



Nordic
**GROCERY
STORE** Expo

All in store, for your store – allt under ett tak

På Münchenbryggeriet

6-7 oktober 2026

Ge mässorna sin välförtjänta plats i er kommunikationsplan

Från kundvagnar och belysningslösningar till färskvarudiskar, kassasystem och smarta hyllkoncept – allt som får en dagligvarubutik att rulla.

Fri Köpenskap samlar hela butikens ekosystem under ett och samma tak och presenterar stolt Nordic Grocery Store Expo – Nordens enda heltäckande mässa dedikerad till dagligvaruhandeln.

Här möts butikschefer, inköpare, leverantörer och branschprofiler för att upptäcka innovationer, jämföra lösningar och hitta nästa konkurrensfördel.

Kort sagt: Allt för butiken. På ett ställe. För dig som driver handeln framåt.

Tidningen Fri Köpenskap ägs av Nordiske Medier som är en av Skandinavien största aktörer inom B2B-medier med över 50 titlar, www.nordiskemedier.se. Med våra 20-tal facktidsningar, internetportaler och nyhetsbrev ges en enorm möjlighet att skapa intresse hos den kvalificerade besöskategori som mässan riktar sig till.



Möt beslutsfattare och inköpare

MUNCHENBRYGGERIET
6-7 OKTOBER 2026

Dagligvarubranschen

- Handlare
- Butikschefer
- Inköpare
- Andra beslutsfattare i butikerna

Näringslivet

- De som arbetar centralt mot butikerna

Bred marknadsföring för att nå ut till rätt besökare

Branschmässan Nordic Grocery Store Expo marknadsförs brett och omfattande mot relevanta besöksmålgrupper över hela skandinavien.

Tidningen Fri Köpenskap utkommer med omkring 30 utgåvor per år. På nätet når vi cirka 12 000 unika användare i veckan rakt in i målgruppen. Digitalt jobbar vi i nära samarbete med vår systersajt Food Supply.

Nyhetsbrev med hög öppningsfrekvens skickas ut alla vardagar till närmare 9 500 mottagare. Fri Köpenskap är också arrangör av årets största och viktigaste branschevent, Dagligvarugalan.

Marknadsmaterial till alla utställande företag för marknadsföring i egna kanaler och nätverk. Annonser i branschtidningen Fri Köpenskap som är den ledande branschtidningen inom Dagligvaruhandeln.

KOSTNADSFRITT
ATT BESÖKA
MÄSSAN!

Våra montrar

Välj mellan olika ytor på mässan. Priserna är exklusive moms och inklusive anmälningsavgift

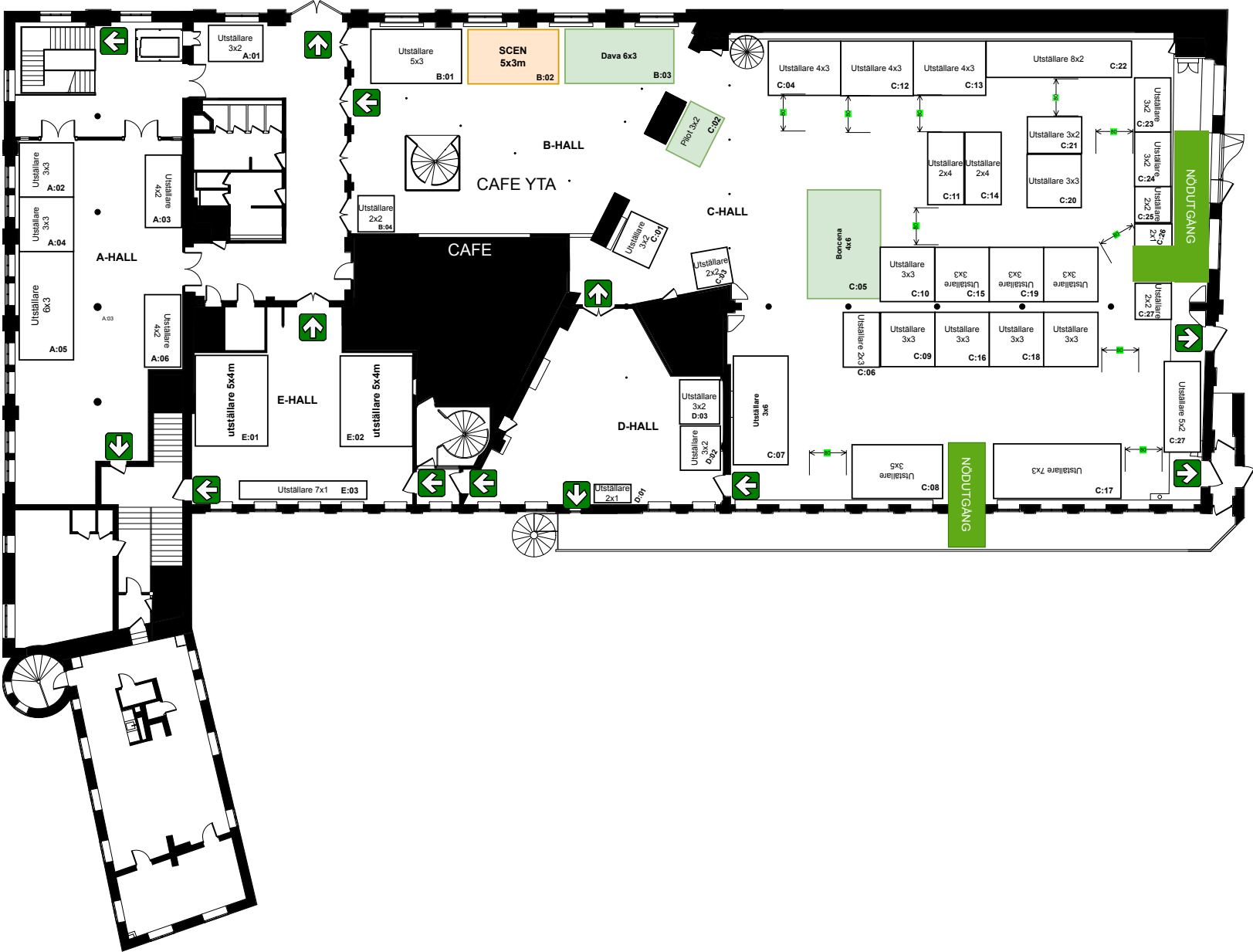
Innehåll monterytan:

- Golvyta, vita väggar (höjd 2,5 m), mot grannmonter och eluttag 230V. Ö-monter är utan väggar.

Monterytan	Pris
4 kvm	13 600:-
6 kvm	18 100:-
9 kvm	24 700:-
12 kvm	31 000:-
15 kvm	37 000:-
16 kvm	38 880:-
18 kvm	42 700:-
24 kvm	55 120:-
30 kvm	67 000:-
36 kvm	77 800:-
42 kvm	88 000:-
48 kvm	90 000:-

Övriga monterformat, inredning mm, fråga efter offert.

Hallskiss





Nordic
**GROCERY
STORE** Expo

All in store, for your store – allt under ett tak

På Münchenbryggeriet,
6-7 oktober 2026

Vill du veta mer? Kontakta oss redan idag!



Vill du veta mer om eventet
kontakta projektledare

Caroline Magnéli
caroline.magneli@nordiskemedier.se
46736825377



För bokning av utställaryta

Alfred Dahlgren Antelius
alfred.antelius@nordiskemedier.se
+46 72-3261055



För bokning av utställaryta

Tobias Estlind
tobias.estlind@nordiskemedier.se
+46 73-5239115