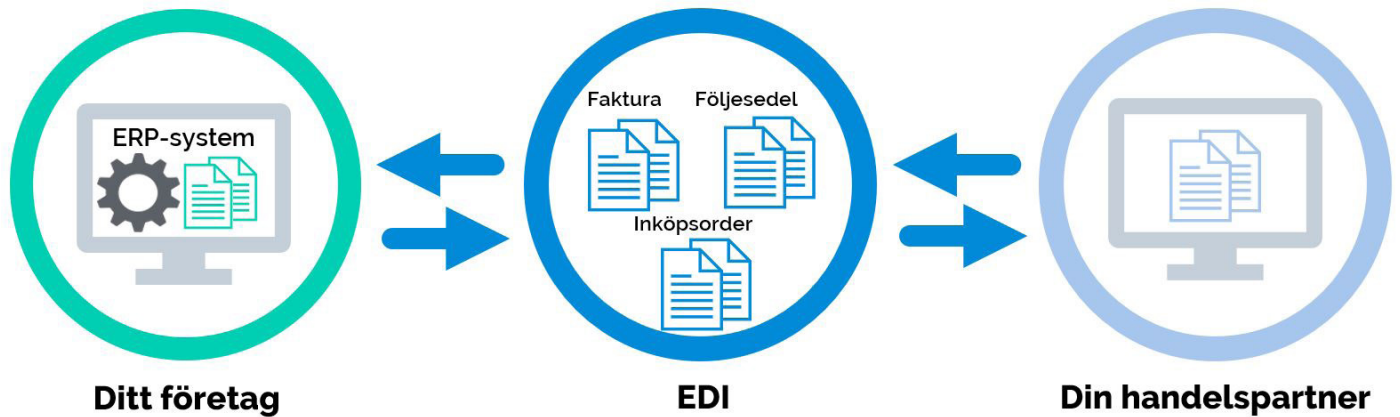


Köpguide till EDI

I denna köpguide ger vi dig kunskaper om EDI. Du blir bland annat klokare på vad EDI är, vilka företag som har användning för EDI, värdet som EDI ger dig i vardagen samt vad du ska titta efter när du ska välja EDI-partner som passar bäst till ditt företags behov.



VARFÖR ÄR EDI VIKTIGT?

I takt med att företagens försörjningskedjor ökar i komplexitet och det fortsatt ställs högre krav från kunder och leverantörer samtidigt som man vill ha en fortsatt stabil tillväxt, behövs det optimering och effektivisering och affärsprocesserna.

EDI erbjuder den teknik som större företag behöver för att optimera affärsprocesserna och stödja den framtida tillväxten.

“ För oss är automatisering och förenkling det viktigaste när vi pratar om dokumentutbyte. När EDI fungerar bra, då tänker man inte på processen och man kan använda sin tid på andra delar av verksamheten... Hela vår setup är förenklad nu. Vårt dataflöde har blivit mer lättöverskådligt och kvaliteten på datautbytet är i toppklass ”

Lene Ovesen, IT-supporter på Dechra Veterinary Products A/S, global leverantör av bl.a. veterinärmedicin.

I denna köpguide ger vi dig kunskaper om EDI. Du blir bland annat klokare

på vad EDI är, vilka företag som har användning för EDI, värdet EDI ger dig i vardagen, och vad du ska titta efter när för att välja den EDI-partner som passar bäst till ditt företags behov.

Trevlig läsning!

VAD ÄR EDI?

EDI står för Electronic Data Interchange eller elektroniskt datautbyte och vänder sig till företag som vill utbyta elektroniska affärsdokument, t.ex. ordrar och fakturor med sina leverantörer och/eller kunder. EDI har använts sedan 1980-talet och har i takt med den digitala utvecklingen varit på kraftig frammarsch sedan dess.

Med EDI blir förstår du bättre dina handelspartner via en integrerad lösning som implementeras och kopplas till ditt ERP-system. Du kan därmed skicka och ta emot elektroniska dokument automatiskt. Om du till exempel skickar dokument till flera handelspartner, kan du lätt skicka dokumentet i de specifika format som dina handelspartner vill ha.

En integrerad EDI-lösning säkerställer också att data i de elektroniska dokumenten, som du utbyter med dina handelspartner, valideras.

Om det finns felaktigheter i data eller placeringen av data i dokumentet, kommer dokumenten att stoppas innan de når fram till mottagaren. På så vis säkerställer du att du slipper fel.

Med EDI kan du minska dina manuella processer till ett minimum eller helt ta bort dem.

