

UDBUDSMATERIALE  
STRATEGISK-FYSISK UDVIKLINGSPLAN  
VÆKSTPROJEKT THORSMINDE-THYBORØN

# INDHOLD

1	Ordregiver .....	3
2	Indledning .....	4
2.1	Baggrund .....	4
2.2	Formål .....	5
2.3	Kontraktperiode .....	5
3	Udbudsbetingelser .....	5
3.1	Udbudsform .....	5
3.2	Tidsplan .....	5
3.3	Aflevering af tilbud .....	6
3.4	Behandling af indkomne bud .....	6
3.5	Supplerende oplysninger .....	6
3.6	Tilbudsforbehold .....	6
3.7	Delaftaler.....	7
3.8	Alternative bud.....	7
3.9	Minimumsoplysninger.....	7
4	Kravspecifikationer .....	7
4.1	Opgavebeskrivelse .....	7
4.1.1	Delopgave 1: Udarbejdelsen af den strategisk-fysiske udviklingsplan .....	8
4.1.2	Delopgave 2: Interessent involvering og proces arbejde.....	10
4.1.3	Samlet leverance.....	11
4.2	Pris.....	12
5	Tildelingskriterier .....	12

# 1 ORDREGIVER

I overensstemmelse med reglerne for udbud udbyder Ordregiveren en kontrakt om udarbejdelse af en strategisk-fysisk udviklingsplan for kystbyerne Thorsminde og Thyborøn samt den fælles kyststrækning. Planen skal indeholde en samlet strategisk retning for udvikling af destinationen samt konkrete fysiske udviklingsplaner for de to kystbyer.

**Ordregiveren er:**

Dansk Kyst og Naturturisme  
Skeelslundvej 99, 1. 9440 Aabybro  
[www.kystognaturturisme.dk](http://www.kystognaturturisme.dk)

**Supplerende spørgsmål vedrørende opgaven rettes til:**

Kristina Englev  
Projektleder  
+45 21 19 34 18  
[kristina.englev@lemvig.dk](mailto:kristina.englev@lemvig.dk)

## 2 INDLEDNING

### 2.1 BAGGRUND

De 11 kommuner langs Vestkysten, de 3 berørte regioner, Dansk Kyst- og Naturturisme og Realdania lancerede i juni måned en samlet Udviklingsplan for Vestkysten. Formålet med planen er at afdække hvilke områder, der har potentiale for udvikling og hvilke, der naturmæssigt skal beskyttes. Af planen fremgår bl.a., at udviklingen koncentrerer om 18 stærke feriesteder, som binder kysten sammen og samtidig giver oplevelsen af en varieret og mangfoldig destination. Herudover fremlægger planen, at der på sigt opbygges stærke destinationer som afsæt for en differentieret profilering og tiltrækning af forskellige målgrupper.

Som led i prioriteringen af 18 stærke feriesteder anviser Udviklingsplan for Vestkysten, at der udarbejdes specifikke strategisk-fysiske udviklingsplaner for en række af feriestederne. Planerne for feriestederne skal bygge videre på eksisterende analyser og udviklingsplaner samt implementering af disse. De strategisk-fysiske udviklingsplaner skal samle de væsentligste lokale aktører og udstikke den fælles kurs for feriestedets udvikling og ikke mindst være med til, at skabe grundlag for at tiltrække nye investeringer samt at sammentænke private og offentlige investeringer.

En strategisk-fysiske udviklingsplan er en helhedsorienteret plan, som indeholder en vision, en strategi, en fysisk plan, en forretningsplan, en rækkefølgeplan samt en beskrivelse af organisation og inddragelse af aktører. I denne sammenhæng skal der være særligt fokus på at vise, hvordan en byudvikling kan løfte kvaliteten af byens rum til gavn for beboere, erhvervsdrivende og turismen. Desuden skal den strategisk-fysiske udviklingsplan vise, hvordan man kan tiltrække investorer og sikre, at der investeres i faciliteter og infrastruktur, der understøtter udviklingen.

