

A woman with long dark hair, wearing a light-colored long-sleeved top and dark trousers, is seen from behind, looking at a rack of clothes in a clothing store. The rack is filled with various light-colored shirts and blouses. A potted plant is visible in the foreground. The background is a light-colored wall with some decorative elements. The overall scene is dimly lit, with a blue circular overlay on the left side.

Medieinformation 2024

RetailNews

En del af Nordiske Medier A/S

RetailNews

Indhold

RetailNews	3
Fakta om RetailNews.....	5
Rundt om RetailNews.....	6
Målgruppe	8
Præcisering af målgruppen.....	9
Online formater og specifikationer	10
Bannerannoncering på forsiden.....	10
Bannerannoncering på artikelsiden.....	11
Annoncering i nyhedsbrevet.....	12
Medlemskab	13
Tekniske specifikationer - Online.....	14



RetailNews

Målet med RetailNews er at give et dagligt overblik over det, der sker i detailbranchen tilsat unikke nyheder, viden og perspektiv. RetailNews bringer nyheder om alt inden for branchen: Vi har fokus på solonyheder, toplister, markedsandele, vindere og tabere, personer, e-handel, SCM, digitalisering, drift, kundefærd, trends og megatrends, penge, ledelse og nye butikker.

Den primære læsermålgruppe for RetailNews er indkøbere hos dagligvarekæderne og butiksscheferne blandt de største dagligvarebutikker.

Herudover er målgruppen også beslutningstagere i de mindre butikker samt leverandører til dagligvare- og detailhandel.

Kontakt: journalist
Simon Jensen
Direkte telefon: +45 51 32 03 37
E-mail: sje@nordiskemedier.dk

Kontakt: journalist
Caroline Burchardt Himmelman
Direkte telefon: +45 99 35 39 76
E-mail: cbu@nordiskemedier.dk

Kontakt redaktionen
redaktionen@retailnews.dk
www.retailnews.dk

Målgruppe & statistik

Fakta om RetailNews

RetailNews i tal

Målgrupper – Online

Fakta om RetailNews

RetailNews' nyhedsbrev udsendes dagligt til over 13.600 personer i branchen, og vi har pt. 103 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger RetailNews' medlemsportal i deres hverdag.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer

sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i

modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



ONLINE BESØGENDE
53.302 besøgende/mdr.*



ONLINE VISNINGER
82.226 visninger/mdr.*



NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til 13.617 modtagere



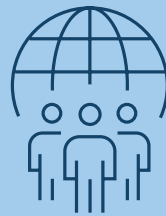
NYHEDSBREV
Åbningsraten (unique opens)
40.54 %

* retailnews.dk – maj 2023

Hvem læser RetailNews?



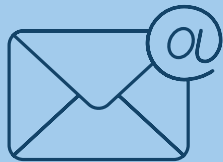
Over
72%
af vores læsere har vurderet
RetailNews til at være et godt
medie



Over
36%
af vores læsere er ansat i en
virksomhed med mere end 100
ansatte

RetailNews

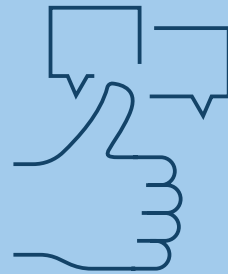
Over
68%
af vores læsere ser RetailNews
som deres primære medie



Over

94%

af vores læsere foretrækker at holde sig opdateret via det daglige nyhedsflow online



Over

36%

af vores læsere foretrækker at holde sig opdateret via det daglige nyhedsflow online



