

NUMMER 4 VÅREN 2014

GNOSJOREGION

ANDERSTORP • BOR • BREDARYD • BROARYD • BURSERYD • FORSHEDA • GISLAVED • GNOSJÖ • HESTRA • HILLERSTORP • HOK • HORDA • KULLTORP
NISSAFORS • REFTELE • RYDAHOLM • SKEPPSHULT • SKILLINGARYD • SMÅLANDSSTENAR • VAGGERYD • VÄRNAMO • ÅSENHÖGA • ÖRERYD

HITTA BRA LEVERANTÖRER I **3** ENKLA STEG!



Möter efterfrågan
med maskininvestering

Marknaden öppen
inom pressgjutning

De levererar säkerhet
världen över

**ANNA-KARIN
HATT**

*"GnosjoRegion.se
är ett gott exempel
på hur vi med
digitalisering kan
skapa fler affärer."*



Allt går att lösa i Gnosjöregionen

Envisa och kluriga smålänningar. Det är vad vi är. Och det är vad hela Gnosjöandan är byggd på. Kluriga människor som hittar lösningar där andra misslyckas och som inte ger upp även om det kommer en motgång "Det ska gå!", är fortfarande ett tankesätt och närmast en livsstil hos våra företag.

"Envisa och jättekluriga smålänningar"

Så, är det någonstans du kan få hjälp där andra gått bet så är det hos företagen i Gnosjöregionen. I detta magasin vill vi lyfta fram positiva nyheter och kluriga lösningar för att sprida optimism och samtidigt uppmuntra till att göra affärer med företagen i Gnosjöregionen.

HITTA BRA
LEVERANTÖRER
I  ENKLA
STEG.

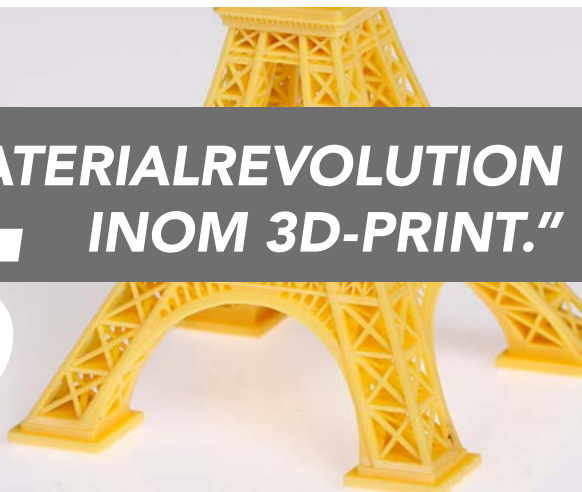
25

"BILLIGT ÄR INTE
ALLTID BÄST." 20

OFFICE IT-PARTNER

"MATERIALREVOLUTION
INOM 3D-PRINT."

5



IVG ENGINEERING

Omslagsbild
ÖRJAN STÉEN, SM KALIBRERING AB

Omslagsbild, foto
PATRIK LEONARDSSON

Produktion
GNOSJOREGION.SE

Tryck
HYLTE TRYCK AB

Utgivning
APRIL 2014

HAPPY SMÅLAND AB / GNOSJOREGION.SE

Burserydsvägen 38, 333 32 Smålandsstenar
Tel: 0371-22 69 60 · www.GnosjoRegion.se

Happy Småland AB är ett dotterbolag
till 0371 webb & reklam AB





4

"VI SKULLE ALDRIG DRÖMMA OM ATT FLYTTA VERKSAMHETEN NÅGON ANNANSTANS."

TROAX



Bo i GnosjöRegionen

18-19



9

30

"GnosjoRegion.se är ett gott exempel på hur vi med digitalisering kan skapa fler affärer."

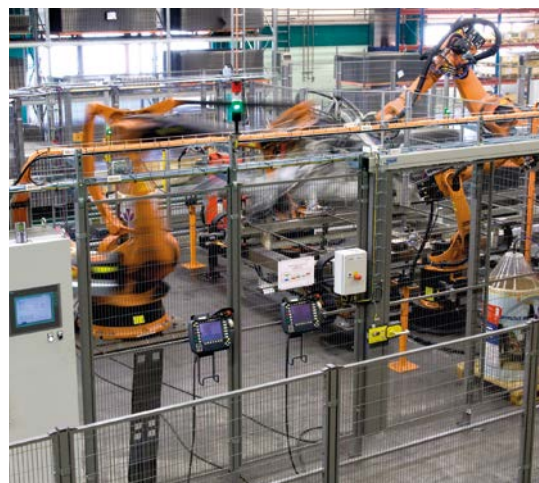
INNEHÅLL

NUMMER 4 VÅREN 2014

- 4 **REPORTAGE: TROAX**
- 5 **REPORTAGE: IVG ENGINEERING**
- 6 **VAD ÄR GNOSJÖANDAN?**
- 7 **REPORTAGE: AD PLAST**
- 8 **MADE IN GNOSJÖREGIONEN**
- 9 **KÄNDISAR FRÅN REGIONEN**
- 10 **REPORTAGE: 0371 WEBB & REKLAM**
- 11 **REPORTAGE: EMAB**
- 13 **REPORTAGE: UNTANGLE**
- 15 **REPORTAGE: MIFORM**
- 16 **REPORTAGE: ADC OF SWEDEN**
- 17 **REPORTAGE: EXMO**
- 18-19 **BO I GNOSJÖREGIONEN**
- 20 **REPORTAGE: OFFICE IT-PARTNER**
- 21 **REPORTAGE: SIMONS**
- 23 **HITTEPÅ I GNOSJÖREGIONEN**
- 24 **VAD ÄR GNOSJÖREGION.SE?**
- 25 **HITTA LEVERANTÖRER**
- 26 **GRATIS OFFERTFÖRFRÅGAN**
- 27 **FÖRETAGSREPORTAGE – SÅ FUNKAR DET**
- 27 **HITTA DITT NYA JOBB**
- 28 **SPECIALAVDELNINGAR**
- 29 **SPRIDNING AV DINA NYHETER**
- 30-31 **VI GILLAR GNOSJÖREGION.SE**
- 32-34 **SPECIALAVDELNINGAR**
- 34 **MEDLEMMAR**



Troax levererar nätväggar som skyddar människor, processer och egendomsskydd – Protecting People, Property & Processes. "Kunden ska alltid känna sig trygg med våra produkter", säger Thomas Widstrand VD (tv) och Jonas Rydqvist (th).



Största delen av all produktion ligger i Tyngel. Där tillverkas nätväggar till samtliga tre segment: industri, materialhantering och bygg. Viss produktion finns även i England och Kina, det senare för att korta ledtiderna för kunder i Asien.

De levererar säkerhet världen över

ATT UTVECKLA OCH STÄRKA POSITIONEN – DET ÄR MÅLET FÖR MARKNADSLEDANDE TROAX. NU TAR MAN SIKTE MOT FRAMTIDEN MED EN NY REGIONCHEF NORDEN, JONAS RYDQVIST.

– Vi vill utveckla organisationen och effektivisera säljprocessen. Ett arbete som tillsammans med våra drivna medarbetare och produkter i världsklass ger oss bästa möjliga förutsättningar att blicka framåt mot tillväxt, säger Jonas Rydqvist.

TROAX STARKT VARUMÄRKE

Han tillträdde som regionchef och VD för de fyra nordiska säljbolagen i början av januari och ser Troax som ett mycket starkt varumärke. – Vår mångåriga närvaro på marknaden har gett oss en bred kundbas. Hur vi jobbar med våra kundrelationer är en viktig nyckelfråga framöver, säger Jonas Rydqvist.

"VI SKULLE ALDRIG DRÖMMA OM ATT FLYTTA VERKSAMHETEN NÅGON ANNANSTANS."

VERKSAMHET I 31 LÄNDER

Troax huvudkontor ligger i den lilla byn Tyngel. Här finns administration och största delen av produktionen samlad på 28 000 m², och därtill 130 av koncernens totalt 330 anställda. Övriga anställda arbetar i huvudsak med säljande funktioner inom säljbolagen runt om i världen. Troax har idag verksamhet i 31 länder. – Att ha den här globala närvaron utifrån småländska Tyngel Hillerstorp skapar mycket

dynamik. Att lära från de olika marknaderna och kulturerna vitaliserar hela bolaget, menar Jonas Rydqvist.

LÖSA KUNDENS BEHOV AV SÄKERHET

Thomas Widstrand, VD i Troax Group, ser förhoppningsfullt på framtiden med möjligheter till ytterligare internationalisering. – Vi är ledande på marknaden idag, men knäckfrågan är hur vi kan bli ännu bättre och nå ännu längre. Vägen dit handlar om att lyssna på kunden och lösa deras problem, ge dem vad de vill ha, vara förutseende och förstå vad marknaden kommer att efterfråga i framtiden, säger Thomas Widstrand.

ENGAGERADE OCH STOLTA MEDARBETARE

För att nå ända fram krävs engagerade medarbetare. – Och vi har en otroligt engagerad och stolt medarbetarkår. Personalen känner att det vi gör här är viktigt. Vi skapar trygghet och säkerhet för människor över hela världen, säger Thomas Widstrand.

Spelar läget i Tyngel någon roll för personalgruppen?

– Mer än man tror. Vi skulle aldrig drömma om att flytta verksamheten någon annanstans. Geografiskt ligger vi bra till och regionen har en god tradition av yrkesmän. För oss handlar det om att bevara den erfarenhet och kompetens som finns här, säger Thomas Widstrand.

EN SMÅLÄNSK HISTORIA

Troax AB startades 1955 av fyra bröder Axelson som bodde på gården intill nuvarande fastighet i Tyngel. Som underleverantörer av tråddetaljer använde man sin småländska klurighet för att klättra upp i näringskedjan och

så småningom börja tillverka egna produkter. Nätväggarna uppfanns för att säkra upp källarförråd i bostadsfastigheter, och användningsområdena växte snabbt. Idag tillverkar och säljer Troax maskinskydd, förråds- och lagerväggssystem, näthyllor samt rasskydd för pallställ inom industrin. Man tillverkar och säljer också lägenhetsförråd och låsbara garage för bygg- och fastighetsmarknaden.



Utifrån småländska Tyngel har Troax skapat en stark global närvaro genom säljbolag och verksamhet i 31 länder.



Troax huvudkontor i Tyngel omfattar 28 000 m². 130 personer arbetar här inom produktion och administration.

TEXT OCH FOTO: GABRIELLA MELLERGÄRDH, WWW.GNOSJOREGION.SE

TROAX®

TROAX AB
Tyngel, 330 33
Hillerstorp
Tel: 0370-828 00
www.troax.com





IVG Engineering AB i Gislaved satsar på DLP-teknik och har investerat i två nya printrar. "Vi bestämde att nu ska vi vara offensiva och investera" säger en av familjeföretagets ägare Martin Ericson.



"Vi är helt unika med vår högpresisionsmaskin" säger Martin Ericson.

Materialrevolution inom 3D-print

ETT NYTT STARKT MATERIAL TOPPAR 3D-PRINTTEKNIKEN. KOMBINERAT MED DLP-TEKNIK I EXTREM HD ÄR MÖJLIGHETEN ATT SKAPA SMÅ HÅLLBARA DETALJER OBEGRÄNSAD.

När IVG Engineering i Gislaved investerade i 3D-printtekniken för snart ett år sedan var marknaden lätt skeptisk. Något som förändrats med tiden.

– Idag snittar vi på 150 till 300 prototyper i veckan. Med 3D-print slipper du göra prov-verktyg eller produktionsverktyg med dyra ändringskostnader. Du får dessutom bättre bitar än med SLA, säger Martin Ericson, delägare i IVG Engineering.

KOSTNADEFFEKTIVT FÖR SMÅ SERIER

3D-printtekniken används bland annat inom bilindustri, telecom och medicinteknik. Flera olika färger och material finns tillgängliga. – Många gånger görs dessa detaljer i små serier och därför lämpar det sig så bra med den här tekniken. Har du tagit fram fem enheter och behöver göra en ändring så är det lätt att bygga om en 3D-modell i datormiljö jämfört med att bygga ett nytt verktyg.

