



**VERK
STÄDERNA**

**Medieinfo
2018**

verkstaderna.se

Utgivning 2018

Nr	Utgivning	Mtrldag	Tema, mässor, aktiviteter & bilagor
1	22 febr	1 febr	Tema: CAD/CAM, Automation, Fogningsteknik. Mässor: Underhållsmässan
2	11 april	21 mars	Tema/Mässa: Elmia Verktygsmaskin, Plåt, Automation och Svets & Fog. Fogningsteknik
3	18 maj	26 april	Tema: Plåt, Vattenskarving, Aluminium
4	15 juni	23 maj	Tema: Underhåll Fogningsteknik Uppföljning: Elmia Verktygsmaskin, Plåt, Automation och Svets & Fog. Fogningsteknik
5	30 aug	9 aug	Tema: Industrirobotar, Fogningsteknik
6	25 sept	4 sept	Tema: Skärvätskor, Additiv teknik Mässor: Euroblech, Scanautomatic
7	26 okt	5 okt	Tema/Mässa: Elmia Subcontractor.
8	6 dec	15 nov	Tema: Automation Uppföljning: Elmia Subcontractor, Euroblech

Annonsformat & pris print



Format 430x285 + 5 mm utfall
Mot text 47 100 kr
Mittuppslag 59 000 kr
Efter text 35 700 kr



Format 215x285 + 5 mm utfall
Mot text 27 300 kr
Efter text 19 800 kr



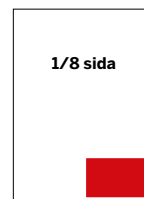
Format 185x123 mm
Mot text 16 100 kr
Efter text 11 100 kr



Format 90x123 mm
Mot text 10 200 kr
Efter text 6 700 kr



Format 185x59 mm
Mot text 12 100 kr
Efter text 8 600 kr



Format 90x59 mm
Endast efter text 4 100 kr

Specialformat

Sid 4, 1/1-sida, 215x285 + 5 mm utfall28 300 kr
Sid 9, 1/1-sida, 215x285 + 5 mm utfall29 500 kr
2:a omslag, 1/1-sida, 215x285 + 5 mm utfall32 900 kr
3:e omslag, 1/1-sida, 215x285 + 5 mm utfall30 300 kr
4:e omslag, 1/1-sida, 215x285 + 5 mm utfall sidor+nedtill.....36 700 kr

Produktnyhet

Garanterad plats i nästa utgåva av Verkstäderna1 500 kr

Industrikontakt

Vår radannonsmarknad IndT med mindre format. Här hittar läsaren snabbt rätt företag under olika rubriker. Till en låg kostnad når du beslutsfattarna inom verkstadsindustrin. Saknas en rubrik som passar er verksamhet så gör vi en.

Radannons: 2 990 kr per år
820 kr per extra rad och år
Ruta (45x35 mm):8 100 kr per år
Färgtillägg:4 000 kr per år

Bilagor

I Verkstäderna kan du också annonsera med egna bilagor – broschyrer, egen kundtidning, inbjudningar m m. För mer information kontakta medieförvaltare Greger Klingwall 08-670 41 14, greger.klingwall@nordiskemedier.se

ANNONSMATERIAL PRINT

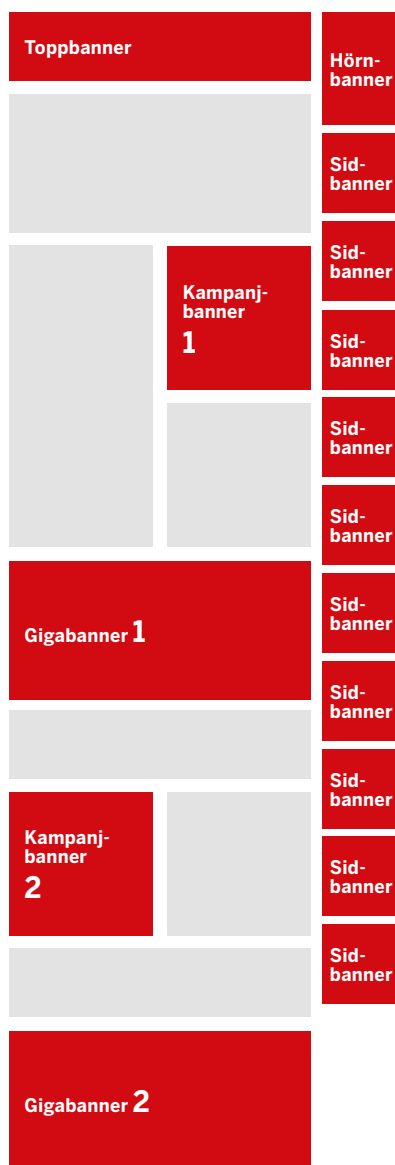
Tryckoptimerad PDF
 Bildupplösning 300 dpi
 Skickas till: annons.verkstaderna@nordiskemedier.se