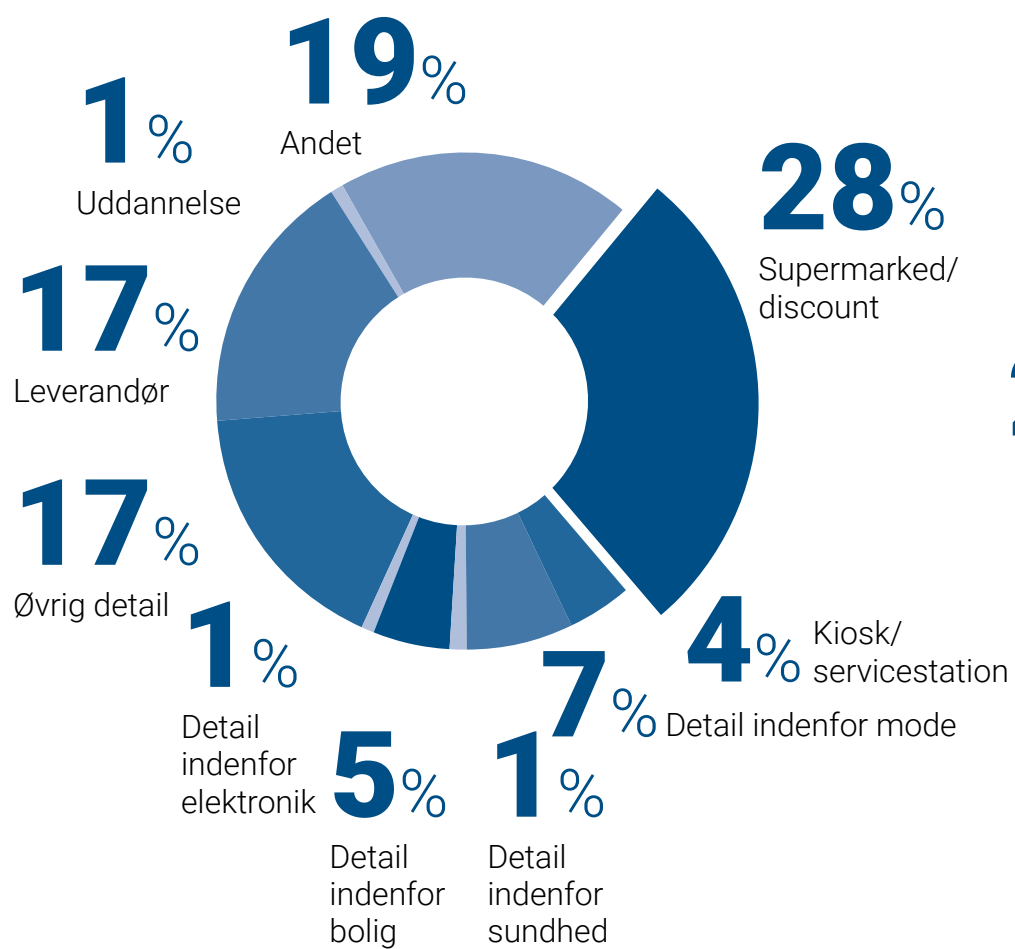
Over

81%

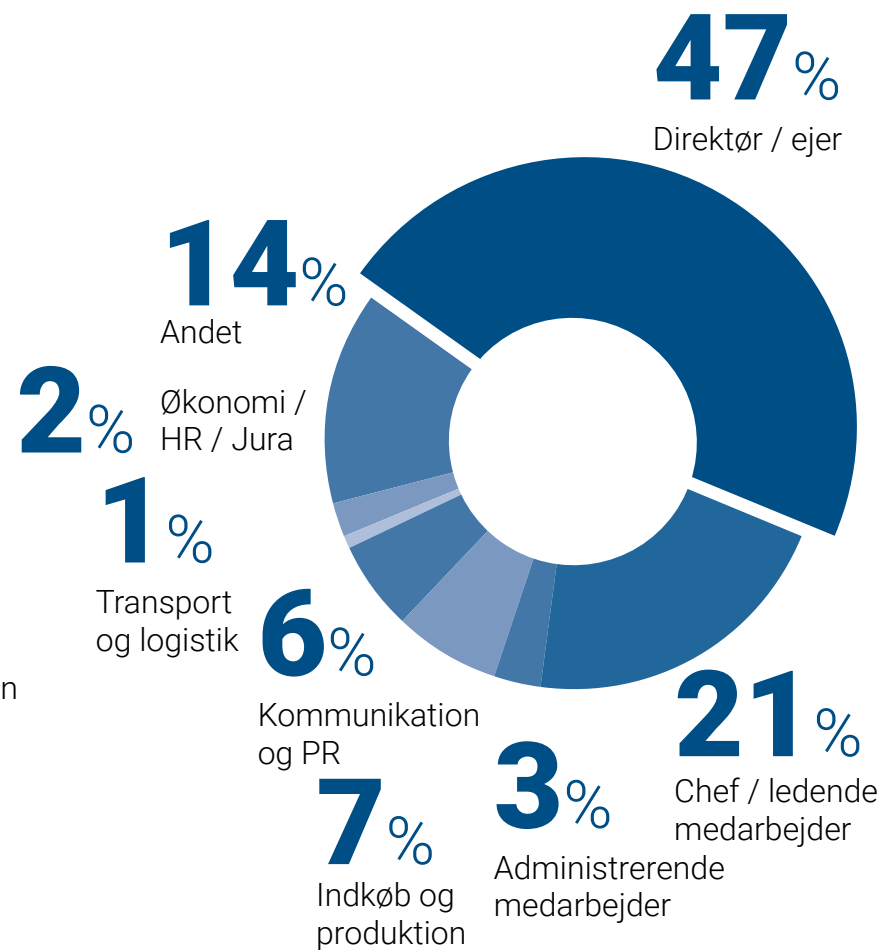
af RetailNews' nyhedsbrevmodtagere læser hele eller halvdelen af nyhedsbrevet dagligt