Tekniken är också lämplig för prototyper och produktutveckling, säger Martin Ericson.

NYTT SUPERSTARKT MATERIAL

Den nya ABS-plasten från Envisiontec skapar ytterligare möjligheter. Ett superstarkt material som tål hårda påfrestningar.

– Man kan använda det till snäppfunktioner eftersom det har en viss elasticitet. Det fungerar utmärkt till monteringsdetaljer och öppnar för många nya möjligheter. Tekniken är både dynamisk och konkurrenskraftig eftersom val av precision, material och antal avsevärt påverkar priset på detaljerna, säger Martin Ericson.

UNIK MASKIN MED EXTREM HD

Både befintliga och nya kunder till IVG Engineering har fått upp ögonen för dessa möjligheter. Särskilt intressant är den till synes ganska oansenliga maskinen Perfactory Envisiontec. Genom DLP-teknik, Digital Light

Processing, görs printing i extrem HD.

– Den lilla högpresisionsmaskinen är vi helt unika med. Här kan du ta fram extremt små detaljer med hög precision, säger Martin Ericson.

PRODUKTUTVECKLING OCH PROTOTYPTILLVERKNING

IVG Engineering AB är ett tekniskserviceföretag med fokus på produktutveckling och prototyp-tillverkning till metall-, plast- och maskin-industri. Med höghastighetsfräsning tillverkas metallprototyper i exempelvis zink, aluminium, rostfritt och mässing.

IVG Engineering erbjuder även uppmätning och verifiering av prototyper i koordinatmätmaskin.

– Dessutom utför vi design och konstruktionstjänster på utvecklingsprojekt och kunduppdrag. Då jobbar vi i 3D-cadmiljö med programvarorna ZW3D 2012 och Global Shape Modeller, säger Martin Ericson.

"IDAG SNITTAR VI PÅ 150 TILL 300 PROTOTYPER I VECKAN."



Med höghastighetsfräsning tillverkas även metallprototyper i exempelvis zink, aluminium, rostfritt och mässing.



3D-printtekniken lämpar sig särskilt bra för små detaljer i lågserieproduktion. Flera material och färger finns att tillgå.



IVG Engineering AB
Marielundsgatan 50
332 35 Gislaved
Tel: 0371-800 90
www.ivgab.se

TEXT OCH FOTO: GABRIELLA MELLERGÄRDH & MALIN IVARSSON, WWW.GNOSJOREGION.SE



GNOSJÖANDAN

GNOSJÖANDAN HAR GENOM ÅREN BLIVIT ETT VÄLKÄNT BEGREPP – ETT NÄTVERK SOM STÅR FÖR KUNNANDE, KVALITET OCH NU FÖR TIDEN MODERN INDUSTRITEKNOLOGI.

SÅ HÄR VÄXTE DEN FRAM.

Jorden i Gnosjöbygden var mager och eländig och kunde inte ge en växande befolkning sin försörjning. Männen fick söka sig utanför sockengränsen till gevärsfaktoret i Jönköping, där det fanns gott om arbete. Vapensmedjan gav dem inte bara jobb, utan var också en förnämlig yrkesskola. Man fick lära sig hantera järn på allehanda sätt, och framför allt, att tillverka tråd. När vår stormaktstid tog slut och därmed krigandet, blev vapensmederna arbetslösa och fick återvända till sina hemorter. Med sig i bagaget hade man då en gedigen yrkeskunskap, som utnyttjades när man började bearbeta järn på egen hand.

Man etablerade smedjor och hamrar, men framför allt tråddrag. Först hemma på fädernegården, men snart nog tog man vattendragens energi i anspråk. På 1800-talet växte tråddrag och hamrar upp som svampar ur jorden vid bäckarna kring Gnosjö.

RÅVARAN TRÅDEN

Efter hand kom man på att också bearbeta tråden. Med hjälp enbart av handverktyg började man framställa nålar, strumpstickor, hakar och hyskor. Man tillverkade enkla små maskiner för att göra lite mer utvecklade produkter, däribland att väva metallduk av tråden.

FRÅN HYTTOR TILL MODERNINDUSTRI

Det var på så sätt, som den nu så välkända tillverkningsindustrin i Gnosjö föddes och sakta växte fram. Maskinerna och tillverkningsmetoderna blev mer och mer avancerade. Metallgjutningen kompletterade trådbearbetningen och senare kom plasten in i bilden. De små hyttorna har numera förvandlats till imponerande industribyggnader.

SAMARBETE, KLURIGHET OCH ENVISHET

Den ständiga utvecklingen har möjliggjorts genom det samarbete och den hjälpsamhet företagen visar varandra. En utpräglad klurighet och i vissa fall en åsnas envishet för att lösa svåra problem är två andra ingredienser som driver företagen i Gnosjöregionen framåt.

Läs mer på www.GnosjoRegion.se »



Foto: Industrimuseum Gnosjö



ROBOTEC

Robotsvetsning
Manuell svetsning
Rörbockning
Kantpressning
Montering

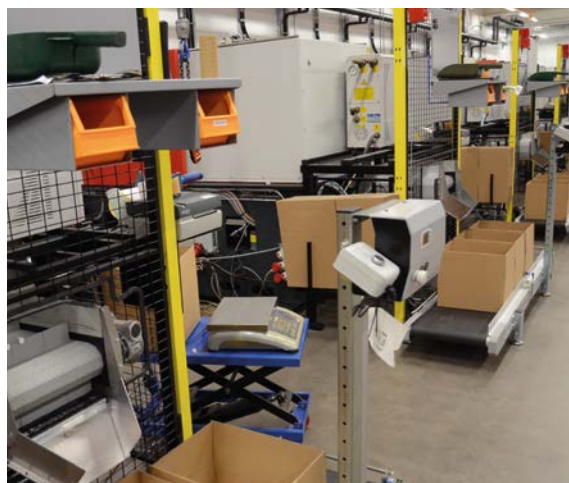
Nu med ISO 3834



robotec.se



Under 2014 kommer fasaden att förlängas för att rymma garage, gym och spa. VD Michael Jonsson värnar om arbetsmiljön. "Jag vill att man ska kunna komma hit och jobba och ge hundra procent."



I produktionshallarna har man jobbat hårt för att förbättra flöden och logistik. Lådor och pallar ska inte flyttas om i onödan och istället för kontrollvägning räknar maskinerna själva antal enheter per låda.

Förbättrade flöden lyfter verksamheten

TILLBYGGE, INVESTERINGAR OCH YTTERLIGARE LOGISTIKSATSNINGAR. AD-PLAST I ANDERSTORP GÅR IN I DET NYA ÅRET MED NYA MARKNADER OCH ÖKAD LÖNSAMHET I SIKTE.

Jubileumsåret 2013 ligger bakom när vi möter VD Michael Jonsson. Han är nöjd med året som gått och ser framåt med tillförsikt.

- Nu ska vi bygga till här, med garage, gym och spa under 2014 och sedan ett nytt lager på baksidan under 2015 för att få till logistikflödena rätt. Det finns fortfarande mycket tid att spara, säger Michael för att förklara det ständiga arbetet för att förbättra logistiken.
- Ordning, reda och bra flöden är ett signum för oss. Det är ett måste för att man ska vara effektiv. Har vi bra flöden och levererar bra kvalitet, då är vi med i matchen och kan konkurrera med lågkostnadsländerna i Europa.

FLERA NYA MASKINER I DRIFT

Marknaden ser bra ut just nu i branschen, även om lönsamheten alltid kan förbättras, menar Michael.

- Det krävs rätt så mycket investeringar inom plastindustrin. Under året har vi sålt av ett 10-tal maskiner och köpt in nya. Bara den senaste månaden har vi driftsatt två maskiner och sedan kommer ytterligare två efter nyår. Så vi uppdaterar oss hela tiden. Michael visar runt i produktionshallen som inte bara fått en genomgång med omflyttning av maskiner och förbättrade flöden. Hela fabriken håller på att målas om invändigt i nya ljusa färger.

MILJÖSATSNINGAR SOM GER RESULTAT

- Det är viktigt att ha en trevlig arbetsplats. Jag vill att man ska kunna komma hit och jobba och ge hundra procent, därför är arbetsmiljön viktig, säger Michael.

Att värna om miljön i stort är också ett viktigt mål inom företaget. Sedan 1998 har man lyckats få ner energiförbrukningen per kilo producerad plast från 4,17 kW till dagens 1,7 kW.

- Det finns fortfarande mer att göra, men det kostar pengar. Målet är att komma ner till 1 kW och att minska förbrukningen successivt varje år. Det har vi klarat med råge, säger Michael.

"VI HAR LITE GRANN ATT BITA I HÄR, OCH DÄRFÖR GÄLLER DET ATT HITTA NYA MARKNADER."

VIKANDE KONJUNKTUR UTMANAR

Det som däremot bekymrar honom är att konjunkturen i länet varit sämre än bottenåret 2009 om man utgår från BNP. Michael har tittat på siffror från Svenskt Näringsliv som visar att både sysselsättning och BNP är skrämmande låg i företagsamma Gnosjöregionen, jämfört med riket i stort.

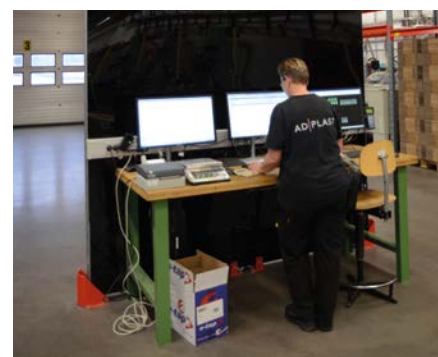
- Vi har lite grann att bita i här, och därför gäller det att hitta nya marknader. Det är en av anledningarna att vi också söker oss utomlands med satsningar i Polen och Tyskland. Det har rullat på rätt bra för oss, det vore lögn att säga annat, men vi måste tänka lönsamhet också på sikt, säger Michael.

MED FEMÅRSPLAN MOT FRAMTIDEN

En femårsplan för AD-plast ska utarbetas nu i årsskiftet och hjälpa till att visa vägen.

- Vi ska också försöka lyfta den planen produk-

tionsmässigt så att vi får bra drag i galoscherna och använder personalen på rätt sätt. Det viktiga för oss – i alla lägen – är att vi har hela linan, från formverktyg till färdig produkt, monterad och klar. AD-plast i Anderstorp har 36 anställda och omsättningen för 2013 landar på cirka 108 miljoner kronor.



20 maskiner i produktionshallen – men endast en operatör och en ställare, det är resultatet av effektivisering och flödesförbättring i produktionen hos AD-plast.

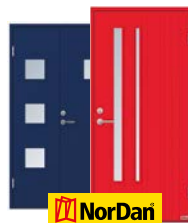


Under året kommer AD-plast att uppdatera affärssystemet till Jeeves 3. Hela servermiljön är redan ombyggd för att kunna hantera omställningen.

TEXT OCH FOTO: GABRIELLA MELLERGÄRDH, WWW.GNOSJOREGION.SE



MADE IN GNOSJÖREGIONEN



KÄNDISAR FRÅN REGIONEN



Foto: Eva Lindblad

MAGNUS UTVIK FÖRFATTARE

Magnus Utvik, född 1964 i Stockholm, växte upp i Värnamo. Författarens debutbok Jorden kom 1989. Sedan dess har han skrivit flera böcker, nu senast kom Tuktad till frihet. Utvik har även synts i morgonsoffan på SVT där han recenserar nya böcker.



Foto: MAXstyrka

SEBASTIAN DAVIDSSON STRONGEST MAN

Sebastian Davidsson, bor i Kärvaryd utanför Anderstorp, och jobbar som brandman i Gislaved. Vid sidan om jobbet sköter han också gården där det finns både hästar och kor. Men det är som strongman han har gjort sig känd. Med sina 193 cm i längd och 140 kilo i vikt har han vunnit flera strongmantävlingar. Det hela började med en vinst i tävlingen Sveriges starkaste dräng 2007. Fyra år senare gjorde han sin internationella debut genom att åka till Tyskland och där vinna titeln International Strongest Man. Både 2012 och 2013 kom han tvåa i Sveriges starkaste man.



