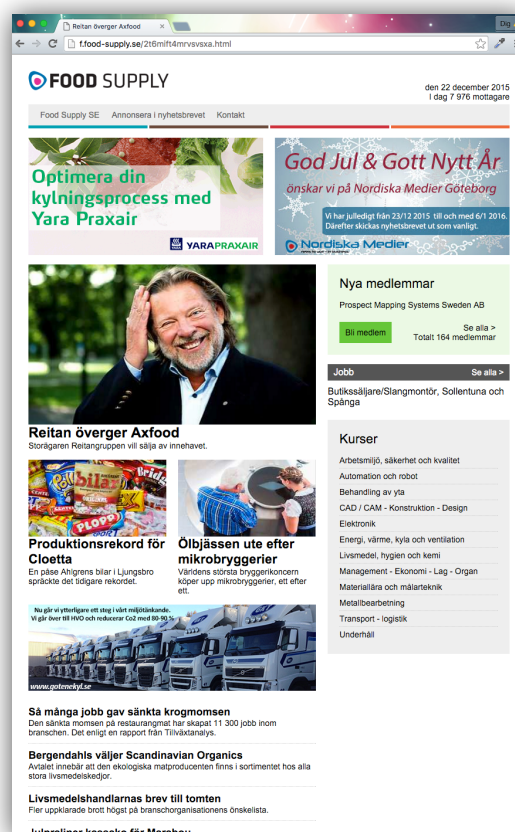
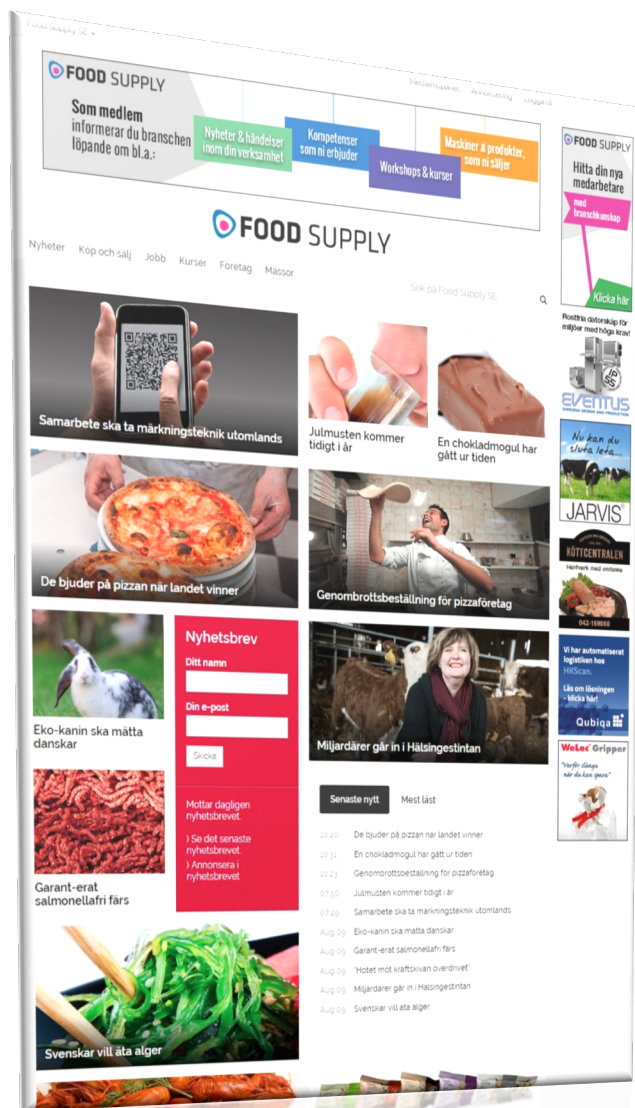


