

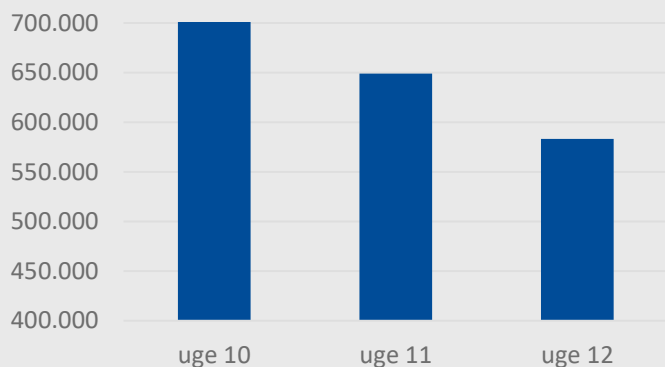
Ekstraordinær markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for uge 12, 2020

Bilbasen leverer for hver uge i den kommende tid en ugerapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for forhandlerne: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

Trafik på Bilbasen

Der var 583.000 besøgende på Bilbasen fra mobile platforme, app's og desktop i uge 12. Det er et fald på 10% fra uge 11, hvor der var 649.000 besøgende.



Prisrettelser på Bilbasen

Uge 11:

Antal nedsættelser: 3.015

Gns. nedsættelse i kr.: **9.586**

Uge 12:

Antal nedsættelser: 3.099

Gns. nedsættelse i kr.: **9.551**

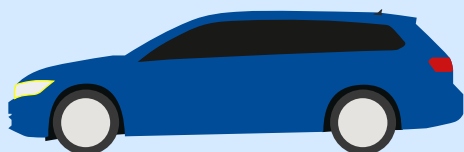
Der var ikke de store forandringer i antallet af prisrettelser i markedet i uge 12, sammenlignet med de foregående uger. Priserne holder sig stabile.

Antal forhandlerbiler til salg

Uge 12: **65.200**

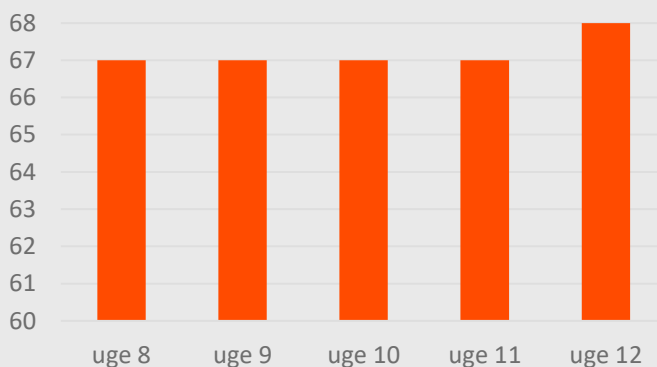
Uge 11: **64.000**

Udbuddet af forhandlerbiler steg med 1,8% i uge 12 sammenlignet med den foregående uge, og dermed nåede udbuddet det højeste i tre måneder..



Liggedage

Liggedagene er steget med én dag fra uge 11 til uge 12, så bilerne nu ligger til salg i 68 dage i snit.



Trafikken faldt med 10% i uge 12, der var næsten 600.000 besøgende på Bilbasen i løbet af ugen, og antallet af forhandlerbiler steg med 1,8%. Liggedagene steg med én dag.