PRENUMERATION

Pressdata 08-799 62 18, Fax 08-98 45 72
 verkstaderna@pressdata.se
 Verkstäderna, Box 610, 832 23 Frösön

Annonsformat & pris webb/nyhetsbrev

Startsidan



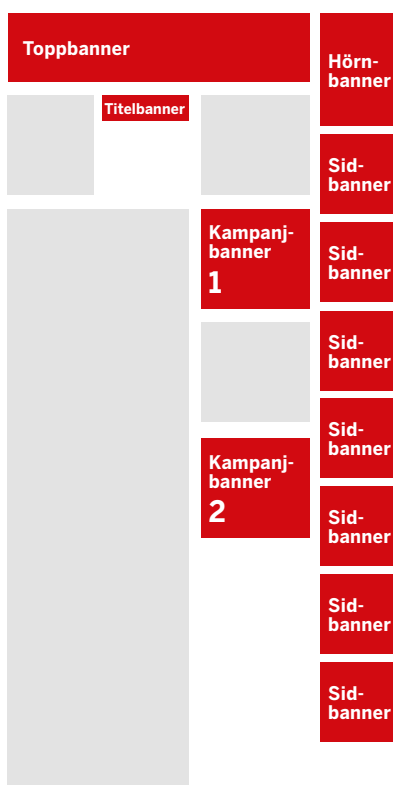
Toppbanner 930x180 px..... 21 500 kr / månad
Hörnbanner 150x300 px11 500 kr / månad
Sidbanner 150x175 px.....3 250 kr/ månad
Kampanjbanner 1 480x480 px..... 17 375 kr/ månad
Kampanjbanner 2 480x480 px... 14 500 kr/ månad
Gigabanner 1 980x480 px..... 21 500 kr/ månad
Gigabanner 2 980x480 px..... 14 500 kr/ månad

Filtyper

Statisk jpg, max 75 kb
Animerad gif, max 75 kb
Html (zip med hela källmaterialet)
Script

Alla banners ska vara responsiva.
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
Utformning av annonser ingår i priset.

Artikelsidan



Toppbanner 930x180 px..... 21 500 kr / månad
Hörnbanner 150x300 px11 500 kr / månad
Sidbanner 150x175 px.....3 250 kr / månad
Titelbanner, statisk 200x60 px...22 750 kr / månad
Kampanjbanner 1 300x250 px....13 750 kr / månad
Kampanjbanner 2 300x250 px .. 10 750 kr / månad

Filtyper

Statisk jpg, max 75 kb
Animerad gif, max 75 kb
Html (zip med hela källmaterialet)
Script

Alla banners ska vara responsiva.
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
Utformning av annonser ingår i priset.

Nyhetsbrev



Toppannons vänster 400x200 px..... 4 000 kr / dag
Toppannons höger 400x200 px 4 000 kr / dag
Mittannons vänster 490x147 px..... 3 000 kr / dag
Mittannons höger 310x235 px 3 000 kr / dag
Bottenannons vänster 490x147 px... 2 000 kr / dag
Bottenannons höger 310x235 px..... 2 000 kr / dag

Filtyper

Statisk jpg, gif eller png.

Alla banners ska vara statiska.
Utformning av annonser ingår i priset.