Foto: Privat

ANN-CHARLOTTE ALVERFORS FÖRFATTARE

Ann-Charlotte Alverfors, föddes 1947 i Eksjö men växte upp i Reftele. Alverfors debuterade som skribent i ICA-kuriren när hon var åtta år. Som författare är hon kanske mest känd för Sparvöga, den första delen i en trilogi om Gertrud Sparvöga som bor med sina föräldrar samt mor- och farföräldrar i ett hus. Trilogin visades som tv-serie i slutet av 1980-talet. Ledmotivet sjöngs in av Marie Fredriksson och blev mycket populär.



Foto: Hannah Risander

MARIA RYDQVIST SKIDÅKARE

Maria Rydqvist, född 1983, är framgångsrik längdskidåkare i Svenska Skidlandslaget. Hon kommer ursprungligen från Smålandsstenar. Några av Marias meriter är sexa i VM 2011, tre SM-guld, två SM-silver och stafettsilver i världscupen. I den sista klättringen i Tour de Ski 2013/2014 kom Maria tia sett efter total åktid.

VISSTE DU ATT SKÅDESPELAREN **SAMUEL FRÖLER** HAR BOTT I REFTELE, ATT FOTBOLLSSPELAREN **JONAS THERN** ÄR UPPVÄXT I VÄRNAMO OCH ATT MUSIKERN **UNO SVENNINGSON** KOMMER IFRÅN GNOSJÖ? ELLER ATT **ALICE BAH KUHNKE**, **ALLAN SVENSSON**, **STEN-ÅKE CEDERHÖK**, **LISA LEMKE** OCH **OSCAR HILJEMARK** ALLA HAR ANKNYTNING TILL GNOSJÖREGIONEN?





0371 och Google **ger dig oväntade kunder**

**IDAG ÄR DET VIKTIGT FÖR DE FLESTA
FÖRETAG ATT SYNAS PÅ GOOGLE. 0371
WEBB & REKLAM I SMÅLANDSSTENAR
HJÄLPER FÖRETAG FRÄMST I METALL- OCH
PLASTBRANSCHEN ATT KOMMA HÖGRE UPP.**

Tiderna har förändrats. För åkte man på mässor för att göra affärer. Internet har öppnat nya möjligheter och idag googlar inköpare för att hitta sina nya leverantörer. Med andra ord kan det bli problem om du inte syns på internet. Det kan till och med gå så långt att du går miste om kunder och affärer där ditt företag borde varit det självklara förstahandsvalet.

EXPERTER PÅ TILLVERKNINGSINDUSTRIN

Michael Åstmar på 0371 webb & reklam har jobbat med sökoptimering sedan 1999 och har byggt upp mycket värdefulla personliga nätverk och tekniska lösningar.



– Vi har blivit experter på sökoptimering för tillverkningsindustrin, speciellt inom metall- och plastbranschen. Vi har nischat oss mot de företag vi har runt om i Gnosjöregionen, säger Michael.

– Om man vill ha hjälp med att sökoptimera för sms-lån och poker så är vi inte rätt samarbets-partner, men plåt och plast kan vi, tillägger han.

GLÄDJANDE MED OVÄNTADE KUNDER

När man jobbar aktivt och professionellt med sökoptimering är det vanligt att det kommer in förfrågningar från okända företag. – Våra kunder blir ofta överraskade av att det ramlar in förfrågningar från helt oväntade håll och som ibland leder till riktigt stora affärer. Det är ett bra bevis på att sökoptimering fungerar om man gör på rätt sätt.

GNO SJOREGION.SE

Ett stort seo-jobb görs för Gnosjöregionens officiella hemsida www.GnosjoRegion.se.

– Här jobbar vi med sökoptimering för en mängd olika industrirelaterade ord för att inköpare utanför regionen ska hitta Gnosjöregionens underleverantörer. Det är ett mycket framgångsrikt projekt vilket löpande ger många nya affärer till Gnosjöregionens företag, säger Michael Åstmar.

**"DAGENS INKÖPARE
GOOGLAR, DET ÄR FAKTA."**

HUR FUNKAR DET?

Det är konkurrensen som avgör hur svårt det är att komma högt upp på Google. Att din hemsida ska komma överst när någon googlar på ordet volvo är i näst intill omöjligt. Däremot är det betydligt lättare att få din hemsida överst om du vill sökoptimera för blåa julgranar eftersom konkurrensen på blåa julgranar är liten.

Sökmotorerna har tusentals olika regler som bestämmer turordningen bland de hemsidor du får upp när du söker. Reglerna är hemliga och ändras så gott som dagligen.

Googles sökresultat tar även hänsyn till var du geografiskt sitter och surfar och vilka sidor

du besökt tidigare. Sökresultatet kan alltså se annorlunda ut från en dator till en annan.

Sådan som påverkar din hemsidas placering är bland annat innehållet och programmering av din hemsida men också om vem som länkar till dig.

**SÖKOPTIMERING FRÅN 0371 HAR GETT OSS
NYA KUNDER OCH FLER AFFÄRER!**

MONICA SÖDERBERG, ROBOTEC

– Google säljer våra produkter dygnet runt och är en av våra bästa säljare. Att låta 0371 jobba aktivt med sökoptimering åt oss har gjort att vi ligger i topp på våra viktigaste sökord.

FREDRICK MARTINSSON, FORSHEDAVERKEN

– Google är en kostnadseffektiv säljare minst sagt. Företag som vi inte hade en aning om tidigare har hittat oss genom att vi har jobbat med sökoptimeringen av vår hemsida.

**GÖRAN KRONHOLM,
ANDERSSONS MEKANISKA**

– I och med vårt samarbete med 0371 webb & reklam har vi fått fler affärer och fler förfrågningar via vår hemsida.

**ANDREAS IVARSSON,
LANDERYDS MEKANISKA VERKSTAD**

– Vi tog hjälp av 0371 för att ta fram en ny hemsida. Genom sökoptimeringen har vi nu märkt att vi fått många fler besök till sidan. Kunderna hittar till oss genom att söka på Google.





Snabbast i Sverige? EMAB i Forsheda har utökat maskinparken med en ny elektrisk kantpress som halverar produktionstiden. Majid Aghabecik sköter arbetet vid maskinen.



Engagerad och motiverad personal – det är resultatet av ett omfattande arbete med implementeringen av det nya affärssystemet hos EMAB i Anderstorp och Forsheda.

Företagsutveckling med rätt perspektiv

FOKUS PÅ MJUKVARAN GER RESULTAT GENOM ÖKAD LÖNSAMHET.

EMABS SATSNING PÅ FÖRBÄTTRING AV PRODUKTIVITET OCH FLÖDE HAR FÅTT GENOMSLAG I ALLA LED.

– Det här har gjort stor skillnad för hela personalen och verkligen ökat motivationen, säger Johnny Bengtsson, produktionsledare och IT-ansvarig, EMAB Erlandssons Metallfabrik. Under det senaste året har han jobbat med att införa det nya affärssystemet Monitor på företagets enheter i Anderstorp och Forsheda – samtidigt som han själv har gått en teamledarutbildning arrangerad av Gislaveds Näringslivsförening.

LEDARSKAPSUTBILDNING GER PERSPEKTIV

Studier en dag i veckan under 30 veckor har varvats med praktik förlagd på hemmaplan i det egna företaget. En praktisk ledarskapsutbildning varvat med utbildning i olika verktyg för produktivitet, flöden m.m.
– Jag har jobbat på olika positioner i många år men den här teamledarutbildningen har gett många aha-upplevelser. Nu har jag fått ett helt annat helikopterperspektiv, och det har gjort stor skillnad, säger Johnny Bengtsson.

HELA PERSONALEN INVOLVERAS

I en konkurrensutsatt bransch blir vikten av att använda sina verktyg på rätt sätt allt större för bibehållen lönsamhet. Idag involveras hela personalen i samtal om flöden och nulägesanalyser. Tavlan inne på fabriksgolvet i Anderstorp visar tydliga matriser på beläggning och KPI – key performance index, både gällande leveranssäkerhet och produktivitet. Och under rubriken "ständiga förbättringar" syns förslag som visar både nyttan och svårighetsgraden

i genomförandet. Här möts personalen för veckomöten som har gjort stor skillnad. Plötsligt kan alla se och förstå på ett nytt sätt.

"ATT UTBILDA PERSONALEN ÄR OERHÖRT VIKTIGT."

DELAKTIGHET OCH ENGAGEMANG

– I början tror jag en del hade en känsla av övervakning, men sedan har det allt eftersom ökat motivationen. Uppföljningen har gett delaktighet, personalen har fått ett helt nytt engagemang, säger Johnny Bengtsson.
Något som VD Anders Oliv kan skriva under på. – Affärssystemet Monitor har många bra verktyg och moduler som vi nu omsätter i praktiken. Det här är ett långsiktigt arbete som kräver tid och energi, men det ger resultat på sikt. Att utbilda personalen är oerhört viktigt, säger Anders Oliv.

NYA AFFÄRER OCH ÖKAD OMSÄTTNING

Under året som gått har EMAB också bedrivit en aktiv marknadsbearbetning som gett goda resultat. Grunden för marknadsatsningen är ett långsiktigt arbete på förbättrade hygienfaktorer såsom leveranssäkerhet och kvalitet.
– Vi har velat skapa en dialog med våra befintliga kunder och det i sig har gett nya affärer och ökad omsättning. Vi har också tagit extern hjälp för prospektering av nya kunder. Det har gjort att vi idag har fått upp en stor offertstock, säger Anders Oliv.

SNABBARE MED NY ELEKTRISK KANTPRESS

EMAB i Forsheda har dessutom fortsatt att investera i en redan väl utbyggd maskinpark. Senaste tillskottet är en ny elektrisk kantpress på 80 ton som är dubbelt så snabb som en hydraulisk dito. När den driftsattes i november i år var det den första elektriska kantpressen från Bystronic som installerats i Sverige.
– Nu är vi ännu snabbare och ännu mer flexibla, säger Anders Oliv.



På tavlan kan personalen direkt orientera sig om nuläge och ta del av analyser för den närmaste framtiden. Produktionsledare Johnny Bengtsson (th) håller i veckomöten. Här tar VD Anders Oliv del av informationen.



Det avgasreningssystem som krävs i nya lastbilar från och med årsskiftet har inneburit nya stora affärer för EMAB. "Det här är en av våra stora plattformar framöver" säger VD Anders Oliv.

TEXT OCH FOTO: GABRIELLA MELLERGÄRDH, WWW.GNOSJOREGION.SE



imagine plastic potential

I en global marknad gäller det att hitta sin egen nisch. För oss inom Stebro Group är det att göra allting bättre.

Tack vare enastående know-how och stor produktionskapacitet ser vi möjligheter. Låt dina idéer och produkter nå sin fulla potential.

Stebro

GROUP

www.stebro.se



Nyrenoverade kontor finns att hyra hos Untangle AB i centrala Hillerstorp. "Både möblerat och omöblerat" säger Ulf Sandell.



De större kontoren på 19 m² har en månadshyra på 4000 kr. De mindre kontoren på 10 m² har en månadshyra på 3000 kr.

Lediga uthyrningskontor i Hillerstorp

NYRENOVERAT OCH INFLYTTNINGSKLART. FÖR DEN SOM SÖKER EN NY KONTORSPLATS KAN SVARET LIGGA I CENTRALA HILLERSTORP HOS UNTANGLE BEMANNING.

Den gamla fabriken som tillverkade trådkrokar har fått en fullständig ansiktslyftning. Bottenvåningen rymmer garage och lager medan övervåningen består av ett flertal kontorsplatser, konferensutrymmen och kök.

MÅNGA FÖRDELAR MED ATT HYRA

– Vi ligger mitt i centrum med promenad-avstånd både till vårdshus och konditori. Jämfört med att ha sin verksamhet hemma i källaren finns det många fördelar med att hyra en kontorsplats, säger Ulf Sandell. Han driver bemanningsföretaget Untangle AB som köpte fastigheten och som även har sin egen verksamhet i huset.

