

Udbudsmateriale til design- og konceptudvikling af eifo.dk v. 2.0

Baggrund

EIFOs nuværende hjemmeside har fra starten været planlagt som en midlertidig hjemmeside med begrænsede funktioner og skaleringsmuligheder. Hjemmesiden skulle forholdsvis hurtigt og billigt sikre EIFO én samlet webtilstedeværelse efter sammenlægningen af de tre fonde (Vækstfonden, EKF Danmarks Eksportkredit og Danmarks Grønne Investeringsfond) i 2023 for at undgå brandforvirring.

Den nuværende hjemmeside for EIFO var fra begyndelsen tænkt som en midlertidig løsning med begrænsede funktioner og manglende skalerbarhed. Formålet var at skabe en enkelt, samlet webtilstedeværelse for EIFO hurtigt og økonomisk efter fusionen af de tre fonde (Vækstfonden, EKF Danmarks Eksportkredit og Danmarks Grønne Investeringsfond) i 2023 for at undgå brandforvirring.

Formålet med EIFOs midlertidige hjemmeside var, at den skulle være EIFOs digitale visitkort udadtil i omkring et år, imens den nye permanente hjemmeside (version 2.0) blev udviklet. Opstarten af det nye hjemmesideprojekt er sidenhen blevet udskudt flere gange for at sikre, at EIFOs forretnings- og kommunikationsstrategi kan give et klart billede af hjemmesidens funktion og rolle i relation til EIFOs øvrige kommunikationskanaler. De endelige strategier forventes at være på plads i december 2024, og hjemmesideprojektet forventes derfor at starte op til januar 2025.

Eifo.dk v. 2.0

EIFOs nye hjemmeside skal skabe en langvarig og professionel webtilstedeværelse, der både imødekommer eksterne stakeholderbehov, understøtter EIFOs strategiske mål og opfylder interne forretningsbehov.

Hjemmesideprojektet er inddelt i følgende tre faser. Det er fase 2, der ønskes tilbud på:

1. **Analysefase:** En kortlægning af EIFOs forskellige målgrupper og en større kvalitativ undersøgelse af de primære målgruppers behov mhp., hvordan hjemmesiden kan imødekomme dem. *Denne fase blev afviklet i foråret 2024.*
2. **Design- og konceptudvikling:** Alt relateret til et færdigt koncept for EIFOs nye hjemmeside dvs. design, visuelt udtryk, brugerrejse, opbygning af navigation- og informationsarkitektur, content, prototyper og test mm. *Denne fase ønskes tilbud på.*
3. **Teknisk udvikling.** Den tekniske udvikling af hjemmesiden, herunder kodning og rådgivning om systemløsning (CMS). *Denne leverance skal ikke indgå i tilbuddet.*

Beskrivelse af leverancen:

Vi ønsker at indkøbe en ydelse, der får EIFO i mål med et færdigt hjemmesidekoncept, der er helt klar til at blive udviklet af en teknisk leverandør. Vi forestiller os, at tilbudsgiver leverer en prototype af hjemmesiden, og at leverancen overleveres i en Figma-fil eller lignende, så design, funktioner mm. fremgår tydeligt.

Mål og succeskriterier for indsats og hjemmesiden:

- **Én samlet indgang, men stadig knivskarp opdeling i vækststadier og tilhørende EIFO-løsninger:** EIFOs nye hjemmeside skal give indtryk af én samlet indgang til risikovillig kapital dvs. at besøgende må ikke få en følelse af, at der er tale om tre hjemmesider (én for hvert forretningsområde) med en samlet forside. Men det er samtidig essentielt, at EIFOs værditilbud ikke fremstår mudret og uklart. Løsningen skal, nedenunder det overordnede indtryk af én samlet indgang, give en god forståelse for EIFOs forskellige løsninger, så målgrupperne kan finde det, de leder efter, og som passer til det vækststadium, de er på. Besøgende skal få et indtryk af, at EIFO kan hjælpe virksomheder på *alle* vækststadier. Det gælder, uanset om der er tale om SMV'er, startups eller store corporate spillere.
- **Brugervenlighed** Tilbudsgiver skal levere en solid UX- og UI-løsning, der understøtter EIFOs forretnings- og kommunikationsstrategi. Hjemmesiden skal være intuitiv og brugervenlig på tværs af enheder. Det skal fx være nemt for besøgende at finde det, de leder efter og at få et overblik over EIFOs løsninger på et overordnet niveau og få inspiration.
- **CVI og branding:** Hjemmesiden skal have en tydelig og sammenhængende EIFO-identitet.
- **Konverteringer:** Hjemmesiden skal kunne generere trafik til ansøgningsportalen (Mit EIFO) og skabe tilmeldinger til nyhedsbreve, henvendelser til Kundecenteret via kontaktformularen, downloads af publikationer mm.
- **Tilgængelighed:** Hjemmesiden lever op til gældende tilgængelighedskrav (fx WCAG 2.1 AA) for at sikre bred brugeradgang.

