



Medieinformation 2024

SCMNews

En del af Nordiske Medier A/S

SCMNews

Indhold

SCMNews.....	3
Fakta om SCMNews.....	5
Målgruppe.....	6
Udgivelsesplan.....	8
Online formater og specifikationer.....	10
Bannerannoncering på forsiden.....	10
Bannerannoncering på artikelsiden.....	11
Annoncering i nyhedsbrevet.....	12
Medlemskab.....	13
Tekniske specifikationer - Online.....	14
Tekniske specifikationer - Print.....	15



SCMNews

SCMNews er et medietilbud til alle, der arbejder med spedition, logistik og supply chain management. Vi bringer hver dag nyheder om it-tendenser og ny teknologi, der gør det lettere og smartere for virksomheder at udvikle og forny deres forsyningskæder.

Gennem artikler, brancheanalyser og interviews leverer vi nyheder om alt fra lagerstyring og logistikcentre til transportvirksomheder og branchens globale spillere. Med stor vægt på erfaringsudveksling er SCMNews ikke bare et medie, men et professionelt forum, hvor købere af logistikydelse møder leverandører af transport, logistik og lagerservice.

SCMNews udkommer på daglig basis som nyhedsbrev og på nyhedssitet scmnews.dk. Dertil udkommer SCMNews også 6 gange årligt som magasin, hvor vi stiller særligt skarpt på teknologi, trends og karriere inden for supply chain management.

Kontakt: ansv. chefredaktør Nicolai Østergaard
Direkte telefon: +45 26 19 86 57
E-mail: nos@nordiskemedier.dk

Kontakt redaktionen
redaktionen@scmnews.dk
www.scmnews.dk

Målgruppe & statistik

Fakta om SCMNews

SCMNews i tal

Målgrupper – Print

Målgrupper – Online

Fakta om SCMNews

SCMNews er et branchemedie med et totaloplag på **12.773**.

SCMNews' nyhedsbrev udsendes dagligt til over **9.000** personer i branchen, og vi har pt. 40 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger SCMNews' medlemsportal i deres hverdag. Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante

modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



TOTAL OPLAG
12.773 *



ONLINE BESØGENDE
35.878 besøgende/mdr.***



ONLINE VISNINGER
56.293 visninger/ mdr.***



NYHEDSBREV
Udsendes til 9.028 modtagere**

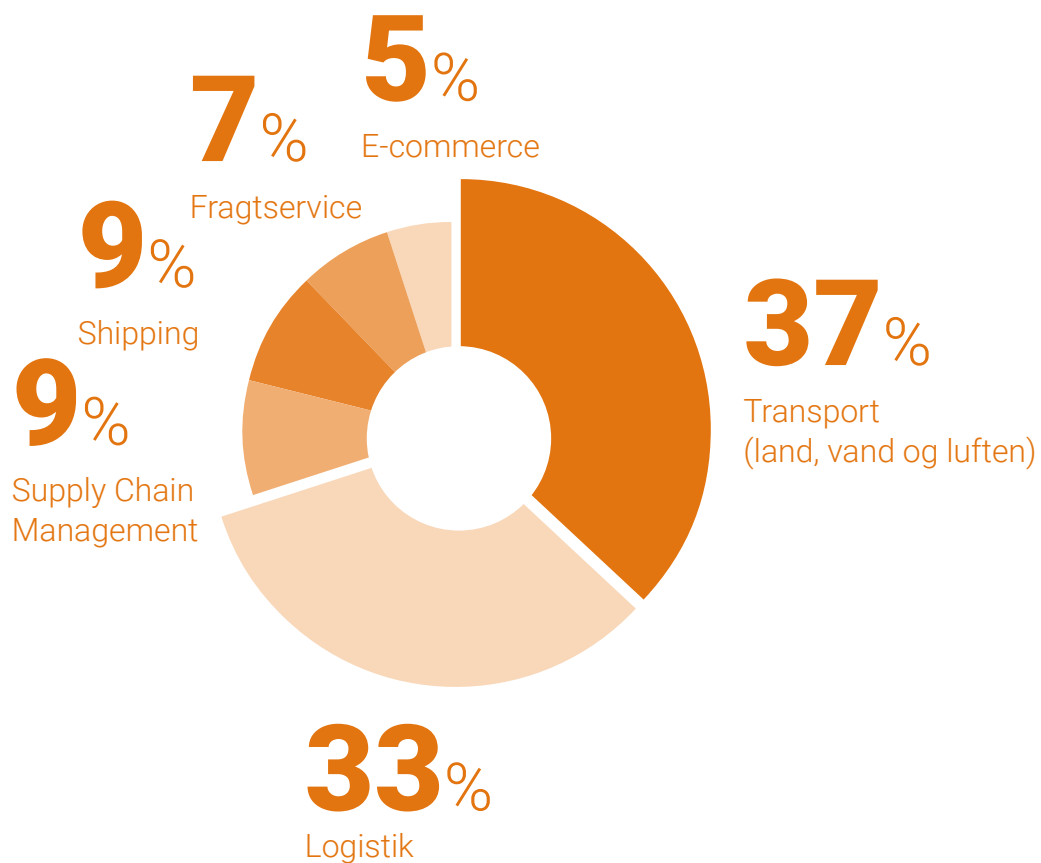


NYHEDSBREV
Åbningsraten (unique opens)
31.65% **

* Printoplag og e-avis – **Nyhedsbrev SCMNews – *** maj 2023

Målgruppe

Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling

SCMNews er målrettet flere forskellige segmenter, der bl.a. omfatter nedenstående indenfor industri og retail:

- Supply chain managers
- Logistikchefer
- Produktionschefer
- Indkøbschefer
- Lagerchefer

Dertil kommer beslutningstagere i virksomheder, der leverer planlægning, transport og teknologi til virksomhedernes forsyningskæder, herunder logistikvirksomheder, transportselskaber samt teknologi- og it-leverandører.



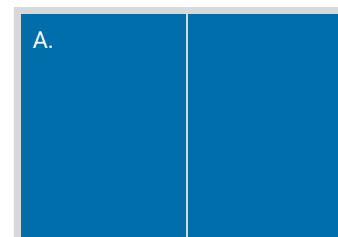
Udgivelsesplan

Følg med i branchens udvikling

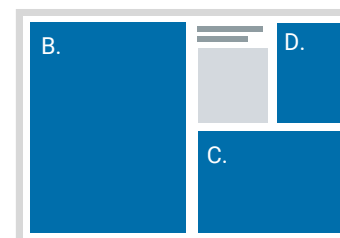
Gennem tendenshistorier, portrætter og reportager går vi her i dybden med alle aspekter af den seneste udvikling inden for supply chain management.

I magasinet går vi gennem tendenshistorier, portrætter og reportager i dybden med alle aspekter af den seneste udvikling inden for supply chain management.

		Dato	Deadline
SCMNews nr. 1	Grøn omstilling i lager og logistik	11.03.2024	19.02.2024
SCMNews nr. 2	Hvem er Hvem i dansk lager og logistik (top-cheferne i de danske logistik-virksomheder).	13.05.2024	22.04.2024
SCMNews nr. 3	Danmarks Transportcentre og dry ports	16.09.2024	26.08.2024
SCMNews nr. 4	Dansk Verdensklasse	18.11.2024	28.10.2024



A. Opslag
Format: 430x285 mm + 5 mm bleed
Kr. 39.850



B. 1/1 side (til kant)
Format: 215x285 mm + 5 mm bleed
Kr. 29.950

C. 1/2 side tværformat (ikke til kant)
Format: B: 190 x H: 125 mm
Kr. 18.450

D. 1/4 side højformat (ikke til kant)
Format: B: 93 x H: 125 mm
Kr. 11.250

Materiale: Formatet kan gå til kant og skal modtages med 5 mm bleed, men uden skæremærker.

Oplagstal: 3.000



Online formater og specifikationer

Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 9.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 17.000 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 4.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 3.000 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 2.500 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 5.000 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 3.500 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: 2.500 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: 2.100 kr.



6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 4.000 kr.
Forsiden pos. 6.2: 2.500 kr.

Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 9.000 kr.



7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel:..... 4.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 17.000 kr.



8) Kampagnebannere 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 5.000 kr.
Artikel pos. 8.2: 3.500 kr.



2) Stickybannere*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 4.500 kr.



3) Hjørnebannere*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel..... 3.000 kr.



9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel:..... 2.500 kr.



4) Sidebannere*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel..... 2.500 kr.

