

Medieinformation 2023 **Lastbil Magasinet**

En del af Nordiske Medier A/S



Indhold

Lastbil Magasinet.....	3
Fakta om Lastbil Magasinet.....	5
Målgruppe.....	6
Udgivelsesplan.....	7
Bannerannoncering på forsiden.....	8
Bannerannoncering på artikelsiden.....	9
Annoncering i nyhedsbrevet.....	10
Medlemskab.....	11
Tekniske specifikationer - Online.....	12
Tekniske specifikationer - Print.....	13

Lastbil Magasinet

At køre lastbil er mere end bare at transportere en vare fra A til B. Som chauffør og vognmand har man brug for konstant at være på forkant med de seneste nyheder og udviklinger i branchen.

Vores perspektiv er lastbilchaufførens hverdag samt indkøb, drift og vedligehold af lastbilen. Vi sætter gerne lastbilen i centrum og beskriver, hvordan chaufføren og/eller vognmanden gør noget ekstra ud af sin lastbil med opgraderinger, bemaling, ekstraudstyr og andre features.

Vi har fascinationen af lastbilen i centrum og har let til begejstring. Samtidig skildrer vi udviklinger, der har betydning for vognmandens eller chaufførens arbejdsdag. De daglige rammevilkår for chaufførernes arbejde er i centrum i vores journalistik.

Kontakt: Journalist Rasmus Grønvig Haargaard
Direkte telefon: +45 52 14 27 05
E-mail: rgh@nordiskemedier.dk

Kontakt redaktionen
red_lastbilmagasinet@nordiskemedier.dk
www.lastbilmagasinet.dk

Målgruppe & statistik

The background is a solid dark blue. It features several thin, white, curved lines that sweep across the frame. One line starts from the left edge, curves upwards and then downwards towards the bottom right. Another line starts from the top left, curves downwards and then upwards towards the right. A third line starts from the top right and curves downwards towards the bottom right. These lines create a sense of movement and flow.

Fakta om Lastbil Magasinet

Lastbil Magasinets nyhedsbrev udsendes dagligt til over **1.780** personer inden for branchen og har godt **10** medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag. Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært

direktører, indkøbschefer, produktionschefer, salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

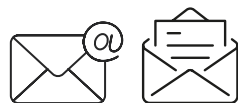
Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige

målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



TOTAL OPLAG
7.667 *



NYHEDSBREV
Udsendes til 1.780 modtagere.
Åbningsraten (unique opens) 52.43%



ONLINE BESØGENDE
93.450 besøgende/mdr.**



ONLINE VISNINGER
164.699 visninger/ mdr.**

* Printoplag og e-avis – Nyhedsbrev Lastbil Magasinet – 2023

Målgruppe

Hvem læser Lastbil Magasinet

Chauffører, vognmænd og alle slags leverandører til lastbils- og vognmandsbranchen. Sidstnævnte inkluderer ansatte på værksteder, importører og forhandlere.

