

Transportmagasinet

Transportbranchens fagblad

Medieinformation 2020

Transportmagasinet er en brancheavis og et online medie for beslutningstagere i den danske vognmands- og transportbranche

TRANSPORTMAGASINET

Transportmagasinet er en del af Nordiske Medier A/S. Vi er en brancheavis og et online-medie, der dækker den danske vognmands- og transportbranche.

Målret din annoncering på Transportmagasinet. Vi tilbyder billig og effektiv markedsføring, der sigter mod netop din målgruppe.

- Transportmagasinet tilbyder forskellige muligheder for annoncering - både på print og online:
- Print annoncering i avisen.
 - Online annoncering på portalen og i det daglige nyhedsbrev.
 - Job i Fokus - online, print eller en kombination.
 - Informationsmateriale med målgrupper mv.

INDHOLDSFORTEGNELSE

TRANSPORTMAGASINET	2
OM NORDISKE MEDIER	3
RAM PLET MED DIN MARKEDSFØRING	4
FAKTA OM TRANSPORTMAGASINET	6
TEMAPLAN	8
TEMAOVERSIGT	9
TEKNISKE SPECIFIKATIONER & BETINGELSER	10
FORMATER OG PRISER, PRINTANNONCER	11
VORES MEDIER	12



OM NORDISKE MEDIER

Nordiske Medier er Skandinaviens største virksomhed inden for fag-medier med flere end 50 faste titler i Danmark, Sverige og Norge – både print og online. Derudover står vi bag udgivelsen af over 100 forskellige specialmagasiner og nyhedsbreve. Altid med skarpt prioriteret indhold til en skarpt defineret og skræddersyet målgruppe.

Vi dækker nordisk erhvervsliv tæt med konstruktive, troværdige og uafhængige nyheder. Nordiske Medier udsender dagligt/ugentligt online nyhedsbreve til flere end 550.000 modtagere og vi har omkring 450.000 læsere på vores printmedier.

Nordiske Medier er totalt ca. 200 medarbejdere med base i København, Aalborg, Oslo, Stockholm, Gøteborg og Helsingborg. Vi har en samlet omsætning på over 200 mio. kr. og er en solid virksomhed med en god økonomi.

Redaktionelt er vi ca. 75 journalister og redaktører, der arbejder på tværs af de mange brancher. Vi dækker den løbende nyhedsstrøm, laver dybdegående brancheanalyser, portrætter, artikler m.m. Altid med fokus på at inspirere de virksomheder, vi skriver om og for. Og altid med fokus på at levere indhold af høj faglig kvalitet

til vores læsere, der er faglige eksperter inden for de brancher, de er beskæftiget i.

Salgsmæssigt er vi et tilsvarende stort team af konsulenter, der rådgiver vores kunder i at sammensætte den rette markedsføringspalette via de rette kanaler. Og naturligvis til den rette målgruppe. Vores produkter omfatter printmedier, online medier, events, rådgivning inden for søgemaskineoptimering og sociale medieplatforme. Og endelig har vi et team af tekstforfattere og grafikere, så vi kan hjælpe vores kunder med at udforme deres bannere, annoncer, native advertising, indstik m.m.

I modsætning til de bredere medier skriver vi om både store og små virksomheder. Og vi har fokus på de overordnede teknologiske, politiske og konjunkturmæssige forhold, der har betydning for erhvervslivet. Samt ikke mindst hvad som sker hos branchens virksomheder, herunder kolleger, kunder og leverandører.

Nordiske Medier er en del af NORDJYSKE MEDIER koncernen, der med rødder 250 år tilbage i tiden er en af de centrale aktører i den danske mediebranche.