Scope for hjemmesideprojektet

- Forventet projektopstart: Januar 2025

- Forventet projektafslutning: Juni 2025 – *OBS: den tekniske udvikling af hjemmesiden (fase 3) vil overlappe med fase 2, som der ønskes et tilbud på.*

Vi forestiller os, at der vil være et opstartsmøde i december, så leverandør, EIFO, kan afstemme og samstemme forventningerne til samarbejdet og indsatsen.

Formkrav: Tilbudsgiver skal udarbejde et skriftligt tilbud på dansk, hvor tilbudsgiver som minimum har vedlagt:

- Tanker om fremgangsmåde
- Udkast til tidsplan
- Pris på delleverancer
- Referencer (maks. 3) fra lignende projekter med en beskrivelse af, hvordan tilbudsgiver har arbejdet, og hvad tilbudsgiver har gjort.

Omfanget af det samlede tilbud må maks. fylde 15 sider.

Budgetramme:

- 1 mio. kr. inklusive moms.

Tildeling:

Den vindende tilbudsgiver findes efter en evaluering af hvert tilbud, pris og kvalitet, herunder erfaringer med nærværende opgave og indholdet i den tilbudte løsning. Den vindende tilbudsgiver er den tilbudsgiver, ordregiver vurderer har afgivet det tilbud med det bedste forhold mellem pris og kvalitet.

Ordregiver lægger positiv vægt på, at tilbudsgivers samlede koncept og team:

- har dokumenteret erfaring med udarbejdelse af velfungerende hjemmesidekoncepter
- formår at forstå en kompleks og mangesidig forretning som EIFOs og forløse den i et stærkt hjemmesidekoncept som henvender sig til en bred stakeholdergruppe, herunder særligt, men ikke kun, virksomhedsmålgruppen (som i sig selv også er meget bred og divers). Har kendskab til EIFOs kerneforretning, stakeholdere og forståelse for deres forudsætninger
- har relevante referencer inden for målgruppen
- har kontor i København
- forstår, taler og skriver på dansk
- har arbejdet sammen med gode og pålidelige tekniske bureauer, der ville kunne levere den tekniske udvikling af hjemmesiden for <700.000 kr. inkl. Moms.

EIFO forbeholder sig retten til at invitere op til tre tilbudsgivere ind til et præsentationsmøde, hvor tilbudsgiver og EIFO har mulighed for at have en mundtlig dialog om tilbuddet. På baggrund af denne dialog udvælger EIFO det tilbud, som EIFO vurderer har det bedste forhold mellem pris og kvalitet, og forventer at tildele kontrakten herefter.

Tilbudsfrist og leverandørkontrakt:

Frist for afgivelse af tilbud er **d. 22. november 2024 kl. 12:00** via e-mail til tender@eifo.dk. Tilbud skal afgives i PDF-format. Tilbud afgivet senere eller på anden måde end den foreskrevne vil blive afvist.

Tilbudsgivere har til enhver tid mulighed for at stille spørgsmål via mowo@eifo.dk. Dog kan spørgsmål stillet senere end **d. 20. november 2024** ikke forventes at blive besvaret.

Alle tilbudsgivere vil skriftligt modtage en meddelelse om tildelingsbeslutning. Det forventes at tilbudsgivere modtager meddelelsen senest 14 dage efter tilbudsfristens udløb, dvs. uge **49**.

Meddelelsen til den vindende tilbudsgiver om, at dennes tilbud er identificeret som det vindende tilbud, er ikke et løfte om at ville indgå kontrakt med tilbudsgiveren. Der er ingen aftale indgået eller løfte herom, før begge parter har gennemgået tilbud samt forventningsafstemning omkring leverancerne.

Kontaktpersoner:

Morten Wium Olesen – Lead, Brand & Digital

- Mowo@eifo.dk