



# Plastdagen 2019

**Plastbranchen i Danmark anno 2030**

23. MAJ 2019 · **INDUSTRIENS HUS**

**#Plastdag19**

**Plastindustrien.**



## Tag med til Plastdagen 2019: Hvordan ser den danske plastbranche ud i 2030?

23. maj 2019 er det tid til et af højdepunkterne i den danske plastbranche: Plastdagen. Vi glæder os til at se dig!

Vi stiller i år skarpt på, hvordan plastbranchen i Danmark vil se ud i 2030 gennem oplæg og debatter med både eksperter, politikere og virksomhedsfolk. Vi vil bl.a. give dig svar på spørgsmål som disse:

- Hvad kan vi forvente, der vil ske politisk, og hvad vil forbrugerne efterspørge?
- Hvad er de trends, du skal være opmærksom på?
  - Hvilke typer af virksomheder vil gå gyldne tider i møde, og hvem står overfor udfordringer?

Udover det faglige indhold er Plastdagen som altid en unik lejlighed til at styrke dit netværk og skabe nye relationer i den danske plastbranche.

Det hele foregår i Industriens Hus i København. Vi afslutter dagen med netværksmiddag på 7. sal med udsigt over Rådhuspladsen.

**Vel mødt!**

Med venlig hilsen

Thomas Drustrup, adm. direktør i Plastindustrien

Hvor?

Industrien Hus  
H.C. Andersens Blvd. 18  
1787 København K

Hvornår?

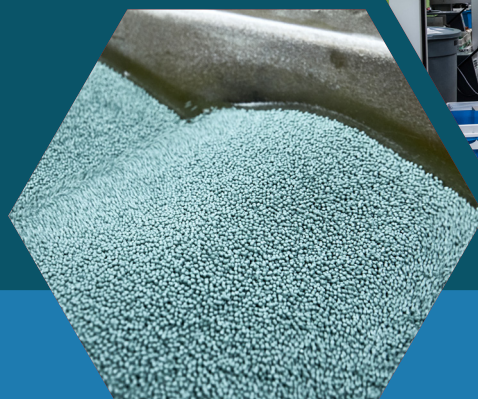
23. maj 2019  
Kl. 12.30-18.15 – med mulighed  
for efterfølgende netværksmiddag

Priser:

Plastdagen: Gratis for medlemmer,  
495 kr. ex moms for ikke-medlemmer  
Netværksmiddag inkl. drikkevarer  
(forbeholdt medlemmer): 945 kr. ex moms

#Plastdag19

Tilmeld dig på  
[www.plast.dk](http://www.plast.dk)





# Program

**12.30**      **Generalforsamling (kun for medlemmer)**

**13.30**      PAUSE

**13.45**      **Plastdagen 2019. Velkommen til!**

**14.00**      **Verden vil have bæredygtige løsninger  
– også fra plastbranchen**

*Flemming Besenbacher, bestyrelsesformand for  
Carlsberg Group*

Vi bruger lige nu flere ressourcer, end planeten kan holde til. Det skal den danske plastbranche være med til at finde løsninger på. Både for vores alles fælles fremtids skyld – men også fordi bæredygtighed vil blive en forudsætning for både økonomisk vækst og for at kunne rekruttere dygtige ansatte.

**14.25**      **Plastbranchen skal både tage ansvar og tage debatten**

*Indspark fra Per Dollerup Mikkelsen, nordic director, Wavin.*

**14.35**      **BASF og råvareproducenternes bæredygtige plastinitiativer**

*Klaus Wittstock, head of industry advocacy & environmental policy, BASF*

Den tyske kemikoncern BASF vil fortælle om et projekt, der hedder ChemCycling, som kan lukke det cirkulære kredsløb for den plast, der ellers er svær at genanvende. De vil også fortælle om, hvorfor de sammen med bl.a. andre af de helt store råvareproducenter har været med til at stifte Alliance to End Plastic Waste, der med 1,5 mia. US dollars i ryggen sætter ind overfor plast i miljøet.

**15.00**      PAUSE

**15.30**      **Fødevareremballage anno 2030 ifølge Færch Plast**

*Jesper Emil Petersen, regional CEO, Færch Plast*

Færch Plast har investeret stort i at skabe 100 procent cirkulære løsninger for deres emballageprodukter. De har opkøbt en hollandsk genanvendelsesvirksomhed, innoveret på design og indledt nye typer af partnerskaber. Hør dem forklare hvorfor og hvordan og give et bud på, hvor udviklingen vil tage branchen hen frem mod 2030.

**15.55**      **Sådan designer vi fremtidens genanvendelige vindmøllevinger**

*Indspark fra Simon Frølich, Teknologisk Institut og projektleder på DreamWind-projektet*

**16.05**      **Debat: Hvordan gør vi grøn omstilling til god forretning?**

Der er penge at tjene for de virksomheder, der kan udvikle de grønne løsninger, som hele verden lige skriger på. Men hvordan gør vi det i praksis? Hvilke virksomheder kan risikere at blive taberne frem mod 2030, når der er kritisk fokus på plast som aldrig før? Og hvad betyder det for, hvor investeringerne fremover vil søge hen? Det debatterer Hans Axel Kristensen (Plastix), Camilla Haustrup Hermansen (Plus Pack), Anne-Louise Thon Schur (SDG Invest) og Thomas Drustrup (Plastindustrien).

**16.30**      PAUSE

**17.00**      **Opsang: Sådan får vi flere og dygtigere faglærte i Danmark**

*Indspark fra Mattias Tesfaye, erhvervsuddannelsesordfører, Socialdemokratiet*



#Plastdag19

## Program – fortsat

- 17.10**      **JENSEN får unge fra hele landet til at tage til Bornholm**  
*Kathrine Holm Nilsson, HR & Shared Services Manager, JENSEN Denmark.*  
Unge – både fra Bornholm og det øvrige Danmark – tager en erhvervsuddannelse hos JENSEN Denmark. Hør hvordan de har gjort tiltrækning af dygtige lærlinge til integreret del af virksomhedens strategi. Sidste år vandt JENSEN Denmark, der fremstiller automatiseringsanlæg til industrielle vaskerier over hele verden, DI-prisen for deres indsats.
- 17.30**      **Debat: Sådan skaber vi fremtidens drømmejobs i plastbranchen**  
Mangel på dygtige faglærte, ingeniører og andre unge talenter truer i horisonten som en af plastbranchens helt store udfordringer frem mod 2030. Samtidig kan plasten imagemæssige udfordringer risikere at gøre problemerne endnu større. Hvordan vender vi udviklingen, og hvad kræver det af branchens virksomheder? Det debatterer Søren Ulstrup (Ulstrup Plast), Susanne Thorkildsen (AMU Syd), Lars Holmegaard (Fiberline Composites) og Thomas Trebbien (Trebo).
- 17.55**      **Hvem vinder Plastprisen 2019?**
- 18.15**      **Tak for i dag – nu er der netværksmiddag**
- 18.15**      **Velkomstdrink inden middagen**
- 19.00**      **Netværksmiddag  
(inkl. surprise-underholding)**



# #Plastdag19

**Plastindustrien.**  
Brancheforeningen for danske plastvirksomheder

Vesterbrogade 1E, 3. · 1620 København V · Tlf. 33 30 86 30 · pd@plast.dk · www.plast.dk

Følg med i Plastindustriens arbejde på de sociale medier.

[LinkedIn.com/company/plastindustrien](https://www.linkedin.com/company/plastindustrien)

Twitter: @plastindustrien

Instagram: Plastindustrien

 **Linked in**

 **twitter**

 **Instagram**