MotorMagasinet

Motorbranschens ledande nyhetstidning

Medieinfo 2019

motormagasinet.se

Utgivningsplan 2019

Nr	Utgivning	Materialdag	Tema
1	9 januari	3 december	Olja / Kem
2	16 januari	2 januari	Utbytesdelar / Reservdelar
3	23 januari	9 januari	Fordonslyftar
4	30 januari	16 januari	Stötdämpare / Fjädrar
5	6 februari	23 januari	Kaross / Lackering
6	13 februari	30 januari	Uppkopplad verkstad
7	20 februari	6 februari	Däck / Fälg
8	27 februari	13 februari	Lönsam Verkstad
9	6 mars	20 februari	Tvätt / Bilvård
10	13 mars	27 februari	Broms / Växellådor
11	20 mars	6 mars	Verkstadsutrustning
12	27 mars	13 mars	Rikt- och mätutrustning
13	3 april	20 mars	Batterier
14	10 april	27 mars	Motorrenovering
15	24 april	10 april	Klimatanläggningar
16	30 april	17 april	Verktyg / Tryckluft
17	8 maj	24 april	Personal / Rekrytering / Inspirationsdagen Malmö
18	15 maj	30 april	Däckverkstad / Hjulinställning
19	22 maj	8 maj	Plastlagning / Glas
20	29 maj	15 maj	Avgas / Diagnosverktyg
21	5 juni	22 maj	Bildemontering / Miljöhantering
22	12 juni	29 maj	Verkstads- / Reservdelskedjor
23	19 juni	31 maj	Motor-Magasinet Deluxe
24	14 augusti	31 juli	Utbytesdelar / Reservdelar
25	21 augusti	7 augusti	Broms / Växellådor
26	28 augusti	14 augusti	Fordonslyftar
27	4 september	21 augusti	Belysning / Bilel
28	11 september	28 augusti	Olja / Kem
29	18 september	4 september	Kaross / Lackering
30	25 september	11 september	Däck / Fälg
31	2 oktober	18 september	Vinterutrustning / Värmare
32	9 oktober	25 september	Tvätt / Bilvård / Inspirationsdagen Sthlm
33	16 oktober	2 oktober	Stötdämpare / Fjädrar
34	23 oktober	9 oktober	Bildemontering / Miljöhantering
35	30 oktober	16 oktober	Hand- / Specialverktyg
36	6 november	23 oktober	Lönsam verkstad / Affärssystem
37	13 november	30 oktober	Verkstadsutrustning
38	20 november	6 november	Svets- / Fogningsteknik
39	27 november	13 november	Batterier
40	4 december	20 november	Personlig utrustning / Förbrukningsmaterial

Teknisk information

Annonsmaterial

Tryckoptimerad PDF.
Färgbilder och färger i dokumentet skall vara sparade i cmyk.

Typsnitt och bilder ska vara bifogade/inbäddade. Använd endast PostScript eller Opentype-typsnitt. Om merarbete tillkommer debiteras kunden 950 kr/timme.

Bilder

Upplösning 170 dpi
Färgmättnad 240 %
ICC-profilen finns att hämta på www.motormagasinet.se

Färdigt material levereras till:

annons.motormagasinet@nordiskemedier.se

Priser

Alla priser exklusive moms.
Betalas mot faktura inom 10 dagar.
Bokad annons kan ej avbokas senare än 30 dagar före utgivningsdag.

Vid för sent inkommet annonsmaterial debiteras annonsen i sin helhet även om den ej kunnat införas korrekt.

För begärd placering tillkommer 10 %.

