

COLDFOIL

01

HELT NYE **EKSKLUSIVE** MULIGHEDER

EN SPÆNDENDE
TEKNOLOGI

LÆS MERE PÅ SIDE 02 - 03

STØRRE

OPMÆRKSOMHED TIL EMBALLAGEN

**HOLOGRAFISK EFFEKTER
OG SIKKERHED**

SIDE 06 OG 10

**FÅ DIN TRYKSAG
OP PÅ ET HØJERE NIVEAU**

SIDE 08-09



COLD FOIL

EN SPÆNDENDE TEKNOLOGI

INGEN OMKOSTNINGER TIL Klicheer

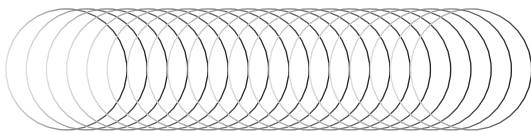
Cold foil er en avanceret teknologi, som gør det mere rationelt at pålægge metalfolie på tryksager og emballage. Der er ikke behov for klicheer eller specialmaskiner – det hele foregår i trykmaskinen i samme trykgang som selve trykket. En fordel også for leveringstiden.

FORLØB ELLER SPECIALEFFEKTER

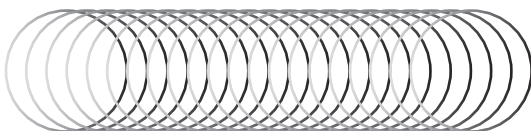
Kun kreativiteten sætter grænser for de muligheder cold foil giver. Normalt må man vælge en given farve, men med cold foil kan der laves forløb i farven eller designes mønstre eller andre specialeffekter, som giver produktet en helt ny dimension.



0,5 pt



1 pt



0,5 pt



1 pt





100 % PASNING

Folien pålægges direkte i trykmaskinen ved hjælp af en lim, som påføres via en trykplade. Det betyder en meget præcis placering af folien og 100 % pasning.

Metoden giver også mulighed for meget fine detaljer, striber eller tekst helt ned til 5 punkt.

EN FOLIE - ALLE FARVER

Metalfolien pålægges i de første to trykværker, hvorved det efterfølgende er muligt at trykke helt op til 6 farver oven på. En sølv folie kan derfor blive til alle metalliske farver – samt naturligvis også f.eks. guld og bronze. Også Pantone farver kan anvendes. Til sidst er der mulighed for også at give metalfolien lak, hvorved der kan opnås en eksklusiv mat effekt eller kontrast.



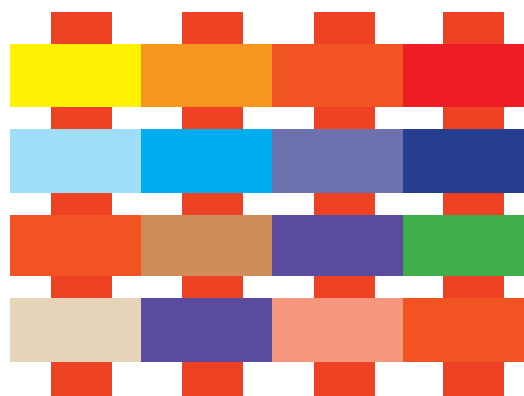
Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum. amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat ut aliquip ex ea commodo consequat.

Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum. amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat ut aliquip ex ea commodo consequat.

Uendelig metalfarver



METAL



FOLIER



GIVER EMBALLAGEN STØRRE OPMÆRKSOMHED

ET MERE EKSKLUSIVT LOOK

Metalliske elementer på emballagen bidrager på to væsentlige områder til et øget salg.

Med det rigtige design giver metal folien produktet et mere eksklusivt look. Guld og sølv har altid været anvendt som symbol på kvalitet og stil, hvilket overføres til produktets image.

TILTRÆKKER OPMÆRKSOMHED

Forskning viser, at emballage med metal effekter ligeledes tiltrækker opmærksomheden hurtigere og fastholder opmærksomheden længere end identiske emballager med traditionelt tryk. Den blanke og skinnende effekt og lysets refleksion, adskiller emballagen fra konkurrenternes, og påvirker kunderne til at række ud efter produktet.