KONTAKT
Telefon: + 45 44 85 88 99
Mail, salg: salg@transportmagasinet.dk
Mail, abonnement: abonnement@transportmagasinet.dk

KONTAKT REDAKTIONEN
E-mail, redaktør: redaktionen@transportmagasinet.dk

www.transportmagasinet.dk



RAM PLET MED DIN MARKEDSFØRING

PRINT

Annoncer i vores trykte mediepalette giver synlighed med stor effekt over for flest beslutningstagere i en specifik branche, da aviserne har flere læsere end andre fagmedier. Printannoncer har en langtidsvirkende effekt og har stor branding-værdi, så selvom der er sket en markant udvikling inden for online-annoncering, tror vi på, at printannoncerne vil udgøre en stor del af de samlede annonceringsbudgetter mange år endnu. Printannoncerne ligger også i den elektroniske iPaper og i PDF udgaven.

Begge udgaver benyttes fra såvel PC'ere eller fra tablets og er samtidig avislæsernes avisarkiv. Vi arbejder hele tiden på at optimere oplaget, så vi rammer målgrupperne endnu dybere og mere præcist, end andre medier kan tilbyde. Dette gør vi naturligvis for hele tiden at kunne tilbyde målrettede annonceringsmuligheder. Derudover arbejder vi ligeledes med stor fleksibilitet i formater; herunder også kreative formater for at øge muligheden for større opmærksomhed – tekst og billeder gør det ikke altid alene. Det er muligt at placere annoncen i forbindelse med relevant, redaktionelt indehold f.eks. i sektioner og temaer, der er med til at give din markedsføring øget troværdighed og sikre, at den bliver læst og ikke bare set.



ANNONCETEST

Vi hjælper med at få det bedste ud af din markedsføring. Det gør vi bl.a. ved at teste effekten af det annoncerede budskab, og demed får du dokumentation for, om annoncen virker efter hensigten.

Vær med og få optimeret dine annoncer, så du er sikker på, at du fremover får mest muligt ud af dine markedsføringskroner.

INDSTIK

Få dit trykte brochuremateriale distribueret med en af vores publikationer og ram modtagere og beslutningstagere i små og mellemstore virksomheder.

Slip samtidig af med besværlig indsamling af data eller lad os samkøre din base med vores.

Et indstik giver høj synlighed til den læser, der åbner avisen, og det er muligt at segmentere i øst og vest samt pr. branche.

Sidst, men ikke mindst, sparer i omkostninger og ressourcer til håndtering, kuvertering og porto.

INDTRYK

Brug en af vores publikationer til at opnå markant synlighed med et indtryk. Dit budskab trykkes på det antal sider i fagbladet, der er behov for. Indtrykket kommer i modsætning til indstik rundt til flere læsere indtil den rammer den, der har interessen og tage indtrykket ud og gemmer det. Et indtryk bliver læst op til 5 gange mere (baseret på oplag og læsertal).

Et indtryk kan også anvendes som editorial, hvor vi kan tilbyde at bistå med redaktionel og journalistisk erfaring og viden samt opsætning og produktion af jeres indtryk. Herved sparer i omkostninger til kurvertering og porto, opnår store besparelser på tryk og slipper helt for alt det arbejde, der følger med at forestå selve håndteringen.

ADVERTORIAL

Du kan vælge at supplere din traditionelle markedsføring med et advertorial.

Vi har dygtige freelance journalister og tekstforfattere tilknyttet, der kan hjælpe med at udarbejde teksten og vi står samtidig for den grafiske opsætning, så du får et helt færdig produkt.



FAKTA OM TRANSPORTMAGASINET

FOKUS OG REDAKTIONELT INDHOLD

Vores redaktionelle fokus er på godstransport – til lands, vands og i luften. Vi har særligt fokus på landevejstransport, da mere end 90 procent af varerne i Danmark transporteres med lastbil.

Vi ser på transport fra vognmandens synspunkt. Vi tester lastbiler, laver interviews med branchefolk og portrætter af vognmænd.

Vores journalist på Christiansborg følger de politiske begivenheder, der kan få betydning for branchen på helt tæt hold.