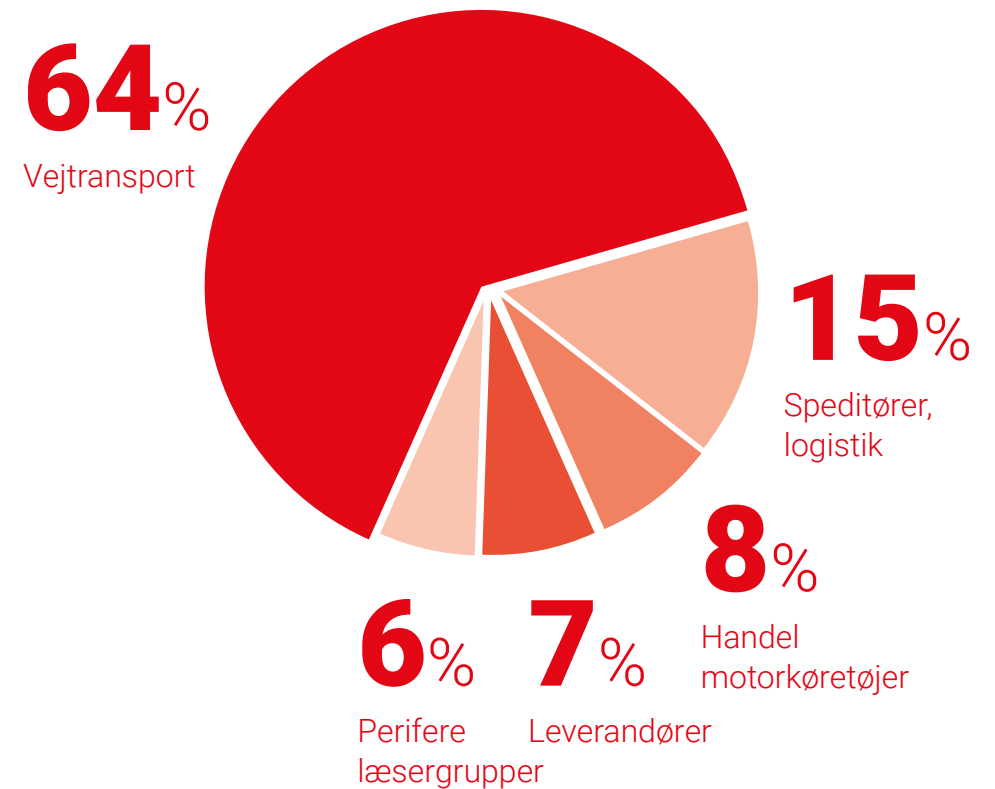
Målgruppen omfatter alle, som lader sig fascinere af - og begejstre over – lastbilen som transportmiddel og arbejdsplads. Man læser Lastbilmagasinet, hvis man ønsker at holde sig opdateret om nye lastbiler på det danske marked og hvordan lastbilen udvikler sig som arbejdsplads for chaufføren.

Når det gælder vognmændene, fokuserer vi på strategi- og regnskabsdækning.

Fordelingen ift. målgrupper

- Chauffører
- Lastbils- og vognmand
- Værksteder
- Importører
- Forhandlere

Fordelingen ift. virksomhed



Udgivelsesplan

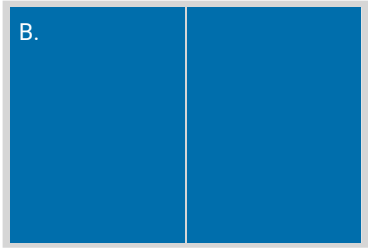
Følg med i branchens udvikling

Lastbil Magasinet udkommer 12 gange om året. Magasinet vil mestendels bestå af allerede publiceret indhold fra Lastbil Magasinet's hjemmeside, men magasinets bærende artikler – typisk tendenshistorier, portrætter eller reportager, vil prioriteres at blive publiceret samtidig eller efter magasinets udgivelse.

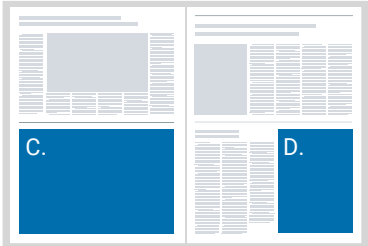
Udgivelse	Tema	Indstik	Dato	Deadline
Lastbil Magasinet nr. 1		LM kalender 2023	03.01.2023	09.12.2022
Lastbil Magasinet nr. 2	Uddannelse		07.02.2023	11.01.2023
Lastbil Magasinet nr. 3	Værksted/Opbygning		07.03.2023	13.02.2023
Lastbil Magasinet nr. 4		Transport 2023	04.04.2023	06.03.2023
Lastbil Magasinet nr. 5			02.05.2023	05.04.2023
Lastbil Magasinet nr. 6		Trailer Magasinet	06.06.2023	10.05.2023
Lastbil Magasinet nr. 7	Førerhuset		04.07.2023	09.06.2023
Lastbil Magasinet nr. 8			01.08.2023	05.07.2023
Lastbil Magasinet nr. 9	Vask/Tilbehør		05.09.2023	14.08.2023
Lastbil Magasinet nr. 10	Kraner		03.10.2023	11.09.2023
Lastbil Magasinet nr. 11		Trailer Magasinet	07.11.2023	16.10.2023
Lastbil Magasinet nr. 12	Brændstof/Grøn omstilling		05.12.2023	13.11.2023
Lastbil Magasinet nr. 1		LM Kalender 2024	02.01.2024	05.12.2023



A. 1/1 side til kant
Format: 215x285 mm + 5 mm bleed
Kr. 14.000



B. Opslag
Format: 430x285 mm + 5 mm bleed
Kr. 20.700



C. 1/2 side tværformat ikke til kant
Format: B: 190 x H: 125 mm
Kr. 8.100

D. 1/4 side højformat ikke til kant
Format: B: 93 x H: 125 mm
Kr. 5.100

Materiale: Helsider og opslag kan gå til kant og skal modtages med 5 mm. bleed, men uden skæremærker.