Prenumeration

Pressdata, 08-799 62 18
motormagasinet@pressdata.se
Prenumerationspriser:
Helår 1 375 kr + moms inom Sverige (40 nummer)

Kontakter

Redaktion
Chefredaktör och ansvarig utgivare
Olle Holm
08-522 253 25
olle.holm@nordiskemedier.se

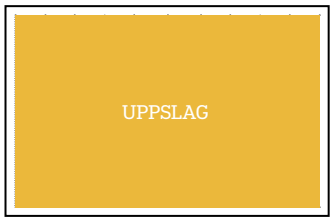
Redaktionschef
Klas Skarin
08-52 22 53 40
070-885 54 61
klas.skarin@nordiskemedier.se

Reporter
Pierre Kjellin
08 522 253 01
pierre.kjellin@nordiskemedier.se

Marknad
Mediechef
Mikael Köhler
08-670 41 49
mikael.kohler@nordiskemedier.se

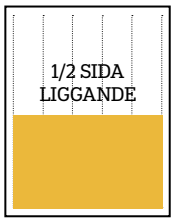
Key Account Manager
Jimmy Karlsson
08-670 41 90
jimmy.karlsson@nordiskemedier.se

Annonspriser och format 2019

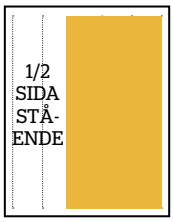


528x372 mm
65 700 kr

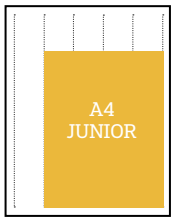
252x372 mm
43 900 kr



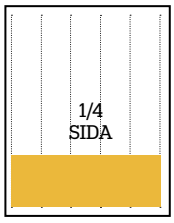
252x185 mm
30 700 kr



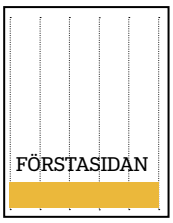
149x355 mm
30 700 kr



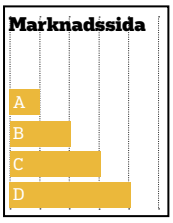
201x280 mm
36 900 kr



252x90 mm
22 100 kr



252x45 mm
13 700 kr



A.	47x40 mm	1 720 kr
B.	98x40 mm	3 440 kr
C.	149x40 mm	5 160 kr
D.	201x40 mm	6 880 kr

Priser fria format:
Textsida: 48 kr/spaltmm
Marknadssida: 43 kr/spalt mm

Bilagor

Låt Motor-Magasinet vara marknadsföringskanalen för era broschyrer, faktablad, inbjudningar, produktpresentationer, erbjudanden mm. Kontakta marknadsavdelningen för offert eller mer information.

Platsannonser

På motormagasinet.se och i Motor-Magasinet kan du enkelt och snabbt lägga ut de tjänster du vill annonsera ut. Kontakta oss på marknadsavdelningen så berättar vi mer vad vi kan erbjuda just ditt företag för att på bästa sätt tillgodose ert behov av nyrekrytering. Genom att annonsera i Motor-Magasinets kanaler så syns ni i rätt miljö och framförallt mot rätt målgrupp.

Advertorials

Under vinjetten ”Motor-Magasinet Promotion” erbjuder Motor-Magasinet advertorials/redaktionella annonser, där du som annonsör har möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept med redaktionell och allsidig framtoning. Som annonsör bidrar du med fakta-underlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder. Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner.

Native-annonsering

Native-annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

För mer information, kontakta marknadsavdelningen.

Temaregister 2019

Tema	Utgåva
Avgas / Diagnosverktyg	20
Batterier	13, 39
Belysning / Bilel	27
Bildemontering / Miljöhantering	21, 34
Broms / Växellådor	10, 25
Däck / Fälg	7, 30
Däckverkstad / Hjulinställning	18
Fordonslyftar	3, 26
Hand- / Specialverktyg	35
Kaross / Lackering	5, 29
Klimatanläggningar	15
Lönsam Verkstad / Affärssystem	8, 36
Motor-Magasinet Deluxe	23
Motorrenovering	14

Tema	Utgåva
Olja / Kem	1, 28
Personal / Rekrytering / Inspirationsdagen Malmö	17
Personlig utrustning / Förbrukningsmaterial	40
Plastlagning / Glas	19
Rikt- och mätutrustning	12
Stötdämpare / Fjädrar	4, 33
Svets- / Fogningsteknik	38
Tvätt / Bilvård / Inspirationsdagen Sthlm	9, 32
Uppkopplad verkstad	6
Utbytesdelar / Reservdelar	2, 24
Verkstads- / Reservdelskedjor	22
Verkstadsutrustning	11, 37
Verktyg / Tryckluft	16
Vinterutrustning / Värmare	31

MotorMagasinet - för den som vill följa branschen

Välkommen till ett nytt år med MotorMagasinet, den ledande branschtidningen som är ett av branschens viktigaste verktyg. Den tekniska utvecklingen går rasande snabbt och vi är på god väg mot nya typer av fordon och helt nya sätt att ha tillgång till bil. Kraven på landets verkstäder ökar också, det krävs allt mer ökad kunskap, ny typ av utrustning och kvalitetsuppföljningar.

