



PlastForum

Mediainformasjon 2022

VÅRE MEDIER I NORGE OMFATTER:



OM NORDISKE FAGMEDIER AS

I januar 2020 fusjonerte den norske delen av Nordiske Medier seg sammen med Egmont eide Fagmedia – og dannet selskapet Nordiske Fagmedier AS.

Nordiske Fagmedier AS utgir følgende medier:

Print:

Fagbladene Maskinregisteret, TransportMagasinet, AnleggsMagasinet, og Bruknytt.

Digitalt:

www.metalsupply.no, www.tungt.no,
www.buildingsupply.no, www.pastforum.no,
www.maskinregisteret.no og www.mascus.no

Det norske selskapet har etter fusjonen 22 medarbeidere og omsetter for i overkant av 30 millioner NOK. Eiere er Egmont Publishing as (75%) og Nordiske Medier A/S (25%).

Våre medlemmer og annonsører har en unik mulighet til å komme i kontakt med nøkkelpersoner via nyhetsbrevene og portalene. Innholdet i disse er 100% relevant for den enkelte bruker.

8 av 10 begynner deres kjøpsprosess på nettet.

Trafikk via våre medier til deres hjemmeside er en verdifull kunde som har erkjent at de har et behov.

OM NORDISKE MEDIER

Nordiske Medier er Nordens største medieselskap innen for fagmedier. Våre fagmedier dekker nordisk arbeidsliv med konstruktive, troverdige og uavhengige nyheter. Alltid med fokus på å inspirere bedrifter vi skriver om og for. Vi skal være et samlingspunkt for bransjene vi dekker – både for våre lesere og annonsører.

I motsetning til mange andre medier skriver Nordiske Medier om både store og små bedrifter. Våre medier dekker de overordnede teknologiske og konjunkturmessige forhold som har betydning for arbeidslivet. I tillegg er det nyheter om kolleger, kunder og leverandører i bransjen.

Nordiske Medier har 210 medarbeidere med base i Aalborg, København, Helsingborg, Göteborg, Stockholm og Oslo, og har en samlet omsetning på over 200 mill. kr.

Eid av 4. største Mediehus i Danmark, - Nordjyske Medier 18 nyhetsportaler i Danmark, 8 i Sverige og 3 i Norge (metalsupply.no - buildingsupply.no - plastforum.no). Alle portaler dekker B2B innenfor industrien.

Kontakt PlastForum

Annonser/medlemskap

Vibeke Olsen, markedsjef
464 32 971
vibeke.olsen@egmont.com

Redaksjonen

Morten Dahl, redaktør
907 37 880
morten.dahl@egmont.com

Support bedriftsmedlemmer

Camilla Elvenes
976 99 048
support.nordiskefagmedier@egmont.com

www.plastforum.no

FAKTA OM PLASTFORUM



MEDLEMSKAP

Et medlemskap på PlastForum betyr større digital synlighet for din bedrift; enklere for potensielle kunder å finne deg. Effektiv og målrettet markedsføring.

Et medlemskap koster 9.800 kr/år.



WEB

Nordiske Fagmedier har et bredt spekter av industriportaler. Vi dekker stort sett alle bransjer. Alle våre medier kommer ut online på hver sin portal.

WEB-gjennomsnitt pr. mnd www.plastforum.no

DESKTOP

Unike brukere: 4.100

Sidevisninger: 10.700

MOBIL

Unike brukere: 13.400

Sidevisninger: 15.000

TOTAL

Unike brukere: 17.500

Sidevisninger: 25.700



NYHETSBREV

Alle våre medier har et daglig nyhetsbrev med bransje-spesifikke nyheter. Nyhetsbrevene har alle en stor, trofast gruppe mottakere, og vi opplever en konstant tilgang av nye.

Mottaker av nyhetsbrevet PlastForum 1.959

Utgivelse: Tirsdag og torsdag hver uke

PlastForum NO er et kommersielt bransjenettverk hvor leverandører, underleverandører og innkjøpsbedrifter innen plastindustrien enkelt kan komme i kontakt med hverandre, finne opplysninger om hverandre, kjøpe/selge nye og brukte produkter og maskiner til hverandre, sette inn stillingsoppslag og mye annet.

