

TILBUDDSINDHENTNING:

Udarbejdelse af skitseforslag på arkitektoniske overnatningssteder



ORDREGIVER

Der anmodes om tilbud fra leverandører, som ønsker at modtage en ordre på udarbejdelse af skitseforslag på CO2-venlige overnatningsenheder med international brandingværdi.

Ordregiver på opgaven er Destination Vesterhavet i forening med Varde Kommune og Ringkøbing-Skjern Kommune.

Ordregiver:

Destination Vesterhavet

Kirkevej 4

6960 Hvide Sande

CVR-nr.: 30132432

Kontaktperson:

Henning Klausen

Turisme og Erhvervskonsulent

Ringkøbing-Skjern Kommune

Ved Fjorden 6, 6950 Ringkøbing

Tlf: +45 25 73 47 07

E-mail: henning.klausen@rksk.dk

INTRODUKTION

Destination Vesterhavet blev etableret i januar 2020 via en fusion mellem den forhenværende turismeorganisation Ringkøbing Fjord Turisme i Ringkøbing-Skjern Kommune samt turismerådet ProVarde i Varde Kommune. Den nye destination har blandt andet til opgave at formidle og kommunikere oplevelser, attraktioner, overnatninger m.m. til eksisterende og nye gæster i Ringkøbing-Skjern og Varde kommuner samt at synliggøre og varetage de ca. 400 foreningsmedlemmers interesser.

Destination Vesterhavet er Danmarks største kystferiedestination med godt 8,6 mio. kommercielle gæsteovernatninger (2019). Heraf udgør de tyske gæster langt størstedelen med ca. 70%. Der er et stort ønske om at forsøge at tiltrække flere gæster uden for højsæsonen ved at tilbyde kortferieophold.

BAGGRUND

Indeværende opgave skal understøtte turismeaktørerne i Destination Vesterhavet i arbejdet med at etablere ny og markedsrelevant overnatningskapacitet. Opgaven ligger i direkte forlængelse af en række indsatser, der er gennemført de seneste år.

Der er udarbejdet en fælles udviklingsplan i 2018 for Vestkysten, som sætter retningen for den langsigtede udvikling af turismen på Vestkysten:

[Udviklingsplan for Vestkysten](#)

Et af de 5 indsatsområder i udviklingsplanen er:

Differentieret overnatningskapacitet

Den positive turismeudvikling betyder bl.a., at der er behov for at arbejde med kapacitetsudvikling for at imødekomme efterspørgslen.

Dette arbejde blev igangsat i projektet Vestkystens Turismevækstklynge, hvor der blandt andet blev udarbejdet et idékatalog med relevante koncepter i 2019:

<https://www.kystognaturturisme.dk/sites/kystognaturturisme.com/files/2020-04/Idekatalog%20til%20kapacitetsudvikling.pdf>

I forbindelse med dannelsen af Destination Vesterhavet er der efterfølgende opnået tilskud fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til at fremme udviklingen i Destinationen gennem 5 indsatsområder.

Et af indsatsområderne er "Kapacitetsudvikling og -udnyttelse", og herunder at arbejde med bæredygtige overnatningstilbud med international brandingværdi, der kan bidrage til sæsonforlængelse. Der er indledningsvis bl.a. gennemført interviews med aktører, der arbejder med overnatningskapacitet i Destinationen. Erfaringerne fra disse interview indgår som en del af opgavebeskrivelsen i denne tilbudsindhentning. Det er også relevant at nævne, at overnatningsenheder til 2 personer blev fremhævet til at have størst potentiale for at blive udlejet året rundt.

Der kan i denne rapport hentes inspiration om forskellige gæstetyper, som besøger Destinationen:

https://www.kystognaturturisme.dk/sites/kystognaturturisme.com/files/2020-01/gap-og-potentialeanalyse_ringkoebing-skjern-og-varde.pdf

FORMÅL

Formålet med opgaven er at udarbejde konkrete løsningsforslag, der kan inspirere turismevirksomhederne i Destination Vesterhavet til yderligere udvikling af overnatningskapaciteten med bæredygtige og innovative løsninger.

Der skal udvælges op til 3 forskellige arkitekter/tegnestuer til at komme med skitseforslag på CO2-venlige overnatningsenheder med international brandingværdi tilpasset relevante målgrupper i destinationen.