BÅDE STÖRRE OCH MINDRE KONTOR

Tre större kontor på 19 m² samt två mindre kontor på 10 m² finns idag att hyra till en kostnad av 4000 respektive 3000 kr. Då ingår tillgång till konferensrum samt allmänna utrymmen i huset. – Och man kan hyra sitt kontor både möblerat och omöblerat, säger Ulf Sandell.

PASSAR BRA FÖR ENSAMFÖRETAGARE

Han tror på ett ökat intresse av kontorsplatser i Gnosjöregionen. Inte minst kan gemensamma kontor betyda mycket för ensamföretagare, som då får en social och kollegial gemenskap på arbetsplatsen.

TRUCKUTBILDNINGAR I HUSET

Untangle AB är ett bemanningsföretag riktat till industrin i Gnosjöregionen. Man utför även

truckutbildningar i huset, anpassade efter kundens önskemål.

– Dagtid, kvällar eller helger spelar ingen roll, det är upp till kunden. Vi jobbar med teorin på plats här i huset, sedan gör vi körningen på plats ute hos kund, säger Ulf Sandell.

"EGENFÖRETAGARE FÅR EN SOCIAL OCH KOLLEGIAL GEMENSKAP PÅ ARBETSPLATSEN."



Fastigheten ligger mitt i centrala centrum med gångavstånd till både vårdshus och café.



Tillgång till konferenslokalerna ingår i hyran. Här bedrivs idag bland annat truckutbildningar för industrin.

TEXT OCH FOTO: GABRIELLA MELLERGÅRDH, WWW.GNOSJOREGION.SE



UNTANGLE AB
Personaluthyrning

Untangle AB
Industrigatan 1
330 33 Hillerstorp
Tel: 0370-222 90

För att öppna café på jobbet
behöver du knappt 1 kvm
ledig yta och telefonnumret
till JOBmeal.

Ring 0370 - 840 05



JOBmeal

när riktigt gott kaffe är viktigt...



Den nya fleroperationsmaskinen från Quaser ger möjlighet att jobba med större plattor. Något som möter kundernas efterfrågan, säger VD Bengt Svensson.

Möter efterfrågan med maskininvestering

EN NY FLEROPERATIONSMASKIN BREDDAR KAPACITETEN HOS MIFORM AB. DET ÄR EN I RADEN AV FÖRETAGETS SATSNINGAR PÅ MASKININVESTERINGAR UNDER DE SENASTE ÅREN.

Fleroperationsmaskinen, en Quaser 184, gör det möjligt att arbeta med plattor upp till 1020x610x610 mm vilket är ett betydligt större omfång än tidigare.

ÖKAD EFTERFRÅGAN PÅ JOBB

Fräsning i en fleroperationsmaskin är en viktig produktionsteknik idag.

– Vi har ökat kapaciteten både på legokörning och trådnist, och den här investeringen ger oss ytterligare möjligheter. Efterfrågan har varit väldigt stor, vi har fullt upp i princip hela tiden, säger Bengt Svensson, VD och delägare.

NYA KUNDER

Miform har sedan starten för över 40 år sedan tillverkat formverktyg och kunderna finns bland annat inom telekom-, bil- och läkemedelsindustrin.

– På senare tid har vi fått in nya kunder och många nya förfrågningar, både på nära håll och längre ifrån. Samtidigt har vi utökat samarbetet med våra befintliga kunder, säger Bengt Svensson.

TRÅDGNIST ÄR BASEN

Legokörning på trådnist är fortfarande basen för verksamheten. På maskinsidan arbetar man med trådnistar och sänknistar från Agie med trådföring respektive elektrodröxlare.

– Här har vi haft en stabil kundkrets under många år. Vi utgår från idéer och förslag och arbetar fram bra lösningar för varje specifikt kundändamål, säger Bengt Svensson.

ANSIKTSLYFTNING AV FASADEN

Under 2013 har Miform också passat på att ge lokalerna en ansiktslyftning med nymålade fasad. Ny skyltning är också på gång för att visa kunderna vägen till Miform Verktygs AB i Tyngel, Hillerstorp.

“VI UTGÅR FRÅN IDÉER OCH FÖRSLAG OCH ARBETAR FRAM BRA LÖSNINGAR FÖR VARJE SPECIFIKT KUNDÄNDAMÅL.”



Legokörning på trådnist är fortfarande basen för Miforms verksamhet.



Nymålade fasad och snart en ny skylt. Bengt Svensson hälsar kunderna välkomna till Miform Verktygs AB i Tyngel, Hillerstorp.





Framtiden ser ljus ut för ADC of Sweden. VD Tomas Kärrman berättar om nyinvesteringar och inkommande projekt under 2014.



Fleroperationsmaskinen är en investering som stärker upp efterbearbetningen av gjutgodset.

Marknaden öppen inom pressgjutning

NYINVESTERINGAR, NYA PROJEKT OCH GOD EKONOMI GER ADC OF SWEDEN FRAMTIDSTRO I EN BRANSCH MED MÅNGA MÖJLIGHETER. VD TOMAS KÄRRMAN ÄR MYCKET NÖJD.

– Det ser bra ut idag, mycket bra. Vi har flera nya projekt som drar igång de närmaste veckorna och vi är finansiellt starka efter tre riktigt bra år, säger Tomas.

STOR BREDD PÅ KUNDSTOCKEN

De nya projekten ligger inom tunga fordon, lastbilar och entreprenadmaskiner, ett av flera ben inom ADCs kundstock. Företaget servar också bygg, elektronik- och hemelektronik och verkstadsindustri med gjutgods av aluminium. Genom systerbolaget Solna Pressgjuteri, som sedan 2010 äger ADC of Sweden, kan man också erbjuda gjutgods i zink.

– Vi kompletterar varandra bra. Pressgjutning är det bästa valet för större serier med hög repeterbarhet. Men i Solna har man också specialiserat sig på att köra kortserier som få andra pressgjuterier tar emot, säger Tomas.

UNIK SMÄLTANLÄGGNING

Det som gör verksamheten i Kulltorp unik, menar Tomas, är smältanläggningen som förbättrar såväl arbetsmiljö som kvalitén på godset.

– Vi har en central smältugn som är kopplad till ett kanalsystem där vi transporterar aluminium från smältan ut till varje gjutmaskin. Tack vare en konstant temperatur på smältan får vi en högre kvalitet på godset, och dessutom går det åt mindre personal, säger Tomas.

AUTOMATION UTVECKLAR BRANSCHEN

Automation är ett viktigt led för effektivisering och utveckling i en bransch som annars är relativt stillastående på maskinsidan. Robotsystem och visionsystem för att ladda maskinerna och göra bearbetningen ger där emot stora fördelar. ADC har nyligen köpt en ny fleroperationsmaskin för bearbetning av godset. – Användandet av värmekameror för att optimera gjuteriprocessen har också gått framåt, där har det hänt en hel del, säger Tomas.

"DET KUNDERNA TRYCKER PÅ MER OCH MER IDAG ÄR NÄRHETEN."

NÄRHETEN VIKTIG FÖR KUNDERNA

Vad är nyckeln till framgång inom branschen? – Det kunderna trycker på mer och mer idag är närheten. Har du lite större detaljer som ska produceras blir fraktkostnaderna betydande. Och om något blivit fel i produktionen ställer avstånden till det, säger Tomas.

KONKURRENSKRAFTIGA ÄVEN PÅ DETALJPRISET

Svenska pressgjuterier har gott rykte när det gäller kvalitet och pålitlighet och det går att konkurrera med Asien även prismässigt, menar Tomas. – En detalj som vi hade kört länge var väldigt hårt ansatt av konkurrensen från Kina. Men vi vann på detaljpriset, tack vare automation. Det handlar om att göra detaljerna på ett smart sätt och hålla nere bemanningen, säger Tomas.

MEDARBETARE MED ERFARENHET OCH KOMPETENS

ADC of Sweden har en mångårig erfarenhet och tradition inom pressgjutning. Företaget köptes av Tomas far redan på 70-talet och Tomas själv kom in som VD 1991. Under en period samarbetade man med dåvarande Värnamo Pressgjuteri men idag ägs alltså företaget av Solna Pressgjuteri. 23 personer arbetar på ADC i Kulltorp. – Vi är en slimmad organisation och har en väldigt bra medarbetarstab med rätt kompetens och mångårig erfarenhet. Det betyder allt, säger Tomas Kärrman.



ADC of Sweden servar fordonsindustri, bygg, elektronik och verkstadsindustri med gjutgods av aluminium. Här ett växelhjul för portmaskiner.



Den centrala smältanläggningen som transporterar ut aluminium till alla gjutmaskiner är unik för ADC of Sweden. Högre kvalitet på godset är en av vinsterna.

TEXT OCH FOTO: GABRIELLA MELLERGÅRDH, WWW.GNOSJOREGION.SE





Exmo lagerhåller reservdelar, ingående komponenter och färdigt gods samt hanterar logistiken för många företag. En fråga om bekymmersfrihet, säger Albin Skärve, Kent Gillberg och Marie Gillberg som alla ingår i företagsledningen.



Exmo AB tar hand om all typ av efterbearbetning av plast- och gjutgodsprodukter, men även detaljer till bland annat fordonsindustri. Här utförs gängning av bottenplugg till oljeträg av Petro Marek.

De frigör resurser till kärnverksamheten

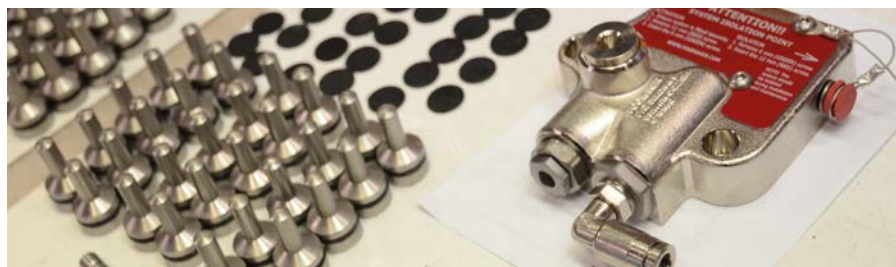
FÖRETAGEN HAR PENGAR ATT TJÄNA PÅ ATT SE ÖVER SIN MONTERING. DET MENAR EXMO AB SOM ERBJUDER MONTERINGS-LÖSNINGAR FÖR BÅDE SMÅ OCH STORA FÖRETAG.

Affärsidén är enkel – att bistå företag med lösningar inom montering, packning, efterbearbetning och lagerhållning. Ett koncept som på drygt 10 år har tagit Exmo AB från noll till 14 miljoner i omsättning och en personalstyrka på 23 personer. 2013 utsågs man dessutom till en av Dagens Industris Gasellföretag för sin snabba tillväxt.

"VÅR STYRKA ÄR ATT VI HAR HELA LINAN."

KRAFTIGA BESPARINGAR PÅ MONTERING

– Vår styrka är att vi har hela linan, allt ifrån att hjälpa kunden att hitta leverantörer till att montera, packa och leverera till slutkund, säger Albin Skärve, marknadsansvarig.



Spara pengar på att lägga ut monteringen. Exmo AB utför allt ifrån montering av en liten detalj till slutmontering av komplexa produkter, som den här säkerhetsventilen med 38 komponenter.

Och just när det gäller monteringen skulle många företag kunna göra kraftiga besparingar menar man.

– Ofta har företagen inte riktigt koll på vad monteringen kostar idag eftersom det är ganska svårt att göra en kalkyl där du får med alla faktorer. Men de som gör en kostnadskalkyl väljer oftast att lägga ut monteringen, säger VD och delägare Kent Gillberg.

RATIONELLA OCH KOSTNADEFFEKTIVA LÖSNINGAR

Marie Gillberg, ekonomiansvarig, instämmer: – Om en monteringsavdelning ska bära sig för ett företag behöver man i regel sysselsätta 5–6 personer. Har du bara en eller två tjänster på montering lönar det sig att leja bort den. Hos oss ser du kostnaden direkt, vi jobbar rationellt och kostnadseffektivt. Många av Exmos kunder är just företag som tittat över sina kostnader och som ser vinsterna i att frigöra personal och tid till sin kärnverksamhet.

