

habit

SKO&MODE

Scandinavian Fashion Business

Facktidningen för den
skandinaviska modebranschen

Marknadsledande sedan 1961

Allt om:

Marknaden – Trenderna

Mässorna – Branschprofilerna

Branschutvecklingen

habit.se

PRISLISTA 2024

Tidning

Webb

Nyhetsbrev

Events

UTGIVNINGSPLAN 2024

Utgåva	Utgivning	Material	Tema
1	24 jan	12 dec 2023	Nordisk inköp, trender Höst/Vinter 24 -- 25- Modeveckorna KPH & Sthlm, konfektion, skor och accessoarer
2	3 maj	10 apr	HR, Rekrytering, Modekompetens, Ledarskap och Framtidskompetenser
3	12 juli	20 juni	Nordisk inköp trender Vår/Sommar 24-25 -- Modeveckorna KPH & Sthlm, konfektion, skor och accessoarer
4	8 nov	17 okt	Hållbara innovationer, hållbar utveckling inom tillverkning, textil & mode
1 (2025)	24 jan	3 jan 25	Nordisk inköp, trender Höst/Vinter 25 -- 26- Modeveckorna KPH & Sthlm, konfektion, skor och accessoarer

TEKNISKA UPPLYSNINGAR

ANNONSMATERIAL FÖR PRINT
Tryckfärdig PDF enligt specifikation.
Skickas till: annons.habit@nordiskemedier.se

ANNONSMATERIAL FÖR INTERNET
Vikt: max 75 kB
Filformat Webb: Statisk jpg, Animerad gif, Html (zip med hela källmaterialet)
Filformat Nyhetsbrev: Statisk jpg, gif eller png
Skickas till: annons@nordiskemedier.se. Märk "Habit"

ANNONSKORREKTUR
Garanteras ej på annonser lämnade senare än materialdag.

ANNONSMATERIAL FÖRVARAS
högst sex månader efter annonsens införande i tidningen.

I ANNONSPRISET
är ej moms, produktionskostnad, faktureringsavgift och reprokostnader inräknade. Habit förbehåller sig rätten att granska såväl bild som repromaterial.

DEBITERAS EXTRA
Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material.

ANNULLERING
Inga annulleringar efter gällande sista materialdag. Utelämnas eller lämnas annonsmaterial så sent att annonsen inte kan införas i beordrat tidnings-nummer, debiteras 50 procent av annonskostnaden.

ANSVAR FÖR FEL I ANNONS
För eventuell skada, som kan tillfogas annonsören eller annan person genom att annonsen är felaktig eller ej blivit införd på begärd dag ikläder sig tidningen ej något ansvar. Vid telefoning av annons ansvarar tidningen ej för eventuella fel, ej heller för eventuella fel i annons, vars korrektur godkänts av annonsör eller annonsbyrå. Tidningens ansvar för fel är begränsat högst till annonskostnaden.

OBS!
Annonsbekaäftelse får ej användas som betalningsunderlag.
Faktura sänds efter tidningens utgivning.

ANNONSFORMAT & PRISER

UPPSLAG Utfallande: 450x297 mm*	1/1-SIDA Utfallande: 225x297 mm* Omslag 4: 225x297 mm	1/2-SIDA 225x146mm* 108x297 mm*	1/3-SIDA 190x86mm 60x269 mm 1/4-SIDA 190x60mm 93x125 mm
--	---	---	---

4-färg eller sv/v: 66 458:-	4-färg eller sv/v: 42 977:-	4-färg eller sv/v: 30 822:-	4-färg eller sv/v: 14 854:-	4-färg eller sv/v: 17 082:-
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

* lägg till 5 mm skärsmån runt om

Attraktiva placeringar

4:e omslag	74 037 Kr
2:a – 3:e omslag	48 268 Kr
1:a uppslag	76 258 Kr
2:a – 3:e uppslag	71 997 Kr
Högersida mot led.	48 244 Kr