Utover dette gir PlastForum NO en enestående mulighet til å holde seg oppdatert med bransjen via vårt daglige nyhetsbrev.

PlastForum NO har til formål å være plastindustriens omdreiningspunkt når det gjelder effektiv kontakt og informasjonsdeling.

MÅLGRUPPE

Brukere av PlastForum

Ledere, beslutningstagerne og leverandører i plast-, kompositt- og gummibearbeidende industri
Industridesignere, engineeringmiljøer, leverandører til offshoreindustrien, havbruksnæringen, bygg og anleggssektoren.
Tekniske etater i norske kommuner og forskningsinstitusjoner

PlastForum treffer hver dag beslutningstagerne i selskapene.

Direktører, salg-/marketingfunksjonen samt innkjøp og produksjon utgjør mer enn 80 % av leserne.

PlastForum benytter seg av såkalt permission marketing, som er særdeles effektivt innenfor internettmarkedsføring.

Vi kontakter alle nøkkelpersonene i bransjen pr telefon for å få deres aksept forut for påmelding til nyhetsbrevet. De fleste sier ja til dette. I tillegg har vi daglig en rekke personer som på eget initiativ melder seg på nyhetsbrevet.

Det skjer en løpende utskiftning av mottakere av nyhetsbrevene i forbindelse med jobbskifte og lignende. Hver måned melder vi selv av en rekke mottakere, hvis vi får nyhetsbrevet i retur - (bounce back). Antallet av mottakere avspeiler således hovedparten av bransjens nøkkelpersoner. Mailadresser gis ikke videre til 3. part ved påmelding til nyhetsbrevet.

Redaksjonelt innhold

PlastForum skriver om alle ledd i verdikjeden
Nyheter i bransjen
Nye prosjekter
B2B
Ny teknologi
Tekst, foto og levende bilder/video

Eksklusivt medlemsinnhold som du ikke finner andre steder
Mulighet for lesere å finne produkter/tjenester som medlemmer har lagt ut

Dette kan du kjøpe

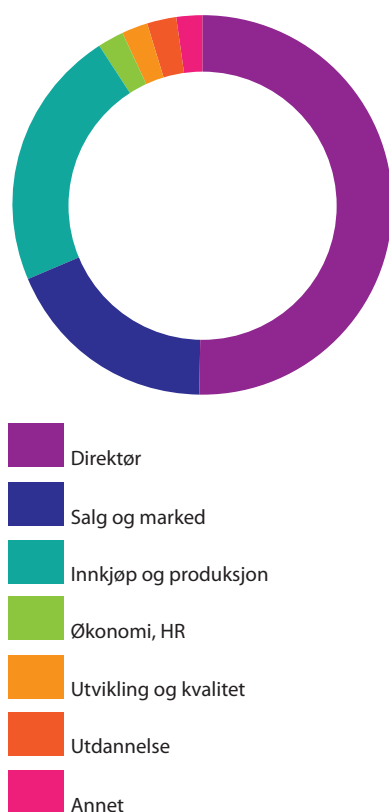
Medlemskap: Du får egen profil der du kan:
Skrive egne saker til det daglige nyhetsbrevet
Sette inn annonser med bilder/video på kjøp og salg, stillinger, kurs, bedrifter, messer

Pris pr år: Kr. 9.800,-

Fordelingen av lesere av nyhetsbrevet



Fordelingen av lesere i forhold til stilling



ANNONSERING – ONLINE

PLASTFORUM

Toppbanner – Forsiden + øvrige eller artikkel

Type: 980x150 pixels, statisk eller animert, max 70 Kb

Mobil: 468x300 pixels

Pris: Artikkel 9.000 kr.

Pris: Forside + de øvrige sider 9.000 kr.

Billboard – Forsiden + øvrige eller artikkel

Type: 980x300 pixels, statisk eller animert, max 150 Kb

Mobil: 468x300 pixels

Pris: Artikkel 11.500 kr.

Pris: Forside + de øvrige sider 11.500 kr.

Toppbanner Full Size – Forsiden + øvrige eller artikkel

Type: 1800x450 pixels, statisk, max 250 Kb

Mobil: 468x300 pixels

Pris: Artikkel 13.500 kr.

Pris: Forside + de øvrige sider 13.500 kr.