HELHETSLÖSNINGAR ALLT VANLIGARE

En annan typkund är företaget som bara har ett säljkontor och som köper en helhetslösning. Det innebär att Exmo tar över det totala

logistikansvaret, sköter inköp och avrop av ingående komponenter, monterar och efterbearbetar, lagerhåller och packar för leverans till slutdestination.

– En trygg resurs för det nystartade bolaget, handelsföretag och andra företag, säger Albin Skärve.

TILLVÄXT PÅ GÅNG I GNOSJÖREGIONEN

Tyngdpunkten av kunder har hittills legat i Göteborgsområdet, men allt fler företag i Gnosjöregionen har också upptäckt fördelarna med att lägga ut delar av sin verksamhet.

– Vi brukar säga, välkommen till bekymmersfriheten. Vi vill vara en osynlig men påtaglig tillgång i hela tillverkningsprocessen. Ett svenskt legoföretag med småländska värderingar – närhet, trygghet och lönsamhet. Du får rätt produkt till rätt pris och i rätt tid, säger Kent Gillberg.



Packning kan innebära allt ifrån en enkel påse med skruvar till skrymmande och ömtåliga produkter i komplexa emballage. Här packas slangklämmor av Martina Johansson (tv) och Milanka Bezbradica (th).

TEXT OCH FOTO: GABRIELLA MELLERGÄRDH, WWW.GNOSJOREGION.SE



Exmo AB
Västra Götgatan 4
334 32 Anderstorp
Tel: 0371-169 40
www.exmo.se



BO I GNOSJÖREGIONEN!

En fantastisk del av Sverige.

Att bo i Gnosjöregionen är härligt på många sätt. Nära till naturen, inga bilköer och för det mesta ett lugnare tempo och en tryggare miljö än i storstäderna. Här kan man höra vårfåglarna kvittra och se miljarder stjärnor en kolsvart natt. I en storstad blir det som bekant aldrig helt mörkt, och aldrig helt tyst. Istället för rödglus och avgaser har vi gott om gratis parkeringsplatser och en ren och klar luft.

En annan stor fördel med att bo som vi gör här i Gnosjöregionen är att vi har nära till det mesta. Att kila över till en bekant eller

lämna barnen på förskolan tar bara några minuter. När barnen blir tillräckligt gamla cyklar de själva till skolan.

Vi får ibland höra att vi bor mitt i skogen och det är långt bort från all civilisation. Nja, det stämmer inte. Bor du i Smålandsstenar tar det 45 minuter tills du ligger på en härlig strand i Halmstad. På samma tid står du mitt bland kundvagnarna i Ullared. Bor du i Vaggeryd är du i Jönköping på 30 minuter. Bor du i Hestra har du södra Sveriges största skidanläggning i samhället och slår du ner bopålar i Hillerstorp är

du bara några minuter från såväl westernstaden High Chaparral som naturreservatet Store mosse. Anderstorp har sin välkända motorbana och Värnamo sitt möbelrike.

En av alla fördelar med att bo i Gnosjöregionen är att huspriserna är humana. Här kan du få en stor och fin villa på en sjönära tomt med en fin trädgård OCH en bil till samma pris som en tvåa i Stockholms innerstad. Valet är ditt.

FOLKMÄNGD: 77.800

ANTAL TÄTORTER: 28

ANTAL FÖRETAG: CIRKA 11.000



ANTAL RÖDA HUS MED VITA KNUTAR: JÄTTEMÅNGA

YTA: 3912 KVADRATKILOMETER





Mikael Schelander (tv) och Nicklas Huuva (th) har öppnat Office IT-Partners kontor i Värnamo. Långsiktiga kundrelationer är deras mål, en "öppen, ömsesidig dialog i ett strategiskt partnerskap".



Rätt verktyg på rätt plats kan ge stora besparingar på sikt istället för att köpa det "nödvändiga onda" till billigast pris.

Partnerskap med sikte på lönsamhet

TÄNK OM IT-LÖSNINGARNA INTE ÄR ETT NÖDVÄNDIGT ONT. TÄNK OM IT-LÖSNINGARNA ÄR DEN FRAMGÅNGSAKTOR FÖR ETAGET BEHÖVER. DAGS FÖR ETT NYTT SÄTT ATT TÄNKÅ?

– Ja, ur IT-perspektiv är det här ett nytt sätt att tänka i regionen. Och vi hoppas få igång det goda samtalet hos kunderna, säger Mikael Schelander, delägare och VD för Office IT-Partners nystartade Värnamokontor.

VÄXLA UPP FRAMGÅNGEN MED RÄTT IT-STÖD

Office IT-Partner erbjuder kunden IT-stöd och affärssystemstöd. Det handlar om infrastruktur, molntjänster, säkerhet, mobilitet och samarbete genom ett strategiskt partnerskap. Och det är just här det nya tänket kommer in.

– Vi vill komma nära kundens verksamhet, gärna analysera företagets framgångsfaktorer tillsammans med ledningen, och därifrån se hur vi kan växla upp framgången genom att ge rätt IT-stöd, säger Mikael.

ERBJUDER EFFEKTANALYS

Väldigt många företag i regionen missar detta, menar han. Man ser datorer och IT-lösningar som ett nödvändigt ont som bara ska fungera. IT-lösningarna blir en fråga om pris snarare än funktion, medan funktionen i realiteten kan vara det som behövs för att lyfta verksamheten ett snäpp vidare. – Här kan vi erbjuda en effektanalys där vi går igenom hela företaget ur IT-perspektiv. Vi pratar med alla anställda, går igenom behov och utvecklingspotential. På så sätt kan IT-funktionen växlas upp till ett mervärde, säger Mikael.

ALLT HÖGRE KRAV PÅ IT-MILJÖERNA

Internationaliseringen som många företag ställs inför idag ställer också högre krav på IT-

miljöerna vad gäller exempelvis spårbarhet och dokumenthantering.

– Så här finns mycket att göra, säger Mikael. Nicklas Huuva, marknadsansvarig och delägare, gör jämförelsen med hur ett företag inom tillverkande industri gör noggranna kalkyleringar innan man beställer nya maskiner till produktionen. Samma tank borde gälla IT-lösningarna, menar han.

"BILLIGT ÄR INTE ALLTID BÄST."

– Billiga produkter är inte alltid bästa lösningen, för vad händer om affärssystemet kraschar och produktionen stannar? Har man en infrastrukturpartner – som vi vill vara – har man tänkt till kring säkerheten för att undvika produktionsstopp. Man kan se oss som en helhetsleverantör som servar företagets hela IT-struktur, säger Nicklas.

Office IT-Partner i Värnamo har valt att särskilt profilera sig inom affärssystemet Garp, samtidigt som man jobbar med hela bredden av tekniskt stöd. Både Nicklas och Mikael bor i Gnosjö och är väl förtrogna med företagen i regionen. De har en bred erfarenhet både av IT-branschen och den tillverkande industrin.

– Därför står vi ödmjuka inför mötet med våra kunder, men vi tror att vi är ute i rätt tid och på rätt plats för den här typen av diskussioner, säger Mikael.

REDAN REKRYTERING PÅ GÅNG

Office IT-Partner finns på 35 orter runt om i landet, Värnamo inräknat. Alla bolag har lokala ägare men ingår i den centrala verksamheten som franchisetagare. Mikael och Nicklas har

förhoppningar om en snabb tillväxt för Office IT-Partner i Värnamo. Sedan kontoret öppnades den 8 januari i år har man redan rekryteringar på gång och innan årets slut räknar man med en konsultbas på sex personer.

– Inom de närmaste fem åren räknar vi med att ha 10–15 anställda och omsätta 25–30 miljoner. Detta kan vi göra tack vare en kedja i ryggen med en bra och förfinad portfölj som passar företagen här i regionen, säger Mikael Schelander.



"Vi vill lyssna in kundens behov och presentera förslag till IT-lösningar som kan öka företagets lönsamhet" säger Nicklas Huuva, marknadsansvarig Office IT-Partner Värnamo.



"Office IT-Partners portfölj passar företagen i den här regionen" säger Mikael Schelander, VD.

TEXT OCH FOTO: GABRIELLA MELLERGÄRDH, WWW.GNOSJOREGION.SE

**OFFICE
IT-PARTNER**

Office IT-Partner i Värnamo AB
Bangårdsgatan 43
331 35 Värnamo
Tel: 0370-165 00
www.officeitpartner.se





Familjeföretag med snabba beslutsvägar. Andra och tredje generationen Nordenström jobbar sida vid sida med formblåsningen – pappa Torbjörn och sonen Mattias.



Komplicerade former och varierande storlekar – allt är möjligt inom formblåsning. Metoden innebär fördelar både när det gäller hållfasthet och pris, menar Simons Metallindustri & Formblåsning AB.

Från båtbeslag till formblåsning i plast

SIMONS METALL HAR PROFILERAT SIG SOM STARK AKTÖR INOM FORMBLÅSNING AV TEKNISKT GODS. ALLT FLER UPPTÄCKER FÖRDELEN AV ATT ERSÄTTA ROSTFRITT MED PLAST.

– Vi tillverkar mycket tekniskt avancerade produkter till bland annat fordonsindustri, vård- och hushållssektorn. Formblåsta kärl har längre hållbarhet och minimerar kostnaden, och det går att utnyttja fler komplexa former.

STARK STÄLLNING INOM TEKNISK FORMBLÅSNING

Det säger Torbjörn Nordenström, ägare och VD som successivt har tagit företaget från tillverkning av båtbeslag till den idag helt dominerande verksamheten, formblåsning av tekniskt gods. En bransch där antalet svenska företag är relativt få vilket gör att Simons Metallindustri & Formblåsning AB har en stark ställning. – Vi har en god teknisk kunskap och kan konkurrera med vår yrkeskompetens. Vi hjälper kunderna från idé till färdig produkt, och eftersom vi är ett familjeföretag är det aldrig lång väg att gå för att fatta beslut, säger Torbjörn Nordenström.

STORT OMFÅNG PÅ PRODUKTER

Leveranssäkerhet och möjlighet att ta in både små och stora volymer gör Simons Metall än mer konkurrenskraftiga. – Vi har levererat från 500 upp till 80 000 detaljer. Kärlets volym har varierat mellan allt ifrån 0,25 ml upp till 200 liter och materialvikten från 20 gram till 9 kg, berättar Torbjörn Nordenström.

ANVÄNDER ALLA SLAGS KONSTRUKTIONS-PLASTER

Utvecklingen på materialsidan har gått framåt de senaste åren vilket innebär stora möjligheter för kunden gällande användningsområden. De allra flesta plasterna är livsmedelsgodkända. – Och så är det förstås återvinningsbart, det blir inget materialspill, säger Torbjörn Nordenström. Lokalerne rymmer idag fem formblåsningsmaskiner och två formsprutningsmaskiner.

"DET HAR SVINGAT UPP GANSKA REJÄLT."

VILL ÖKA MEDVETENHETEN

När Simons Metallindustri & Formblåsning AB rör sig ute på mässor och möter konstruktörer och potentiella nya kunder är förvåning ofta det första gensevaret.

– "Oj, kan man göra det här i plast" får vi ofta höra. Och då är det roligt att få berätta att det inte bara är praktiskt möjligt utan också mer kostnadseffektivt, jämfört med exempelvis rotationsgjutning, säger Torbjörn Nordenström. Intresset märks tydligt i orderingsången. – Det har svingat upp ganska rejält.

SÅ GÅR DET TILL

Formblåsning är en mycket lämplig metod när det gäller tillverkning av slutna behållare, formade rör och liknande hållkroppar. Metoden påminner lite om glasblåsning. Plastgranulat värms och formas till en mjuk deg som pressas ut genom en ringformad spalt och bildar en slang, även kallad "strumpa". Den förs sedan över till en form som invändigt liknar den förpackning man ska tillverka. Tryckluft

blåser upp slangen mot hålrummets väggar i den vattenkylda formen. Strumpan kan också förblåsas och formas när verktyget stängs.