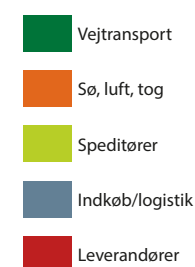
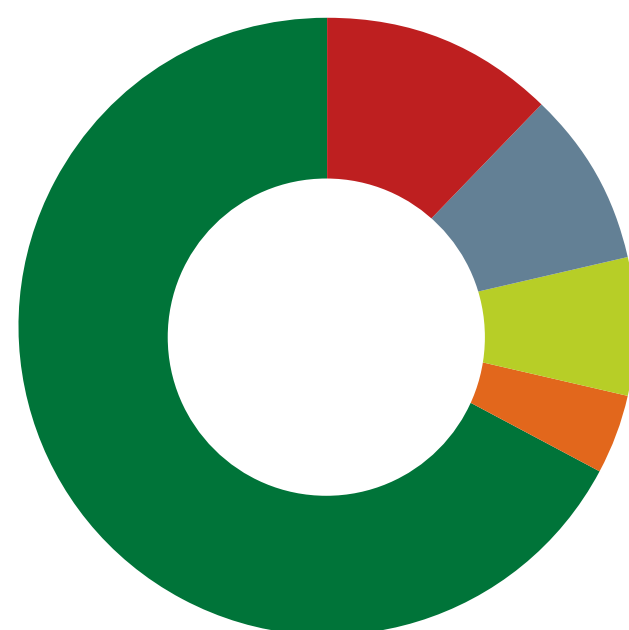
MÅLGRUPPE

Transportmagasinet er en brancheavis for beslutningstagere i den danske vognmands- og transportbranche. De fleste af vores læsere har egen vognmandsforretning og de bruger Transport magasinet til at holde sig orienteret om branchen, konkurrenterne og nyt materiel.

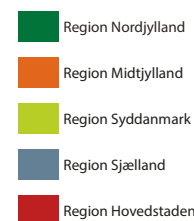
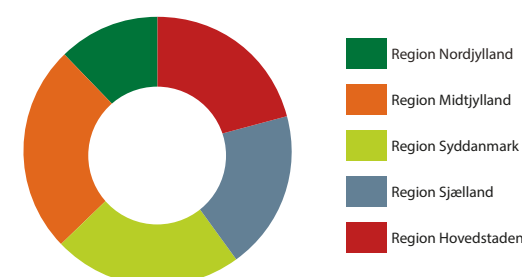
Transportmagasinet distribueres til vognmandsvirksomheder, og transportfirmaer, rederier, havne, speditører, leverandørfirmaer, tekniske skoler, organisationer, politikere og transportkøbere.



Fordeling af modtagere af Transportmagasinet



Geografisk fordeling af modtagere af Transportmagasinet



18.000 læsere

– alle med interesse i din fagspecifikke branche

En annonce i Transportmagasinet rammer din målgruppe helt præcist. Vores målsætning er at være branchens første valg, når det handler om at holde sig orienteret om transport i Danmark. Vi har flere faglige temaer i hvert nummer, og disse temaer er naturligvis alle med udgangspunkt i transportbranchens interesser og omfatter bl.a.:

- IT-løsninger / Flådestyring
- Leasing & Finansiering
- Trailere • Luftfragt
- Varebiler