BRANCHENS MÖTESPLATS
www.food-supply.se

BRANCHENS *dagliga*
NYHEDSBREV



Nordiska Medier Göteborg AB

Nordiska Medier Göteborg AB er ett ungt företag som bedriver en verksamhet med ett antal kommersiella branschportaler till ett antal industrier. Tillsammans med vårt danska moderbolag är vi totalt över 115 personer fördelat på våra kontor i Göteborg, Oslo, Ålborg og København. Vi erbjuder bl.a följande branschportaler:

Branschportal	Inriktning
www.metal-supply.se	Metall och verkstadsindustri - Sverige
www.food-supply.se	Livsmedelsindustri - Sverige
www.building-supply.se	Byggnadsindustri - Sverige
www.metal-supply.dk	Metall och verkstadsindustri - Danmark
www.electronic-supply.dk	Elektronikindustri - Danmark
www.wood-supply.dk	Trä- och möbelindustri - Danmark
www.building-supply.dk	Byggnadsindustri - Danmark
www.food-supply.dk	Livsmedelsindustri - Danmark
www.energy-supply.dk	Energiindustri - Danmark
www.retailnews.dk	Dagligvarubranschen – Danmark
www.metal-supply.no	Metall och verkstadsindustri – Norge

Nordiska Medier har med ett antal bransch portaler skapat ett unikt forum där leverantörer, underleverantörer och inköpare hos företag på ett enkelt sätt kan komma i kontakt med andra företag, hitta information om företag, skicka nyheter till företag, sälja produkter, maskiner och kompetenser till företag, sätta in jobbbannonser, sälja överskottslager och begagnade maskiner och mycket, mycket mer.

Vi skickar dagligen ut nyhetsbrev till över 200.000 nyckelpersoner och till våra medlemmar där annonsörer och företag ges en unik möjlighet att komma i kontakt med hjälp av nyhetsbrev och portalerna. Innehållet i våra nyhetsbrev och portaler är 100% relevant för våra läsare och besökare.

Vi erbjuder idag en mötesplats för industriföretag med kontakt och informationsutbyte.

Vi har ett nära samarbete mellan de åtta portalerna, vilket gör det lätt för våra medlemmar att komma i dialog med de olika branscherna.

Vi arbetar ständigt med att utveckla portaler. Vi arbetar också med en större internationalisering så att kommunikation och handel mellan företag i Sverige, Danmark, Norge och andra länder kan göras enklare och effektivare.

Målgrupp/Användare av Nordiska Medier - Food Supply

Food Supply använder samtyckesbaserad marknadsföring som är en mycket effektiv marknadsföring på internet.

Vi kontaktar alla nyckelpersoner i branschen via telefon för att få deras medgivande innan vi skickar vårt nyhetsbrev. De allra flesta säger ja till detta. Dessutom har vi dagligen ett antal personer som på eget initiativ registrerar sig för att få nyhetsbrevet.

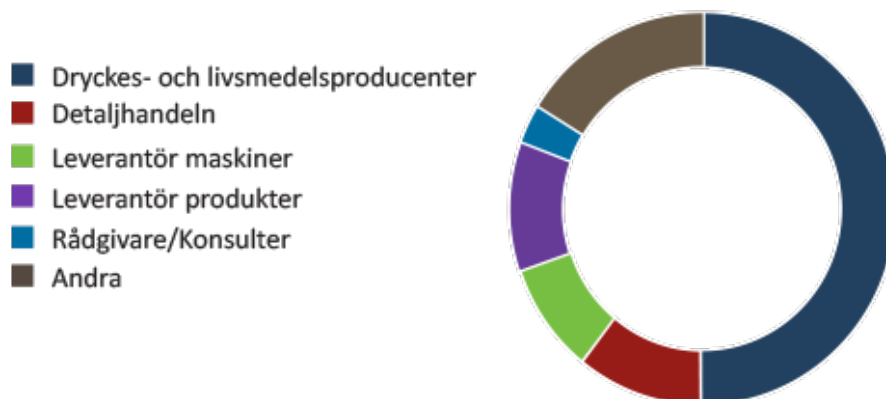
Vi arbetar med att ständigt uppdatera mottagare av nyhetsbrevet där vi går igenom mottagarnas e-mejl adresser för att försäkra oss om att de är giltiga och korrekta. Varje månad avanmäler vi ett antal mottagare av nyhetsbrevet när vi upptäcker att mottagarens e-mejl adress är inaktuell. Genom detta förfarande säkerställer vi att nyhetsbrevet når ut till aktuella personer inom branschen.