Oplagstal: 5.003

Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 9.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 17.000 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 4.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 3.000 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 2.500 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 5.000 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 3.500 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: 2.500 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: 2.100 kr.



6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 4.000 kr.
Forsiden pos. 6.2: 2.500 kr.

Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medie-informationen.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 9.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 17.000 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 4.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel..... 3.000 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel..... 2.500 kr.



7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel:..... 4.000 kr.



8) Kampagnebanner 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 5.000 kr.
Artikel pos. 8.2: 3.500 kr.



9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel:..... 2.500 kr.

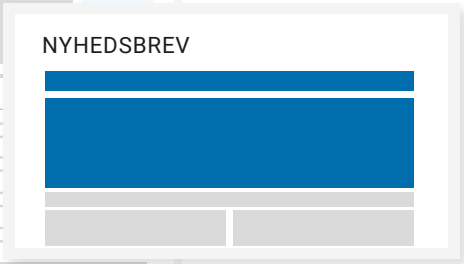
Annoncering i nyhedsbrevet

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og indeholder relevante branchenyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max fylde 50 kB.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Streamer
Format: B: 820 x H: 28 pixels
Pris pr. uge:..... 2.500 kr.



Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. uge:..... 3.000 kr.

Topannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. uge:..... 4.000 kr.



Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. uge:..... 2.000 kr.

Midtannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. uge:..... 3.000 kr.



Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. uge:..... 1.500 kr.

Bundannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. uge:..... 2.500 kr.

Medlemskab

Målrettet markedsføring – 365 dage om året

MEDLEMSKAB

Giver adgang til følgende fordele

12 mdr. medlemskab

DKK 15.800,-

- ✓ Deling af nyheder og salgsannoncer direkte på vores medier.
- ✓ En virksomhedsside, der forbedrer jeres placering i søgeresultaterne.
- ✓ Større synlighed online, når I kontinuerligt deler nyheder.
- ✓ Let samarbejde med flere brugere.
- ✓ Kalenderoversigt.
- ✓ Et dashboard med overblik over jeres opslag og aktiviteter.
- ✓ Rabat på al online annoncering på tværs af vores medier.
- ✓ Markedsoverblik.

