



www.digitalhubdenmark.dk
claus@digitalhubdenmark.dk

T 50 99 13 57

Carl Jacobsens Vej 16, 1 sal
2500 Valby

Annoncering af analyseopgave om samarbejdsmodeller om sundhedsdata

Baggrund

Med Strategi for Danmarks digitale vækst og aftale om Initiativer for Danmarks digitale vækst er det besluttet at etablere Digital Hub Denmark. Digital Hub Denmark er et offentlig-privat partnerskab, der skal understøtte og accelerere danske virksomheders anvendelse af nye digitale teknologier og bidrage til, at Danmark udvikler sig som digital frontløber.

Ambitionen med Digital Hub Denmark på sundhedsområdet er at undersøge muligheder for at fremme samarbejde mellem det offentlige sundhedsvæsen, fx hospitaler eller Sundhedsdatastyrelsen, og virksomheder om nyttiggørelse af data på sundhedsområdet.

I de nationale sundhedsregistre samles sundhedsdata om danskernes helbred og kontakter med sundhedsvæsenet, og de omfatter bl.a. Landspatient-registeret, Sygehusmedicinregisteret og Cancerregisteret. Danmark har en lang tradition for indsamling af data i registre og danske sundhedsdata er i international sammenligning af meget høj kvalitet og blandt verdens bedste. Det giver derfor Danmark og danske virksomheder et unikt udgangspunkt for at anvende sundhedsdata i forskning og til udvikling af nye behandlingsformer.

Sundhedsdata er følsomme og fortrolige oplysninger om borgernes helbred, der registreres som led i den daglige behandling og pleje af patienter. Det kan fx være oplysninger om behandlinger, diagnose, indlæggelser, sygepleje, genoptræning og virkninger af medicin. Det kan også være oplysninger om gener, blodprøver og laboratoriesvar. Derudover registrerer Sundhedsvæsenet en lang række ikke-personhenførbare data om fx logistik, sengekapacitet og økonomi.

Data fra de nationale sundhedsregistre må kun anvendes til formål som fx patientbehandling, kvalitetsudvikling, forskning og statistik med væsentlig samfundsrelevant betydning. Hvis en forsker eller en forskende virksomhed ønsker adgang til data fra registrene, vurderer Sundhedsdatastyrelsen, om der er overensstemmelse mellem projektets formål og de ønskede data, og om der derfor kan gives adgang til data. Der gives kun adgang til netop de data, som er nødvendige for det enkelte forskningsprojekt, og adgang gives som udgangspunkt via en forskermaskine og i form af pseudonymiserede data.

Life science virksomheder spiller en helt afgørende rolle i udviklingen af nye behandlinger, der kan komme patienterne til gavn i fremtiden. Dette kræver bl.a. adgang til data, og der kan derfor være behov for nye samarbejdsmodeller omkring anvendelse af sundhedsdata. Således gives der blandt life science



virksomheder udtryk for, at der opleves udfordringer med at få adgang til de data, de ønsker til deres forskning og til udvikling af nye produkter. Konkret har der været givet udtryk for, at:

- Ansøgningsprocessen ift. at få godkendt adgang til data opleves som administrativt tung og med en lang sagsbehandlingstid.
- Det er vanskeligt at analysere store datamængder med brug af avancerede dataanalyseteknologier i forskermaskinerne ift. at sikre tilstrækkelig analysekapacitet.
- Sammenkørsel af flere typer data opleves som besværlig, da man skal søge om dataadgang flere forskellige steder.
- At det, at anvendelsen af data skal være forskningsmæssigt eller statistisk formålsspecifik opleves som begrænsende for muligheden for at gennemføre eksplorativ forskning.

Der findes imidlertid hverken en systematisk eller grundig undersøgelse af virksomhedernes behov, eller af omfanget af de vanskeligheder, som der gives udtryk for, når der spørges til eventuelle vanskeligheder i forhold til adgang til data. Derfor er der et behov for at afdække de forsknings- og udviklingsmål, virksomhederne i dag ønsker at nå gennem anvendelse af sundhedsdata, hvilke registre eller databaser, der ønskes bedre adgang til, hvilke barrierer, der i dag opleves i adgangen til sundhedsdata, samt hvilke juridiske og tekniske muligheder, der er for at imødegå de barrierer og udfordringer indenfor de nuværende lovgivningsmæssige rammer. Det er afgørende, at samarbejdet om sundhedsdata sker på sikker og gennemsigtig vis og inden for de bestemte formål, som lovgivningen fastsætter.

Opgaven

Digital Hub Denmark ønsker at indgå kontrakt med en konsulentvirksomhed med henblik på udarbejdelse af en analyse i to dele.

