



Virksomheder vinder på at lukke op for vandhanerne

Når medarbejderne i virksomheder landet over bliver tørstige, går de som regel i kantinen og køber en vandflaske eller tapper vand fra en af de vandkølere, der står spredt rundt omkring på kontoret. Men GROHE har en anden løsning. En løsning, som er både billigere, mere miljøvenlig og smager bedre.

Tekst af Pernille Le Marc

Europas førende udbyder af vandteknologiske løsninger står bag et innovativt armatur, som især mange virksomheder kan få glæde af at installere i deres domicil. GROHE Blue hedder produktet, som findes i to varianter: monomodellen, der udelukkende giver filtreret vand, samt en duomodell, der i den ene side giver filtreret vand og i den anden side giver almindeligt ufiltreret vand til opvask og rengøring. Begge varianter har den særlige egenskab, at de kan tilføje kulsyre til det filtrerede vand. Derudover kan de begge ved hjælp af en indbygget køler sænke vandets temperatur til under 10

grader, hvormed det er lige så koldt og forfriskende som vand, der har ligget på køl.

Færre omkostninger

I og med, at GROHE Blue giver nedkølet vand, som oven i købet kan tilsættes brus efter behov, kan mange virksomheder nu spare betydelige liter vand væk i indkøb.

– Som hovedregel kan en virksomhed halvere sine omkostninger på vandforsyninger ved at stoppe med at fylde kantinens køleskab med købevand eller stille vandbeholdere på gangene og i stedet få medarbejderne til at drikke postevand. Dette bliver muligt med GROHE Blue, for takket være dette

armatur, kan almindeligt postevand nu konkurrere med kildevand og dansk vand, siger Marketing Activation Manager hos GROHE, Torben Kjærgaard.

En grønnere profil

Ved at gå over til vand fra hanen kan virksomheden ikke blot mindske sine udgifter, men ligeledes nedbringe sit negative miljøaftryk. For drikkevand på flaske eller i beholder er en stor belastning for vores omgivelser, og faktisk kræver det hele syv liter vand at få bare en liter flaskevand på hylden i supermarkedet. Derudover er det et faktum, at drikkevand på flaske og i beholder er forbundet med megen

transport over store afstande, hvorfor en liter flaskevand forurener lige så meget som en kilometer tilbagelagt i bil.

– Enhver virksomhed, der får sine medarbejdere til at gå over til postevand kan reducere sin CO²-udledning med 44,9 procent i forhold til vand i beholdere og med 81,4 procent i forhold til flaskevand. Dermed kan GROHE Blue hjælpe virksomheden med at højne sin grønne profil, forklarer Torben Kjærgaard.

Vand af bedre kvalitet

Men hvordan overbeviser man sine medarbejdere om, at de nu skal til at drikke vand fra hanen? Det er slet

ikke så svært, for modsat den gængse opfattelse, er postevand ofte betydeligt renere end købevand. Flere undersøgelser har således vist, at flaskevand kan rumme en del flere bakterier end vand direkte fra hanen, ganske enkelt fordi vandet i flaskerne ofte står og bliver hengemt. Faktisk har man i nogle supermarkeder fundet tilfælde på vand på flaske, der har været op til to år gammelt.

– Dertil skal lægges den bonus, at GROHE Blue er monteret med et kulfilter under vasken, som fjerner tungmetaller, kalk, klor og lignende i postevandet, der kan indvirke på smag og lugt. Det vand, der strømmer

ud af armaturet er derfor af betydelig højere kvalitet end meget andet postevand, siger Torben Kjærgaard.

Oftentimes ligger postevandet stille i rørene eller udsættes for høje temperaturer, og det er her, at diverse urenheder optræder sig. Derfor rådes man typisk til at lade vandet løbe et par sekunder, inden man sætter sit glas ind under hanen, men med GROHE Blue er det ikke længere nødvendigt, takket være det indbyggede filter, som garanterer en høj vandkvalitet.