

Medieinformation 2024

# Electronic Supply

En del af Nordiske Medier A/S

 **ELECTRONIC SUPPLY**

## Indhold

Electronic Supply.....	3
Fakta om Electronic Supply.....	5
Rundt om Electronic Supply.....	6
Målgruppe.....	8
Online formater og specifikationer.....	10
Bannerannoncering på forsiden.....	10
Bannerannoncering på artikelsiden.....	11
Annoncering i nyhedsbrevet.....	12
Medlemskab.....	13
Tekniske specifikationer - Online.....	14



## Electronic Supply

Vi går tæt på den danske elektronikbranche. Branchemediet Electronic Supply leverer nyheder, indsigt og perspektiv til den danske elektronikbranche.

Vi dækker alt fra den mindste EMS-virksomhed til de helt store aktører og spænder over emner som droner, sensorer, 5G-hardware, forskning, batterianlæg, og hvad den kreative og dedikerede branche ellers formår.

Vi er med, når virksomheder knækker koden til den gode forretning, når en direktør varsler nye tider, og når det vælter ind med ordrer og ansatte.

Vores fokus er på nyheder, men vi går også bag om branchen og leverer fortællinger om start-ups, eller hvordan den gode ide blev til en hel virksomhed med vind i sejlene.

Vores mission er at skabe inspiration og begejstring i branchen.

**Kontakt:** journalist Morten Hermann  
Direkte telefon: +45 99 35 39 74  
E-mail: [mhe@nordiskemedier.dk](mailto:mhe@nordiskemedier.dk)

**Kontakt redaktionen**  
[redaktionen@electronic-supply.dk](mailto:redaktionen@electronic-supply.dk)  
[www.electronic-supply.dk](http://www.electronic-supply.dk)

# Målgruppe & statistik

Fakta om Electronic Supply

Electronic Supply i tal

Målgrupper – Online

# Fakta om Electronic Supply

Electronic Supplys nyhedsbrev udsendes dagligt til over 5.700 personer i branchen, og vi har pt. 237 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger Electronic Supplys medlemsportal i deres hverdag. Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere

– dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon, for at sikre os

at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



## ONLINE BESØGENDE

20.043 besøgende \*\*\*



## ONLINE VISNINGER

31.831 visninger/ mdr.\*\*\*



## NYHEDSBREV

Udsendes dagligt til 5.798 modtagere



## NYHEDSBREV

Åbningsraten (unique opens) 31.53 %

\*\*\* electronic-supply.dk – maj 2023

# Hvem læser Electronic Supply?



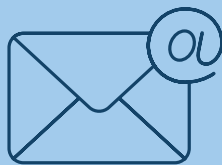
Over  
**80%**  
af vores læsere har vurderet  
Electronic Supply til at være et  
godt medie



Over  
**20%**  
af vores læsere er ansat i en  
virksomhed med mere end 20  
ansatte



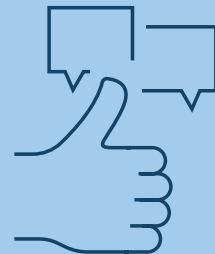
Over  
**84%**  
af vores læsere bruger  
Electronic Supply som deres  
primære nyhedskilde til informa-  
tion om elektronikbranchen



Over

**96%**

af vores læsere synes, at det er vigtigt at modtage Electronic Supply's nyhedsbrev



Over

**80%**

af vores læsere foretrækker at holde sig opdateret via Electronic Supply's nyhedsbrev