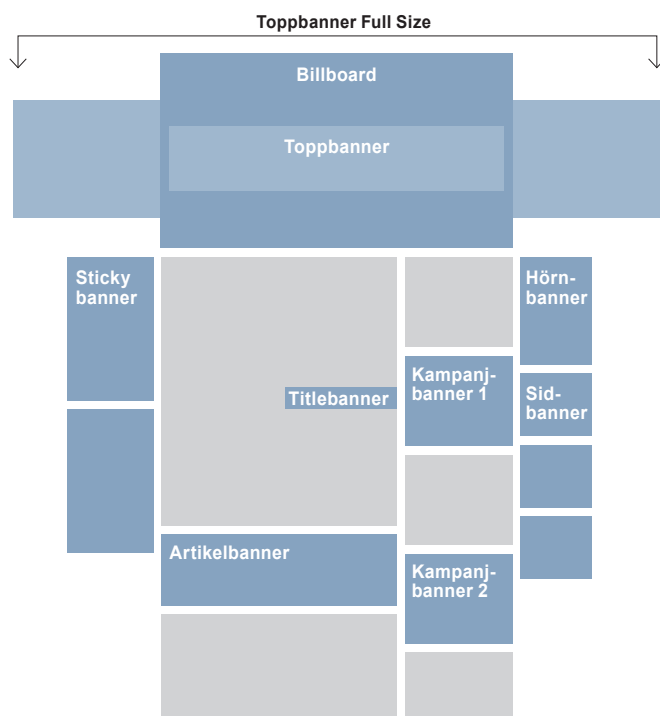
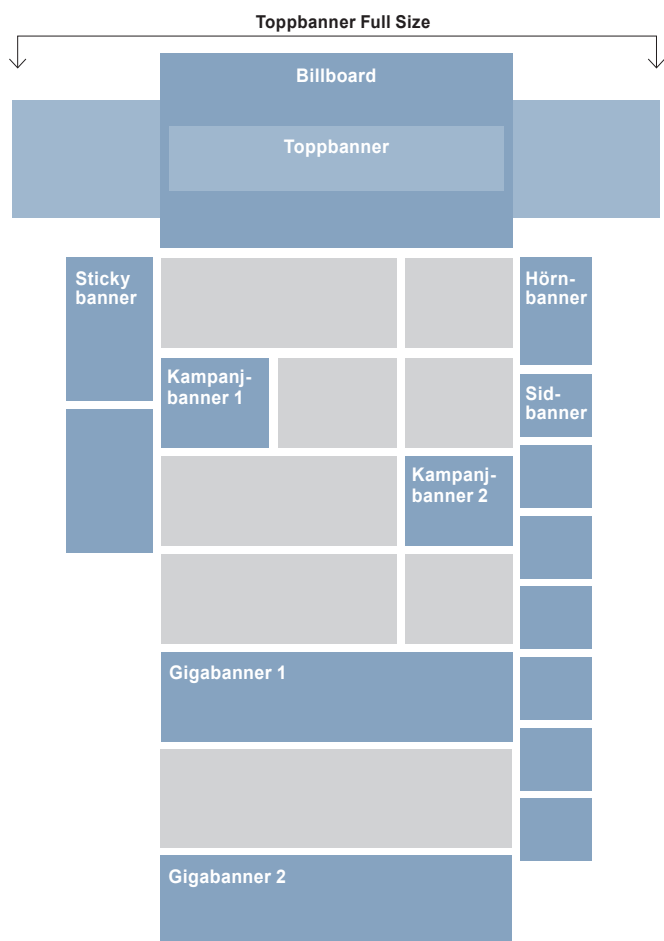
Begärd placering i inlagan 1/2-sida eller större: + 20 % på listpris

Bilagor enligt offert

ANNONSFORMAT & PRIS WEBB/NYHETSBREV

Startsida, priser för medlemmar/månad

Artikelsida, priser för medlemmar/månad



Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb	29 500 kr
Billboard 980x540 px, statisk eller animerad, max 150 kb	25 500 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb	24 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb	10 000 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb	6 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb	2 000 kr
Kampanjbanner 1* 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	9 500 kr
Kampanjbanner 2** 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	8 800 kr
Giga banner 1 930x250 px, statisk eller animerad, max 150 kb	12 000 kr
Giga banner 2 930x250 px, statisk eller animerad, max 150 kb	8 500 kr

* När man köper plats nr 1 ligger man också på plats nummer 3, längre ned på sidan.

** När man köper plats nr 2 ligger man också på plats nummer 4, längre ned på sidan.

Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script

Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.

Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter

1 000 kr per påbörjad timme).

Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb	29 500 kr
Billboard 980x540 px, statisk eller animerad, max 150 kb	25 500 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb	24 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb	10 000 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb	6 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb	2 000 kr
Kampanjbanner 1 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	7 750 kr
Kampanjbanner 2 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	6 200 kr
Titelbanner 300x60 px, statisk, max 20 kb	13 000 kr
Artikelbanner 660x200 px, statisk eller animerad, max 100 kb	13 000 kr

Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script

Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.

Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter

1 000 kr per påbörjad timme).

Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Nyhetsbrev, priser för medlemmar/dag

Streamer

Toppannons vänster	Toppannons höger	Toppannons – full size
Mittenannons vänster	Mittenannons höger	
Bottenannons vänster	Bottenannons höger	

Streamer 820x28 px	15 000 kr
Fullsize 820x200 px	12 000 kr
Toppannons 400x200 px	6 000 kr
Mittenannons 400x200 px	6 000 kr
Bottenannons 400x200 px	6 000 kr

Nyhetsbrevet utkommer 3 ggr/vecka.

