

CLEAN & FACILITY

DÄR BRANSCHEN MÖTS

STOCKHOLM • 16-17 NOVEMBER 2021



Arrangeras av

rent
SVERIGES LEDANDE STÄDTIDNING
facilityexpo

i samarbete med

STÄD
BRANSCHEN
SVERIGE

AFFÄRSNYTTA • INSPIRATION • NÄTVERKSMÖJLIGHETER

CLEAN & FACILITY

DÄR BRANSCHEN MÖTS

STOCKHOLM • 16-17 NOVEMBER 2021

Där branschen möts och affärer skapas!

Branschtidningen RENT arrangerar en mässa under 2021 den 16-17 november på Kistamässan i Stockholm.

CLEAN & FACILITY 2021 bygger vidare på det framgångsrika koncept som legat till grund för de senaste nio årens bransch- och fackmässor som arrangerats av tidningen RENT med Facility Nordic.

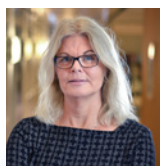
CLEAN & FACILITY är mässorna som speglar städ- och servicebranschens utveckling och möjligheter. Här samlas de ledande leverantörerna, driftiga entreprenörer och köpstarka kunder.

Under mässan kommer vi som tidigare arrangera aktuella drop-in seminarier, arrangera Facility Nordic - dagen som vänder sig särskilt till dig som arbetar med facility- och verksamhetsnära tjänster.

Det blir även final i **Clean Bright Awards 2021**. Branschpriset som lyfter fram förebilder och framtidslöften.

Fönsterputs SM arrangeras även denna gång under mässdagarna i Stockholm med spännande uppvisningar i kval- och finalomgångarna. Tävlningen avslutas med prisutdelning.

Affärsnytta, inspiration och nätverksmöjligheter står i fokus för vår planering inför mässan 2021.



Birgitta Tängnander

Projektledare

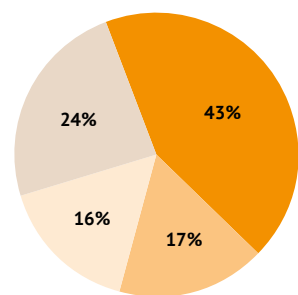
Tel 08-670 41 41 • 0708-440 870

birgitta.tangnander@nordiskemedier.se



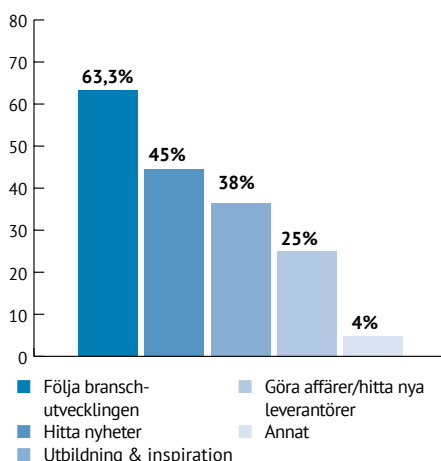
Statistik om våra tidigare mässbesökare

Vilken funktion/roll har du?



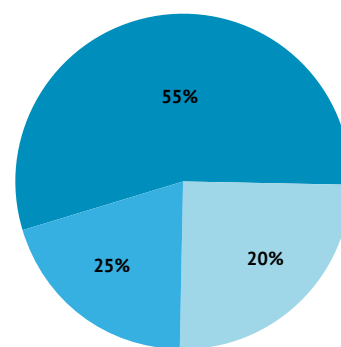
- Företagsledning/ verksamhetsledning
- Inköpare offentlig verksamhet
- Inköpare i privat sektor
- Annan

Vilket var ditt syfte med besöket?



- Följa branschutvecklingen
- Hitta nyheter
- Utbildning & inspiration
- Göra affärer/hitta nya leverantörer
- Annat

Vilket köpinflytande har du?



- Helt avgörande
- Mycket stort
- Inget inflytande

Därför ska du ställa ut på Clean & Facility

- Du är med och driver branschutvecklingen
- Du stärker ditt varumärke
- Du är med och lyfter branschens mest angelägna frågor
- Du möter köpstarka kunder samt många användare av dina produkter

Du syns i vår marknadsföring

- Annonser i ledande branschtidningar
- Tidningarnas webbplatser
- Branschspecifika nyhetsbrev
- Redaktionella artiklar inför mässan
- Stort mäsnummer i RENT med Facility Nordic

Du möter beslutsfattare och inköpare inom viktiga målgrupper!