Målgruppe

Fordelingen ift. virksomhed

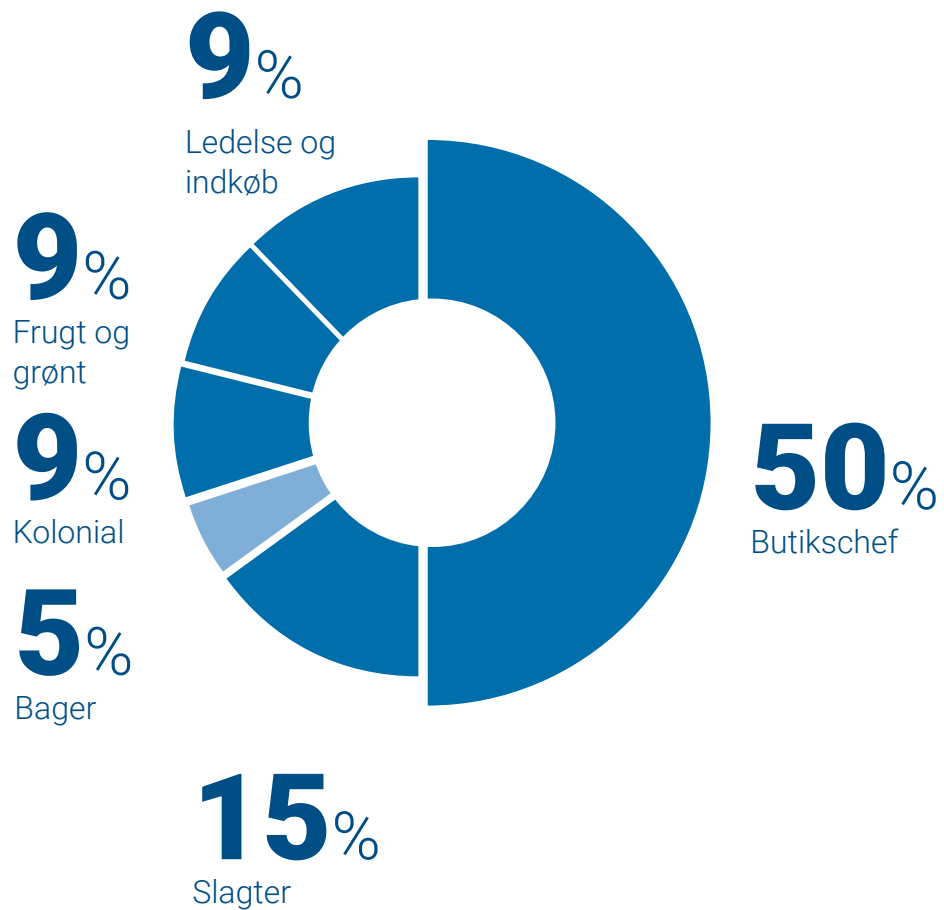


Fordelingen ift. stilling

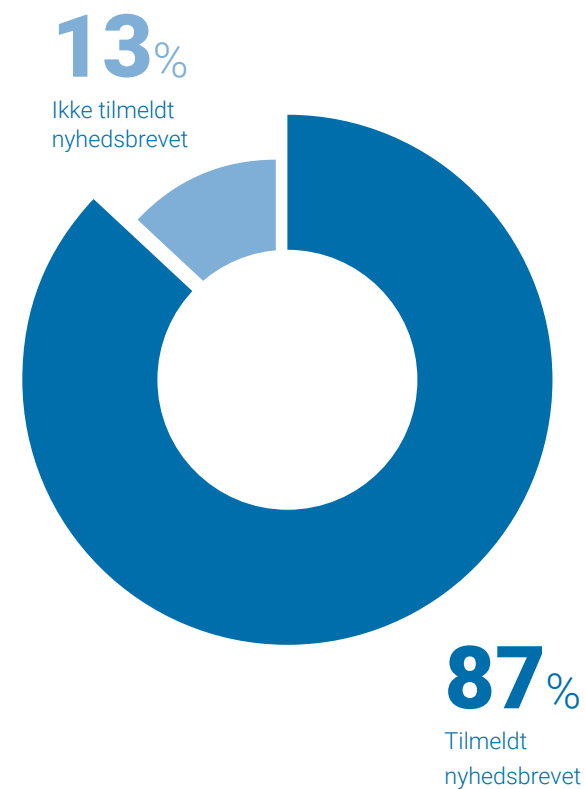


Præcisering af målgruppen

Butiksvarehandel



Øvrig detailhandel



Online formater og specifikationer

Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 9.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 17.000 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 7.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 4.750 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 1.400 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 5.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 3.750 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: 2.850 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: 2.250 kr.



6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 3.550 kr.
Forsiden pos. 6.2: 1.900 kr.

Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 9.000 kr.



7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel:..... 5.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 17.000 kr.



8) Kampagnebanner 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 5.750 kr.
Artikel pos. 8.2: 3.750 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 7.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel..... 4.750 kr.



9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel:..... 9.500 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel..... 1.400 kr.

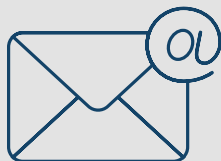
Annoncering i nyhedsbrevet

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og læses af beslutningstagere, indkøbere og andre fagprofessionele, der ønsker at holde sig opdateret på branchens mest aktuelle nyheder.