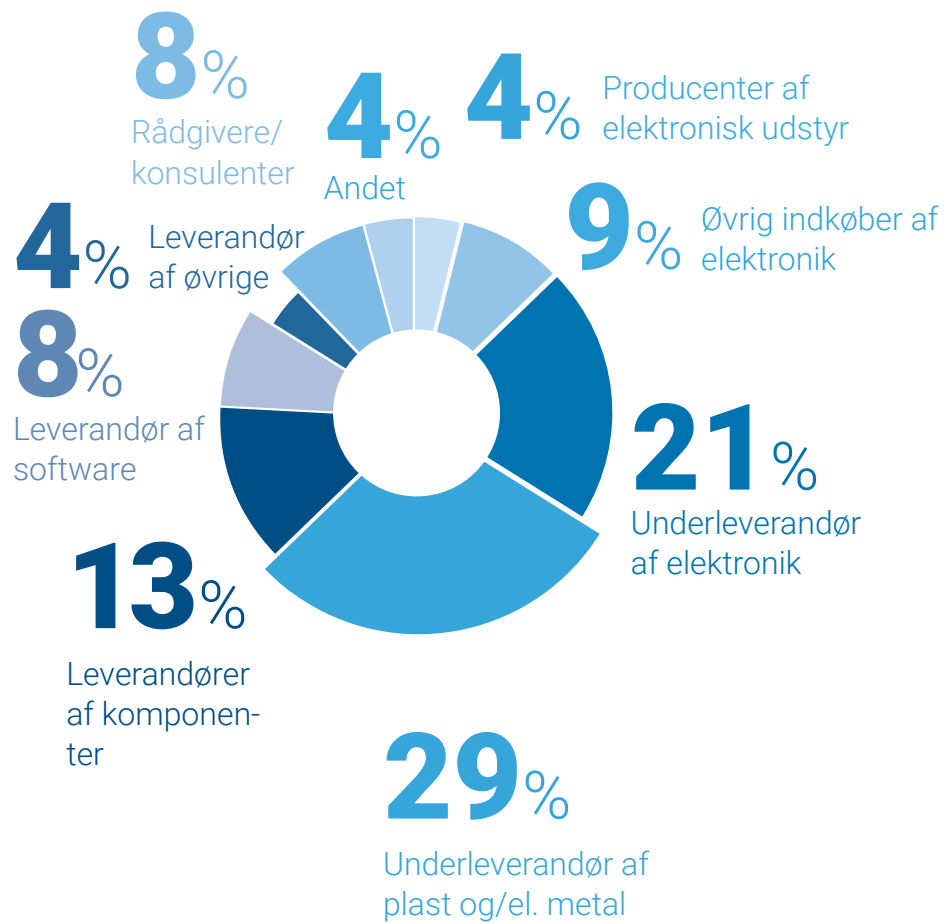
Over

**78%**

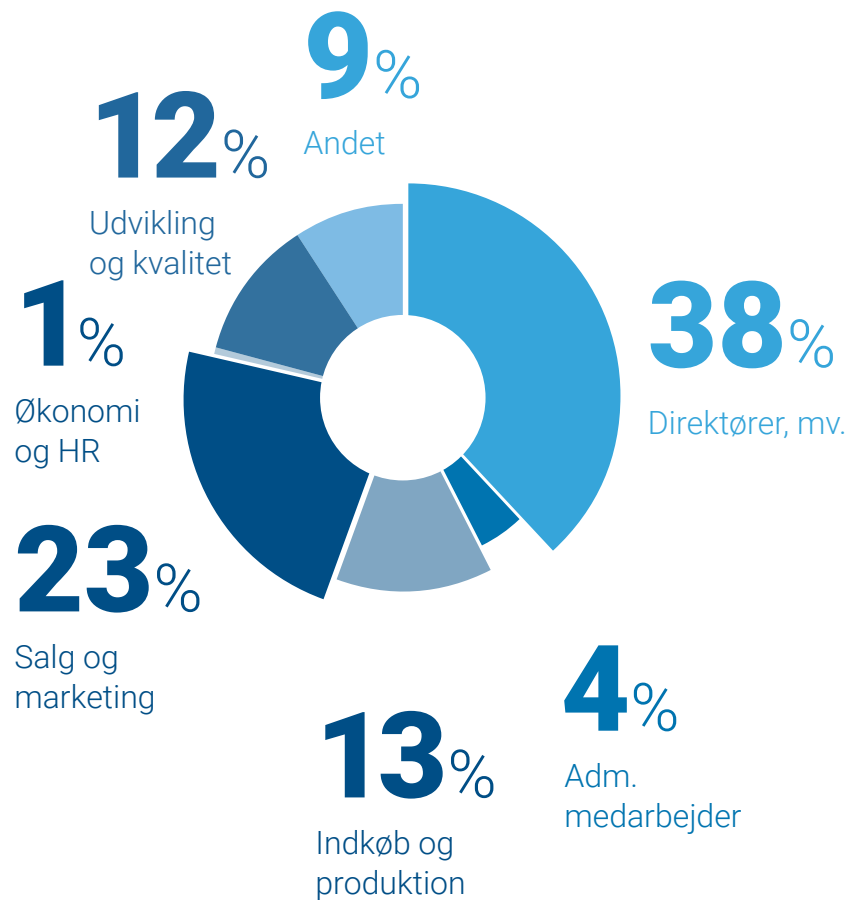
af vores nyhedsbrevmodtagere læser hele eller halvdelen af nyhedsbrevet dagligt

