

www.transportmagasinet.no

TRANSPORT MAGASINET

GRATIS ANNONSER

i TransportMagasinet!

... Dersom du finner
et eneste lastebilblad
med høyere popularitet
blant LESERNE ...

UTGIVELSESDATOER 2022:

UTGAVE	MATERIELLFRIST	UTGIVELSESDATO
TransportMagasinet 1	21. januar	11. februar
TransportMagasinet 2	25. februar	18. mars
TransportMagasinet 3	25. mars	22. april
TransportMagasinet 4	22. april	20. mai
TransportMagasinet 5	3. juni	24. juni
TransportMagasinet 6	12. august	2. september
TransportMagasinet 7	9. september	30. september
TransportMagasinet 8	30. september	21. oktober
TransportMagasinet 9	28. oktober	18. november
TransportMagasinet 10	25. november	16. desember

ANNONSEPRISER/-FORMAT 2022:

FORMAT	Nettomål (mm)	Pris (NOK):	Rabatt 5 stk.	Rabatt 10 stk.
2-1 s side 2 og 3	B 395 x H 270 mm	46.000,-	Be om tilbud	Be om tilbud
2-1 s	B 395 x H 270 mm	41.500,-	Be om tilbud	Be om tilbud
1-1 s Bakside	B 185 x H 270 mm	27.000,-	Be om tilbud	Be om tilbud
1-1 s	B 185 x H 270 mm	22.900,-	å 17.900,-	å 13.900,-
1-2 s	B 185 x H 130 mm	13.400,-	å 9.400,-	å 7.400,-
1-2 s Stående	B 90 x H 270 mm	13.400,-	å 9.400,-	å 7.400,-
1-4 s «modul»	B 90 x H 120 mm	7.900,-	å 4.900,-	å 3.900,-
Små annonser	B 90 x H 45 mm	2.900,-	å 1.900,-	å 1.400,-
Format UTFALLENDE annonser	2-1 s	B 420 x H 297 mm + 5 mm skjærekant rundt hele		
Format UTFALLENDE annonser	1-1 s	B 210 x H 297 mm + 5 mm skjærekant rundt hele		

Gode fagblader går aldri av moten - som å lese
en god bok man tar vare på og leser om igjen.

Medieinfo 2022

EGMONT

Publishing

ANNONSEMATERIELL:

MARKEDSAVDELINGEN:

Bjørn Magnussen
Tlf. (+ 47) 913 42 960
bjorn.magnussen@transportmagasinet.no

Nordiske Fagmedier AS
TransportMagasinet
Pb-24 / Nydalsveien 12C
N - 0412 Oslo

ANNONSEPRODUKSJON:

Vi produserer gjerne annonser fra idé til ferdig.

ANNULLERINGSFRIST:

1 uke før materiellfrist. Reklamasjonsretten
bortfaller hvis materiellfristen ikke overholdes.
Reklamasjoner, rettelser og stopp-ordre må gis
skriftlig.

BYRÅPROVISJON:

4 % og alle priser er ekskl. mva.

OPPLAG:

12.600 (TM er ikke et «gratisblad...»)

MÅLGRUPPE:

Alle aktører og beslutningstakere med
tilknytning og interesse for veibasert
transportnæring.

PROFIL:

Vi produserer et transporttidsskrift med
aktuelle stoffområder slik leserne liker
å få det presentert og som de kjenner
seg igjen i. Det vi presenterer skal ha
en så høy kvalitet at leserne er villig til
å betale for å få sitt TM - noe de også
gjør! Kun annonsører mottar TM gratis.