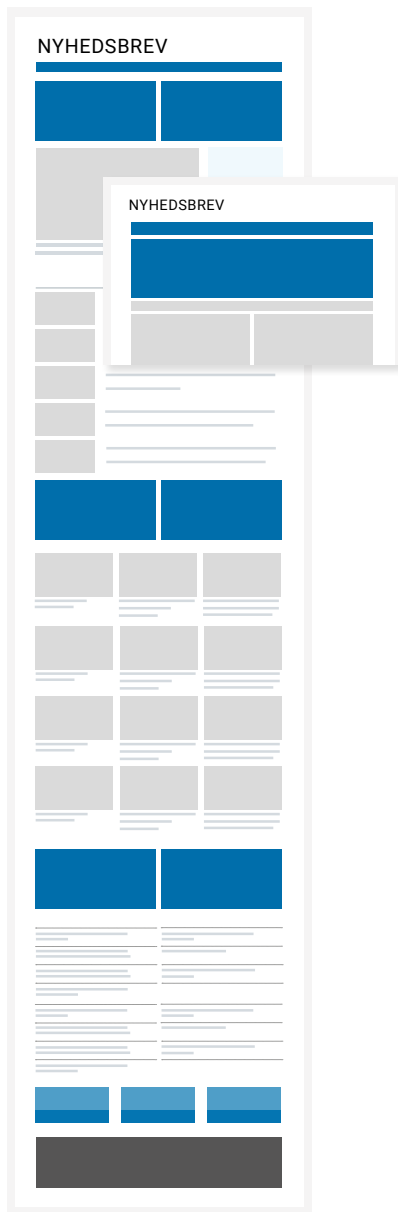
Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max. fylde 50 kB.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Over
94%
af RetailNews' læsere modtager
RetailNews' nyhedsbrev



Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 2.000 kr.



Streamer
Format: B: 820 x H: 28 pixels
Pris pr. uge:..... 5.000 kr.



Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 1.500 kr.



Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 1.000 kr.

Bundannonce Full Size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse:..... 2.000 kr.

Medlemskab

Medlemskab+

Med et Medlemskab+ tilknyttes I en mediekonsulent, der hjælper jer i gang og giver jer professionel medierådgivning, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab

Fordele ved medlemskab +

- Adgang til alle fordelene fra et medlemskab
- Vi sætter jeres medlemskab op, så I kommer godt i gang
- Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter og dele jeres nyheder på vores medier
- Årlig sparring og rådgivning ift. målgrupper, valg af medier og kanaler mm.

FORETRUKNE VALG

Basis Medlemskab

Udvalgte muligheder med et medlemskab

- Planlæg og del nyhedsopslag på medlemsportalen
- Post 1 nyhedsopslag om dagen i mediets nyhedsbrev
- Ubegrænset oprettelse af salgsannoncer
- Adgang til Markedsoverblik: et værktøj, der holder jer ajour på de konkurrenter, I ønsker at følge
- Let samarbejde med flere brugere tilknyttet samme profil

NewsBooster

Køb NewsBooster til jeres medlemskab og få:

- Hjælp til at opbygge og eksponere jeres brand på medlemsportalen
- Et fast samarbejde, hvor I tilknyttes en af Nordiske Mediers professionelle tekstforfattere
- Mulighed for at aflaste jeres arbejdsbyrde, når vi skriver og publicerer op til to historier om måneden om jeres virksomhed
- Fængende og søgemaskineoptimerende indhold, der styrker jeres synlighed over for potentielle kunder og samarbejdspartnere

Kontakt os for priser på e-mail: salg@nordiskemedier.dk

Tekniske specifikationer - Online

Deadline

Deadline aftales med grafikerer, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landingpage sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png. Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.

Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannet. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kilde-materialet i. Zip-filen må max. fylde 4 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer. Er HTML- og scriptbannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallbackbanner til brug på mobil- og tabletskærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men ved annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce - så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.



Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Nordiske Medier er Nordens største mediehus indenfor branchemedier. Med vores branchemedier dækker vi alle grene af nordiske erhvervsliv og når hver dag ud til mange fagprofessionelle læsere i mange forskellige brancher.



Bliv klogere på alle vores fagmedier på omos.nordiskemedier.dk

Nordiske Medier
Telefon: +45 72 28 69 70
E-mail: info@nordiskemedier.dk
CVR: 10150825

 Nordiske Medier