# Målgruppe

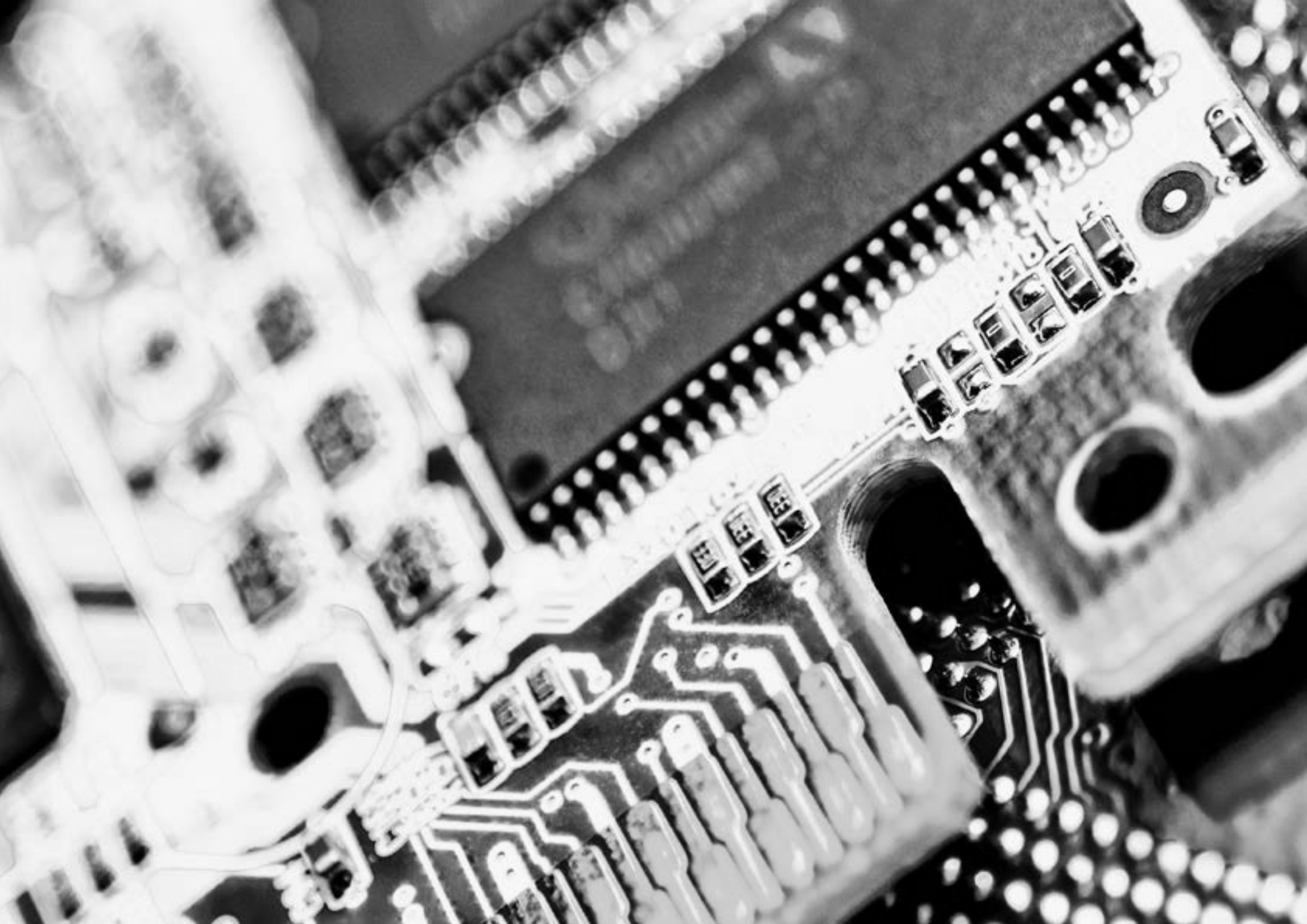
Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling







