

Dagens Handel

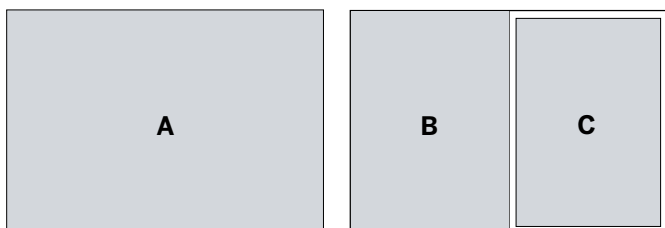
Dagens Handel ger oberoende nyhetsrapportering för hela handeln i flera kanaler: papperstidning, e-tidning, webbnyheter, nyhetsbrev och kunskapsburna event.

Medieinfo 2018

Utgivningsplan 2018

Nr	Utgivning	Material	Fokus
1	7 mars	16 februari	Betallösningarnas framfart i handeln – butiken i Fokus
2	4 maj	16 april	Butikerna i förändring
3	5 september	24 augusti	Säkerhet, värdehantering – logistik
4	21 november	2 november	E-handel, detaljhandelsteknik

Format och priser



Uppslag

Format A

480 x 340 mm* 63 600 kr

Helsida

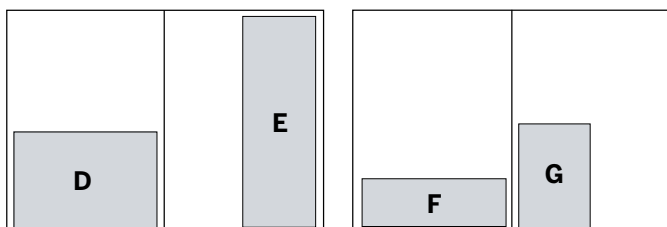
Format B

240 x 340 mm* 38 000 kr

Format C

204 x 302 mm 38 000 kr

* utfallande, lägg till 3 mm utfall.



Halvsida

Format D

204 x 150 mm 28 300 kr

Format E

100 x 302 mm 28 300 kr

Kvartssida

Format F

204 x 74 mm 15 700 kr

Format G

100 x 150 mm 15 700 kr

Begärd placering: 10% tillkommer på ordinarie pris.

Marknadstorget

Marknadstorget är en effektiv och kostnads-optimal annonsplats för produkter, tjänster, utrustning, utbildning med mera. Med en annons på Marknadstorget syns du kontinuerligt och får en oslagbar räckvidd och träffsäkerhet.



* Notera: bokas per kalenderår

Format

100 x 70 mm
6 500 kr/år

Format

100 x 150 mm
9 300 kr/år



Teknisk information

Annonsmaterial

Material: Högupplöst PDF, EPS inkl. typsnitt och bilder.

Materialadress:

annons.dagenshandel@nordiskemedier.se

Bilagor

I Dagens Handel kan du också annonsera med egna bilagor – broschyrer, egen kundtidning, inbjudningar m.m. Möjlighet att editionera geografiskt och branschvis. För info kontakta mediechef Leena Starenius

Övrigt

Betalningsvillkor:

Priserna är exklusive moms. Reklamskatt ingår. Likvid per 10 dagar. Fakturaavgift tillkommer.

Produktionskostnad:

För produktion av annonser, eller justering/ändring av annonsmaterial, debiteras produktionskostnad.

Beordningsupplysningar:

Annonser kan flyttas eller annulleras om önskemål meddelas tidningen senast två månader före införingsdagen. Ansvar för fel i annons är begränsad till högst annonskostnad. För skada på grund av uteblivet material eller felaktigt material ansvaras ej.