Våra e-mejl adress register är konfidentiella och ges inte ut till tredje part.

Nyhetsbrevet skickas ut dagligen till över 7.000 personer inom branschen. Food Supply har över 150 medlemsföretag som aktivt brukar portalen som en del av sin marknadsföring. Medlemsföretagen finns representerade över hela landet allt ifrån större till mindre företag.

Målgruppen för nyhetsbrevet är beslutsfattare, VD, inköpschef, produktionsledning, försäljning och marknadschef. Dessutom säljare och inköpare i allmänhet, som använder nyhetsbrevet för att hålla sig à jour med vad som händer hos deras kunder och leverantörer.

Fördelning av läsare av nyhetsbrevet jämfört med verksamhetsområde



Fördelning av läsare av nyhetbrevet jämfört med ansvarsområde



Fördelar och möjligheter

Nyhetsbrevet skickat dagligen till över 7.000 personer och portalen besöks varje vecka av i genomsnitt av 5. 000-6000 unika besökare som stannar i snitt 1,8 sidovisningar.

Genom att kombinera införandet av nyheter i nyhetsbrevet och portalen med annonsering i nyhetsbrevet och på portalen uppnås ett antal marknadsmässiga fördelar jämfört med traditionell marknadsföring.

- Annonseringen fortgår under en längre period, för att tillmötesgå de flesta företags behov av kontinuerlig marknadsföring.
- Dessutom är marknadsföringen riktad till den rätta målgruppen av beslutsfattare där 50 visningar till rätt målgrupp är långt mera värt än 50 000 visningar till helt slumpmässigt utvalda mottagare. De beslutsfattare som vi bjuder in till våra nyhetsbrev är VD, inköpschefer, produktionschefer och utvecklingschefer.
- Marknadsföring via Internet är mycket billigare jämfört med traditionell marknadsföring direktreklam och liknande. Vi erbjuder helt enkelt extremt stora exponeringar jämfört med nästan alla andra medietyper.
- Marknadsföring av ett varumärke kan göras med på en mängd olika sätt med artiklar i nyhetsbrevet och med hjälp av annonser. I den snabbt föränderliga värld som vi lever idag, där kunderna själva söker information nya kompetenser och nya underleverantörer via internet handlar marknadsföring i hög grad om att bygga varumärket.
- Omedelbar mätbarhet. Förutom att man får en omedelbar överblick över antal visningar av annonser kan man också mäta aktiviteter kopplade till annonseringen och därigenom öka antalet besökare på den egna hemsidan.
- Era kompetenser, produkter, maskiner, nyheter och annonser finns tillgängliga när en kund har ett aktuellt behov och söker efter en lösning – detta gäller oavsett om kunden söker på portalen eller via sökmotorer.
- Med hjälp av telefonnummer och e-mejl kan kunder direkt komma i kontakt i kontakt med rätt kontaktperson hos er som leverantör.
- Sökmotoroptimering ger ytterligare fördelar.