# Online formater og specifikationer

## Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

\* Stickybannere, hjørnebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

## Bannerannoncering på forsiden

### Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner  
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 9.000 kr.



1.2) Billboard  
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels  
Størrelse: max. 150 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 17.000 kr.



2) Stickybanner\*  
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels  
Størrelse: max. 90 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 7.500 kr.



3) Hjørnebanner\*  
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 4.750 kr.



4) Sidebanner\*  
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels  
Størrelse: max. 40 kB  
Forside + de øvrige sider ..... 1.400 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden  
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Forside pos. 5.1 - 5.3: ..... 5.750 kr.  
Forside pos. 5.2 - 5.4: ..... 3.750 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige  
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: ..... 2.850 kr.  
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: ..... 2.250 kr.



6) Gigabanner 1&2  
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels  
Størrelse: max. 150 kB  
Forsiden pos. 6.1: ..... 3.550 kr.  
Forsiden pos. 6.2: ..... 1.900 kr.

## Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

\* Stickybannere, hjørnebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

## Bannerannoncering på artikelsiden

### Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner  
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Artikel ..... 9.000 kr.



1.2) Billboard  
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels  
Størrelse: max. 150 kB  
Artikel ..... 17.000 kr.



2) Stickybannere\*  
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels  
Størrelse: max. 90 kB  
Artikel ..... 7.500 kr.



3) Hjørnebannere\*  
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Artikel ..... 4.750 kr.



4) Sidebannere\*  
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels  
Størrelse: max. 40 kB  
Artikel ..... 1.400 kr.



7) Artikelbanner  
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels  
Størrelse: max. 100 kB  
Artikel ..... 5.000 kr.



8) Kampagnebannere 1&2 – artikel  
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels  
Størrelse: max. 70 kB  
Artikel pos. 8.1: ..... 5.750 kr.  
Artikel pos. 8.2: ..... 3.750 kr.



9) Titelbanner  
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels  
Banner er statisk  
Størrelse: max 20 kB  
Artikel ..... 9.500 kr.

# Annoncering i nyhedsbrevet

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og læses af beslutningstagere, indkøbere og andre fagprofessionele, der ønsker at holde sig opdateret på branchens mest aktuelle nyheder.

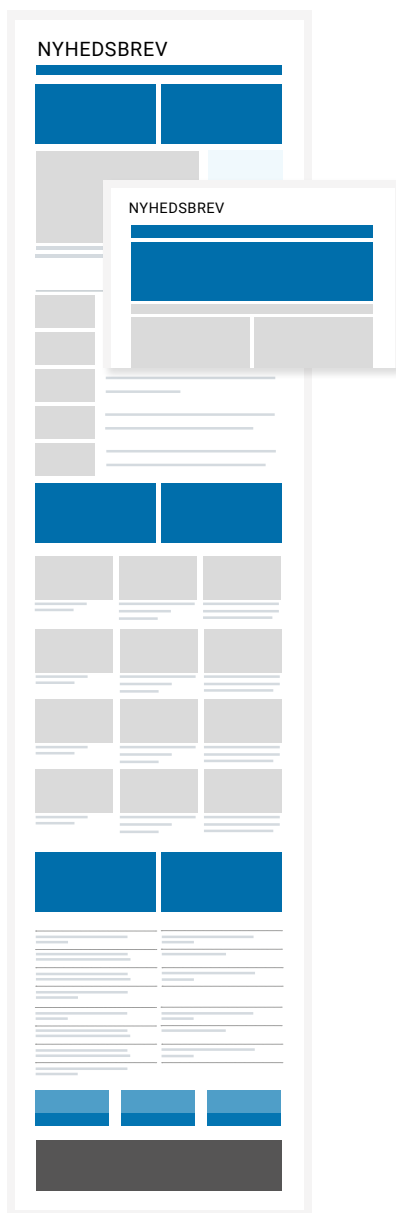
Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max. fylde 50 kB.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Over  
**96%**  
af vores læsere modtager  
Electronic Supply's nyhedsbrev