Formblåsning kan utföras med i princip alla slags konstruktionsplaster. Materialet är hållfast och återvinningsbart vilket innebär mindre påfrestning på miljön.



Eftertempo som montering utförs också hos Simons Metallindustri & Formblåsning AB i Gnosjö.

TEXT OCH FOTO: GABRIELLA MELLERGÅRDH, WWW.GNOSJOREGION.SE

SIMONS

Simons Metallindustri & Formblåsning AB
Västergatan 14
335 30 Gnosjö
Tel: 0370-913 31
www.simonsmetall.se



Steelparts AB

Er kompletta partner inom svarvning, fräsning, gjutning och smide. Bearbetning sker i Sverige, Europa och Kina.
Lagerhållning i Sverige för korta och säkra leveranstider.

0393-366 90 • www.steelparts.se

Steelnova AB

Från Steelnova levereras årligen över 100 000 sits- och bordsunderreden. Vår specialitet är produktutveckling och produktion av rör-, tråd- och plåtprodukter med tyngdpunkt mot möbelindustrin.

Rörlaserskärning, rörbockning och svetsning är vår vardag.
Välkommen till Steelnova!

Steelnova AB

Karlavägen 34
567 30 Vaggeryd
Telefon: 0393-365 60
www.steelnova.se



HITTEPÅ I GNOSJÖREGIONEN



Foto: Isaberg

ISABERG TREE TOP ADVENTURE, HESTRA

När det gäller Isaberg Tree Top Adventure kan man sannernligen säga att det handlar om äventyr på hög nivå. Totalt består höghöjdsbanan av tre banor på olika höjder med 34 hinder av olika slag – balansgång, klättring, hopp och koordinationsmoment. Och precis som namnet säger så förflyttar man sig mellan olika plattformar uppe bland träden.



Foto: Vaggeryds Kommun

MILISEUM, SKILLINGARYD

Miliseum i Skillingaryd invigdes som museum i september 2013. Museet har som uppdrag att berätta om de indelta soldaternas och deras familjers liv hemma i torpen och ute på regementsheden. Miliseum är också ett nationellt museum för ingenjörstrupperna.



Foto: Martha Wägeus

STORE MOSSE NATIONALPARK, HILLERSTORP

Nationalparken är ett av södra Sveriges största myrområden. Här hittar man flera nordliga växtarter och några av norrlandsmyrnarnas fåglar.



Foto: GnosjöRegion.se

SCANDINAVIAN RACEWAY I ANDERSTORP

Startskottet gick 1966, när Sven "Smokey" Åsberg och hans mannar i den nybildade "racerklubben" en dag i djupaste hemlighet gjorde en provsprängning på Stötabomossen. 1968 var banan ett faktum. VM i Formel 1 kördes här 1973-78. VM i Road Racing 1971-77, 81-91. En stor mängd andra nationella och internationella bil- och motorcykeltävlingar har körts här under årens lopp och körs fortfarande.



HIGH CHAPARRAL

Känt och välbeskökt turistmål för alla som vill uppleva Vilda Västern i Sverige. Nöjesparken slog upp portarna 1966 av Bengt "Big Bengt" Erlandsson och har satt Gnosjö kommun på kartan.



APLADALEN I VÄRNAMO

I Apladalens natur- och hembygdspark i Värnamo kan man äta gott och njuta av den vackra naturen. Dessutom kan man titta på djur i djurparken.

VILL DU SE FLER BILDER KAN DU BESÖKA WWW.GNOSJOREGION.SE »

VAD ÄR GNOSJOREGION.SE?

GNOSJOREGION

GNOSJOREGION.SE ÄR EN HEMSIDA VARS SYFTE ÄR ATT HJÄLPA REGIONENS FÖRETAG ATT FÅ FLER AFFÄRER. PÅ HEMSIDAN KAN DU T.EX. HITTA LEVERANTÖRER, LÄGGA OFFERTFÖRFRÅGNINGAR, LÄSA FÖRETAGSREPORTAGE OCH FÖRETAGSNYHETER OCH HITTA LEDIGA JOBB.

SEDAN 2003

www.GnosjoRegion.se har som uppgift att dra in fler affärer till företagen i Gnosjöregionen. Det har vi gjort sedan 2003 och under åren har vi hjälpt till att dra in affärer för hundratals miljoner till våra medlemsföretag.

FLYTТА HIT

Vi jobbar även för att attrahera människor att flytta till vår vackra del av Sverige. Vi behöver arbetskraft för att regionen ska fortsätta utvecklas och kunna erbjuda såväl yngre som äldre en positiv och trivsamt livsmiljö nu och i framtiden.

BLI MEDLEM HOS OSS MEN NOT FOR EVERYONE

Har du ett företag i Gnosjöregionen kan du bli medlem hos oss. Om ditt företag inte finns i Gnosjöregionen får du inte vara med, sorry.

Som medlem drar du nytta av all den gemensamma marknadsföring vi gör. Du får även en arsenal av smarta tjänster som kan hjälpa dig att få fler affärer.

På senare år har vi blivit branschledande på sökoptimering för tillverkningsindustrin inom metall och plast. Detta kan du få nytta av på många olika sätt genom ditt medlemskap i GnosjoRegion.se.

BAKGRUND

De framsynta företagen i Gnosjöregionen insåg redan i slutet på 1990-talet att internet skulle spela en viktig roll i framtiden. De önskade ett smart och effektivt sätt att utnyttja de möjligheter till marknadsföring som den nya tekniken för med sig. I sann Gnosjöanda skapades 2003 portalen GnosjoRegion.se där alla regionens företag finns samlade. De som väljer att bli medlemmar i GnosjoRegion.se får del av gemensam marknadsföring och effektiva tjänster som erbjuds för att få fler affärer.

DRIFT OCH UTVECKLING

GnosjoRegion.se ägs och drivs sedan 2011 av Happy Småland AB som är ett dotterbolag till 0371 webb & reklam i Smålandsstenar. All utveckling sker i nära samarbete med regionens näringsliv och kommuner.

LÄS MER OM MÖJLIGHETERNA PÅ GNOSJOREGION.SE PÅ NÄSTKOMMANDE SIDOR! —————>

HITTA BRA LEVERANTÖRER I 3 ENKLA STEG!

- 1 Surfa in på www.GnosjoRegion.se
- 2 Sök på det område du vill ha hjälp med. Till exempel formsprutning eller robotsvetsning.
- 3 Klicka dig vidare till företagets kundkort för att läsa mer och hitta rätt leverantör.

GNOSJOREGION
VI DRIVER SVERIGE FRAMÅT

formsprutning **SÖK** **UTÖKAD SÖK**

GR	AD-Plast AB	0371-58 71 00	Anderstorp	
AD-Plast har sedan 1999 varit i framkant när det gäller automatisering och effektivisering av maskinpark, kringutrustning och medarbetare. För att ytterligare stärka konkurrenskraften är medarbetarna ett viktigt inslag i bilden. För oss innebär det ständigt utvecklings- och utbildningsarbete tillsammans ...				
GR	AQ Holmbergs AB	0371-58 83 00	Anderstorp	
AQ Holmbergs är din naturliga samarbetspartner när det gäller tillverkning samt utveckling av metall- och plastkomponenter.				

I sökresultatet får du en snabb sammanfattning av företagets verksamhet.

FORETAG **LOKALT** **TURIST**

Hem | Sök | Reportage | Företagsnyheter | Specialavdelningar | Offertförfrågan | Lediga jobb / Flytta hit | Länktips | Om GnosjoRegion

AD-PLAST AD-Plast AB

Från vision till realitet **Jubileumsår för AD-plast AB i Anderstorp**

24 januari 2013
Invigning av ny produktionshall ger medvind inför firandet av 50 år inom plastindustrin. "Det här blir ett spännande år" säger VD Michael Jonsson.

Det är den tredje produktionshallen som man räknar med att driftsätta i mars månad vilket kommer att ge ett helt nytt flyt i logistiken. Tidigare har man haft lager i den här hallen men när färdiglagret flyttades till M-logistik blev lokalen tom.
- Så vi behövde inte bygga till, bara renovera. Och detta skapar också utrymme för att få in fler maskiner, säger Michael Jonsson.

Företagsinfo
Kontakt
Galleri

Nyheter
2013-10-22
AD-Plast inviger ny produktionshall
2013-09-15
Vaxer på marknaden i Europa

Reportage
2013-08-11
Jubileumsår för AD-plast AB i Anderstorp
2013-08-04
Medvind för AD-plast - behov av arbetskraft

Snabbfakta
Antal anställda: 40
Omsättning: 114000 tSEK
Organisationsnr: 556062-5443
Kommun: Gislaved
Juridisk form: AKTIEBOLAG
Ekonomi: allabolag.se

Sökord / Tags
Formsprutning, Formverktyg, Metallsättning, Consulting, Formfyllnadsanalys, Hylvärmare

Den nya produktionshallen ger bättre flyt i logistiken. "Här skapar vi också utrymme för fler maskiner på sikt" säger Michael Jonsson VD.

Om du söker på "Formsprutning" listas hela **46 företag** på www.GnosjoRegion.se



"Jag tycker offertförfrågan på GnosjoRegion.se fungerar bra. Vi har fått fina affärer och tror på fler."

ANDREAS GOTMARK
VD
AXELENT WIRE TRAY AB



"En av våra största kunder har vi fått genom GnosjoRegion.se."

STEFAN FRYLEBÄCK
PLATSCHEF
LASERCENTRUM AB



"Vi har fått affärer genom offertförfrågningar på GnosjoRegion.se och vi tror på fler affärer i framtiden."

PATRIC FAGRELL
MARKNADS/FÖRSÄLJNINGSCHEF
PROTON ENGINEERING AB

OFFERTFÖRFRÅNINGAR

På GnosjoRegion.se kan du lägga in offertförfrågningar som skickas till våra medlemsföretag i Gnosjöregionen. Detta är helt kostnadsfritt för dig. Offertförfrågningarna ger företag i vår region många nya kunder varje månad. Vi följer upp resultatet och det visar att 50-60 % av alla offertförfrågningar blir till affärer hos företag i vår region. Det visar att regionens företag är mycket konkurrenskraftiga.

NÅGRA AV VÅRA SENASTE FÖRFRÅGNINGAR

- CNC-fräsning
- Rörbockning
- Formsprutning
- Laserskurna lyftöron
- Plexiställ till butiksdisk
- Ytbehandling
- Prototyp plastampull
- Trådgnistning
- Zinkfosfatering

Skicka offertförfrågan

Rubrik:

*

Beskriv din offertförfrågan här:

Bifoga fil

 Browse...

Bifoga fil

 Browse...

Bifoga fil

 Browse...

Företag:

 *

Kontaktperson:

 *

Adress:

 *

Postnr:

 *

Ort:

 *

Land:

Org.nr:

 *

Telnr:

 *

LÄS INTRESSANTA REPORTAGE

På GnosjoRegion.se hittar du mängder av intressanta företagsreportage. Häng med om vad som händer i Sveriges industritätaste region och läs vad dina kollegor i branschen hittar på.

FÖR MEDLEMMAR

BERÄTTA FÖR ANDRA ATT DU FINNS OCH VAD DU GÖR!

Hur gör du för att påminna befintliga kunder om ditt företag? Har du något att lämna kvar efter dig när du är på kundbesök? Ett företagsreportage skrivet som en tidningsartikel ger ett trovärdigt och professionellt intryck. Vi på GnosjoRegion.se intervjuar dig och skriver ditt företagsreportage. Sedan använder vi våra inarbetade kanaler för att sprida ditt reportage. Vi trycker även ditt reportage på papper till dig.

FAKTA OM FÖRETAGSREPORTAGE:

- Reportaget visas på startsidan på GnosjoRegion.se för 10 000-tals besökare.
- Reportaget blir sökbart i Google.
- Du får ditt reportage tryckt i 250 exemplar på tjockt papper. Lämpligt att dela ut vid kundbesök, skicka med i fakturor, dela ut på mässor osv.