Annoncering i nyhedsbrevet

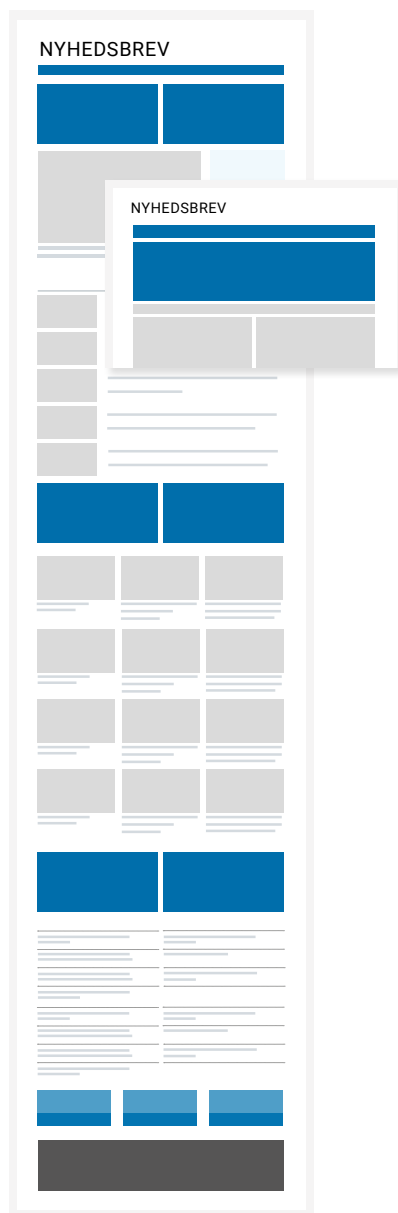
Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og læses af beslutningstagere, indkøbere og andre fagprofessionele, der ønsker at holde sig opdateret på branchens mest aktuelle nyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max. fylde 50 kB.

Alle priser er pr. uge.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. uge:..... 3.000 kr.



Streamer
Format: B: 820 x H: 28 pixels
Pris pr. uge:..... 2.500 kr.



Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. uge:..... 2.000 kr.



Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. uge:..... 1.500 kr.

Bundannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. uge:..... 2.500 kr.

Medlemskab

Medlemskab+

Med et Medlemskab+ tilknyttes I en mediekonsulent, der hjælper jer i gang og giver jer professionel medierådgivning, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab

Fordele ved medlemskab +

- Adgang til alle fordelene fra et medlemskab
- Vi sætter jeres medlemskab op, så I kommer godt i gang
- Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter og dele jeres nyheder på vores medier
- Årlig sparring og rådgivning ift. målgrupper, valg af medier og kanaler mm.

FORETRUKNE VALG

Basis Medlemskab

Udvalgte muligheder med et medlemskab

- Planlæg og del nyhedsopslag på medlemsportalen
- Post 1 nyhedsopslag om dagen i mediets nyhedsbrev
- Ubegrænset oprettelse af salgsannoncer
- Adgang til Markedsoverblik: et værktøj, der holder jer ajour på de konkurrenter, I ønsker at følge
- Let samarbejde med flere brugere tilknyttet samme profil

NewsBooster

Køb NewsBooster til jeres medlemskab og få:

- Hjælp til at opbygge og eksponere jeres brand på medlemsportalen
- Et fast samarbejde, hvor I tilknyttes en af Nordiske Mediers professionelle tekstforfattere
- Mulighed for at aflaste jeres arbejdsbyrde, når vi skriver og publicerer op til to historier om måneden om jeres virksomhed
- Fængende og søgemaskineoptimerende indhold, der styrker jeres synlighed over for potentielle kunder og samarbejdspartnere

Kontakt os for priser på e-mail: salg@nordiskemedier.dk

Tekniske specifikationer - Online

Deadline

Deadline aftales med grafikeren, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landingpage sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png. Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.

Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannet. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kilde-materialet i. Zip-filen må max. fylde 4 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer. Er HTML- og scriptbannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallbackbanner til brug på mobil- og tabletskærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men ved annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce - så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Tekniske specifikationer - Print

Materiale

Materiale sendes til: materiale@nordiskemedier.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Spaltehøjde.....	285 mm
1 spalte.....	44,5 mm
2 spalter.....	93 mm
4 spalter.....	190 mm
1/1 side til kant.....	215x285 mm
2x1/1 side (opslag).....	430x285 mm
Antal spalter.....	4

*På særtillæg: 5 mm til beskæring, men uden skæremærker.

Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skriffter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF.

Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 300 dpi.

S/H: Alle Photoshopformater i mindst 300 dpi.

Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi. Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering: Stuffit, Zip.

Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Nordiske Medier er Nordens største mediehus indenfor branchemedier. Med vores branchemedier dækker vi alle grene af nordiske erhvervsliv og når hver dag ud til mange fagprofessionelle læsere i mange forskellige brancher.



Bliv klogere på alle vores fagmedier på omos.nordiskemedier.dk

Nordiske Medier
Telefon: +45 72 28 69 70
E-mail: info@nordiskemedier.dk
CVR: 10150825

 Nordiske Medier