Topannonce  
Format: B: 400 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse: ..... 2.000 kr.



Topannonce Full Size  
Format: B: 820 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse: ..... 4.000 kr.



Streamer  
Format: B: 820 x H: 28 pixels  
Pris pr. uge: ..... 5.000 kr.



Midtannonce  
Format: B: 400 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse: ..... 1.500 kr.

Midtannonce Full Size  
Format: B: 820 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse: ..... 3.000 kr.

Bundannonce  
Format: B: 400 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse: ..... 1.000 kr.

Bundannonce Full Size  
Format: B: 820 x H: 200 pixels  
Pris pr. udgivelse: ..... 2.000 kr.

# Medlemskab

## Medlemskab+

Med et Medlemskab+ tilknyttes I en mediekonsulent, der hjælper jer i gang og giver jer professionel medierådgivning, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab.

### Fordele ved medlemskab +

- Adgang til alle fordelene fra et medlemskab
- Vi sætter jeres medlemskab op, så I kommer godt i gang
- Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter og dele jeres nyheder på vores medier
- Årlig sparring og rådgivning ift. målgrupper, valg af medier og kanaler mm.

## FORETRUKNE VALG

## Basis Medlemskab

### Udvalgte muligheder med et medlemskab

- Planlæg og del nyhedsopslag på medlemsportalen
- Post 1 nyhedsopslag om dagen i mediets nyhedsbrev
- Ubegrænset oprettelse af salgsannoncer
- Adgang til Markedsoverblik: et værktøj, der holder jer ajour på de konkurrenter, I ønsker at følge
- Let samarbejde med flere brugere tilknyttet samme profil

## NewsBooster

### Køb NewsBooster til jeres medlemskab og få:

- Hjælp til at opbygge og eksponere jeres brand på medlemsportalen
- Et fast samarbejde, hvor I tilknyttes en af Nordiske Mediers professionelle tekstforfattere
- Mulighed for at aflaste jeres arbejdsbyrde, når vi skriver og publicerer op til to historier om måneden om jeres virksomhed
- Fængende og søgemaskineoptimerende indhold, der styrker jeres synlighed over for potentielle kunder og samarbejdspartnere

**Kontakt os** for priser på e-mail: [salg@nordiskemedier.dk](mailto:salg@nordiskemedier.dk)

# Tekniske specifikationer - Online

## **Deadline**

Deadline aftales med grafikerer, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

## **Levering af færdigt materiale**

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen: [online@nordiskemedier.dk](mailto:online@nordiskemedier.dk)

## **Grafisk hjælp**

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png. Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.

Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

## **Bannerannoncering**

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

## **Specifikt for HTML5 bannere**

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kilde-materialet i. Zip-filen må max. fylde 4 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer. Er HTML- og scriptbannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallbackbanner til brug på mobil- og tabletskærme.

## **Retningslinjer for annoncører**

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.





# Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Nordiske Medier er Nordens største mediehus indenfor branchemedier. Med vores branchemedier dækker vi alle grene af nordiske erhvervsliv og når hver dag ud til mange fagprofessionelle læsere i mange forskellige brancher.



**Bliv klogere** på alle vores fagmedier på [omos.nordiskemedier.dk](https://omos.nordiskemedier.dk)

Nordiske Medier  
Telefon: +45 72 28 69 70  
E-mail: [info@nordiskemedier.dk](mailto:info@nordiskemedier.dk)  
CVR: 10150825

 Nordiske Medier