Udviklingsplanen for Thorsminde-Thyborøn skal arbejde inden for rammerne af den profil og kernefortælling, der udarbejdes i Vækstprojekt Thorsminde-Thyborøn. Her udover skal udviklingsplanen forholde sig til de 6 udviklings-principper, der er fastlagt i Udviklingsplanen for Vestkysten. Disse principper skal sammen med kernefortællingen være retningsgivende for en bæredygtig udvikling og fungere som filter for prioritering af fremtidige indsatser.



Fig. 1 Udviklingsprincipper – Udviklingsplan for Vestkysten

#### Vækstprojekt Thorsminde - Thyborøn

Thyborøn og Thorsminde er begge udpeget som stærke feriesteder og er blandt de "nye fremtidige feriesteder". De to byer rummer et stort uforløst potentiale i form af kulturmiljøer, nye attraktioner, maritime oplevelser, en stærk lokal identitet og spektakulære naturoplevelser (Geopark Vestjylland og Naturpark Nissum Fjord). De har derfor potentiale til at skabe turismemæssige knudepunkter på steder, hvor der ikke i dag er et naturligt knudepunkt. De to feriesteder supplerer hinanden, og sammen udgør de en unik mulighed for at skabe en fælles destination, der med en ny skarp profil og via kvalificeret strategisk-fysisk planlægning skal tilbyde nye og innovative kvalitetsprodukter til turisterne.

## 2.2 FORMÅL

Opgaven i dette udbud er konkret, at udarbejde en strategisk-fysisk udviklingsplan for de to kystbyer Thorsminde og Thyborøn, samt den fælles kyststrækning. Ligeledes skal der arbejdes med at skabe koncepter og materiale til investeringstiltrækning og investorbearbejdning. Den strategisk-fysisk udviklingsplan skal levere en turismefaglig kvalificering af den kommunale planlægning ved at opstille en vision og dernæst beskrive den ønskede fysiske udvikling som støtter visionen. Planen skal inkludere økonomiske overslag, samt uddybe organisering og tidsplan for implementering af konkrete indsatser i hhv. Thorsminde og Thyborøn.

De to kystbyer rummer et stort uforløst potentiale, der på sigt kan tiltrække et øget antal gæster, udviklingsplanen skal beskrive hvordan dette potentiale aktiveres. Udviklingsplanen har til formål at samle de væsentligste lokale aktører og udstikke en fælles kurs for udvikling og ikke mindst skabe grundlag for offentlige og private investeringer. Med afsæt i udviklingsprincipperne fra Vestkystplanen skal man finde formelen for at udvikle Thyborøn og Thorsminde som fremtidens stærke feriesteder på Vestkysten.

Udviklingsplanen indgår som del af "Vækstprojekt Thorsminde-Thyborøn" – en fælles indsats som handler om at udvikle Thorsminde og Thyborøn som turismemæssige knudepunkter, der er levedygtige hele eller større dele af året. Arbejdet med udviklingsplanen spiller tæt sammen med de øvrige aktiviteter i "Vækstprojekt Thyborøn-Thorsminde" og skal bygge direkte på kortlægning af kystbyernes DNA samt en fælles profil og kernefortælling med afsæt i stedbundne styrkepositioner.

## 2.3 KONTRAKTPERIODE

Kontrakten træder i kraft den 28. juni 2018. Opstartsmøde med valgte rådgiverteam i uge 26 2019 og forventes, at løbe frem til marts 2020. Kontrakten udløber dog først, når Tjenesteyderen har leveret de i kontrakten foreskrevne opgaver.