Platsannonser

Textlänk

Webb och nyhetsbrev i 30 dagar 5 995 kr

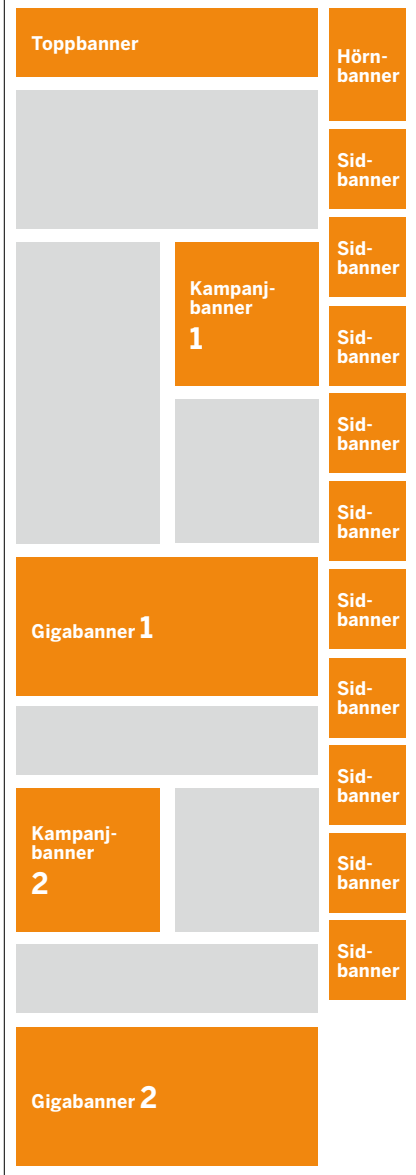
För print och banners kontakta annonsavdelningen.

Annonsformat & pris webb/nyhetsbrev

www.dagenshandel.se

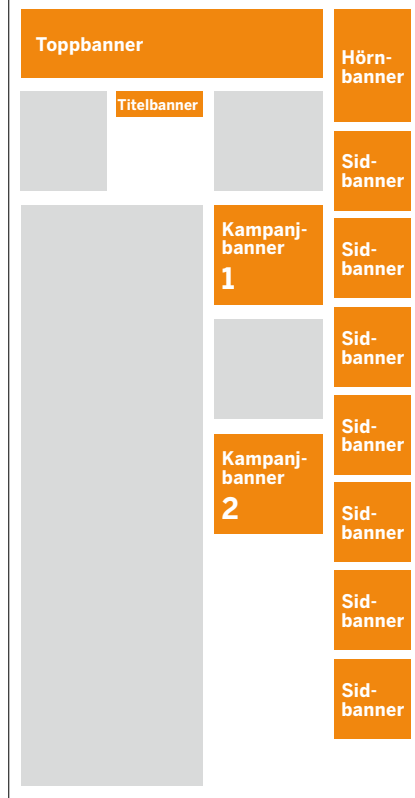
Nyhetsbrev

Startsidan



Toppbanner 930x180 px..... 12 000 kr / månad
 Hörnbanner 150x300 px 6 500 kr / månad
 Sidbanner 150x175 px..... 2 000 kr/ månad
 Kampanjbanner 480x480 px..... 9 500 kr/ månad
 Gigabanner 1 980x480 px 12 000 kr/ månad
 Gigabanner 2 980x480 px..... 8 500 kr/ månad

Artikelsidan



Toppbanner 930x180 px..... 12 000 kr / månad
 Hörnbanner 150x300 px 6 500 kr / månad
 Sidbanner 150x175 px..... 2 000 kr/ månad
 Titelbanner, statisk 200x60 px 13 000 kr/ månad
 Kampanjbanner 300x250 px..... 7 750 kr/ månad

Filtyper (gäller för både start- & artikelsidan)
 Statisk jpg, max 75 kb
 Animerad gif, max 75 kb
 Html (zip med hela källmaterialet)
 Script

Alla banners ska vara responsiva.
 Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
 Utformning av annonser ingår i priset.



Nyhetsbrev



Toppanners vänster 400x200 px 3 000 kr / dag
 Toppanners höger 400x200 px ... 3 000 kr / dag
 Mittanners vänster 490x147 px..... 2 000 kr / dag
 Mittanners höger 310x235 px 2 000 kr / dag
 Bottanners vänster 490x147 px 1 500 kr / dag
 Bottanners höger 310x235 px... 1 500 kr / dag

Filtyper
 Statisk jpg, gif eller png.

Alla banners ska vara statiska.
 Utformning av annonser ingår i priset.

Nyhetsbrevet går ut 1 ggr / dag.



Material

Maila underlaget inkl. landningssida till:

annons@nordiskamedier.se

Märk materialet med Dagens Handel

Fler möjligheter med Dagens Handel

Advertorials

Dagens Handel erbjuder advertorials/redaktionella annonser, där du som annonsör har möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept med redaktionell och allsidig framtoning.

Som annonsör bidrar du med faktaunderlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder. Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner.

För mer information, kontakta annonsavdelningen.

Native annonsering

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen.

Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

För mer information, kontakta annonsavdelningen.

Medlemsskap 6 800 kr/år

Kundens egna nyheter
Kan ändra 3 ggr / vecka
Övriga annonser 50%
Kontakta oss för mer information.

Annonsavdelningen

Linda Gheysari

Mediechef

Tel: 070-990 54 29

linda.gheysari@nordiskemedier.se