

Conveniencegalan

RS Fastfood • Convenience Stores Sweden

Tillbaka i September 2025

Galan för de som gör servicehandeln bättre

Redan nu så planerar vi för branschens viktigaste gala, för att hylla servicehandelsbranschens hjältar. Conveniencegalan 2025.

Conveniencegalans vision är att visa på alla innovativa och framstående aktörer som arbetar i branschen. Under nästan ett år har kategoriägaren inte bara möjlighet att delta i juryarbetet utan också stora möjligheter att marknadsföra sitt varumärke, genom olika exponeringar.

Ditt företag medverkar i sammanhang med hög trovärdighet och status i hela livsmedelsbranschen och får uppmärksamhet även utanför servicehandelsbranschen.

Conveniencegalan lever under hela perioden fram till i början av september 2025, när vinnarna i respektive kategori koras. Du kan kommunicera och engagera dina kunder, samarbetspartners och medarbetare med egna aktiviteter. Har du egna idéer kring partnerskapet så lyssnar vi gärna. Att hylla alla de som arbetar inom branschen är viktigt eftersom de är samhällsbärande genom att finnas där och serverar oss med allt från mat, dricka, snacks, konfektyr, till tobak, tidningar m.m. när andra ibland har stängt. Nu även med obemannade butiker som levererar när alla andra har stängt. Som kategoriägare är du med om att driva fram och lyfta servicehandelsbranschens utveckling.

Conveniencegalan ska:

- driva branschens utveckling
- skapa delaktighet
- engagera
- visa de bra exemplen
- uppmärksamma positiva aktiviteter
- premiera
 - nyheter
 - bra idéer
 - branschens alla hjältar
 - innovationer

Conveniencegalan lever hela året:

- engagerar personalen
- skapar lojalitet
- bygger varumärken
- förstärker kundrelationer
- skapar engagemang

Marknadsföringspaketet

PRISCEREMONI 4 SEPTEMBER 2025

Er logotype exponeras i all marknadsföring och i allt material som används för att marknadsföra Conveniencegalan.

Detta gäller annonsering, DR-kampanjer, e-nyhetsbrev, VIP-inbjudningar m.m.

I kategoriägarskapet ingår:

- Logotype och utrymme på www.conveniencegalan.se
- Landningssidan för Conveniencegalan
- Partneremblem
- Partnerfilm att använda i sociala medier
- Presentation på scen av kategoriägaren i samband med nomineringen och prisutdelningen
- Plats i juryn för aktuell kategori
- 3 fribiljetter till galan.
- 1 fribiljett var till finalisterna

Tillval till kategoriägarskapet:

- Medverkan i Goodiebags 11 500 SEK

Kategoriägarskap:

Pris 110 000 SEK



VARMT VÄLKOMMEN TILL CONVENIENCEGALAN 2025!

Hans Roos af Hjelmsäter

Sales Manager

Conveniencegalan

hansrafh@nordiskemedier.se

073-682 53 98