# 3 UDBUDSBETINGELSER

## 3.1 UDBUDSFORM

Udbuddet sker som åbent udbud og udbudsmaterialet er offentliggjort 7. maj 2019 på [www.udbud.dk](http://www.udbud.dk) samt <https://www.kystognaturturisme.dk/indsatser/udbud/>

## 3.2 TIDSPLAN

- Offentliggørelse af udbudsbekendtgørelse: 8. maj 2019
- Sidste frist for indgivelse af evt. spørgsmål: 28. maj 2019 kl. 8.00.
- Sidste frist for aflevering af tilbud: 4. juni 2019. kl. 8.00
- Møde med udvalgte rådgiverteam: u. 25 2019
- Meddelelse om tilbud er antaget eller forkastet: 1. juli 2019
- Opstartsmøde med valgt rådgiverteam: u. 26 2019
- Aftalens ikrafttræden: 28. juni 2019

### 3.3 AFLEVERING AF TILBUD

Tilbud og anden dokumentation skal være Ordregiveren i hænde senest 4. juni 2019, kl. 08.00

Tilbud sendes elektronisk som pdf-fil til Kristina Englev på [kristina.englev@lemvig.dk](mailto:kristina.englev@lemvig.dk)

Tilbud, der helt eller delvist modtages efter denne frist, vil ikke komme i betragtning. Alle relevante oplysninger skal fremgå af tilbuddet. Tilbudsgiver skal udfylde samtlige punkter i udbudsmaterialet.

### 3.4 BEHANDLING AF INDKOMNE BUD

Indkomne tilbud behandles fortroligt.

Alle deltagere i tilbudsgivningen vil modtage skriftlig underretning, om det afgivne tilbud er antaget eller forkastet hurtigst muligt, efter at Ordregiveren har truffet beslutning herom, dog senest den 1. juli 2019.

Ordregiveren anser ikke valg af Tjenesteyder for afsluttet, før der er indgået endelig kontrakt med Tjenesteyderen.

Tilbudsgivernes eventuelle omkostninger i forbindelse med udarbejdelse af tilbuddet samt dokumentation er Ordregiveren uvedkommende.

Ordregiveren kan til enhver tid aflyse indhentningen af tilbud, såfremt der foreligger en saglig begrundelse herfor. En saglig begrundelse foreligger eksempelvis ved manglende konkurrence eller utilfredsstillende bud, fejl i tilbudsprocessen, og/eller manglende bevillingsmæssig dækning til realisering af de indkomne bud.

### 3.5 SUPPLERENDE OPLYSNINGER

Alle henvendelser vedrørende spørgsmål til udbudsmaterialet skal ske skriftligt senest 28. maj 2019 kl. 8.00. til: Kristina Englev. [kristina.englev@lemvig.dk](mailto:kristina.englev@lemvig.dk). +45 21 19 34 18.

Alle spørgsmål og svar vil blive offentliggjort på [www.kystognaturturisme.dk](http://www.kystognaturturisme.dk)

### 3.6 TILBUDSFORBEHOLD

Tilbudsgiver opfordres til at undlade at tage forbehold over for udbudsmaterialet, da Tilbudsgiver derved risikerer, at Ordregiveren vil være både berettiget og forpligtet til at afvise tilbuddet som ukonditionsmæssigt.

Tilbud med forbehold vil blive afvist som ukonditionsmæssige, medmindre der er tale om forbehold af ubetydelig art. Forbehold af ubetydelig art vil efter omstændighederne blive kapitaliseret uden drøftelser med Tilbudsgiver, og værdien heraf vil i så fald medgå i vurderingen af tilbuddets økonomiske værdi.

Tilbudsgiverne opfordres til nøje at gennemgå kravspecifikationen, idet Ordregiveren vil være både berettiget og forpligtet til at afvise tilbud, som ikke opfylder alle krav i kravspecifikationen.

Har Tilbudsgiver spørgsmål eller bemærkninger til kravspecifikationen, eller finder Tilbudsgiver, at kravspecifikationen er uklar på ét eller flere punkter, opfordres Tilbudsgiver til at søge dette afklaret ved at rette skriftlig henvendelse til Ordregiveren, jf. ovennævnte tidsfrister.

### 3.7 DELAFTALER

Der kan ikke afgives bud på dele af opgaven.