Dokumentutbytet sker nämligen automatiskt så du slipper mata in data från papper eller PDF-filer till ditt ERP-system. Detta ger dig mer tid i vardagen för att fokusera på andra viktiga områden i företaget.

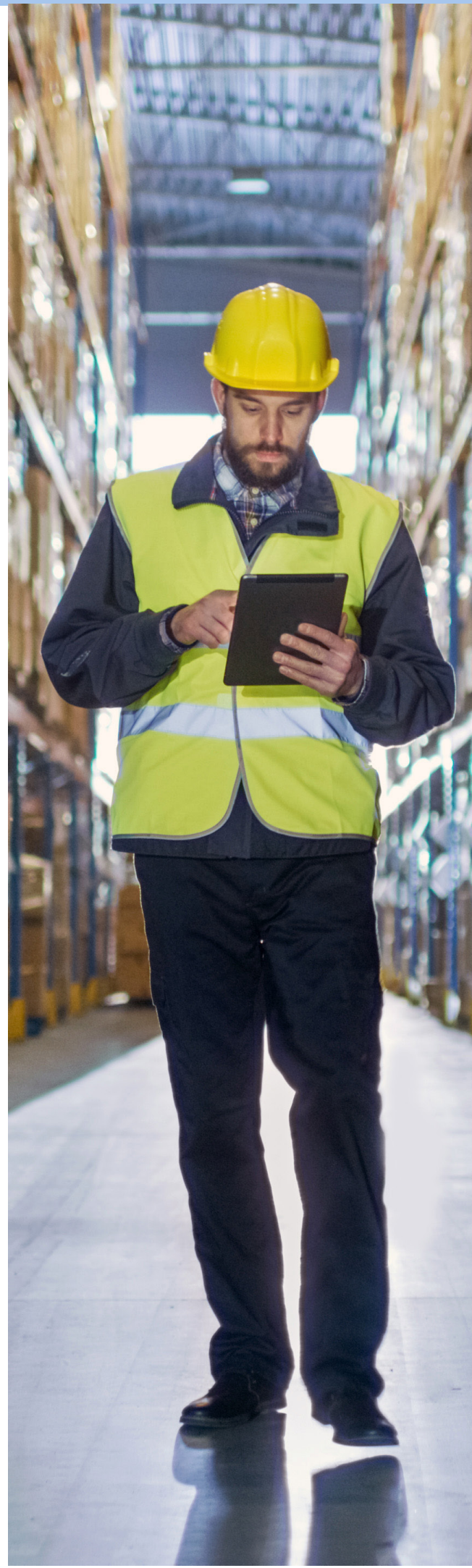
Många företag kräver att deras leverantörer kan ta emot elektroniska ordrar. Om du är leverantör kan du göra ditt företag attraktivare gentemot dina nya kunder, om du kör en automatiserad och skalbar EDI-lösning.

VEM BEHÖVER EDI?

EDI används i de flesta branscher och är särskilt utbrett inom bland annat detalj- och tillverkningsföretag, grossister samt offentliga företag.

Många större företag med en lång rad B2B-kunder och leverantörer kräver oftast att deras återförsäljare är uppkopplade till EDI, eftersom det är avgörande för deras företag att affärskritiska dokument som ordrar tas emot i tid samt att data är korrekta och överensstämmer med företagets affärsregler.

I det offentliga är EDI ett krav, och det finns branschspecifika EDI-format för dokumentutbytet.



FUNERAR DU PÅ EDI TILL DITT FÖRETAG?

Kanske är det enkelt att bestämma om du ska välja EDI för ditt företag just nu. Därför får du fem påståenden och om du svarar "ja" på bara ett av dem, kommer EDI högst sannolikt att vara en god investering.

Jag:

- har fått en stor kund som kräver att mitt företag är uppkopplat till EDI
- upplever tidskrävande manuella processer som är ett hinder för mitt företag att växa
- använder för mycket tid på att ange samma information i olika system
- blir bombarderad av e-postmeddelanden och PDF-filer
- vill optimera och effektivisera mina affärsprocesser

FÖRDELAR MED EDI- OCH ERP-INTEGRATION

1. Du minskar det manuella arbetet och minimerar felen

Kanske är det enkelt att bestämma om du ska välja EDI för ditt företag just nu. Därför får du fem påståenden och om du svarar "ja" på bara ett av dem, kommer EDI högst sannolikt att vara en god investering.