Detta är några av de ämnen som vi kommer att berätta om i MotorMagasinet under året. Den traditionella papperstidningen en gång per vecka, eller totalt 40 nummer under året, är också kompletterad med en e-tidning samt inte minst den välkända webb-sidan motormagasinet.se med nyhetsbrev minst två gånger i veckan. Varje nummer av MotorMagasinet innehåller också ett eller flera teman samt nyheter och teknik från hela världen. Dessutom reportage och artiklar från branschföretag, skrivna av initierade redaktörer.

Vill du hålla dig välinformerad om vad som händer i branschen – då ska du följa MotorMagasinet!

Olle Holm, Chefredaktör

Fakta från Motor-Magasinets läsarundersökning

- MotorMagasinet har **58 000** läsare
- Majoriteten läser tidningen mer än **30 minuter**
- MotorMagasinet har i genomsnitt **4** läsare per exemplar
- **95%** av MotorMagasinets läsare har inflytande i beslutsprocessen
- **93%** av MotorMagasinets läsare ser annonserna som en självklar del av tidningen
- **78%** av läsarna ser MotorMagasinet som en viktig informationskälla i sin yrkesroll

Läsarna värderar annonserna högt i Motor-Magasinet:

25% av läsarna har köpt/beställt produkten/tjänsten

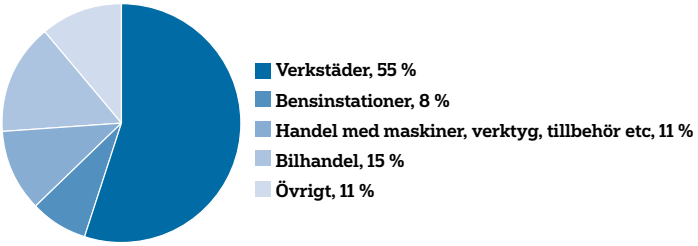
71% av läsarna söker mer information på webb eller annan källa

22% av läsarna river ut och sparar annons

60% av läsarna diskuterar annonserna med kollegor

Målgrupp

Motor-Magasinet läses av fordonsverkstäder, bensinstationer, bilhandeln, detalj- och grossisthandel med tillbehör och verkstadsutrustning, däck-, lack- och karosseriverkstäder samt tillverkare av fordon och reservdelar.



Mässor och event

Maj	**Inspirationsdagen, 100% verkstad, Malmö**
22 - 26 maj	**Autopromotec, Bologna**
Okt	**Inspirationsdagen, 100% verkstad, Stockholm**
Nov	**Motorgalan, Stockholm**

Fler möjligheter med Motor-Magasinet!

INSPIRATIONSDAGEN

100% verkstad

Motor-Magasinet arrangerar en heldag för fordonsbranschen. Syfte och mål är att lyfta fram viktiga branschfrågor, visa vad som sker på marknaden, belysa aktuella ämnen samt visa upp produkter och tjänster i workshops.

Målgruppen är landets samtliga verkstäder, både fria och auktoriserade bjuds in till denna dag. Inspirationsdagen är kostnadsfri för besökare.

Marknadsföring sker via annonser i Motor-Magasinet, hemsida, nyhetsbrev samt direkt e-utskick. Som partner syns man med logotype i all marknadskommunikation innan, under samt efter eventet..

Nordiske Medier
news to use – in business

Nordiske Medier Stockholm AB – ett företag inom Nordiske Medier AB
Box 72001, SE-181 72 Lidingö. Tel. +46 (0)8-670 41 00, fax +46 (0)8-661 64 55