### 3.8 ALTERNATIVE BUD

Der er ikke mulighed for at afgive alternative bud på opgaven.

### 3.9 MINIMUMSOPLYSNINGER

Tilbudsgiver skal som minimum vedlægge dokumentation om følgende:

- 1) Pris på delopgaver
- 2) Overvejelser omkring opgaveløsning på de enkelte niveauer og delopgaver der beskrives i opgavebeskrivelsen.
- 3) Oplysninger om de uddannelsesmæssige og faglige kvalifikationer hos Tilbudsgiver og medarbejdere, der er allokeret til opgaven.
- 4) En liste over de mest betydelige tjenesteydelser med relevans for opgaven, der er udført i løbet af de sidste tre år med angivelse af beløb og tidspunkter samt de offentlige eller private modtagere af de leverede tjenesteydelser.
- 5) Overvejelser omkring proces for opgavens gennemførelse med henblik på inddragelse af lokale aktører, samt hvordan sammenhængen sikres til de øvrige indsatser i vækstprojekt Thorsminde-Thyborøn.

## 4 KRAVSPECIFIKATIONER

### 4.1 OPGAVEBESKRIVELSE

Det forventede resultat af arbejdet med den strategisk-fysiske udviklingsplan er en helhedsorienteret plan der rummer følgende:

1. Understøtter en stærk sammenhæng til den konkrete profil og kernefortælling for hvert feriested, jf. udbud profil og kernefortælling - [https://www.kystognaturturisme.dk/media/1966/udbud\\_profil-og-kernefortaelling-vaekstprojekt-thorsminde-thyboroen.pdf](https://www.kystognaturturisme.dk/media/1966/udbud_profil-og-kernefortaelling-vaekstprojekt-thorsminde-thyboroen.pdf)
2. Afdække hvilke målgrupper/markeder feriestederne henvender sig til, og hvad der skal til for at øge kritisk masse af gæster.
3. Afdække hvilke specifikke bygninger og arealer, der kan bringes i spil, og hvilken fysisk udvikling der skal der ske hvert sted.
4. Udpeger hvilke funktioner, overnatningsformer og konkrete indsatser, der skal til for at skabe udvikling og vækst i turismen i hvert feriested og imellem dem.
5. Udarbejde en strategisk retning for den videre udvikling i de to kystbyer
6. Udarbejde et kvalificeret investeringsfremmegrundlag samt 5-6 konkrete prospekter for udvalgte detailområder.
7. Afdække potentielle investorer, og hvad skal der til for at en investering bliver interessant for dem
8. Afklare hvordan initiativer organiseres imellem lokale borgere, kommune, private kommercielle aktører og lokale frivillige og foreninger, og hvordan man kan sikre, at de nye tiltag kommer både gæster og borgere til gode.
9. Sikre lokalt ejerskab og forankring til planen og implementering af denne.

Med udarbejdelsen af den strategisk-fysiske udviklingsplan er fokus på at få en helhedsorienteret planlægning og strategi for fremtidig udvikling. Der skal sættes en retning, der viser, hvor og hvordan man ønsker at investere, og dermed skaber større sikkerhed hos private investorer. Det primære formål er således at tilvejebringe en strategisk-fysisk plan, der skal støtte udviklingen af vækstpotentialet i Thorsminde og Thyborøn. Ligeledes udvikles prospektmaterialer for investorer og operatører, der dokumenterer et antal relevante prospekter og rammer for udvikling af ny mangfoldig og differentieret overnatningskapacitet.

Det er forventningen, at der bydes ind med et hold bestående af specialister til de individuelle opgaver. Grundet opgavens karakter og bredden i specialistkompetencer forventes tilbudsgiver at indgå i et konsortium eller benytte sig af underleverandører til løsning af opgaven. Tilbudsgiveren forventes således, at sammensætte et rådgiverteam med solide kompetencer inden for byplanlægning, landskabsbearbejdning, klimatilpasning, turisme samt økonomi og realiserbarhed.

