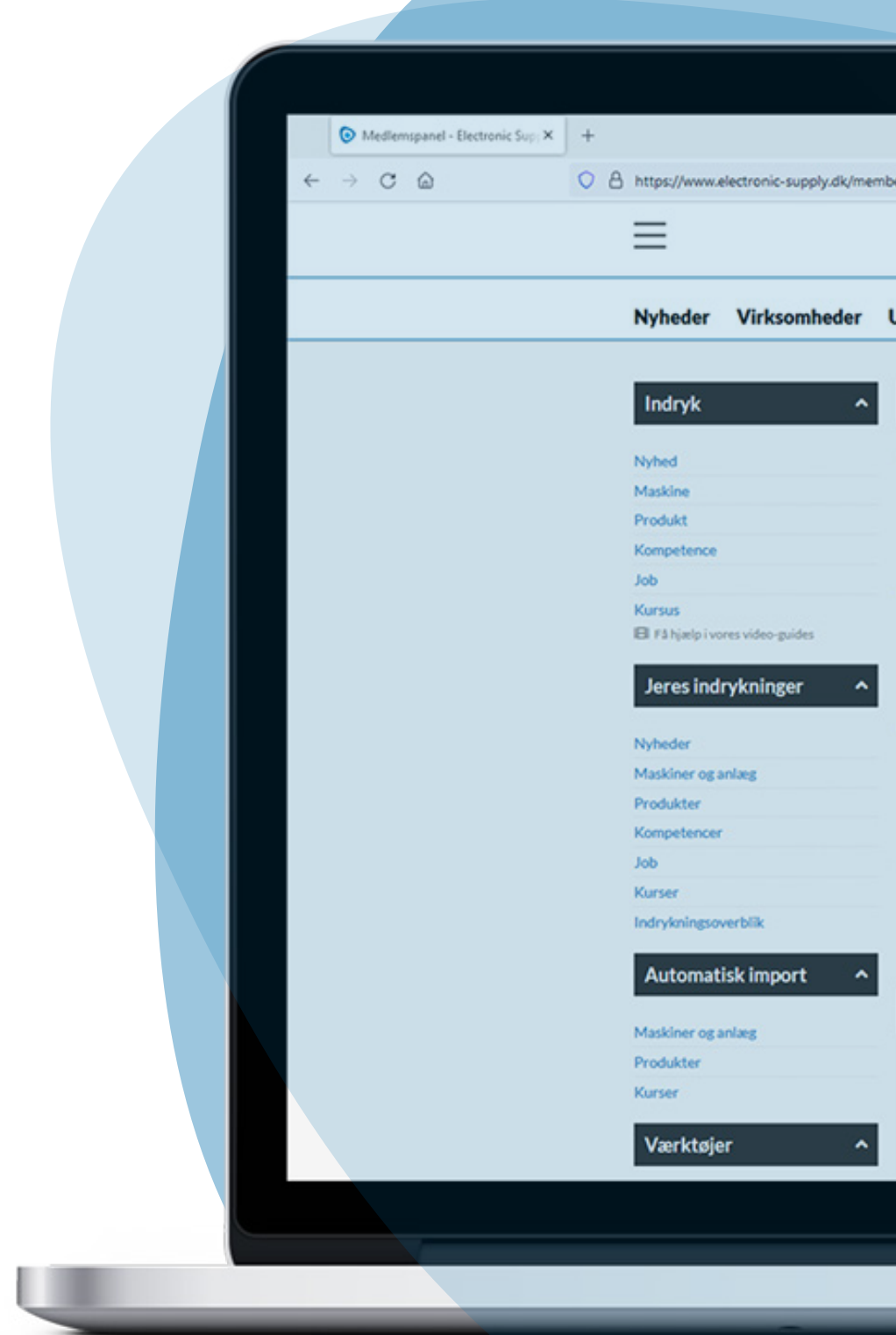
MEDLEMSKAB+

Få hjælp med på rejsen

12 mdr. medlemskab+

DKK 22.800,-

- ✓ Adgang til alle fordelene fra et medlemskab.
- ✓ Behovsafdækning, hvor vi sammen planlægger jeres rejse.
- ✓ Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter.
- ✓ Hjælp til at indrykke nyheder fra jeres hjemmeside på vores medier.
- ✓ Hjælp til at indsætte de relevante nøgleord.
- ✓ Årlig sparring, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab.
- ✓ Vi sætter Markedsoverblik op for jer til de virksomheder, I gerne vil følge.



Tekniske specifikationer - Online

Deadline

Deadline aftales med grafikerer, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der be-

stilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kildematerialet i. Zip-filen må max. fylde 10 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder. HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer.

Er HTML og script bannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallback-banner til brug på Mobil- og tablet-skærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne ud-

stukket af Forbrugerombudsmanden. Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Tekniske specifikationer - Print

Materiale

Materiale sendes til: materiale@licitationen.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	365 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266x365 mm
2x1/1 side (opslag)	546x365 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
*Til kant	Ej muligt

* På særtillæg: 5 mm til beskæring men uden skæremærker

Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.
Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi.
Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering:

Stuffit, Zip.

Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Licitationen

 **BUILDING** SUPPLY

Mester Tidende

 **PLAST** FORUM

Jern-Maskinindustrien

 **METAL** SUPPLY

 **ENERGY** SUPPLY

 **FOOD** SUPPLY

Motor-magasinet

Transportmagasinet

Søfart

FREMTIDENS LOGISTIK

Magasinet Pleje

 **ELECTRONIC** SUPPLY

 **WOOD** SUPPLY

RetailNews

 **Nordiske Medier**

Telefon: +45 72 28 69 70
info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk

CVR: 10150825