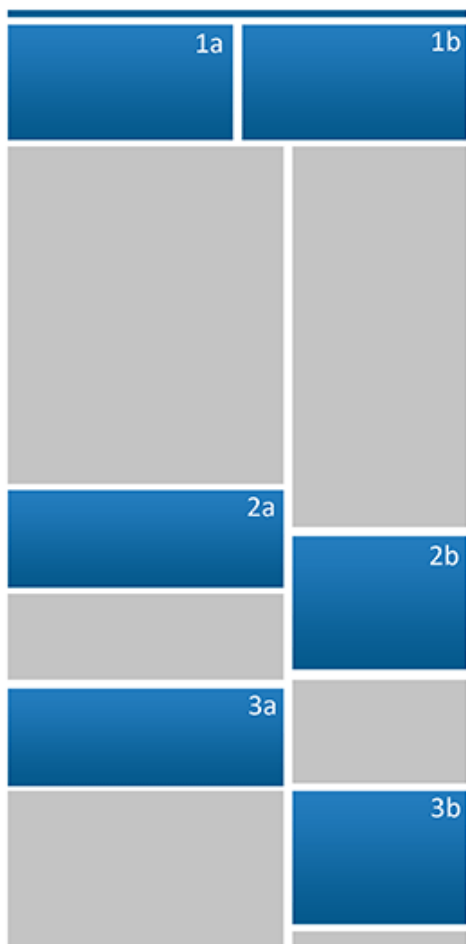
Annonsering på internet är ständigt ökande år efter år medan traditionell annonsering och marknadsföring minskar stadigt (källa: Dansk Oplagskontroll – Annonceomsætningen på Det Danske Reklamemarked).

Dessa synergier mellan portal, nyhetsbrev och annonsering är också anledningen till att vi rekommenderar ett medlemskap för marknadsföring.

Alla annonsörer på portalen och i nyhetsbrevet är relevanta för branschen och dess läsare.

Annonseringsmöjligheter i nyhetsbrevet

Nyhetsbrev



Det finns sex stycken annonser i nyhetsbrevet

1a. Toppannons på vänster sida. 400x200 pixels.

Max. 30 kb. Kr. 2.000 per dag

1b. Toppannons på höger sida. 400x200 pixels.

Max. 30 kb. Kr. 2.000 per dag

2a. Mittenannons på vänster sida. 490x147 pixels.

Max. 20 kb. Kr. 1.500 per dag

2b. Mittenannons på höger sida. 310x235 pixels.

Max. 20 kb. Kr. 1.500 per dag

3a. Bottenannons på vänster sida. 490x147 pixels.

Max. 20 kb. Kr. 1.000 per dag

3b. Bottenannons på höger sida. 310x235 pixels.

Max. 20 kb. Kr. 1.000 per dag

Annonserna görs som GIF eller JPG och får inte vara animerade. Vi utarbetar gärna era annonser. Om ni beställer 5 annonser till nyhetsbrevet eller min. 2 månaders banner gör vi detta gratis, annars kostar det 500 kr per annons.

Annonsering i nyhetsbrevet kan till exempel användas till:

- Marknadsföra varumärket
- Profileringspaket av företagets verksamhet och kompetenser
- Större nyheter/händelser inom verksamheten som kräver extra uppmärksamhet som exempelvis.
 - presentation av nya produkter, kompetenser, maskiner
 - förändringar inom verksamheten
 - rekrytering av nyckelpersoner
 - nämändring

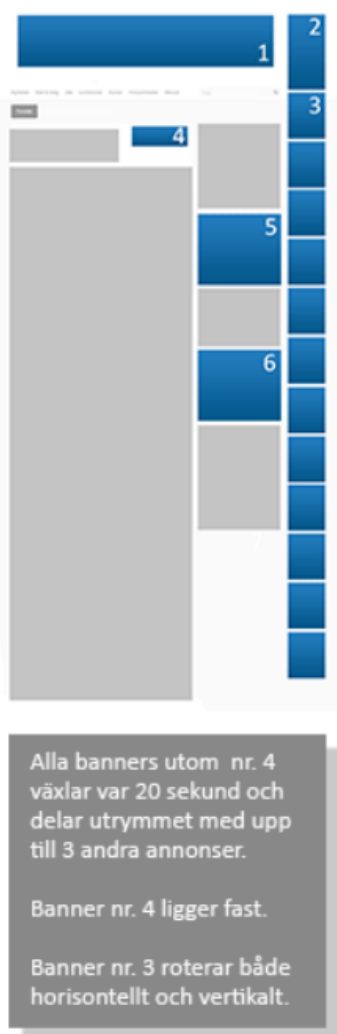
Annonsernas placering i nyhetsbrevet gör att de uppmärksammas i stort sett av alla läsare. Med våra profileringspaket får man en prisvärd och effektiv marknadsföring som vänder sig direkt till din målgrupp inom branschen.