OPGAVEBESKRIVELSE

Krav til størrelse og regler for overnatningsenhederne

Der skal udarbejdes koncept og skitseforslag til CO2-venlige overnatningsenheder, som kan anvendes til henholdsvis:

- 2 personer
- 4 – 6 personer

Udgangspunktet er, at forslagene både skal kunne etableres på campingpladser samt som fritliggende hotelenheder. Dermed skal forslagene både imødekomme de krav, der er gældende i campingreglementet og i bygningsreglementet ift. helårsanvendelse, således de også kan videreudvikles til at kunne anvendes som f.eks. et Outdoor Boutique Hotel eller til luksusshelters drevet som hotel.

Se: [Campingreglementet](#)

Bemærk specielt:

- Campinghytter og -værelser må ikke have et bruttoetageareal, der overstiger 45 m².
- Campinghytter og -værelser, der er beliggende på arealer omfattet af reglerne om klitfredning og strandbeskyttelse i lov om naturbeskyttelse, må dog ikke have et bruttoetageareal, der overstiger 30 m².
- Campinghytter må ikke være højere end 5 m.
- Campinghytter, der er beliggende på arealer omfattet af reglerne om klitfredning og strandbeskyttelse i lov om naturbeskyttelse, må dog ikke være højere end 4 m.
- Den indbyrdes afstand mellem hytter skal være mindst fem meter. For øvrige campingenheder skal den indbyrdes afstand være mindst tre meter

Øvrige krav og ønsker til overnatningsenheden

- Konceptet skal være differentieret i forhold til eksisterende overnatningsenheder i destinationen og være "praktisk lækkert" med overraskelselementer i designet, der giver international brandingværdi
- Konceptet kan være primitivt og enkelt i sit udtryk, men der skal være tilsat kvalitetslementer, som gør oplevelsen unik.
- Designet skal være fleksibelt, så det er muligt at tilføje det et lokalpræg tilpasset omgivelserne. Samtidig skal det kunne tilpasses til den valgte målgruppe; f.eks. plads til fiskegrej til lystfiskere.
- Pladsen omkring overnatningsenheden skal også være tænkt ind i designet. Der skal være et privat område for dem, der bor der. Gæsterne skal kunne være sig selv og muligheden for "indkig" skal minimeres. Dog uden at det bliver små bunkers.
- Der skal være mulighed for udluftning og gennemtræk i overnatningsenheden for, at der ikke bliver for varmt om sommeren
- Badeværelse og ordentlige sengeforhold skal være en mulighed.
- Der skal anvendes bæredygtige materialer

- Sanserne må gerne udfordres. F.eks. udnyttelse af mørket, hvor man kan ligge og kigge op på stjernerne fra sengen.
- Overnatningsenheden skal tage afsæt i naturen i Destination Vesterhavet, så den kan tilpasses såvel Vestkystnaturen – som omgivelserne længere inde i landet.

ØKONOMI

Der er en budgetramme på maksimalt 100.000 kr. ekskl. moms til hver tilbudsgiver, som udvælges. Beløbet dækker alle udgifter forbundet med opgaven.

Der udvælges op til 3 forskellige tilbudsgivere til hver at løse opgaven.

PROCES

- Udbudsmaterialet annonceres på www.visitvesterhavet.dk og på udbud.dk den 1. marts
- Frem til fredag den 26. marts kl. 12.00 kan alle potentielle tilbudsgivere stille skriftlige spørgsmål til opgaven. Ordregiver offentliggør de skriftlige svar løbende på www.visitvesterhavet.dk/erhvervsside
- Sidste frist for aflevering af tilbud er onsdag den 7. april 2021 kl. 12.00
- Meddelelse om, om tilbuddet er antaget eller forkastet: Senest fredag den 16. april 2021
- Opgaven sættes i gang fra uge 16 2021 med et fælles opstartsmøde
- De valgte tilbudsgivere afleverer projekt materialet senest ult. juni 2021
- De valgte tilbudsgivere præsenterer projekt materialet for interessenterne i Destination Vesterhavet på et fælles møde: august-september

UDFØRELSE AF OPGAVEN

Hver tilbudsgiver skal:

- Udarbejde min. 2 skitseforslag som giver en god fornemmelse af overnatningsenhedens udseende og omfang
 - Det ene skitseforslag skal kunne anvendes af 2 personer
 - Det andet skitseforslag skal kunne anvendes af 4-6 personer
 - De 2 skitseforslag kan være baseret på det samme koncept – bare skaleret op.
Der kan også være tale om 2 forskellige koncepter tilpasset antallet af personer
- Yderligere udvælges min. 1 unikt element fra skitseforslagene, hvor der er en ekstra detailbearbejdning af forslaget
- Der skal være forslag til bæredygtige materialer og farveforslag
- Der skal angives overslagspriser for hver af de 2 skitseforslag