TILLVAL

- Vi skickar ut reportaget genom olika nyhetsnätverk vilket gör att du får ut info till såväl tryckta som webbaserade medier.
- Om du vill kan vi översätta ditt reportage till valfritt språk.
- Det finns även möjlighet att få ditt reportage publicerat i vårt magasin.



LEDIGA JOBB

Precis som alltid när högkonjunkturen rullar in blir det brist på kvalificerad arbetskraft i Gnosjöregionen. Nu finns det många attraktiva jobb att söka i vår underbara del av Sverige. Välkommen hit!

PRODUKTIONSTEKNIKER • KOCK
PLATSCHEF • KANTBOCKARE
CNC-OPERATÖR • PERSONALCHEF
BUTIKSBITRÄDE • MASKININGENJÖR
SVETSARE • SÄLJARE • PROJEKTLEDARE
PROGRAMMERARE • VERKTYGSMAKARE
KONSTRUKTÖR • TRUCKFÖRARE
EKONOMICHEF • SYSTEMUTVECKLARE
LÄRARE • LASEROPERATÖR • LÄKARE

Hitta ditt
nya jobb på
GnosjoRegion.se/jobb

Metallbearbetning

5 snabba tips om Metallbearbetning

1. Metallbearbetning är ett samlingsnamn för en lång rad processer inom industrin, allt ifrån bockning och stansning till pressning och valsning.
2. Gemensamt för metoderna är den plastiska deformationen av metallerna och dess legeringar.
3. Syftet med deformationen är att uppnå önskad form men också att förbättra materialets egenskaper.
4. Här hittar du företag i denna bransch [Metallbearbetning »](#)
5. Vill du hitta en ny leverantör [Lägg en offertförfrågan till företagen i Gnosjöregionen »](#)

Historisk bakgrund

Metallbearbetningen har en lång historia. Först framställdes prydnadssaker i koppar eller guld, sedan lärde vi oss framställa brons och järn. Utvecklingen ledde allt eftersom till tekniska framsteg. Massproduktion av järn blev möjlig under 1800-talet och lade grunden för svensk stålindustri.



Så går det till

När du börjar bearbeta ett material, från gott eller stränggjutet ämne, sker deformationen i varmt tillstånd. Komponenter tillverkas genom sänksmidning och profiler genom varmvalsning eller varmextrusion. I slutet av tillverkningskedjan när metallstyckena i regel har tunna tvärsnitt sker deformationen vid rumstemperatur. Exempelvis genom tråddragning, kalvalsning eller kallsmidning.

Många möjligheter i regionen

Gnosjöregionen erbjuder många möjligheter inom metallbearbetning då mångfalden av företag inom branschen är stor.

Metallbearbetning i Gnosjöregionen



Metall AB
Wog Metall AB
Skillingaryd

Laserskärning. Pulverlackering och Kantpressning.

Wog Metall AB är den kompletta samarbetspartnern inom legotillverkning.

Wog Metall AB är en samarbetspartnern inom legotillverkning rör och plåt. Vi har en modern maskinpark med laserskärning, kantpressning, automatpressning, manuell, robotsvetsning och pulverlackering. [Läs mer »](#)



Gårö Plåtprodukter AB
Gnosjö

Stansning är en av hörnstenarna i vår produktion. Vi har lagt stor vikt i investeringar för att anpassa vår maskinpark så den ska ha hög effektivitet, automatisering och flexibilitet. [Läs mer »](#)



Sammanfattning av Metallbearbetning

Gilla 0 Skicka

2

Offertförfrågan

Här kan du skicka en offertförfrågan på Metallbearbetning till företag i Gnosjöregionen »

Service till företag

Personalbeför Ekomers

Reklam IP

Bil & transport

Marknadsför Utbildning

Butiker Konferens

Catering Lunchguiden

Specialavdelningar

Metall

Laserskärning

Vattenskärning

Fästmedel Ögning

Pressning Excenterpressar

Bockning Svetsning

Trådnig Svärning

Tråddragning Trådlockning

Trådgnistning

Metallbearbetning

Skärande bearbetning

Plåt

Formsprutning

Formstämning

Blandat

Butikordning

Ytbehandling Entillag

CNC Legs

Verktogsmakare

Visste du att...

För cirka 9000 år sedan lärde vi oss att utvinna och bearbeta metall.

HITTA DIN AVDELNING

Är du intresserad av en smal nisch inom tillverkningsindustrin? På GnosjöRegion.se finns många olika avdelningar där du kan läsa nyheter och reportage från företag i samma bransch. Se exempel på olika branschen i den blå rutan här nedan, eller surfa in på www.GnosjöRegion.se direkt!

FÖR MEDLEMMAR

FÅ OVÄNTADE KUNDER!

Inköpare söker på Google för att hitta nya leverantörer. Det vet både du och jag. För att inköparna ska hitta in till företagen på GnosjöRegion.se på ytterligare ett sätt har vi utvecklat något vi kallar Specialavdelningar. Dessa sidor beskriver smala områden och är gjorda för att komma högt upp i Google. På specialavdelningarna presenterar vi lämpliga leverantörer i Gnosjöregionen. Det är vanligt att våra medlemsföretag får oväntade kunder tack vare arbetet med att komma högt upp på Google.

HÖGA PLACERINGAR PÅ GOOGLE GER NYA KUNDER TILL REGIONENS FÖRETAG

Prova själv att googla på till exempel laserskärning, trådlockning eller formsprutning så ser du att våra specialavdelningar kommer högt upp i Google. Av de 100 sökord som vi hittills jobbat aktivt med kommer 60 på topp tre och 85 på topp tio. Detta gör att inköpare som sitter och googlar hittar ditt företag, om du är med på våra specialavdelningar.

GOOGLE-PLACERINGAR 140301:

- 3d-printning 1:a,
- laserskärning 1:a,
- trådprodukter 1:a,
- formsprutning 2:a,
- fräsning 2:a,
- svarvning 2:a,
- verktogsmakare 3:a,
- prototypstillverkning 1:a,
- produktställ 2:a,
- pressning 2:a,
- metallbearbetning 2:a,
- trådlockning 1:a,
- automatsvarvning 1:a,
- sänkgnistning 1:a,
- trådbearbetning 2:a,
- pressgjutning 2:a,
- legosvarvning 1:a,
- legosvetsning 1:a,
- excenterpressar 1:a,
- excenterpressning 2:a,
- trådgnistning 1:a,
- cnc-svarvning 2:a,
- robotsvetsning 2:a,
- plockpress 1:a,
- sintring 2:a,
- verktygssvetsning 1:a,
- legoformsprutning 1:a,
- begagnade pressar 2:a,
- kantpressning 2:a,
- stålhat 1:a,
- shop in shop 1:a,
- skärande bearbetning 3:a.

VI HÖRS OCH SYNS!

Du hör troligtvis ganska ofta talas om Gnosjöregionens företag. En hel del av nyheterna skrivs och förmedlas via oss och återpubliceras i andra medier. Vill du veta det senaste är det en bra idé att surfa in på GnosjoRegion.se med jämna mellanrum.

FÖR MEDLEMMAR

VI SPRIDER DINA NYHETER LOKALT OCH NATIONELLT!

Det är oerhört viktigt att **regelbundet** påminna om att ditt företag finns. Då kommer kunderna ihåg dig när det är dags att köpa. Vi kallar det Top-of-mind-reklam.

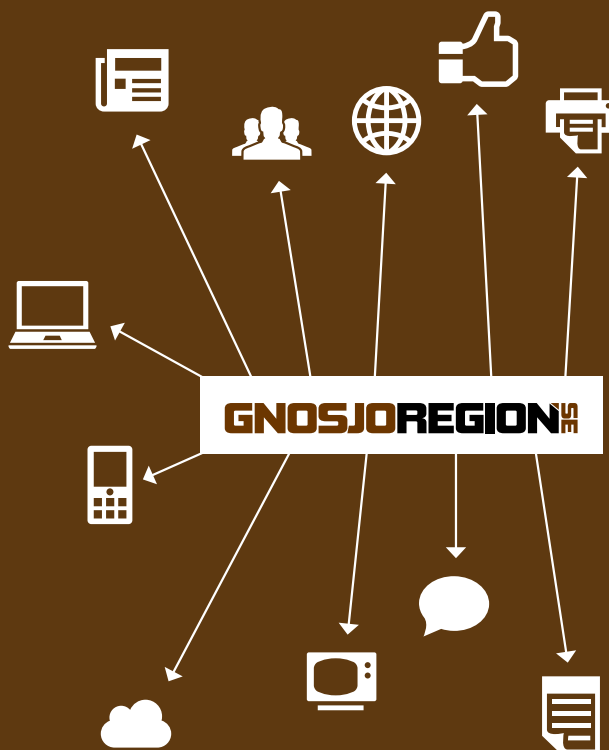
GnosjoRegion.se ser till att du får ut information om ditt företag utan att du behöver göra speciellt mycket. Informationen som du och ditt företag vill förmedla kan vi sprida på många olika sätt.

SKJUT PÅ MÅNGA OLIKA SÄTT

Är du medlem i GnosjoRegion.se kan du snabbt få ut din företagsinformation på många olika sätt. Din information visas såklart på GnosjoRegion.se och du kan få med dina nyheter i såväl vårt medlemsblad som i våra nyhetsbrev som har flera tusen beslutsfattande mottagare.

Vi kan även skicka dina nyheter till lokala och nationella nyhetsnätverk (tryck, webb, TV och radio) samt publicera din information i bloggar och sociala medier och på andra hemsidor som vi äger.

Och så kan du presentera ditt företag i vårt fina magasin :-)



VÅRA SUPERDUPER VIP-KUNDER





Foto: Företagarna

FRIDA BOKLUND

REGIONCHEF, FÖRETAGARNA

“GnosjoRegion.se bidrar till det alla kommuner i Jönköpings län strävar efter. Attraktionskraft. Vill man att företag och personer skall göra affärer, flytta, leva och bo måste man skapa en mötesplats där allt detta kan förenas. En plattform som har till uppgift att dra in fler affärer till företagen i Gnosjöregionen. GnosjoRegion.se är ett bra exempel på en sådan plattform.”



ANNIE LÖÖF

PARTILEDARE FÖR CENTERPARTIET,
NÄRINGS- OCH REGIONMINISTER

“Gnosjöandan är vida känd för sitt nätverkande och sin företagsamhet, nu även i digital form. Det är ett utmärkt sätt att knyta kontakter, skapa affärer och stärka vår industritäta och starka regions varumärke.”

ANNA-KARIN HATT

IT- OCH ENERGIMINISTER

“Gnosjöregionen är svenskt entreprenörskap när det är som bäst. GnosjoRegion.se är en unik företagsportal och ett gott exempel på hur vi med digitalisering kan skapa fler affärer.”



Foto: Kristian Pohl

URBAN BÄCKSTRÖM

VD FÖR SVENSKT NÄRINGSLEV

“GnosjoRegion.se har många bra exempel på de företagsamma människor och konkurrenskraftiga företag som skapar vår välfärd.”



JAN ELIASSON

VICE GENERAL-
SEKRETERARE FÖR
FN, FÖRE DETTA
UTRIKESMINISTER

“Portalen är ett bra redskap, som jag tror kommer ge fler affärer till regionen. Ett bra initiativ i äkta Gnosjöanda.”



VI GILLAR GNOSJOREGION

"GnosjoRegion.se är ett bra verktyg för oss att nå ut och hitta nya kunder och marknadsföra oss på nätet."



MIKAEL JIGBÄCK
MARKNADSCHEF, ANIMEX - SVIA

"Vi som ny kund ser portalen som ett viktigt verktyg för att hitta nya kunder och stärka varumärket ytterligare."



THOMAS WIDSTRAND
VD, TROAX AB

"GnosjoRegion.se är ett bra redskap som möjliggör affärer – det är digital Gnosjöanda!"



MARIA LARSSON
BARN- OCH ÄLDREMINISTER

"AD-Plast har hjälp i sin marknadsföring genom att synas på GnosjoRegion.se."