#### **4.1.1 Delopgave 1: Udarbejdelsen af den strategisk-fysiske udviklingsplan**

Udarbejdelsen af den strategiske-fysiske udviklingsplan skal bl.a. tage afsæt i udviklingsprincipperne for Vestkysten. Det er derfor vigtigt, at tilbudsgiver har eller erhverver sig viden om indholdet i Udviklingsplan for Vestkysten og de skitserede udviklingsprincipper heri (jf. Vestkystplanen: <https://www.vestkystturisme.dk/media/1782/udviklingsplan-for-vestkysten.pdf>).

Planen skal have en form, der kan fremlægges for de to byråd og kommunale udvalg med henblik på, at igangsætte en proces om nødvendige ændringer i eksisterende lokalplaner og/eller udarbejdelse af nye lokalplaner.

Udviklingsplanen skal kunne fremlægges til politisk godkendelse i Lemvig og Holstebro kommuner, primo december 2019.

#### **Den strategisk-fysiske udviklingsplan skal indeholde svar på følgende:**

- Hvilken planlægning støtter bedst byernes målgruppe, DNA og profil? (Profil og kernefortælling udarbejdes i regi af Vækstprojekt Thorsminde-Thyborøn.)
- Hvilke funktioner, overnatningsformer og konkrete indsatser skal der til for at skabe udvikling og vækst i turismen? Hvilke sammenhænge skal skabes/ videreudvikles og hvordan?
- Hvilke bygninger og arealer kan bringes i spil - herunder mulighed for udpegning af udviklingsområder – hvilken fysisk udvikling skal der ske?
- Hvilke målgrupper henvender feriestedet sig til, og hvad skal der til for at skabe kritisk masse? Hvilke markeder fokuseres udviklingen imod? (Besvares i samarbejde med de øvrige indsatser i Vækstprojektet)
- Hvordan organiseres udviklingen mellem lokale borgere, kommune, private kommercielle aktører og lokale frivillige og foreninger, og hvordan kan man sikre, at de nye tiltag kommer både gæster og borgere til gode?
- Hvem er de potentielle investorer, og hvad skal der til, for at en investering bliver interessant for dem?

Udviklingsplanen dækker fire niveauer og kravene til detaljeringsgraden stiger med hvert niveau:

#### **1. Det overordnede niveau – Den samlede kyststrækning**



På dette niveau arbejdes der med hele strækningen Thorsminde-Thyborøn, desuden skal tilbudsgiver her forholde sig til væsentlige muligheder og påvirkning fra de omkringliggende områder, større byer, attraktioner mv. På tværs af hele destinationen Thorsminde-Thyborøn skal der udarbejdes en kortlægning og overordnet analyse af eksisterende produkter (overnatningssteder, naturområder, oplevelsescentre, erhverv og attraktioner) og infrastruktur. Kortlægningen skal indeholde grundlæggende oplysninger om de enkelte områder, eks. antal ledige byggegrunde, antal sommerhuse/overnatningskapacitet mv. Desuden foretages kortlægning af, hvilke politiske og lokale interessenter, der er centrale i forhold til implementering af udviklingsplanen, samt ejerforhold for arealer i området, investeringer og andre væsentlige forhold, der kan være med til at skabe en forståelse for områdets udvikling. Ligeledes kortlægges evt. udfordringer for turismeudviklingen. Kortlægningen skal bygge videre på allerede gennemførte analyser i de to kystbyer.

Opgaven gennemføres via desk research sammenkoblet med "site-inspection" besøg i området og inddragelse af lokale interessenter.

Der leveres en visualisering i form af kortmateriale af hele kyststrækningen med dertilhørende beskrivelser og forklaringer i ord og billeder.

Det forventes, at tilbudsgivere leverer et kvalificeret og begrundet oplæg til omfang og metode for kortlægningens delelementer, herunder inddragelse af interessenter.

## **2. Kystbyerne og deres opland**

Med udgangspunkt i kortlægningen udarbejdes en helhedsorienteret plan, som sætter den strategiske retning for turismeudviklingen af de to kystbyer og deres opland.