Filtyper

Endast statiska – jpg, gif eller png. Max 50 kb.

Utformning av annonser ingår i priset

(ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

NATIVE ANNONSERING

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

MEDLEMSSKAP 12 995 KR/ÅR

Samtliga annonspriser är medlemspriser. Priser för icke-medlemmar är det dubbla. Kontakta oss för mer information.

Material

Maila underlaget inkl. landningssida till: annons@nordiskemedier.se. Märk materialet med Habit.

- 86% tycker att att habit är ett riktigt bra eller bra branschmedium.
- 77% har en beslutsfattande position i företaget.

Källa: Habits läsarundersökning 2018

- Habit Sko & Mode är kläd-, sko- och textilbranschens största facktidning. Magasinet bevakar och skriver om mode- och branschtrender ur en nyhets- och affärsvinkel.
- Habit når yrkesverksamma inom mode-, konfektions- och textilbranschen i de skandinaviska länderna samt andra med intresse för sektorn.
- Tidningens läsare består av kläd- och skodetaljister, butikskedjor, leverantörer/distributörer, agenturer, designers, inköpare, organisationer, mässor.

- Ett nummer av Habit Sko&Mode läses i genomsnitt i 38 minuter.
- Varje nummer av Habit Sko & Mode läses i genomsnitt av 5 personer.

ADVERTORIAL & NATIVE

Utveckla och förtydliga ditt annonsbudskap genom en advertorial eller native.

Skapa en "redaktionell" annons med hjälp av en extern frilansjournalist som tillsammans med er tar fram en annonsmärkt artikel som påminner om tidningens redaktionella innehåll. Text och bilder formges som en helsida och/eller publiceras digitalt som en nativeannons (s k sponsrat inlägg) på nyhetsportalen habit.se. Materialet måste godkännas av redaktionen före publicering och vara tydligt märkt som annons eller advertorial.

Anpassa kommunikationen till modebranchen och lyft fram er branschnytta med hjälp av en annonsmärkt artikel.

[illegible]

Annons —



It's the small details that matter

Below you see a little bit windy. The construction worker raps all of the factors on his jacket and insists that they all work together perfectly, and that will stay same. This is how Wasa Sweden wants to be perceived, as a company that delivers quality in all forms, down to the smallest detail.

The successful company Wasa Sweden has four key words that it implements in all of its operations. Safe and Secure. Easy means that working with us should be easy, thanks to our wide product range and accessibility for our partner. Niklas Nussander and continue.

Safe means that customers should never have to worry about the quality of our products. They should automatically receive peace of mind. Our business for work clothes, for example, must cope with tough conditions, a construction worker should never have to worry that the buttons on their jacket will not stay closed when it is cold and windy outside.

Secure means that our products are Oluska.

Easy means that our staff will do their utmost to make sure that our customers have the best possible working conditions. To ensure this, we have become members of B2C1, which helps both us and third parties to ensure that our factories in particular meet the highest standards. Nussander also points out that the company works with sustainability, in terms of materials,

recycling and working methods.

Wasa Sweden's range is extremely wide and it is mainly divided into: European work clothes and work clothing brands to some extent. However, the products themselves can also be seen in the furniture industry, the automotive industry and the marine industry, for example.

Wasa Sweden believes that, thanks to the company's access to both Europe and Asia, their customers can buy stock in Sweden for their production in Europe and in long King for production in Asia.

So, in summary, Niklas Nussander, "You can say that there are several reasons for choosing us."

By purchasing our products, our customers get the freedom to choose from a large and innovative range that covers most niches in production. It is important to know that the quality is there, that the products are safe, and since is knowing that our production partners work in a sustainable way.



THIS IS WASA SWEDEN

Wasa Sweden produces a wide and sophisticated range of work clothes, from high-quality work clothes to more casual clothing. The company also offers a wide range of accessories, such as gloves, socks, and shoes.

The most famous brand is designed by Oluska. Sweden and Norway. The company also produces work clothes for the construction, mining, and forestry industries. Customers can choose from a wide range of styles, colors, and materials.

Wasa Sweden is a member of the B2C1, the European Business to Consumer Initiative, which is a commitment to high standards of quality and service.

For more information:

Niklas Nussander
Tel: +46 30 22 22 22
Email: niklas.nussander@wasa.se

[illegible]

ANNONSÄVDELNINGEN

MEDIECHEF
 Freddy Bustos
 Mobil +46 736-82 53 13
 freddy.bustos@nordiskemedier.se

KEY ACCOUNT MANAGER
Anna Fagerström
Mobil +46 700-41 74 33
anna.fagerstrom@nordiskemedier.se

SENIOR ACCOUNT MANAGER
PLATSANNONSER/FASHIONNET
Robin Levisson
Mobil +46 70 77 62 618
robin.levisson@nordiskemedier.se