

Satsa på Nativeannonsering

– annonsmärkt redaktionell text på webben



Tips!

- ✓ Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.
- ✓ Nämn inte det egna varumärket för mycket – det tar bort trovärdigheten.
- ✓ Jobba gärna med att beskriva case och intervjua vittneskunder.
- ✓ Texter som ligger för länge blir en död yta och läses inte.

Därför ger Native effekt

- ✓ **Nativeartiklar publiceras i en redaktionell miljö**
De passar in i kontexten och engagerar läsarna att ta del av innehållet. Artikeln sprids lätt vidare i sociala medier till målgruppen.
- ✓ **Större utrymme att beskriva produkter och tjänster**
som inte traditionella banners kan åstadkomma.
- ✓ **Native ger läsarna en bra annonsupplevelse**
Nativeannonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen.

Pris 15 000 kr/vecka

Producera Nativeannonser

- ✓ Som annonsör bidrar du med faktaunderlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder.
- ✓ Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner.
- ✓ Bilder ska vara minst 700x310 pixlar.

För mer information om hur du på bästa sätt kan använda dig av native i din marknadsföring, kontakta vår säljavdelning.

**Native-annonsering
"Sponsrat innehåll"**



**I priset ingår
telefonintervju
av text-
författare.**