2. Du kan utbyta dokument blixtnabbt

EDI ger dig möjlighet att skicka och ta emot dokument snabbare än vad du skulle kunna skicka dokumenten man-

uellt. Detta gäller både ordrar, följesedlar, fakturor och transportdokument m.m. Du kan alltså skala ditt företag och mängden transaktioner ganska betydande.

3. Du stärker samarbetet med dina handelspartner

Det är slut på långa telefonsamtal och e-postmeddelanden fram och tillbaka. EDI automatiserar kommunikationen och säkerställer att t.ex. försändelser levereras till rätt ställe vid rätt tidpunkt och du minimerar därmed antalet retur-er.

“ Vi har genom åren skapat en elektronisk infrastruktur som kopplar samman våra leverantörer tvärs över landsgränser, och samtidigt innebär det att vi kan frigöra de anställda till bl.a. försäljning och kundtjänst. På så sätt har vi fått stora besparingar på processer och en mycket bättre verksamhet ”

Lars Clausen Jepsen, avdelningschef för Salling Group, Danmarks största detaljhandelskoncern.

4. Du kan använda dina resurser mycket bättre

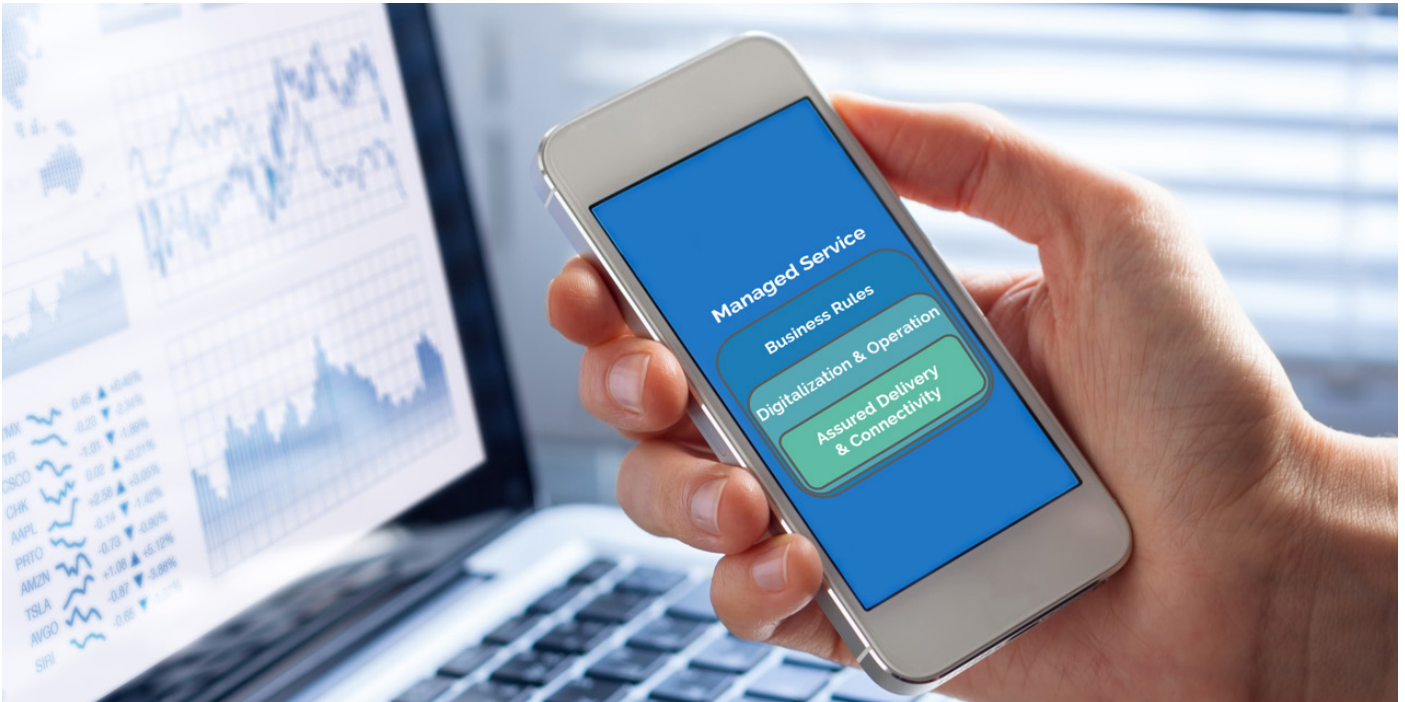
Förutom att EDI stöder ditt företags tillväxt, kan du frigöra dina anställdas dyrbara tid, så att de kan fokusera på kärnverksamheten. Det är både tack vare att deras manuella processer tas bort och många företag väljer att outsource drift, övervakning och support av deras EDI till leverantören.