TOTALOPLAG

14.271*

LÆSERTAL

v/ 1. indrykning: 18.000**

v/ 4. indrykning: 42.000**

ONLINE BESØGENDE

89.446 besøg/mdr.***

NYHEDSBREVE

Udsendes dagligt til 8.862 modtagere

* Printoplag og e-avis

** Kilde: Læsertal fra Index Danmark/Gallup, 1. halvår 2019

*** transportmagasinet.dk

TEMAPLAN

Nr.	Udgivelse	Deadline	Tema 1	Tema 2	Tema 3
1	17/1	10/1	Uddannelse	Kraner & Læssegrej	
2	14/2	07/2	Logistik & Lager	Autolakering	
3	28/2	ANNOUNCE TEST 21/2	Trailere	Brændstof & Smøremidler	
4	13/3	6/3	Vask & Vedligehold	Dæk	
5	27/3	20/3	Arbejdstøj & Værnemidler	Flådestyring & GPS	
6	17/4	10/4	Batterier	Opbygninger	
7	01/5	24/4	Logistik & Lager	Leasing, Finansiering & Forsikring	MESSEAVIS Vestfyn Trækker 2020
8	15/5	08/5	Køle/Fryse Transport	Kraner & Læssegrej	
9	29/5	22/5	Havne / Skibsfart	Luftfart	
10	12/6	04/6	Trailere	Bilsyn & Testudstyr	
11	26/6	19/6	Uddannelse	Brændstof & Smøremidler	
12	14/8	07/8	Logistik & Lager	Kraner & Læssegrej	
13	28/8	21/8		Opbygninger	
14	11/9	04/9	Havne / Skibsfart	Autolakering	
15	25/9	18/9	Trailere	Leasing, Finansiering & Forsikring	
16	09/10	TOP 100 02/10	Køle/Fryse Transport	Brændstof & Smøremidler	Lygter, Spejle & Kamera
17	23/10	16/10	Vask & Vedligehold	Kraner & Læssegrej	Arbejdstøj & Værnemidler
18	06/11	30/10	Batterier	Dæk	
19	20/11	13/11	Logistik & Lager	Opbygninger	
20	04/12	27/11	Trailere	Udstyr & Indretning	
21	18/12	11/12	Året der gik		

Faste indholdssider – Stortest af varebiler 4 gange årligt

TEMAOVERSIGT

Tema	Udgivelse
Annoncetest	3
Arbejdstøj & Værnemidler	5, 17
Autolakering	2, 14
Batterier	6, 18
Bilsyn & Testudstyr	10
Brændstof & Smøremidler	3, 11, 16
Dæk	4, 18
Flådestyring & GPS	5
Havne / Skibsfart	9, 14
Kraner & Læssegrej	1, 8, 12, 17
Køle/Fryse Transport	8, 16
Leasing, Finansiering & Forsikring	7, 15
Logistik og Lager	2, 7, 12, 19
Luftfart	9
Lygter - Spejle - Kamera	16
Opbygninger	6, 13, 19
TOP100	16 (OBS Deadline d. 18/9 2020)
Trailere	3, 10, 15, 20
Uddannelse	1, 11
Udstyr & Indretning	20
Vask & Vedligeholdelse	4, 17
Vestfyn Trækker 2020	7
Året der gik	21



TEKNISKE SPECIFIKATIONER & BETINGELSER

MATERIALE

Materiale sendes til:
materiale@transportmagasinet.dk

GODTGØRELSE

Materielegodtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

ANNULLERINGSBETINGELSER

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

REPRO

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

FORMATER

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	365 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266x365 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546x365 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
Til kant	Ej muligt*
* På særtillæg: 5 mm til beskæring + skæremærker	

REKLAMATIONER

FARVEANNONCER:

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

ØVRIGE FORHOLD

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

SPECIFIKATIONER

LAYOUT-FIL: Adobe IDML fil InDesign.
Pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres). I øvrigt henvises til Branche-standard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDFFF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

BILLEDER/GRAFIK:

Farve: Alle Photoshop-formater i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshop-formater i mindst 200 dpi.
Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi.
Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

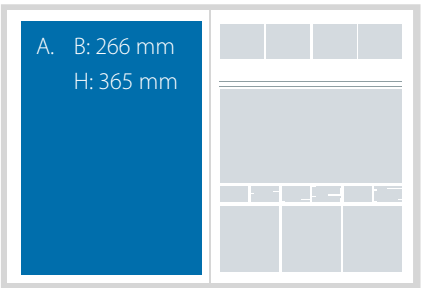
FARVER:

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

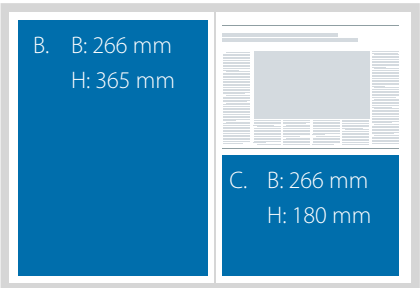
KOMPRIMERING:

Stuffit, Zip.