Der gennemføres en potentiale- og gap analyse, der identificerer forskellige oplevelses- og turismemæssige områder, samt skitserer deres grundlæggende funktion- og potentiale. Formålet er at synliggøre og dokumentere udviklingsområder med mulighed for ny overnatningskapacitet i/omkring kystbyerne Thorsminde og Thyborøn, samt identificere eventuelle mangler i det samlede produktudbud. Arbejdet skal indeholde forslag til, hvordan der skabes sammenhæng mellem omkringliggende overnatningskapacitet (eg. sommerhusområder, B&B, hotel, camping m.v.) og byerne, samt hvilke investerings- og udviklingspotentialer der er i den forbindelse.

På baggrund af processen med interessentinddragelse, jf. punkt 4.1.2, arbejdet med profil og kernefortælling, kortlægning og analysearbejde udarbejdes således en helhedsorienteret plan, som sætter den strategiske retning for de to kystbyer og deres opland.

Rapporteringsformen vil være en sammenhængende plan for de to kystbyer og deres opland med tilhørende forklaringer og analyser, herunder afmærkning af centrale områders funktion og afmærkning af udviklingsområder.

## **3. Det lokale niveau – De to kystbyer**

Med afsæt i niveau 1 og 2, gennemføres en detailanalyse af turismeproduktet i de to kystbyer, her kan indgå elementer såsom eksisterende produktudbud, gæstemobilitet, målgrupper, gaps og udfordringer. Analyseopgaven under niveau 2 og 3 kan have overlappende områder.

Analysen skal danne grundlag for udpegning af 4-6 prioriterede turismeudviklingsområder. Disse områder skal primært være i de to kystbyer, men kan evt. også omfatte de nærliggende sommerhusområder. Udvælgelsen af de prioriterede udviklingsområder skal foretages i henhold til udviklingsprincipper fra Udviklingsplan for Vestkysten og med afsæt i byernes målgruppe, profil og kernefortælling, som udarbejdes i regi af vækstprojekt Thorsminde-Thyborøn. Ligeledes skal udvælgelsen foretages i tæt dialog med projektets Advisory Board og styregruppen for den Strategisk-fysiske Udviklingsplan.

Med afsæt i de analyser der er foretaget under niveau 1, 2 og 3, udvælges 4-6 prioriterede turismeudviklingsområder på tværs af de 2 byer.

Der udarbejdes detaljerede detailplaner for de 4-6 prioriterede områder, der vil have form af mindre geografiske områder, hvor der kan planlægges for nye investeringer. I detailplanerne belyses behovet for investeringer i øvrig turismeinfrastruktur og sammenhæng til øvrige offentlige/private investeringer, fx klimasikring. Detailplanerne skal have et format, der kan overføres til lokalplanlægning. De skal beskrive, hvilke konkrete områder der har vækstpotentiale, hvad der skal til for at støtte dem, og hvad der praktisk er muligt. Der skal arbejdes med, hvordan der skabes vækst, fortætning i byerne, der skal udpeges ledige arealer, undersøges ejerforhold mv. Herunder skal der arbejdes med, hvordan der sikres sammenhæng mellem de enkelte områder og specielt mellem overnatning og attraktioner. Der skal beskrives, hvad der skal til for at øge overnatningskapaciteten/ opnå bedre kvalitet i eksisterende kapacitet m.v. Sidstnævnte med henblik på at tiltrække investorer, så det kan indgå i en helhedsvurdering/screening af området med henblik på, at foretage nye turismeinvesteringer.

Rapporteringsformen vil bestå af en strategisk oversigtsplan for hver kystby, samt detailplaner for 4-6 prioriterede områder og visualisering af de fysiske hovedgreb med tilhørende beskrivelser, analyser og organisering af det videre arbejde med realisering.

#### **4. Prospekter**

Med udgangspunkt i de 4-6 prioriterede udviklingsområder og de dertilhørende detaljerede detailplaner, udarbejdes minimum 5-6 investeringsprospekter på ny overnatningskapacitet, forventeligt 2-3 i hver by.