10 SAKER DU BÖR TÄNKA PÅ NÄR DU SKA VÄLJA EN EDI-LEVERANTÖR

För många företag kan det verka oöverskådligt att välja en EDI-partner. Men det behöver inte vara en längre process och ett svårt beslut, om du bara vet vad du ska vara uppmärksam på.

Nedan får du en checklista bestående av 10 frågor, som ger dig ett bra rättesnöre för om EDI-leverantören du planerar att samarbeta med, kan uppfylla de behov som ditt företag har idag och under framtida tillväxt.

1. Har EDI-leverantören ingående kunskaper om din bransch? Och har de kundreferenser?
2. Kan leverantören koppla upp dig till alla dina handelspartner, oavsett om de använder EDI eller inte?
3. Hur skalbar är lösningen, dvs. kan du lätt öka antalet transaktioner och nya handelspartners i takt med att din verksamhet växer? Och har EDI-leverantören många VANS-avtal?
4. Kan EDI-lösningen integreras till ditt ERP-system?
5. Rekommenderas EDI-leverantören av erkända rådgivare inom affärslösningar som t.ex. Gartner?
6. Hanterar leverantören implementeringen och onboardingen av dina leverantörer/kunder åt dig? Och ger de dig en projektplan med en tidslinje?
7. Har du tillgång till lokal support dygnet runt?
8. Hur stabil är lösningen när den har satts i drift? Och har du möjlighet att spåra dina filer?
9. Uppfyller lösningen de nödvändiga säkerhetsstandarderna? Är dina uppgifter helt skyddade?
10. Kan leverantören erbjuda dokumentutbyte genom den internationella PEPPOL-infrastrukturen? (Läs om PEPPOL här).



TRUECOMMERCE EDI MANAGED SERVICE

Med en EDI Managed Service övertas all drift, underhåll och övervakning av din EDI-lösning av din EDI-partner.

TrueCommerce erbjuder en Managed Service för din EDI-lösning, vilket innebär att vi ingår som en del av ditt team och blir din rådgivare på EDI. Det ger dig tid att fokusera fullt ut på din kärnverksamhet, eftersom TrueCommerce övervakar din datatrafik och rättar eventuella fel. Om du vill styra din EDI-lösning internt, har du även möjlighet att använda Track & Trace-funktionen i kundportalen.

Med TrueCommerce Managed Service får du:

- ✓ ett dedikerat team EDI-expert, som sår för den dagliga driften av din lösning och hanterar eventuella problem samt erbjuder rådgivning i optimeringen av de digitala processerna

- ✓ En stabil och pålitlig plattform med 99,8% drifttid
- ✓ proaktiv övervakning av din lösning, så att du kan lita på att dina dokument säkert kommer fram i tid till mottagaren.
- ✓ tillgång till ett globalt handelsnätverk bestående av 500 000+ handelspartners

Du slipper:

- ✓ lösa tekniska utmaningar
- ✓ hålla dig uppdaterad på avancerad teknik
- ✓ de underhållskostnader som är knutna till hanteringen av det elektroniska utbytet
- ✓ bekymra dig över oförutsedda utgifter – du får en abonnemanslösning

OM TRUECOMMERCE

TrueCommerce är ledande i Norden inom leverans av EDI-lösningar om detaljhandels- och tillverkningsföretag samt grossister.

TrueCommerce är din rådgivare och sparringpartner för EDI och stöder dina affärskritiska processer, som orderhantering.

Vi effektiviserar och rationaliserar utbytet av affärsdokument som ordrar, följesedlar och fakturor mellan ditt företag och dina handelspartner.

Med EDI får du en stärkt relation till dina handelspartner, du ökar din försäljning och frigör resurser för att skala ditt företag. Du får också tillgång till ett globalt nätverk med en miljon handelspartner.

Med vår abonnemangslösning kommer du lätt igång. Vi har mer än 35 års erfarenhet och en lång rad lösningar, så du får en av de bästa och mest pålitliga lösningarna på marknaden.

TrueCommerce är Microsoft Gold Partner, vilket säkerställer att vi alltid har Microsofts senaste uppdateringar.



Dynamics 365

Gold

Microsoft
Partner



Microsoft

Ring oss på +45 4582 1600 eller
skicka ett e-postmeddelande till:

infodk@truecommerce.com

www.truecommerce.com

TrueCommerce™