

VIND I JAPAN

Timing er NU!

Japan er et højpris marked med stor fokus på høj kvalitet.

Markedet tilbyder gode muligheder for de som har den langsigtede strategi.

Tokio ●

JAPAN

DANISH



EXPORT ASSOCIATION
EKSPORTFORENINGEN

INTRO OG FACTS

“ Målet for 2030 i Japan er at 25-35% af energiforsyningen skal komme fra vedvarende energiformer ”

Intro

I august 2012, ca. 1½ år efter Fukushima katastrofen, kom den japanske regering med en ny officiel energi-strategi. Målet for 2030 er at mellem 25% og 35% af energiforsyningen skal komme fra vedvarende energiformer. I en plan fra 2010 (før katastrofen) var målet på 13%.

Skiftet i energipolitik åbner op for en unik chance for at skabe partnerskaber med japanske virksomheder. Skiftet omtales som uden sidestykke for et industrialiseret land. Indflydelsesrige japanere og repræsentanter fra over 20 lande har f.eks. skabt ”Japan Renewable Energy Foundation (JREF)”, et innovationsnetværk, der vil ændre Japans energisystem.

Det japanske energisystem har i de sidste 30 år været præget af en mangel på innovation. Det skyldes monopoler, et rigtigt centraliseret beslutningssystem og en ringe indsats indenfor udformning af energipolitik.

Facts

Ca. 96% af energiforbruget i Japan stammer fra importerede ressourcer, fordelingen ser således ud:

- Olie 49%
- kul 20 %
- naturgas 14%
- kernekraft 11%
- vand 3%
- Nye energiformer 3% (heraf vindenergi med ca. 1%)

Energiforbruget ventes at stige med 0.3% pr. år frem til 2030.

DANISH



EXPORT ASSOCIATION
EKSPORTFORENINGEN

WWW.DK-EXPORT.DK

VIND

Japans vindkrafts kapacitet er på 2,556 MW (pr. marts 2012), 3,4 % op fra året før. Ønsket i regeringskredse at Japan i 2020 skal have 11 GW og 50 GW i 2050.

I 2050 vil energien fra vind bidrage til mere end 10% af energieferspørgslen.

I 2020 forventes det at 10 ud af de 11 GW vil komme fra møller på land. I 2050 er målet at 25 GW kommer fra land-møller, 17,5 GW fra flydende offshore møller og 7,5 GW fra fastmonterede offshore møller.

2012 2,5 GW

2020 11 GW

2050 50 GW

Europæiske vindturbine-producenter dominerer endnu markedet med Mitsubishi Heavy Industries som den største japanske producent med ca. 10% af det japanske marked.

De japanske fabrikker konsoliderer og positionerer sig.

F.eks. overtog Hitachi for nylig Fuji/Subaru's 2MW Downwind turbine.

Toshiba købte tidligere 30% af aktiverne i Koreanske Unison.

Både Hitachi og Toshiba har annonceret udvikling af en 5MW prototype.

Mitsubishi producerer deres 2,4MW and har en ny 6MW offshore under udvikling.

Japan Steel Works arbejder med deres 2MW mølle.

På længere sigt forventes det at en stigende andel af møllerne i Japan opstilles offshore og placeret på større havdybder end i Europa.

Eurus Energy Holdings Corporation er et eksempel på en af de ledende spillere på markedet. Eurus er involveret i projekter med 312 MW i Japan, 344 MW i USA og 546 MW i Europa. Eurus ejes af Toyota Tsusho Corporation: 60% / Tokyo Electric Power Company, Incorporated: 40%.

(<http://www.eurus-energy.com/>)

Markedstendenser

Feed-in tariffs for sol-, biogas og vindsektoren blev vedtaget i maj 2012 og er allerede blevet implementeret. Tarifferne er lukrative, på 23,1 jen/Kwh over 20 år, og der er et stærkt stigende fokus i Japan på vindenergi.

DANISH



EXPORT ASSOCIATION
EKSPORTFORENINGEN

WWW.DK-EXPORT.DK

DWEG TIL JAPAN

Danish Wind Energy Group (DWEG) har fokus på en strategisk indsats overfor det japanske vindmarked. Det skyldes en særdeles fordelagtig timing.

I 2011 besøgte HKH Kronprins Frederik Japan og en tsunamiramt by, der skal genopbygges efter dansk forbillede.

22.-25. oktober 2012 tager Udenrigsminister Villy Søvndal og Energiminister Martin Lidegaard på et officielt besøg til Japan, bl.a. med et besøg til "dansker-byen". Erhvervsfremstødet fokuserer på danske virksomheders muligheder overfor den japanske energisektor.

DWEG vil bygge videre på den good will Danmark har opnået samt bearbejde de perspektiver, der opstår via den danske delegations kontakter til højtstående japanske samarbejdspartnere.

Konkret tilbyder DWEG en dansk koordineret deltagelse på Japans første helt store vindudstilling: "1st Int'l Wind Energy Expo & Conference", Tokyo.

27. februar - 1. marts, 2013. (<http://www.windexpo.jp/en/>)

DWEG vil arrangere en dansk national-pavilion, seminar, præsentation og evt. virksomhedsbesøg tilpasset virksomhedernes behov.

Timing er NU! Japan er et højpris marked med stor fokus på høj kvalitet. Markedet tilbyder gode muligheder for de som har den langsigtede strategi.

Interesseret? - ring eller mail straks til:

Rikke Berg
Business Sector Manager Wind

Telefon: +45 8720 4478
Email: rikke.berg@dk-export.dk

DANISH



EXPORT ASSOCIATION
EKSPORTFORENINGEN

Eksportforeningen
Garmestervej 20 A
8600 Silkeborg
Telefon 86 81 38 88
export@dk-export.dk
www.dk-export.dk