Prospektmaterialet målrettes investorer og operatører og gøres tilgængeligt via den nationale investeringsportal "Invest in Coastal Denmark" i regi af DKNT. Endvidere integreres en metode for løbende lokal opdatering af prospekter fremadrettet på baggrund af erfaringer fra bl.a. Vækstprojektet Vestkystens Turismevækstklynge og Vækstprojekt Djursland/Aarhus. Prospekterne forventes at indeholde bl.a. bebyggelsesplaner og visualiseringer i form af f.eks. skitser, billeder, vignetter eller lignende. Resultatet skal ensrette arbejdet med investeringsfremme og skal kunne tilvejebringe investorer. Investeringsfremme-grundlaget skal kunne anvendes ved investor-informationsmøder og præsentationer.

##### **4.1.2 Delopgave 2: Interessent involvering og proces arbejde**

Udformningen af den strategiske-fysiske udviklingsplan vil involvere en række centrale aktører, bl.a. fra erhvervslivet, lokale foreninger, lodsejere, diverse forvaltninger i hhv. Holstebro og Lemvig Kommune m.fl. En del af opgaven bliver for tilbudsgiver således, at stå for den overordnede proces som arbejdet med planen kræver. Det vil sige, at tilbudsgiver i tæt dialog og samarbejde med Ordregiver, skal give bud på en plan for den overordnede proces samt metodiske tilgang til, hvordan de forskellige delforløb kan

gennemføres. Dertil skal Tilbudsgiver facilitere og udføre de aftalte møder/workshops. Det er centralt, at udviklingsplanen bliver stærkt forankret politisk, derfor vil der også være en politisk involvering i processen. Opgaven med den strategisk fysiske udviklingsplan er underlagt en styregruppe – foruden rollen som retningsgivende, sparringspartner og beslutningstager for rådgiver – har de en væsentlig rolle i forhold til at sikre politisk involvering i processen.

Sideløbende med arbejdet med den strategisk-fysiske udviklingsplan, arbejdes der med produkt- og oplevelsesudvikling, kernefortælling og profil. Der skal foregå tæt koordinering og kommunikation mellem indsatserne bl.a. af hensyn til de lokale aktører og koordinering i vækstprojektet som helhed. Koordineringen af indsatserne i projektet foretages i tæt kontakt med projektleder Kristina Englev, samt en tværgående arbejdsgruppe.

Da tyngden og det primære fokus i arbejdet med udviklingsplanen er på udvælgelse og heraf udformning af detailplaner for de 4-6 prioriterede områder, vil det også være her, at opgaverne med procesplanlægning og facilitering primært vil være.

#### 4.1.3 Samlet leverance

**En samlet strategisk fysisk udviklingsplan:** Den strategisk fysiske udviklingsplan skal balancere mellem de seks strategiske udviklingsprincipper fra Udviklingsplanen for Vestkysten og skal kunne bruges som grundlag for efterfølgende at udarbejde lokalplaner. Udviklingsplanen skal udstikke retningen for den videre udvikling og prioriterede investering. Indhold af udviklingsplanen:

1. En beskrivelse af hvordan planlægningen støtter og forholder sig til byernes målgruppe, DNA og profil (Profil og kernefortælling udarbejdes i regi af Vækstprojekt Thorsminde-Thyborøn), samt de seks udviklingsprincipper for Vestkysten.
2. En analyse af hvilke funktioner, overnatningsformer og konkrete indsatser der skal til for at skabe udvikling og vækst i turismen, samt øge kritisk masse af gæster, i hvert feriested og imellem dem
3. En strategisk retning for den videre udvikling i de to kystbyer
4. Kortlægning af bygninger og arealer der har investeringspotentiale
5. Et kvalificeret investeringsfremmegrundlag med øje for, at en investering bliver interessant for konkrete potentielle investorer
6. En beskrivelse af hvordan udviklingen organiseres, mellem lokale borgere, kommune, private kommercielle aktører og lokale frivillige og foreninger, og hvordan man kan sikre, at de nye tiltag kommer både gæster og borgere til gode
7. Sikre lokalt ejerskab og forankring til planen og implementering af denne