FORMATER OG PRISER, PRINTANNONCER



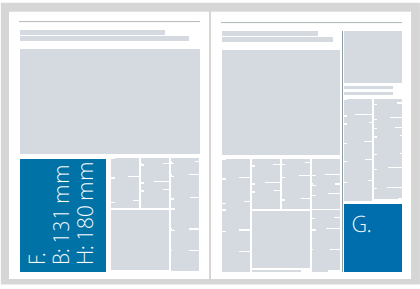
Bagside 1/1 SIDE
A. 4 farver: Kr. 26.500



1/1 SIDE
B. 4 farver: Kr. 19.900
1/2 SIDE TVÆRFORMAT
C. 4 farver: Kr. 13.900

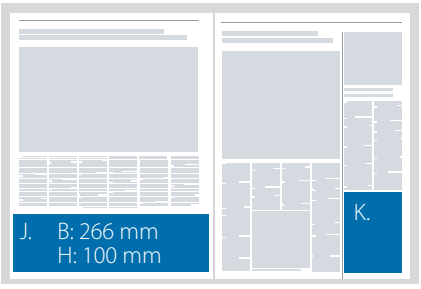


1/2 SIDE HØJFORMAT
D. 4 farver: Kr. 13.900
1/2 SIDE A4
E. 4 farver: Kr. 14.900



1/4 SIDE
F. 4 farver: Kr. 8.300
B:131xH:180 mm

FORSIDE MODUL
G. 4 farver: Kr. 7.500



TEKSTSIDE
J. 4 farver: Kr. 8.400
B:266xH:100 mm

JOBANNONCE
K. 4 farver: Kr. 2.900
B:86xH:135 mm

BANNERANNONCERING
Kontakt vores annonceafdeling for nærmere information om dine muligheder.

ANDRE FORMATER 4 FARVER
INDTRYK
4 SIDER Kr.49.000
8 SIDER Kr.69.000
12 SIDER Kr. 89.000

ABONNEMENT
Se: www.transportmagasinet.dk

PRISER ANDRE FORMATER

Tekstsideannoncer pr. mm Kr. 12
Job og Profil - pr. mm Kr. 10
Brugtmarkedet inkl. 4f - pr. mm Kr. 3
Særplacering + 15%
Materielegodtgørelse efter aftale, dog max. 5%
Alle priser er ex. moms.

Annonce produceres med 1 korrektur fra kr. 600

FARVETILLÆG

<300 mm pr. mm. Kr. 4
>300 mm Kr. 1.200

TILLÆG

Et godt supplement til din markedsføring. Ring venligst for nærmere oplysninger.

RABATTER

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

INDSTIK/BANNERANNONCER

Et godt supplement til din markedsføring. Kontakt annonceafdelingen vedr. priser og tilbud.

