

SVERIGES FRÄSCHASTE VERKSTAD 2022



MOTORMAGASINET KORAR SVERIGES FRÄSCHASTE VERKSTAD 2022

Syftet med tävlingen är att rikta strålkastarljus på alla framstående verkstäder som aktivt arbetar för att skapa en trivsamt och god arbetsmiljö och dessutom erbjuder en modern och snygg arbetsplats. Motormagasinet kommer att lyfta fram de verkstäder som ligger i framkant när det gäller teknisk utrustning, kundbemötande och service.

BLI PARTNER

Tanken och syftet med tävlingen är att rösta fram Sveriges fräschaste verkstad. Nominering kommer att ske av hela branschen via Motormagasinet's hemsida, detta kommer i sin tur att spridas i sociala medier så som LinkedIn, Instagram och Facebook.

Som partner får man synlighet genom marknadsföring i print och digitalt och ett ägandeskap av sin produktgrupp.

PRODUKTPARTNER

- Ert företags logotype presenteras som produktpartner i gemensam marknadsföring inför eventet.
- Annonsering för tävlingen i Motormagasinet fram till genomförande.
- Redaktionella inslag om tävlingen, både digitalt och i print.
- Ert företags logotype på tävlingens webbplats med länk till er webbplats.
- Kvantssida i en utgåva av Motormagasinet där ni presenteras som partner till vald produktgrupp.

Kostnad: 20.000:- ex.moms

SVERIGES FRÄSCHASTE VERKSTAD 2022



Nomineringen öppnar.



Nomineringen stänger.
3 verkstäder
går vidare till final.



1 vinnare koras till
Sveriges fräschaste verkstad
2022.

**VILL DU BLI VÅR PARTNER UNDER 2022?
KONTAKTA OSS:**

Jimmy Karlsson

Key Account Manager

jimmy.karlsson@motormagasinet.se

+46 70 995 13 41

Mikael Köhler

Mediechef

mikael.kohler@motormagasinet.se

+46 73 682 53 49