I arbejdet med udviklingsplanen forventes det desuden at der udarbejdes:

- En kortlægning og overordnet analyse af eksisterende produkter (overnatningssteder, naturområder, oplevelsescentre, erhverv og attraktioner) og infrastruktur – På tværs af kyststrækningen.
- En visualisering af kortlægningen i form af kortmateriale af kyststrækningen med dertilhørende beskrivelser og forklaringer i ord og billeder.
- En helhedsorienteret plan som sætter den strategiske retning for turismeudviklingen
- En potentiale- og gap analyse for kystbyerne og deres opland

- En sammenhængende plan for hver kystby, samt detailplaner for 4-6 prioriterede udviklingsområder fordelt på de to kystbyer
- 5-6 investeringsprospekter på ny overnatningskapacitet, forventeligt 2-3 i hver by

## 4.2 PRIS

Tilbudsgiver skal angive prisen (DKK, ekskl. moms) for løsning af hele opgaven.

Ordregiver har en budgetramme på ca. 950.000 kr.

## 5 TILDELINGSKRITERIER

Tildeling af opgaven sker på baggrund af det økonomisk mest fordelagtige tilbud. Det økonomisk mest fordelagtige tilbud udvælges ud fra følgende:

- 1) Pris: 10 pct.
- 2) Kvalitet i løsningsbeskrivelsen: 30 pct.
- 3) Overvejelser omkring sikring af lokalt medejerskab: 30 pct.
- 4) Kvalifikationer: 30 pct.

### Ad 1: Pris

Følgende elementer indgår i evalueringen af prisen: Den samlede pris på løsning af hele opgaven.

### Ad 2: Kvalitet i løsningsbeskrivelsen

Ordregiver vil foretage en samlet helhedsvurdering af Indholdet i tilbuddet, bl.a. tilbudsgivers samlede opgaveforståelse, metodiske tilgang og konkrete forslag til løsning og afrapportering. Det vil sige, en vurdering af tilbudsgivers beskrivelse af tilgang til løsning af opgaven, indeholdende konkrete forslag til Løsning af de forskellige delleverancer skitseret i udbuddet. Dette kan eksempelvis være forslag til både det indholdsmæssige og det udtryksmæssige indhold samt organisering og tidsplan.

### Ad 3: Sikring af lokalt medejerskab

Ordregiver vil i vurderingen af sikring af lokalt medejerskab lægge vægt på, hvordan Tilbudsgiver vil inddrage de lokale aktører, om tilbudsgiver formår at nytænke involveringen, og hvordan det gode møde faciliteres. Ordregiver vil lægge vægt på, at Tilbudsgiver udviser forståelse for den specifikke aktørgruppe og formår at medtænke gruppens begrænsede tid mv. i arbejdet med sikring af lokalt medejerskab.

### Ad 4: Kvalifikationer

Ordregiver vil i vurderingen af kvalifikationer lægge vægt på, at Tilbudsgiver har en tilstrækkelig projektorganisation med en tilstrækkelig erfaring, faglig bredde og dybde til at kunne gennemføre en kvalificeret løsning af opgaven. Ordregiver vil således lægge vægt på, at der i lyset af den udbudte opgave demonstreres en hensigtsmæssig og effektiv organisation, som indeholder klare og logiske kompetence- og ansvarsforhold. Desuden vil ordregiveren lægge vægt på, at Tilbudsgiveren gennem referencer kan demonstrere viden fra tidligere forløb.

### **Referencer**

Relevante referencer fra de seneste 5 år angives i tilbuddet. Såfremt det vurderes nødvendigt vil Ordregiver have mulighed for, at indhente yderligere referencer på tilbudsgivers tidligere arbejde.