FORMATER

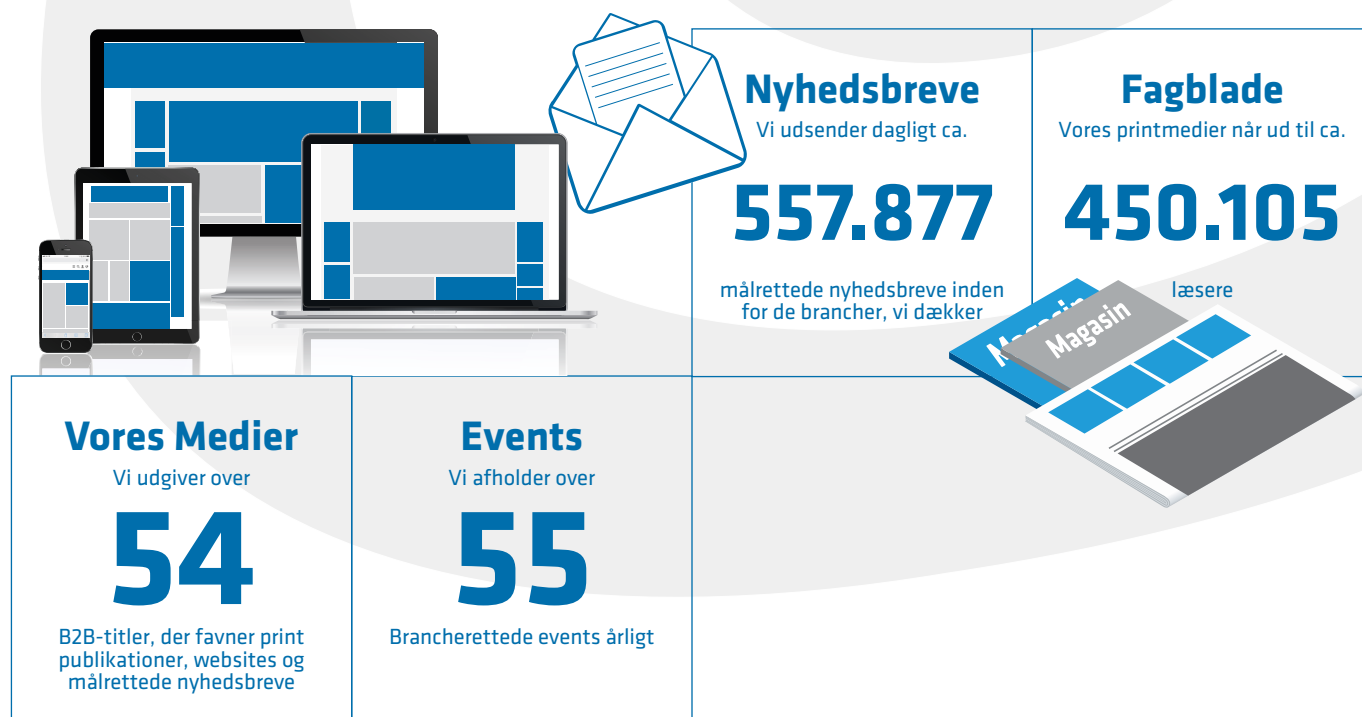
Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde	365 mm
1 spalte	41 mm
2 spalter	86 mm
3 spalter	131 mm
4 spalter	176 mm
5 spalter	221 mm
6 spalter	266 mm
1/1 side	266x365 mm
2 x 1/1 side (opslag)	546x365 mm
Papirkvalitet avis	49 gram
Antal spalter	6
Til kant	Ej muligt*
* På særtillæg: 5 mm til beskæring + skæremærker	

Alle priser er ex. moms , medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

NORDISKE MEDIERS BRANCHEMEDIER I DANMARK

Andelsboligen
Anlæg & Maskiner
Arkbyg
Building Supply
Byggeri & Ejendomme
Electronic Supply
Energy Supply
Foodservice Forum
Food Supply
Food Supply Magazine
Forsyning
Fremtiden Automation
Hvem er Hvem i autobranschen
Hvem er Hvem i byggeriets top
Hvem er Hvem i Metal- og Maskinindustrien
Jern-Maskinindustrien

Leder IDAG
Licitationen
Magasinet Pleje
MaskinFokus
Mester Tidende
Metal Supply
Motor-magasinet
Park & Anlæg
Magasinet Plast
Plast Forum
Retail News
Skoler, Sport og Fritid
Søfart
Transportmagasinet
Wood Supply



KONTAKT INFORMATION NORDISKEMEDIER

Nordiskemedier, København
Mimersgade 47, 5.
DK-2200 København N
Telefon: +45 44 85 88 99

Nordiske Medier, Aalborg
Langagervej 1
9220 Aalborg Ø
Telefon: +45 72 28 69 70



CVR: 10150825
info@nordiskemedier.dk
www.nordiskemedier.dk