Første delanalyse har til formål at identificere de behov og barrierer, som forskere og virksomheder oplever i forhold til at få adgang til sundhedsdata til forskning. Dette betyder samtidig, at der i første delanalyse er et grundlæggende behov for viden og forståelse af, hvor virksomhederne vil hen med brug af sundhedsdata ift. udvikling af nye behandlinger, innovation og forretningsmodeller. De barrierer, der identificeres bør undersøges horisontalt i forhold til virksomhederne med henblik på afklaring af, om en given barriere opfattes ens af virksomhederne, herunder, om der blot er tale om enkelte virksomheder eller et flertal af virksomheder, der deler denne opfattelse. *Anden delanalyse* skal identificere mulige samarbejdsmodeller, som i videst muligt omfang kan imødekomme virksomhedernes behov indenfor de lovgivningsmæssige rammer. I det omfang der er behov for tekniske løsninger til at understøtte eventuelle nye samarbejdsmodeller, skal disse også conceptualiseres, og der skal afklares overordnede tekniske og juridiske forudsætninger i analysen. Det er væsentligt i denne sammenhæng at sikre, at eventuelle nye tekniske løsninger samtænkes med eksisterende datainfrastruktur, fx i Sundhedsdatastyrelsen. Anden del af analysearbejdet forventes at fylde minimum 50 pct. af arbejdet.

Det er afgørende, at analysearbejdet bygger oven på det arbejde, der allerede gennemføres andre steder vedrørende anvendelsen af sundhedsdata. Som eksempler kan nævnes partnerskabet "Data Redder Liv" og Innovationsfondens workshops "Data i Sundhed". Dette arbejde må ikke dubleres i indværende opgave.

1. delanalyse: Kortlægning af behov hos virksomheder og forskere

- 1-2 workshops, hvor alle interesserede life science virksomheder og forskere samles. Her skal formålet være at få en kvalificeret bruttoliste over virksomhedernes behov og udfordringer vedrørende adgangen til anvendelse af sundhedsdata, herunder ved brug af nye digitale og



datadrevne teknologier (fx maskinlæring, kunstig intelligens og algoritmer) og mere eksplorative forskningsformål. Det kan fx være udfordringer med hensyn til teknisk adgang til data, administrative procedurer eller juridiske begrænsninger. Det er også formålet at få parternes input og ønsker til mulige løsningsmodeller.

- Dybdegående interviews med de 30 mest relevante life science virksomheder set i forhold til deres konkrete barrierer for arbejdet med udvikling af datadrevne forretningsmodeller.
- Gruppering og beskrivelse af kerneudfordringer i en række case beskrivelser ift. videre arbejde med løsningsmodeller.
- Nedsættelse af arbejdsgrupper med henblik på samarbejde med relevante myndigheder ift. de identificerede problemstillinger i 2. delanalyse.

Det bemærkes, at de dataansvarlige myndigheder ikke skal inddrages i første del af analysen.

2. delanalyse: Identifikation af mulige løsningsmodeller for bedre anvendelse af sundhedsdata

- 1-2 workshops og med alle relevante dataansvarlige myndigheder inden for sundhedsområdet og eksperter indenfor forskning og dataetik samt repræsentanter fra de arbejdsgrupper der er nedsat i første delanalyse. Formålet skal være, at de private og offentlige aktører i fællesskab skal udvikle idéer til nye samarbejdsmodeller for, hvordan virksomhedernes behov bedst muligt kan imødekommes inden for nuværende lovgivningsmæssige rammer. Der kan godt være tale om allerede eksisterende løsninger, som imødekommer virksomhedernes behov, men som med fordel kan bringes mere i anvendelse. Der tages udgangspunkt i de casebeskrivelser, der er blevet udarbejdet i 1. delanalyse.
- Teknisk markedsaføgning – i det omfang, der vurderes at være behov for tekniske løsninger til at understøtte en bedre adgang for virksomhederne til sundhedsdata, skal der afdækkes mulige passende tekniske løsninger på markedet. Det skal undersøges, om det er muligt at udvikle en teknisk løsning, der kan imødekomme de konkrete behov med involvering af de nødvendige it-tekniske kompetencer, og om løsningen er tilstrækkelig værdiskabende i forhold til omkostningerne forbundet med udviklingen og etableringen heraf. Løsningerne skal kunne udvikles og implementeres indenfor projektets økonomiske rammer. Der kan dog også peges på dyrere og mere omfattende it-løsninger, som med fordel vil kunne udvikles, hvis det størst mulige virksomhedspotentiale i samarbejdsmodellerne skal kunne realiseres.
- Afrapportering i form af:
 - Kortlægning og vurdering af virksomheders og forskere behov og udfordringer vedrørende adgangen til anvendelse af sundhedsdata i forhold til de nuværende tekniske og juridiske rammer for adgang til sundhedsdata til brug for forskning.
 - tilbunds gående konceptbeskrivelse af op til 5 løsningsmodeller vedrørende adgangen til de – for life science virksomhederne – mest værdiskabende sundhedsdata, herunder teknisk understøttelse. Også her kan der være tale om eksisterende muligheder, hvor yderligere tiltag kan være med til, at de bringes mere i anvendelse. De tekniske understøttende løsninger skal også beskrives og der skal gives et budgetoverslag herfor.