MICHAEL JONSSON
VD, AD-PLAST AB

"GnosjoRegion.se är digital Gnosjöanda. Ett bra redskap i företagens marknadsföring."



THOMAS ÖSTROS
FD NÄRINGSMINISTER (2006)

"R-Kås i Gnosjö har hjälp av GnosjoRegion.se att nå ut till fler kunder och därmed få in nya affärer."



JONAS SIGVARDSSON
VD, R-KÅS AB

"GnosjoRegion.se är en användbar genväg för alla entreprenörer."



GÖRAN HÄGGLUND
PARTEILEDARE FÖR KRISTDEMOKRATERNA,
SOCIALMINISTER

"GnosjoRegion.se är en hjälp för vårt företag att hitta nya kunder och marknadsföra oss på nätet."



MONICA SÖDERBERG
VD, ROBOTEC AB

"GnosjoRegion.se är en viktig del i Gnosjöregionens framtid."



JAN EDLING
OMVÄRLDSANALYTIKER

"Vi ser GnosjoRegion.se som en viktig kanal för att stärka vårt varumärke."



MATS HILDING
VD, AXELLENT AB

"Vi hittar nya kunder både lokalt och globalt med hjälp av GnosjoRegion.se. Portalen har blivit ett viktigt marknadsföringsredskap för oss."



ANDERS JOSEFSSON
DELÄGARE VÄRNAMO MODELLEN AB

"Vi är mer synliga och får nya kontakter tack vare vårt samarbete med GnosjoRegion.se."



FREDRICK MARTINSSON
VD, FORSHEDAVERKEN AB

SPECIALAVDELNINGAR

METALL

SKÄRNING

LASERSKÄRNING, GASSKÄRNING, VATTENSKÄRNING

ANDERSSONS MEKANISKA
www.anderssonsmekaniska.se

VERKTYGSSVETSARNA
www.verktygssvetsarna.se

JET-FLEX
www.jetflex.se

EMAB
www.emab.com

LUNI METALL
www.luni.se

ROBEC
www.robec.se

LASERCENTRUM I GNOSJÖ
www.lasercentrum.se

KULLARP SWEDEN
www.kullarp.se

WOG METALL
www.wogmetall.se

HILLERSTORPS PLÅT
www.hplat.se

LASERKRAFT BREDARYD
www.laserkraft.se

HOLMGRENS PLAST
www.holmgrenplast.se

KULLMEK
www.kullmek.se

STÅLPRODUKTER I GNOSJÖ

KLÖFVER
www.klofver.se

JAKOBSSONS TRÅDGNISTTEKNIK
www.jtt.se

GJUTNING

ADC OF SWEDEN
www.adc-sweden.se

REFTELE GJUTERI
www.reftelegjuteri.se

MELINS METALL
www.melinsmetall.se

KH METALLGJUTERI
www.khmetallgjuteri.se

NYA GJUTERIBOLAGET I BREDARYD
www.gjuteribolaget.se

NYSTRÖMS PRESSGJUTERI
www.nystromsgjuteri.se

METALLFABRIKEN EVO
www.metallfabriken.com

VÄRNAMO MODELLEN
www.varnamomodellen.se

FÄSTELEMENT

NOMINIT
www.nominit.se

EWES
www.ewes.com

PRESSNING

EBOSS
www.eboss.se

EMAB
www.emab.com

GÄRÖ PLÅTPRODUKTER
www.gppab.se

SJÖARPS METALL
www.sjoarpsmetall.se

SMEMO
www.smemo.se

METALL AB KÄLLSTRÖM & NILSSON
www.metallab.se

IRE METALL
www.ire.se

SKEPPSHULTS PRESS & SVETS
www.skps.se

TUROLS
www.turols.se

LJUNGVALLA METALL
www.ljungvallametall.se

KULLMEK
www.kullmek.se

INGELSTEN & CO
www.ingelsten.com

2 B BEST BUSINESS
www.2bab.se

EXCENTERPRESSAR

SMV INDUSTRIER
www.smv.se

PM SERVICE
www.pmservice.se

BOCKNING

ANDERSSONS MEKANISKA
www.anderssonsmekaniska.se

GNOSJÖ LASERSTANS
www.laserstans.se

IN-HÅ METALL
www.inhametall.se

GM-VERKEN
www.gm-verken.se

HJ JOHANSSON INDUSTRI
www.hj-johansson.se

WOG METALL
www.wogmetall.se

AMV ANDERSTORPS MEK. VERKSTAD
www.amv-se.com

ROBOTEC
www.robotec.se

GÄRÖ PLÅTPRODUKTER
www.gppab.se

HILLERSTORPS PLÅT
www.hplat.se

PROTON ENGINEERING
www.proton.se/engineering

SVETSNING

IN-HÅ METALL
www.inhametall.se

VERKTYGSSVETSARNA
www.verktygssvetsarna.se

OLES SVETS
www.olessvets.se

ROBOTEC
www.robotec.se

WOG METALL
www.wogmetall.se

ABL TRÅDDETALJER I ANDERSTORP
www.abltrad.se

LTECH

SPECIALPLAST WENSBO
www.specialplast.com

FRÄSNING

IVG ENGINEERING
www.ivgab.se

JET-FLEX
www.jetflex.se

APM AUGUST PETTERSSON
www.apm.se

BE-MÅ
www.be-ma.se

BHV VERKTYG
www.bhv.se

LASERCENTRUM I GNOSJÖ
www.lasercentrum.se

VAGGERYDS SVARV
www.vaggerydssvarv.se

SVARVNING

VÄRNAMO AUTOMATSVARVNING

HARRYS MEK VERKSTAD
www.harrysmekaniska.se

VAGGERYDS SVARV
www.vaggerydssvarv.se

GNOSJÖ AUTOMATSVARVNING
www.svarvning.nu

KALSET AUTOMATSVARVNING
www.kalsetautomatsvarvning.se

BUFAB LANN
www.bufablann.com

NYHOLMS METALL
www.nyholmsmetall.se

HUGMA
www.hugma.se

BURSERYDS MEKANISKA
www.meket.com

SPECIALAVDELNINGAR

TRÅDDRAGNING

VERKTYGSSVETSARNA
www.verktygssvetsarna.se

GUNNARS TRÅD
www.gunnarstrad.se

TRÅDBOCKNING

HEIJEL PRODUCTION
www.heijel.se

R-KÅS
www.rkas.se

TRÅD & FORM
www.tradochform.se

**ABL TRÅDDETALJER I
ANDERSTORP**
www.abltrad.se

KULLARP SWEDEN
www.kullarp.se

EVERT NILSSONS METALLFABRIK
www.evertnilssons.se

FORSHEDAVERKEN
www.forshedaverken.se

IWH TRÅDPRODUKTER
www.iwh.se

TRÅDMAN
www.tradman.com

MANDUS WIRE
www.mandus.se

ANDERSFORS FABRIK
www.andersforsfabrik.se

TRÅDGNISTNING

MIFORM VERKTYGS
www.miform.se

IVG ENGINEERING
www.ivgab.se

JAKOBSSONS TRÅDGNISTTEKNIK
www.jtt.se

HARRYS MEK VERKSTAD
www.harrysmekaniska.se

BHV VERKTYG
www.bhv.se

TRÅDGNISTARN I GNOSJÖ
www.tradgnistarn.se

TOOLTECH GISLAVED
www.tooltech.nu

GALLER

PETERSON & DUHR
www.peterson-duhr.se

HEIJEL PRODUCTION
www.heijel.se

METALLBEARBETNING

GNOSJÖ LASERSTANS
www.laserstans.se

WOG METALL
www.wogmetall.se

GÅRÖ PLÅTPRODUKTER
www.gppab.se

GNOSJÖ PLÅTINDUSTRI
www.gpiab.se

KULLMEK
www.kullmek.se

KULLARP SWEDEN
www.kullarp.se

KS SURFACE
www.kssurface.se

BLÄSTOLAC
www.blastolac.se

**STÅLSERVICE VÄRMEBEHANDLING
NORDIC**
www.stalservice.se

SLIPNING

LIFI SLIP
www.lifislip.se

PLAST

FORMSPRUTNING

AD-PLAST
www.ad-plast.se

STEBRO PLAST
www.stebro.se

ERNOL
www.ernol.se

INCA PLAST
www.incaplast.com

AB FORMTEKNIK
www.fteknik.se

LIMAC FORMPLAST
www.limacab.se

PLACELL
www.placell.se

**SIMONS METALLINDUSTRI &
FORMBLÅSNING**
www.simonsmetall.se

ZINKTEKNIK I BREDARYD
www.zinkteknik.se

HOLMGRENS PLAST
www.holmgrenplast.se

QUICK-SET
www.quick-set.se

VAKUUMPLAST INDUSTRI
www.vakuumpplast.com

VILL DU OCKSÅ VARA MED HÄR?

Kontakta oss på 0371-22 69 60
eller red@gnosjoregion.se.

BLANDAT

BUTIKSINREDNING

LUNI METALL
www.luni.se

PK DISPLAYPRODUKTER
www.pkdisplayproduktion.se

MB SHOP DESIGN
www.mbshopdesign.se

LEGOSERVICE I HILLERSTORP
www.legab.se

EVERT NILSSONS METALLFABRIK
www.evertnilssons.se

LJ PRODUKTER
www.ljprodukter.se

VINDO
www.vindo.se

TRÅDARTIKLAR I HILLERSTORP
www.worldwidewire.se

RICANA CONCEPT
www.ricana.se

KULLARP SWEDEN
www.kullarp.se

AWAL DISPLAY
www.awal.se

HESTRA INREDNINGAR
www.hestra.se

AM METALL
www.ammestall.se

LED LJUS DESIGN
www.ledljusdesign.com

YTBEHANDLING

FORSHEDAVERKEN
www.forshedaverken.se

PULVERLACKEN I HILLERSTORP
www.pulverlacken.se

AB LEBÄ INDUSTRISERVICE
www.leba.se

ASSARS INDUSTRI
www.assars.se

BLÄSTOLAC
www.blastolac.se

EMBALLAGE

JI-MA PRODUKTER
www.ji-ma.se

HILLERSTORP SPECIAL EMBALLAGE
www.special-emballage.se

VERKTYG

BHV VERKTYG
www.bhv.se

TOOLTECH GISLAVED
www.tooltech.nu



LASERSKÄRNING | BOCKNING | SVETSNING | BEARBETNING | MONTERING

Laserkraft satsar
Ny, snabb fiberlaser
för skärning av tunnplåt

Laserkraft AB

Industrivägen 20, SE-33010 Bredaryd | Tel: 0370-885 55 | info@laserkraft.se | www.laserkraft.se



Anderssons Mekaniska är en underleverantör med stor erfarenhet inom legotillverkning och möbelindustrin.

Vi är specialister på

- Rörbockning
- Laserskärning
- Rörlaserskärning
- Håltagning
- Svetsning av rör

www.anderssonsmekaniska.se



ANDERSSONS MEKANISKA AB



Sprid dina
nyheter

Bli hittad via
Google

Läs om företag i
Gnosjöregionen

www.GnosjöRegion.se – Vad är det?

Vi har fått i uppdrag av näringslivet i Gnosjöregionen att dra in fler affärer till företagen i vår region. Vår hemsida **GnosjöRegion.se** är ett viktigt verktyg för att hitta och suga in potentiella affärer och sedan blåsa dem vidare till Gnosjöregionens företag.

För att våra företag ska få fler affärer marknadsför vi hemsidan **GnosjöRegion.se** på mässor och event, i branschtidningar, i stora företags interntidningar, via nyhetsnätverk, på bloggar och i sociala medier, i TV och radio samt på många andra sätt.

Vi når även många potentiella kunder genom vårt intensiva arbete med att komma bra till i Google. Ett arbete som vi lyckats extremt bra med.

Allt detta gör vi för att lyckas med vårt uppdrag – att få fler affärer till Gnosjöregionens företag.



GNOSJÖREGION

— TILLSAMMANS ÄR VI STARKA —