Store mærkevareproducenter inden for f.eks. tandpasta og shavere har revolutioneret emballagedesign og har høstet store marketing successer ved at introducere metal effekter på emballagen.

EKSEMPLER

Personlig pleje

Kosmetik

Eksklusive fødevarer

Eksklusive drikkevarer

Eksklusive forbrugerprodukter i øvrigt

Elektronik

Legetøj

Mode

Pharma

Vin og spiritus

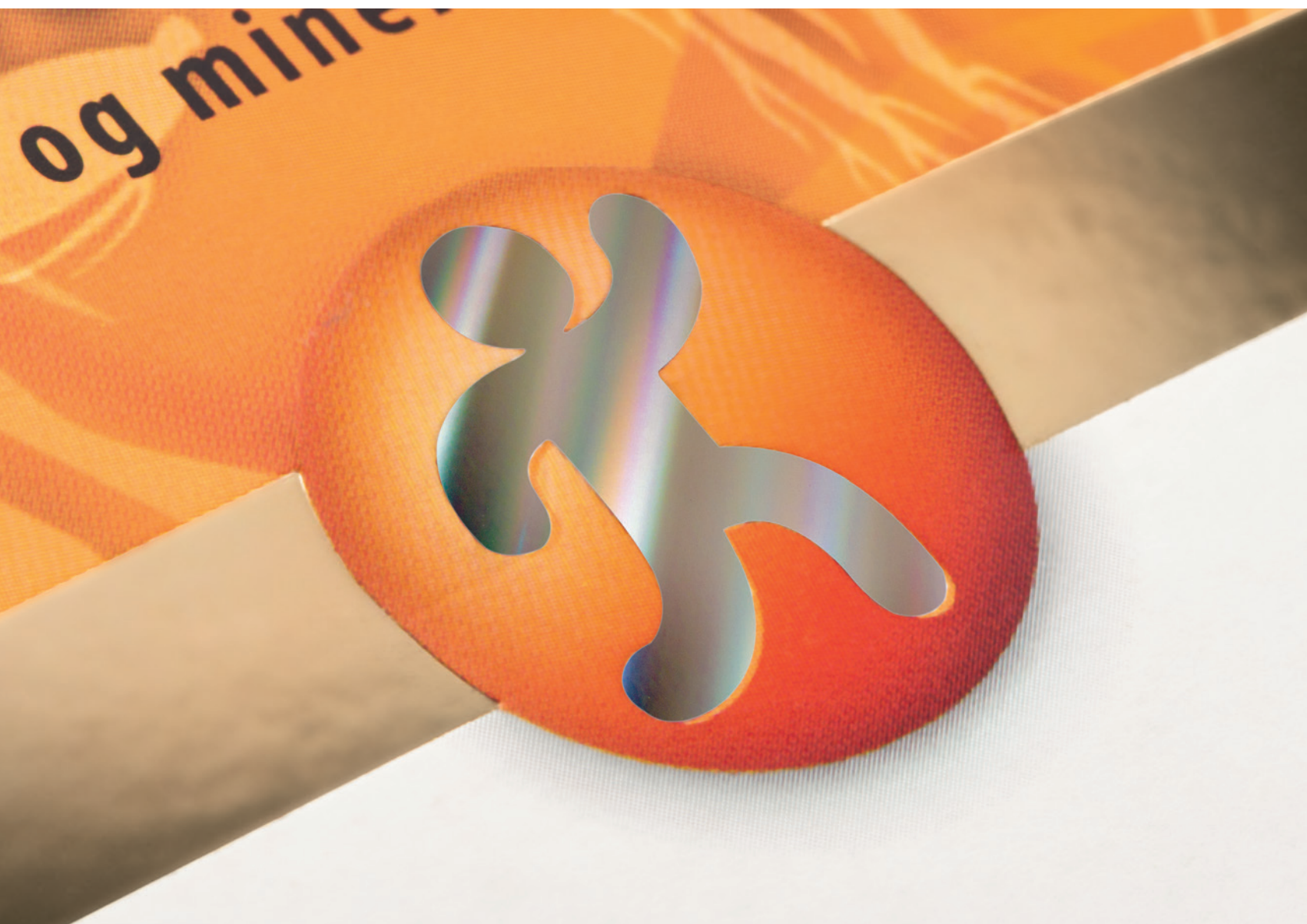
Gaveæsker

Gavepapir



HOLOGRAFISK SIKKERHED

MOD FORFALSKNING



Forfalskning er et stigende problem for producenter af eksklusive og attraktive produkter.