Advertorials

Du som annonsör har möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept med redaktionell och allsidig framtoning. Som annonsör bidrar du med faktaunderlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder. Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner. Pris: 15 000 kr/vecka (inkl telefonintervju av textförfattare)

Native annonsering

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

Medlemsskap 7 800 kr/år

Samtliga annonspriser är medlems-priser. Priser för icke-medlemmar är det dubbla. Kontakta oss för mer information.

ANNONSMATERIAL WEBB

Skickas till: annons@nordiskamedier.se

Branschens ledande tidning – 46 500 läsare!

Tidningen Verkstäderna – produktionsteknik i över 110 år

Verkstäderna är tidningen som uppfyller verkstadsindustrins behov av en löpande rapportering om utveckling inom produktionsteknik: maskinerna, materialen, metoderna och människorna.

Med en gedigen erfarenhet från industrin och ett intensivt samspel med dess aktörer, hämtar Verkstädernas redaktion hem och förmedlar de nyttigaste nyheterna och de bästa exemplen från framgångsrika verkstadsföretag.

Event

Personliga mötet blir allt viktigare. Verkstäderna genomför tillsammans med olika samarbetspartner och i egen regi event och möten, där aktuella ämnen inom verkstadsindustrin presenteras och diskuteras. Verkstäderna kan hjälpa Er att skapa ett möte, med olika former av samarbeten. Kontakta oss för att bli en del av det möte som passar Er bäst.

Exempel på möten och events där Verkstäderna kommer att medverka 2018

Seminarie under Elmia Verktygsmaskin, Jönköping

Almedalspaviljongen i Almedalen, Visby

Smörjteknikdagen, Göteborg

Mediapartner under Ungdoms SM i CNC – svarvning

Industrins hållbarhetspris, Jönköping

Mässor

Underhållsmässan, 13–16 mars, Göteborg

Hannover Messe, 23–27 april, Hannover

Elmia Verktygsmaskin, Plåt, Automation och Svets & Fog,

14–18 maj, Jönköping

Automatica, 19–22 juni, München

AMB, 18–22 september, Stuttgart

Scanautomatic, 9–11 oktober, Göteborg

Euroblech, 23–26 oktober, Hannover

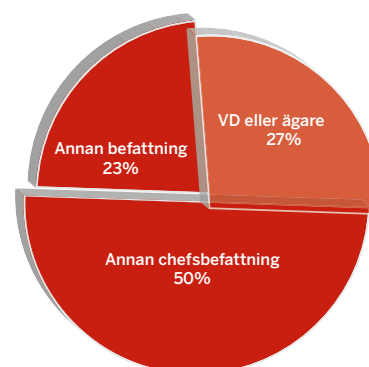
Elmia Subcontractor, 13–16 november, Jönköping

Läsarsiffror

Stort förtroende för innehållet i Verkstäderna, och många nyheter. Den uppfattningen har 9 av 10 läsare av tidningen, enligt den läsvärdesundersökning som det opartiska opinionsinstitutet SKOP gjort på Verkstädernas uppdrag.

Det här omdömet är självklart en sporre och en bekräftelse på att vi arbetar på rätt sätt, men det betyder inte att vi kan slå oss till ro. En marknad som vår måste ständigt vinnas.

Vilken befattning har den som läser tidningen?



SKOP, Skandinaviska opinion AB har på uppdrag av tidningen Verkstäderna intervjuat cirka 500 läsare. Intervjuerna gjordes mellan den 17 september och den 9 oktober 2007.

Läsarnas inflytande över företagets inköp inom följande områden:

79 %	Maskinutrustning, maskinteknik
76 %	Verktyg
63 %	Automation
59 %	Produktionslogistik, hantering
53 %	Sammanfogning, svetsning, limning, lödning
43 %	CAD
36 %	CAM

Kontakter



Chefredaktör och ansvarig utgivare

Monica Almgren
08-522 253 39
monica.almgren@nordiskemedier.se



Mediechef

Greger Klingwall
08-670 41 14
greger.klingwall@nordiskemedier.se



Mediesäljare

Mats Irsam
08-522 253 27
mats.irstam@nordiskemedier.se



Mediesäljare

Magnus Wrigert
08-670 41 33
magnus.wrigert@nordiskemedier.se