Sticky Banner – Forsiden + øvrige eller artikkel

Type: 240x400 pixels, statisk eller animert, max 90 Kb

Pris: Artikkel 6.500 kr.

Pris: Forside + de øvrige sider 6.500 kr.

Hjørnebanner – Forsiden + øvrige eller artikkel

Type: 200x300 pixels, statisk eller animert, max 70 Kb.

Pris: Artikkel 4.500 kr.

Pris: Forside + de øvrige sider eller artikkel 4.500 kr.

Sidebanner – Forsiden + øvrige eller artikkel

Type: 200x175 pixels, statisk eller animert, max 40 Kb

Pris: Forside + de øvrige sider eller artikkel 1.700 kr.

Innholdsbanner – Forsiden

Type: 230x230 pixels, statisk, max 55 Kb.

Pris: Forside 2.900 kr.

Kampanjebanner 1&2 – Artikel og øvrige

Type: 300x250 pixels, statisk eller animert, max 70 Kb

Mobil: 300x250 pixels

Pris: Artikel pos. 1/pos. 2: 6.000 kr./4.000 kr.

Pris: Øvrige pos. 1/ pos. 2: 2.850 kr./2.850 kr.

Kampanjebanner 1&2 – Forsiden

Type: 300x250 pixels, statisk eller animert, max 70 Kb

Mobil: 300x250 pixels

Pris: Forside pos. 1/pos. 2: 7.250 kr./6.000 kr.

Gigabanner 1 & 2 – Forsiden

Type: 930x250 pixels, statisk eller animert, max 150 Kb.

Mobil: 468x300 pixels

Pris: Forsiden pos. 1: 9.000 kr.

Pris: Forsiden pos. 2: 6.000 kr.

Tittelbanner – Artikkel

Type: 300x60 pixels, statisk banner, max 20 Kb

Pris: 9.500 kr.

Artikkelbanner – Artikkel

Type: 660x200 pixels, statisk banner, max 40 Kb

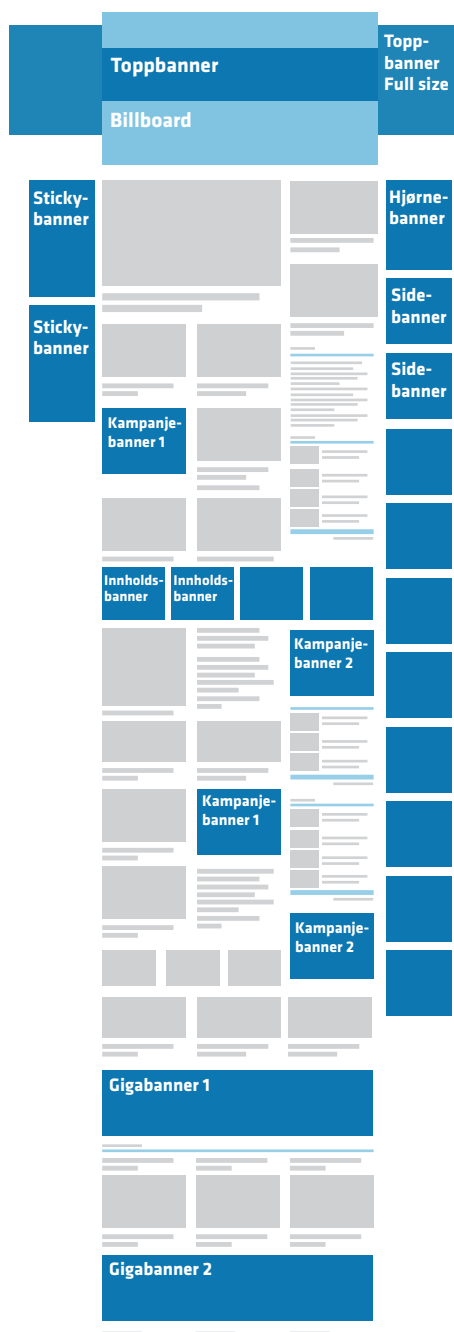
Pris: 6.000 kr.

