



**VERK
STÄDERNA**

Medieinfo 2024

verkstaderna.se

Utgivning 2024

Nr	Utgivning	Mtrldag	Tema, mässor, aktiviteter & bilagor
1	28 feb	7 feb	Tema: CAD/CAM, Underhåll Mässor: Underhållsmässan, 12-15 mars, Göteborg
2	9 april	20 mars	Teman: Mäsnummer Elmia Produktionsmässor Mässor: Hannover Messe, 22-26 april, Hannover Elmia Produktionsmässor, 14-17 maj, Jönköping
3	7 juni	17 maj	Teman: Automation, Additiv teknik Mässor: SENSOR+TEST, 11-13 juni, Nürnberg
4	5 sep	16 aug	Teman: Mätteknik, Industriell utveckling, Digitalisering Mässor: AMB 10-14 september, Stuttgart
5	15 okt	27 sept	Teman: Plåt, Material, Skärvätskor Mässor: Euroblech, 22-25 oktober, Hannover Elmia Subcontractor, 14-16 november, Jönköping
6	9 dec	19 nov	Teman: Additiv teknik, Industrirobotar, Kalender 2025

Annonsformat & pris print



Uppslag med utfall

Format 430x285 + 5 mm utfall
Uppslag 41 700 kr
Mittuppslag 67 850 kr



1/1-sida med utfall

Format 215x285 + 5 mm utfall
1/1-sida 29 900 kr



1/2-sida liggande

Format 185x123 mm
1/2-sida liggande 19 900 kr



1/2 sida stående

Format 90x246 mm
1/2-sida stående 19 900 kr



1/4 sida liggande

Format 185x59 mm
1/4-sida liggande 11 730 Kr



1/4 sida stående

Format 90x123 mm
1/4-sida stående 11 730 kr

Vid begärd placering utgår 20% extra på bruttopriset

Specialformat

Sid 4, 1/1-sida, 215x285 + 5 mm utfall26 220 kr
Sid 9, 1/1-sida, 215x285 + 5 mm utfall27 380 kr
2:a omslag, 1/1-sida, 215x285 + 5 mm utfall28 520 kr
3:e omslag, 1/1-sida, 215x285 + 5 mm utfall.....26 220 kr
4:e omslag, 1/1-sida, 215x257 + 5 mm utfall sidor+nedtill30 820 kr

Produktnyhet

Garanterad plats i nästa utgåva av Verkstäderna1 500 kr

Industrikontakt

Vår radannonsmarknad IndT med mindre format. Här hittar läsaren snabbt rätt företag under olika rubriker. Till en låg kostnad når du beslutsfattarna inom verkstadsindustrin. Saknas en rubrik som passar er verksamhet så gör vi en.

Radannons:.....2 990 kr per år
.....820 kr per extra rad och år
Ruta (45x35 mm):.....8 100 kr per år
Färgtillägg:.....4 000 kr per år

Bilagor

I Verkstäderna kan du också annonsera med egna bilagor – broschyrer, egen kundtidning, inbjudningar m.m. För mer information kontakta mediechef Mats Irstam 073-682 53 07, mats.irstam@nordiskemedier.se

Advertorials print

Du som annonsör har möjlighet att få ut ditt budskap i ett koncept med redaktionell och allsidig framtoning. Som annonsör bidrar du med fakta-underlag, att bli intervjuad av journalist och eventuella bilder. Vi sammanställer/skriver och formger din annons på ett redaktionellt sätt enligt ett färdigt koncept, som du godkänner. Pris: halvsida 15 000 kr/annons, helsida 25 000 kr/annons (inkl telefonintervju av textförfattare)

ANNONSMATERIAL PRINT

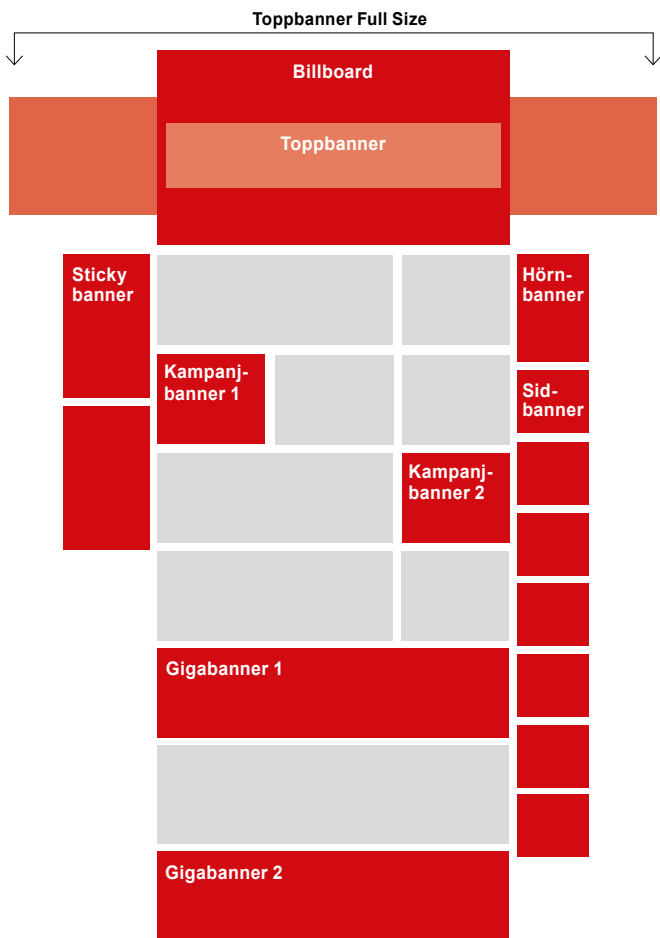
Tryckoptimerad PDF, Bildupplösning 300 dpi
Skickas till: annons.verkstaderna@nordiskemedier.se