Annonseringsmöjlighet på internet portal

Startsida



Artikelsida



Alla banners utom nr. 4 växlar var 20 sekund och delar utrymmet med upp till 3 andra annonser.

Banner nr. 4 ligger fast.

Banner nr. 3 roterar både horisontellt och vertikalt.

1. Toppbanner 930x180 pixels - Kan vara animerad (max 20 sek). Max 50 kb.
Första sidan + Övriga sidor eller Artikelsidan
9 000 kr. per månad

2. Hörnbanner 120x240 pixels – Kan vara animerad (max 20 sek.). Max 40 kb.
Första sidan + Övriga sidor eller Artikelsidan
4 750 kr. per månad

3. Sidbanner 120x140 pixels – Kan vara animerad (max 20 sek.) Max 40 kb.
Artikelsidan 1 400 kr. per månad.
Startsidan + Övriga sidor 1 400 kr. per månad

4. Titelbanner 200x60 pixels
– Statiskt banner. Max 10 kb.
Alla artiklar 9 500 kr. per månad

5. Kampanjbanner 1 300x250 pixels – Kan vara animerad (max. 20 sek.) Max 40 kb.
Artikelsidan 5 750 kr. per månad
Startsidan 480x480 pixels 7 250 kr. per månad

6. Kampanjbanner 2 300x250 pixels – Kan vara animerad (max. 20 sek.) Max 40 kb.
Artikelsidan 4 500 kr. per månad
Startsidan 480x480 pixels 6 000 kr. per månad

7. Gigabanner 1 980x480 pixels – Kan vara animerad (max 20 sek.) Max 40 kb.
Startsidan 9 000 kr. per månad

8. Gigabanner 1 980x480 pixels – Kan vara animerad (max 20 sek.) Max 40 kb.
Startsidan 6 000 kr. per månad

Alla priser är medlemspriser.

Design av annonser

Vi utarbetar gärna era annonser. Om ni beställer 5 annonser till nyhetsbrevet eller min. 2 månaders banner gör vi detta gratis, annars kostar det 500 kr per annons. Om ni själv producerar er annons/annonser ska de skickas i GIF-JPG- eller HTML5 format.

Specifikt för HTML5-annonser

Våra banners skiftar efter 20 sekunder och det är därför en fördel om HTML5-filerna håller sig inom denna tidsram.

HTML5 kan endast användas till bannerannonser på portalen, eftersom inte alla läsare har möjlighet att se denna typ annons i deras mejlprogram.

Samlad översikt över portalerna



Startat i april 2008. Är i dag en samlingspunkt för hela verkstads, järn- och maskinindustrin. Det skickas dagligt över 21.000 nyhetsbrev ut och Metal Supply har över 650 medlemmar. Portalen har dagligen mellan 3.000 till 4.000 unika besökare.



Startat i september 2012. Det skickas dagligt över 7.000 nyhetsbrev ut och Food Supply har över 150 medlemmar. Portalen har dagligen mellan 1.500 till 2.000 unika besökare.



Startat i oktober 2014. Det skickas dagligt ca 7.500 nyhetsbrev ut och Building Supply har över 100 medlemmar. Portalen har dagligen mellan 1.000 till 1.500 unika besökare.