EJERSKAB OG RETTIGHEDER

Ordregiver er berettiget til frit at anvende det materiale, som udarbejdes af de udvalgte tilbudsgivere som led i opgavens løsning. Dette indebærer, at ordregiver frit kan formidle og offentliggøre materialet, fremstille eksemplarer af det, ændre det, overdrage det til tredjemand, lade indholdet danne grundlag for anden rådgivers viderebearbejdelse eller omarbejdelse, og anvende eller lade tredjemand anvende det på enhver anden måde. Ordregiver har dog pligt til at kreditere den udvalgte tilbudsgiver som ophavsmænd til materialet.

Tilbudsgiver beholder alle rettigheder over sine ideer og det materiale, som er udarbejdet. Tilbudsgiver kan ikke offentliggøre projektmateriale uden godkendelse fra ordregiver, men er berettiget til at anvende opgaven som reference.

Anmodning om opgaven

Interesserede arkitekter/tegnestuer anmodes om at indsende nedenstående senest onsdag den 7. april kl. 12.00:

- Grundoplysninger på ansøger
- En motiveret ansøgning
- Beskrivelse af hvordan opgaveløsningen håndteres
- Beskrivelse af teamet og CV på relevante medarbejdere
- Relevante referencer i forhold til opgavebeskrivelsen

Udvælgelsen sker på baggrund af en samlet vurdering af den enkelte ansøgers faglige kvalifikationer, kompetencer og erfaringer inden for:

- Udvikling af overnatningskapacitet til turismebranchen
- Bæredygtighed
- Skitseforslag som inspirerer og imponerer

EVALUERING AF TILBUD

Tildeling af opgaven sker på baggrund af bedste forhold mellem pris og kvalitet. Der udvælges ud fra følgende:

- 1) Pris: 10 pct.
- 2) Kvalitet, kvalifikationer og erfaringer: 90 pct.

Ad) 1:) Følgende elementer indgår i evalueringen af prisen:

- o Den samlede pris for løsning af opgaven

Ad) 2:) Følgende elementer indgår i evalueringen af kvalitet og kompetencer

Kvalitet:

- Kvalitet i løsningsbeskrivelsen, opgaveforståelse, tilgang og metode

Kvalifikationer og erfaringer.

- Udvikling af overnatningskapacitet til turismebranchen
- Udvikling af bæredygtige løsninger
- Eksempler på skitseforslag fra tidligere projekter, som inspirerer og imponerer
- Nøglemedarbejderes faglige kompetencer

BEHANDLING AF INDKOMNE BUD

Indkomne tilbud behandles fortroligt.

I forbindelse med valg af leverandør kan der opstå behov for at afholde et møde med udvalgte tilbudsgivere, med henblik på at uddybe tilbudsmaterialet. Opstår behovet for dette, vil ordregiver indkalde til et sådant møde med afholdelse i løbet af uge 15 2021.

Tilbudsgivere kan umiddelbart efter tilbudsfristens udløb rekvirere en samlet oversigt over de virksomheder, der har afgivet rettidige tilbud.

Alle deltagere i tilbudsgivningen vil modtage skriftlig underretning, om det afgivne tilbud er antaget eller forkastet, hurtigst muligt efter at ordregiveren har truffet beslutning herom.

Tilbudsgivernes eventuelle omkostninger i forbindelse med udarbejdelse af tilbuddet samt dokumentation er ordregiveren uvedkommende.

Ordregiveren kan til enhver tid aflyse indhentningen af tilbud, såfremt der foreligger en saglig begrundelse herfor. En saglig begrundelse foreligger f.eks. ved manglende konkurrence eller utilfredsstillende bud, fejl i tilbudsprocessen og/eller manglende bevillingsmæssig dækning til realisering af opgaven.

Ordregiveren anser ikke valg af leverandør for afsluttet, før der er indgået endelig kontrakt med en leverandør.

UDVÆLGELSESKOMITÉ

Udvælgelseskomitéen består af repræsentanter fra Destination Vesterhavet, Varde Kommune, Ringkøbing-Skjern Kommune og Dansk Kyst- og Naturturisme.

SPØRGSMÅL OG SVAR

Der kan stilles spørgsmål til Henning Klausen på henning.klausen@rksk.dk til og med fredag den 26. marts.