PRENUMERATION

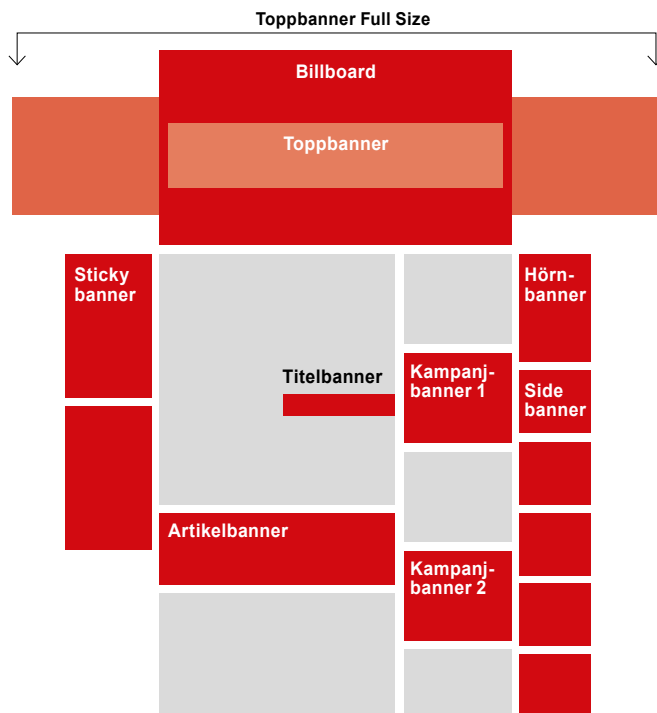
1 år 2495 kr (digitalt + papperstidning). Priset är exkl. moms 25% och gäller inom Sverige. prenumeration@nordiskemedier.se

Annonsformat & pris webb/nyhetsbrev

Startsida, priser för medlemmar/månad



Artikelsida, priser för medlemmar/månad



Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb	45 425 kr
Billboard 980x540 px, statisk eller animerad, max 150 kb	39 675 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb	28 175 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb	20 125 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb	13 225 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb	3 750 kr
Kampanjbanner 1* 300x250 px, statisk eller animerad, max 70 kb	20 125 kr
Kampanjbanner 2** 300x250 px, statisk eller animerad, max 70 kb	11 500 kr
Giga banner 1 930x250 px, statisk eller animerad, max 70 kb	27 725kr
Giga banner 2 930x250 px, statisk eller animerad, max 70 kb	11 500 kr

* När man köper plats nr 1 ligger man också på plats nummer 3, längre ned på sidan.

** När man köper plats nr 2 ligger man också på plats nummer 4, längre ned på sidan.

Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Native annonsering

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.
Pris: 15 000 kr/vecka.

Medlemskap 12 800 kr/år

Inklusive tillgång till läst redaktionellt material. Annonsspriserna för icke medlemmar är det dubbla

ANNONSMATERIAL WEBB

Skickas till: annons@nordiskemedier.se

Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb	45 425 kr
Billboard 980x540 px, statisk eller animerad, max 150 kb	39 675 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb	28 175 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb	20 125 kr
Hörnbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb	13 225 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb	3 750 kr
Kampanjbanner 1 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	15 800 kr
Kampanjbanner 2 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	12 400 kr
Titelbanner 300x60 px, statisk, max 20 kb	25 400 kr
Artikelbanner 660x200 px, statisk eller animerad, max 100 kb	11 500 kr

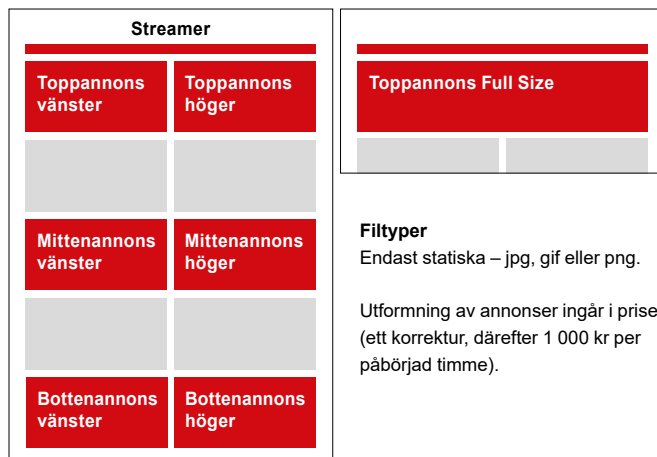
Filtyper

Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script
Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.

Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

Sticky, hörnbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Nyhetsbrev, priser för medlemmar/dag



Filtyper

Endast statiska – jpg, gif eller png.

Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

Streamer 820x28 px, statisk, max 50 kb. Pris per vecka	14 950 kr
Toppannons Full Size 820x200 px, statisk, max 50 kb	12 000 kr
Toppannons 400x200 px, statisk, max 50 kb	5 750 kr
Mittenannons 400x200 px, statisk, max 50 kb	4 600kr
Bottenannons 400x200 px, statisk, max 50 kb	2 875 kr

Branschens ledande tidning – 46 500 läsare!

Tidningen Verkstäderna – produktionsteknik i över 110 år

Verkstäderna är tidningen som uppfyller verkstadsindustrins behov av en löpande rapportering om utveckling inom produktionsteknik: maskinerna, materialen, metoderna och människorna.

Med en gedigen erfarenhet från industrin och ett intensivt samspel med dess aktörer, hämtar Verkstädernas redaktion hem och förmedlar de nyttigaste nyheterna och de bästa exemplen från framgångsrika verkstadsföretag.

Event

Personliga mötet blir allt viktigare. Verkstäderna genomför tillsammans med olika samarbetspartner och i egen regi event och möten, där aktuella ämnen inom verkstadsindustrin presenteras och diskuteras. Verkstäderna kan hjälpa er att skapa ett möte, med olika former av samarbeten. Kontakta oss för att bli en del av det möte som passar er bäst.

Mässor

EUROGUSS, 16-18 januari, Nürnberg

Underhållsmässan, 12-15 mars, Göteborg

Hannover messe, 22-26 april, Hannover

Elmia Produktionsmässor, 14-17 maj, Jönköping

SENSOR+TEST, 11-13 juni, Nürnberg

AMB, 10-14 september, Stuttgart

Euroblech, 22-25 oktober, Hannover

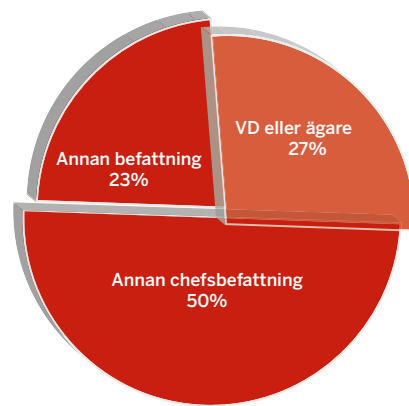
Elmia Subcontractor, 14-16 november, Jönköping

Läsarsiffror

Stort förtroende för innehållet i Verkstäderna, och många nyheter. Den uppfattningen har 9 av 10 läsare av tidningen, enligt den läsvärdesundersökning som det opartiska opinionsinstitutet SKOP gjort på Verkstädernas uppdrag.

Det här omdömet är självklart en sporre och en bekräftelse på att vi arbetar på rätt sätt, men det betyder inte att vi kan slå oss till ro. En marknad som vår måste ständigt vinnas.

Vilken befattning har den som läser tidningen?



Läsarnas inflytande över företagets inköp inom följande områden:

- 79 % Maskinutrustning, maskinteknik
- 76 % Verktyg
- 63 % Automation
- 59 % Produktionslogistik, hantering
- 53 % Sammanfogning, svetsning, limning, lödning
- 43 % CAD
- 36 % CAM

Kontakter



Chefredaktör och ansvarig utgivare
Magnus Lilienström
070-860 58 67
magnus.lilienstrom@nordiskemedier.se



Mediechef
Mats Irstam
073-682 53 07
mats.irstam@nordiskemedier.se



Mediesäljare
Anna Fagerström
070-041 74 33
anna.fagerstrom@nordiskemedier.se



Mediesäljare
Daniel Hamp
076-049 70 73
dh@nordiskemedier.se



Key Account Manager
Kristina Fredriksson
070-765 44 67
kristina.fredriksson@nordiskemedier.se



Reporter
Emelie Werme
0700-902094
emelie.werme@nordiskemedier.se



Reporter
Elin Nittmar
0707-546231
elin.nittmar@nordiskemedier.se



Reporter
Martin Wänerholm
070-975 99 30
martin.wanerholm@nordiskemedier.se