Inden for medicinal, parfume, fødevarer, modetøj og andre højprofilerede produkter er producenterne af kopiprodukter blevet mere og mere professionelle i deres fremstilling af forfalskede mærkevarer. Men også inden for industriprodukter er forfalskning et stigende problem.

En væsentlig del af problemet er naturligvis den økonomiske skade som påføres virksomheden, men også forbrugernes helbredsrisici og risikoen for at skade virksomhedens anseelse er væsentlige forhold.

Sikker emballage er en oplagt mulighed for at undgå og for at afsløre forfalskning. Kopisikring af emballage ved f.eks. at påføre holografiske sikkerhedsfolier, som ikke kan efterlignes, er nu muligt for en begrænset meromkostning.

STANDARD FOLIE ELLER EGET DESIGN

Vi er leveringsdygtige i standard sikkerhedsfolier i flere varianter. Men hvis det ønskes, er det også muligt at få fremstillet sin egen holografiske sikkerhedsfolie. Folien kan udformes helt efter eget design, og folien opbevares altid i aflåst sikkerhedsrum.

EKSEMPLER

Sikring af emballage

Billetter i alle former

Værdimærker

Blisterkort

Parkeringsstilladelser

Adgangskort

Hangtags





METALFOLIE

LØFTER TRYKSAGEN OP PÅ ET HØJERE NIVEAU

Glæden og oplevelsen ved at bladre i en flot brochure eller et lækkert designet blad kan nu forbedres. I takt med at flere og flere trykte udgivelser lægges på nettet, øges værdien af at hæve produktets udstråling med effekter som lækkert papir, special lakering og ikke mindst metal effekter!

Muligheden for at differentiere sig og adskille sig fra mængden i butikken eller i blad kiosken er nu forstærket gennem anvendelsen af cold foil. I modsætning til hotfoil anvendes der ikke klicheer, og der er ikke tale om en ekstra trykgang.

Brug metal folie som selvstændigt grafisk element eller benyt muligheden for at give billeder et helt nyt grafisk udtryk!



HELT NYE **EKSKLUSIVE** MULIGHEDER

EKSEMPLER

Corporate Identity
Brochurer
Kataloger
Look books
Bogomslag
Blade og tidsskrifter
Mapper
Lykønskingskort
Julekort
Posters
Displays
Samlekort





HOLO GRAFISKE

EFFEKTER

Tryksager eller emballager med holografisk folie opnår en helt unik opmærksomhed og en helt ny dimension med 3D effekt. Folien kan anvendes som fuld baggrund på et design eller som et enkelt element eller detalje. Det er helt op til designerens fantasi.

Den meget fine pasning gør det muligt at anvende folien på selv meget små områder, som tekst eller f.eks. som et logo.

EGET DESIGN

Folien kan fås i et utal af varianter, det ene mere spændende end det andet. Derudover er der mulighed for at udarbejde sit helt eget design, helt uden begrænsninger.

Den holografiske folie er særdeles velegnet til indbydelser, mapper eller lykønskingskort, hvor der er et ekstra stort ønske om opmærksomhedsværdi.



Emballagegruppen A/S
Englandsvej 12
DK-7100 Vejle

T: +45 7673 3000
E: mail@emballagegruppen.dk
www.emballagegruppen.dk

Emballagegruppen er Danmarks næststørste kartonnagevirksomhed og en del af Good Food Group. Virksomheden er Skandinaviens mest alsidige emballagevirksomhed med specialer inden for bl.a. industriemballage, pharma, food samt bakker til frugt og grønt. Vi har som de eneste i Nordeuropa inline cold foil anlæg.

Schweitzer er en del af Emballagegruppen og er et af Danmarks største arktrykkerier med bl.a. inhouse bogbinderi.