

FAST FOOD MAGAZINE

ST
OD
ZINE



MEDIEINFO 2018

Utgivningsplan 2018

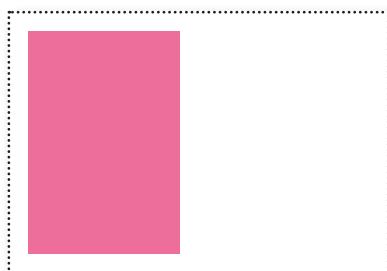
Nr	Utgivning	Materialdag	Tema
1	22 januari	15 december	Mässutgåva FastFood-mässan
2	23 mars	1 mars	
3	31 augusti	7 augusti	
4	8 oktober	17 september	



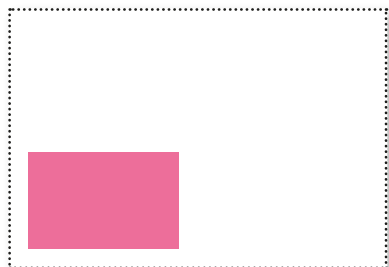
Annonsformat & priser i tidningen



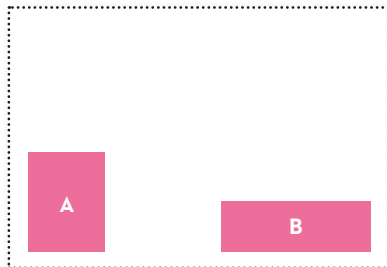
UPPSLAG 63 000:-
430 x 285 mm + 5 mm utfall



1/1 SIDA 44 500:-
Utfallande: 215x285 mm + 5mm



1/2 SIDA 35 000:-
Satsyta: 185 x 123 mm



1/4 SIDA 24 000:-
A) 90 x 123 mm
B) 185 x 59 mm

Platsannonser - format & priser

FastFood Magazine ger dig det bästa urvalet när du söker personer med erfarenhet och kunnande av restaurangbranschen.

Med webb och e-nyhetsbrevet når du snabbt ut med din platsannons.

Kombinera tidning, webb och nyhetsbrev för bästa effekt. Din platsannons exponeras på webb och i e-nyhetsbrev under 4 veckors tid.

Priser

- Webbannons inkl nyhetsbrev 30 dgr
9 100:-

Platsannonser i tidning

- 1/4-sida **+ 6 500:-**
- 1/2-sida **+ 12 100:-**
- 1/1-sida **+ 18 100:-**

Teknisk info

Tekniska upplysningar

Raster: 175 linjer.
Bildupplösning: 300 dpi
Färgskala: 4-färg CMYK

Bilagor

Bilagor lösa eller inhäftade.
Kontakta annonsavdelningen för offert.

Avbokning

Endast skriftlig avbokning
godkännes och senast
5 veckor före utgivningsdag.

Upplaga 2017: 6 000 ex.

Material

Annonsmaterial skickas till:

annons.fastfood@mentoronline.se

www.foodnet.se

Startsidan

Artikelsidan

Nyhetsbrev

Maila underlaget inkl. landningssida till:
annons@nordiskamedier.se
Märk materialet med Fastfood.



Native-annonsering

Native-annonsering är sponsrat innehåll, tydligt märkt som sponsrat. Innehållet i native-annonsen utformas så att läsaren upplever detta som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska vara relevant för målgruppen och addera ett mervärde för läsaren.

För mer information, kontakta mediechef Fred Luxemburg.

Advertorials

Fast Food erbjuder advertorials, redaktionella annonser, vilket ger dig som annonsör en möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept som har en redaktionell framtoning. Du som annonsör förser oss med redaktionellt utformad text och bild, vi sammanställer, redigerar och formger din advertorial enligt ett redaktionellt koncept som du sedan godkänner. Behöver du hjälp med att ta fram redaktionell text kan vi förmedla kontakt med lämpliga journalister/skribenter.

För mer information, kontakta mediechef Fred Luxemburg.

Events



Pizza-SM är en populär tävling bland landets pizzabagare som alltid skapar ett stort mediegenomslag. Fast Food Magazine har arrangerat Pizza-SM under flera år och vi vill premiera alla de pizzabagare som sätter en ära i att baka "världens bästa pizza".

Pizza-SM 2018 genomförs i samband med GastroNord, den 27 april, i Stockholm.



Fast Food Awards är branschtävlingen där kreativa och ansvarsfulla initiativ och lönsam utveckling lyfts fram och premieras. Fast Food Awards ger inspiration och lyfter fram hjältarna i branschen. Fast Food Awards vänder sig till hela branschen. Allt från det traditionella till det nyaste; hamburgerställen, salladsbarer, coffee-shops, grab-and-go, service- och livsmedelsbutiker och restauranger.

Vinnarna koras den 31 januari på Fastfood & Cafémässan, EasyFairs i Malmö.

VIP-klubben

VIP-Klubben samlar ett antal av branschens ledande aktörer till framför allt frukostträffar under året. Under avspända former diskuteras och debatteras intressanta ämnen. Vi har för avsikt att utveckla konceptet under 2018 till branschens viktigaste mötesplats.

Annonsbokning

Mediechef

Fred Luxemburg
tel 08-670 41 05, mobil 0736-82 53 05
fred.luxenburg@mentoronline.se

Säljare

Magnus Svenlert
mobil 076-316 8461
magnus.svenlert@mentoronline.se

Platsannonser

Marie Skonare
tel 08-670 41 93
marie.skonare@mentoronline.se

Projektledare event

Maria Fedor
tel 08-670 41 11
maria.fedor@mentoronline.se



Mentor Communication AB | Box 72001, SE-181 72 Lidingö

Tel +46 (0)8-670 41 00 | Fax +46 (0)8-661 64 55 | Org.nr 556259-1197 | www.mentornewsroom.se