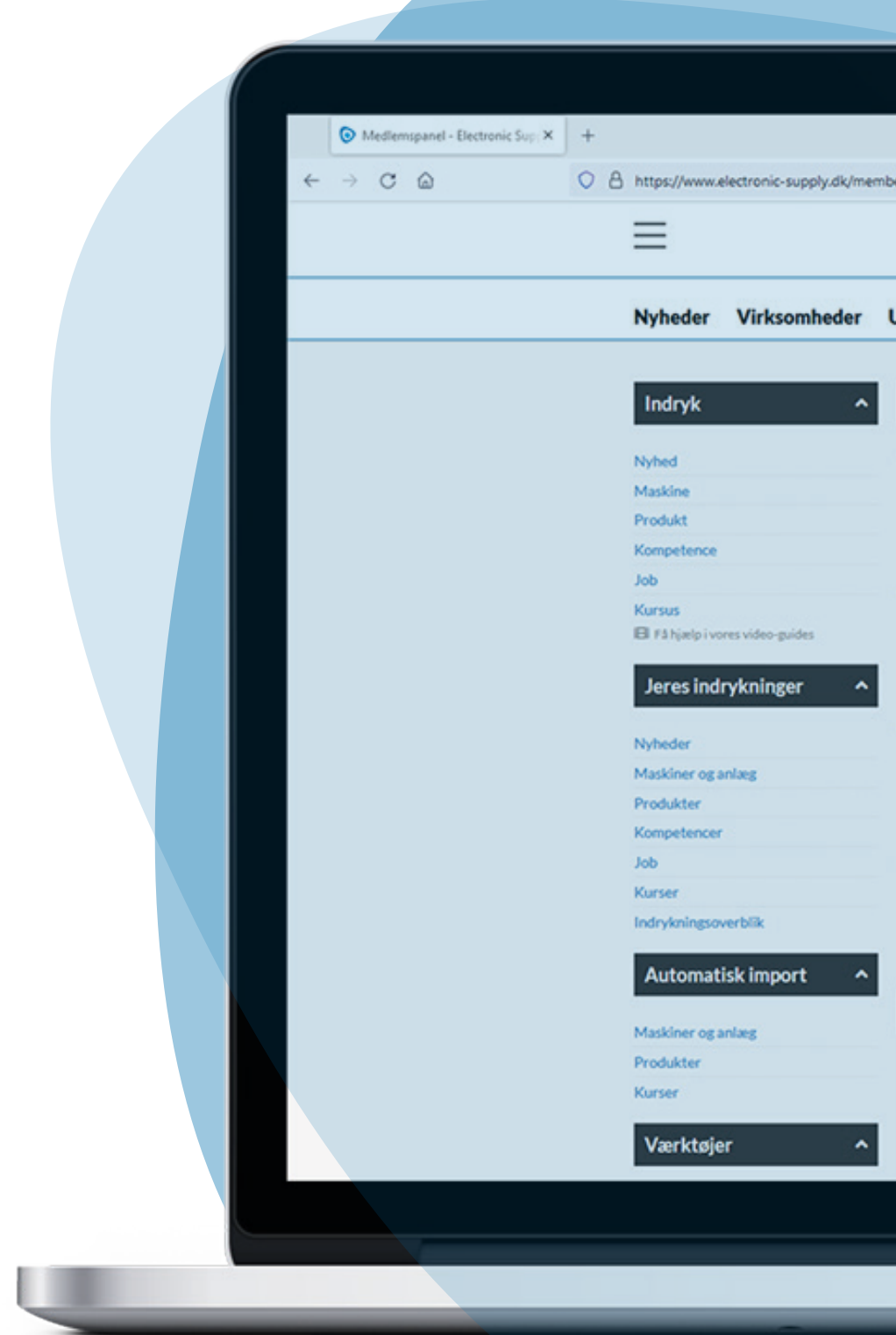
MEDLEMSKAB+

Få hjælp med på rejsen

12 mdr. medlemskab+

DKK 22.800,-

- ✓ Adgang til alle fordelene fra et medlemskab.
- ✓ Behovsafdækning, hvor vi sammen planlægger jeres rejse.
- ✓ Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter.
- ✓ Hjælp til at indrykke nyheder fra jeres hjemmeside på vores medier.
- ✓ Hjælp til at indsætte de relevante nøgleord.
- ✓ Årlig sparring, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab.
- ✓ Vi sætter Markedsoverblik op for jer til de virksomheder, I gerne vil følge.



Tekniske specifikationer - Online

Deadline

Deadline aftales med grafikerer, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der be-

stilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kildematerialet i. Zip-filen må max. fylde 10 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder. HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer.

Er HTML og script bannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fall-back- banner til brug på Mobil- og tabletskærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne ud-

stukket af Forbrugerombudsmanden. Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Tekniske specifikationer - Print

Materiale

Materiale sendes til: materiale@nordiskemedier.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt noncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.

S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.

Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi.

Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering:

Stuffit, Zip.

Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Licitationen

 **BUILDING** SUPPLY

Mester Tidende

Jern-Maskinindustrien

 **METAL** SUPPLY

 **ENERGY** SUPPLY

 **FOOD** SUPPLY

PLASTFORUM

Magasinet Pleje

 **ELECTRONIC** SUPPLY

Motor-magasinet

Transportmagasinet

 **Lastbil Magasinet**

SCMNews

Søfart

 **WOOD** SUPPLY

RetailNews

EnergyIslandNews

FemernNews

LynetteholmNews

 **Nordiske Medier**

Telefon: +45 72 28 69 70 - info@nordiskemedier.dk
www.nordiskemedier.dk

CVR: 10150825