Inread banner – Artikkel

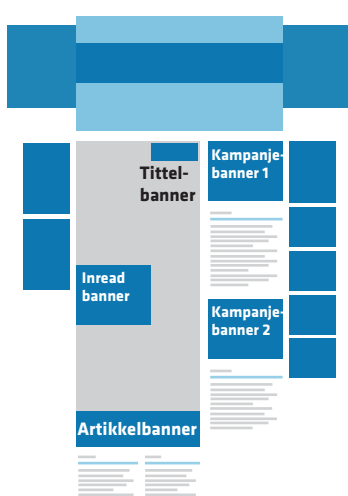
Type: 300x250 pixels, statisk banner, max 75 Kb

Pris: 5.500 kr.

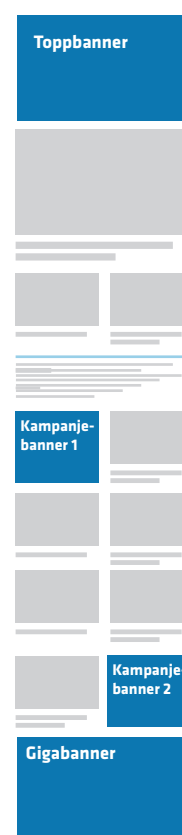
DESKTOP, forside



DESKTOP, artikkelside



MOBIL



Utarbeidelse av bannere

Bannere utarbeides gratis, når det bestilles bannere for min. 2 måneder.

Ellers er prisen kr. 500,- pr. banner.

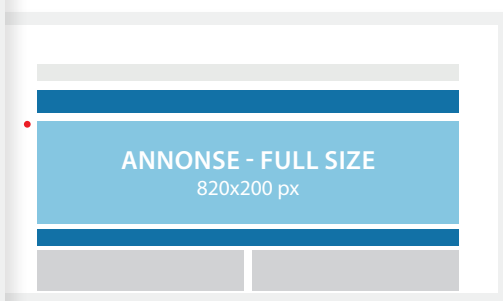
Ønsker man selv å lage bannere skal disse leveres i enten i GIF, JPG eller HTML5.

Spesielt for HTML5 bannere

Ved levering av HTML skal vi ha tilsendt zip-fil med hele kildematerialet i. Zip filen må max. fylle 10 mb. Det vil være en fordel at HTML5-filen holder seg innenfor en ramme på 20 sek. HTML5-filer, kan kun brukes til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres av mail-programmer.

Bannere på portalen deler plass med opp til 3 andre. Imidlertid ligger tittelbanner og innholdsbanner alene, mens sticky banner deler plass med opp til 2 andre. Bannere roterer ved sideskift.

* Sticky, hjørnebanner og sidebanner vises kun på desktop. Priser pr. måned for medlemmer



ANNONSERING – NYHETSBREV

PLASTFORUM

Nyhetsbrevet sendes ut til bransjen med relevante bransjenyheter pr. e-mail.

PlastForum kommer ut tirsdag og torsdag hver uke.

Streamer (820x28 pixels)

Type: Statisk annonse
Filformat: Jpg, gif eller png – max. 50 kB.
Pris pr. uke (mandag - fredag): 4.000 kr.

• Toppannonse – Full size (820x200 pixels)

Type: Statisk annonse
Filformat: Jpg, gif eller png – max. 50 kB.
Pris pr. utgivelse: 4.000 kr.

Toppannonse (400x200 pixels)

Type: Statisk annonse
Filformat: Jpg, gif eller png – max. 50 kB.
Pris pr. utgivelse: 2.000 kr.

Midtannonse (400x200 pixels)

Type: Statisk annonse
Filformat: Jpg, gif eller png – max. 50 kB.
Pris pr. utgivelse: 1.500 kr.

Bunnannonse (400x200 pixels)

Type: Statisk annonse
Filformat: Jpg, gif eller png – max. 50 kB.
Pris pr. utgivelse: 1.000 kr.

Medlemspriser pr. utgivelse.



METAL SUPPLY
TUNGT
BUILDING SUPPLY
PLAST FORUM
MASKINREGISTERET
MASCUS

KONTAKTINFORMASJON

Åpningstider:

Mandag - fredag kl. 08.00-16.00

Tlf.: +47 98 69 89 59

E-mail: firmapost.nordiskefagmedier@egmont.com

www.plastforum.no

Adresse:

Nordiske Fagmedier AS

Nydalsveien 12

Postboks 24 Nydalen, N-0412 Oslo

Org. nr. 824 562 342

PLAST **FORUM**