Rengöringsbranschen

- städföretag/hemservice
- entreprenörer
- facilityföretag
- kommersiell och industriell tvätt företag inom sanering, klotter, utbildning

Offentliga sektorn

- skolor
- sjukhus
- kommuner
- förvaltningar
- myndigheter
- organisationer

Näringslivet

- tillverkning och tjänster
- kontor och fastighetsbolag
- facility management
- hotell och restaurang

Monterpriser

På **CLEAN & FACILITY** kan du välja att boka bara monterytta eller ett färdigt monterpaket.

Innehåll i monterpaket:

- Golvyta, vita väggar (höjd 2,5m), matta, eluttag 220V, bord och stolar, en spotlight per 3 m och städning.

	Endast monterytta	Inredd monter
9 kvm	22 500:-	30 000:-
12 kvm	29 950:-	38 500:-
15 kvm	37 500:-	47 600:-
18 kvm	44 700:-	54 200:-
24 kvm	56 080:-	68 500:-
30 kvm	66 990:-	80 990:-
36 kvm	79 200:-	92 600:-

Övriga monterformat, inredning mm, fråga efter offert.

Specialerbjudande!

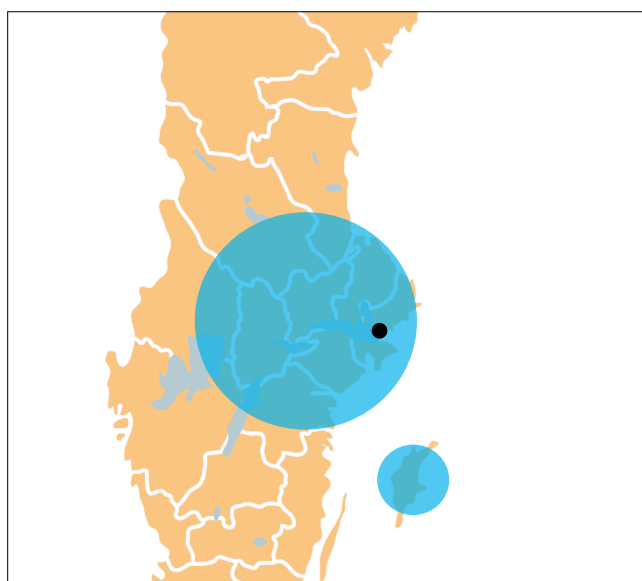
Som medlem i Städbranschen Sverige får du 10% rabatt om du bokar mässan i Stockholm 2021

Effektiv marknadsföring för att locka rätt besökare

CLEAN & FACILITY marknadsförs intensivt och omfattande mot alla relevanta besöksmålgrupper.

- **Rent med Facility Nordic är den ledande branschtidningen** för städ- och rengöringsbranschen samt facilityområdet
- **Cleannets nyhetsbrev** speglar aktuella händelser och ger branschen den information som är en förutsättning för att känna sig fullt uppdaterad.
- **På sajten www.cleannet.se** kan du ta del av branschnyheter och direktlänkas till CLEAN & FACILITYS specialsajt www.cleanmassan.se där du hittar alla fakta om mässan.
- **Databasen** innehåller över **23 000 unika personer** som kommer att få information om mässan och allt som där sker. Självklart målgruppsanpassat!
- **Tidningen RENT med Facility Nordic AB** ägs av Nordiske Medier som är en av Skandinavien största aktörer inom B2B-medier med över 50 titlar, www.nordiskemedier.se.
Med våra **20-tal facktidningar, internetportaler och nyhetsbrev** ges en enorm möjlighet att skapa intresse hos den kvalificerade besökarkategorin som mässan riktar sig till.

STOCKHOLM • 16-17 NOVEMBER



● **Primär målgrupp:***
2 750 företag
6 500 beslutsfattare

● **Sekundär målgrupp:****
17 000 företag/arbetsställen
51 000 beslutsfattare

* Företag och beslutsfattare inom städ, facility, tvätteri, klottersanering, fastighetservice m m.

** Företag med verksamhet inom offentlig sektor samt beslutsfattare med inköps- och upphandlingsansvar.

Kontakta mig! Tillsammans skapar vi branschens bästa mötesplats.

Birgitta Tängnander

Projektledare

0708-440 870, birgitta.tangnander@nordiskemedier.se