De to analysedele skal danne grundlag for en senere indstilling til bestyrelsen for Digital Hub Denmark om opfølgning på analysens resultater og anbefalinger, herunder eventuel beslutning om færdigudvikling og implementering af løsningsmodeller, som vurderes realiserbare og tilstrækkeligt værdiskabende.



I alle dele af arbejdet skal leverandøren sikre sig, at viden om interessenter og andet igangværende arbejde, som Digital Hub Denmark-sekretariatet, Erhvervsministeriet, Sundheds- og Ældreministeriet er i besiddelse af, spiller ind i analysen.

Bemærk: Analysen er underlagt en budgetramme på 990.000 kr. ekskl. moms. Tilbud, der indeholder en fast pris på mere end 990.000 kr. ekskl. moms vil ikke blive taget i betragtning.

Proces og leverancer

Nedenfor fremgår en oversigt over opgavens leverancer

Tidspunkt	Aktivitet
Marts-april	Afholdelse af 1-2 workshops med efterspørgselssiden
Marts-april	Gennemførelse af 30 interviews med forskere og virksomheder
Ultimo april	Illustrerende casebeskrivelser i delrapport
Maj	Afholdelse af 1-2 workshops med udbuds- og efterspørgselssiden
Ultimo maj	Teknisk markedsafsøgning
3. juni	Udkast til afrapportering
11. juni	Endelig afrapportering

Retsgrundlag for tilbudsindhentningen

Digital Hub Denmark har vurderet, at kontrakten er omfattet af udbudslovens afsnit V, idet kontraktens samlede værdi er under tærskelværdien for EU-Udbud og idet kontrakten ikke har klar grænseoverskridende interesse.

Der gennemføres en annoncering på udbud.dk, dvs. at alle interesserede virksomheder kan afgive tilbud.

Kontrakten indgås mellem Digital Hub Denmark og vindende tilbudsgiver på grundlag af det kontraktudkast, som indgår som bilag 1 til dette dokument.

Tidsplan for annonceringen

Tidspunkt	Aktivitet
22. februar	Annoncering (eller udsendelse af udbudsmateriale til to eller flere virksomheder)
11. marts kl. 10:00	Deadline for tilbud
14. marts	Underretning om tildeling
18. marts	Opstartsmøde/kontraktunderskrift

Digital Hub Denmark forbeholder sig til at indlede forhandlinger med tilbudsgiverne efter modtagelsen af tilbud.

Spørgsmål

Eventuelle spørgsmål bedes fremsendt pr. e-mail til: claus@digitalhubdenmark.dk



Alle henvendelser vedrørende kontrakten skal ske skriftligt.

Tilbudsgiverne opfordres til at stille deres spørgsmål senest den 4. marts 2019.

Alle spørgsmål vil blive besvaret i det omfang, det er muligt at fremkomme med en besvarelse i rimelig tid inden tilbudsfristens udløb.

Spørgsmål og svar vil blive udsendt i anonymiseret form til alle tilbudsgivere, der har tilkendegivet deres interesse.

Interesserede tilbudsgivere kan tilkendegive deres interesse ved henvendelse på e-mail til claus@digitalhubdenmark.dk.

Tilbuddets indhold

Tilbuddet skal indeholde:

1. Forslag til opgaveløsning, inkl. en procesbeskrivelse
2. Beskrivelse af tilbudsgivers erfaringer med lignende opgaver
3. Fast pris (DKK ekskl. moms) for udførelse af analysen

Bemærk: Den tilbudte pris er fast. Det vil sige, at prisen skal indeholde samtlige omkostninger forbundet med udførelsen af analysen. Tilbudsgiver er ikke berettiget til yderligere betaling for udførelsen af analysen. Der henvises i øvrigt til budgetrammen.

Tilbudsfrist

Tilbudsfristen er **den 11. marts kl. 10:00**.

Tilbud skal fremsendes pr. e-mail til claus@digitalhubdenmark.dk.

Tilbud skal være kommet frem senest ved tilbudsfristens udløb.

Tildelingskriterium

Opgaven vil blive tildelt den leverandør eller det leverandørkonsortie, der kommer med det bedste forhold mellem pris og kvalitet. Følgende underkriterier vil blive lagt til grund ved vurderingen heraf:

1. Opgaveforståelse (vægt: 20 pct.)
2. Kvaliteten i den foreslåede opgaveløsning, herunder realistisk procesbeskrivelse og et velbeskrevet opgavedesign (vægt: 30 pct.)
3. Tilbudsgivers erfaringer med lignende opgaver (vægt: 40 pct.)
4. Pris (vægt: 10 pct.)
