



Medieinformation 2024

Building Supply

En del af Nordiske Medier A/S

 **BUILDING SUPPLY**

Indhold

Building Supply	3
Fakta om Building Supply	5
Rundt om Building Supply	6
Målgruppe	8
Præcisering af målgruppen	9
Online formater og specifikationer	10
Bannerannoncering på forsiden	10
Bannerannoncering på artikelsiden	11
Annoncering i nyhedsbrevet	12
Medlemskab	13
Tekniske specifikationer - Online	14



Building Supply

Building Supply er et dansk onlinemedie, der dækker bygge- og anlægsindustrien. Vi henvender os til beslutningstagere, indkøbschefer og andre fagprofessionelle i byggebranchen, som ønsker at holde sig opdateret på, hvad der rører sig blandt deres kunder og leverandører. Building Supply udkommer på building-supply.dk og i vores daglige nyhedsbrev, der hver dag bringer branchens skarpeste byggenyheder og mest brugbare indsigter til over 35.500.

Kontakt: journalist Lars Dalsgaard Adolfsen
Direkte telefon: +45 72 28 69 75
E-mail: lda@nordiskemedier.dk

Kontakt redaktionen
E-mail: redaktionen@building-supply.dk
www.building-supply.dk

Målgruppe & statistik

Fakta om Building Supply
Building Supply i tal
Målgrupper – Online



Fakta om Building Supply

Building Supplys nyhedsbrev udsendes dagligt til over **35.000** personer i branchen, og vi har pt. **890** medlemsvirksomheder, som aktivt bruger Building Supplys medlemsportal i deres hverdag. Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere

– dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøglepersoner i branchen per telefon, for at sikre os

at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



ONLINE BESØGENDE

137.912 besøgende ***



ONLINE VISNINGER

239.435 visninger/ mdr.***



NYHEDSBREV

Udsendes dagligt til 35.787 modtagere***



NYHEDSBREV

Åbningsraten (unique opens) 34.00 % ***

*** building-supply.dk – tal fra maj 2023

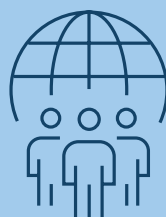
Hvem læser Building Supply?



Over

80%

af vores læsere har vurderet
Building Supply til at være et
godt medie



Over

35%

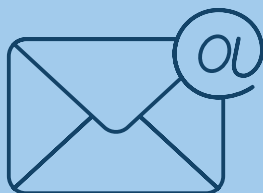
af vores læsere er ansat i en
virksomhed med mere end 100
ansatte

Licitationen

Over

65%

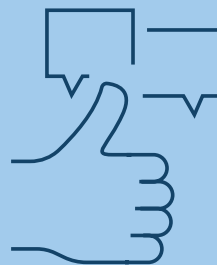
af dem, som læser
Building Supply, læser også
Licitationen



Over

98%

af vores læsere synes, det er
vigtigt at modtage Building
Supplys nyhedsbrev



Over

66%

af vores læsere foretrækker at
holde sig opdateret via Building
Supplys nyhedsbrev



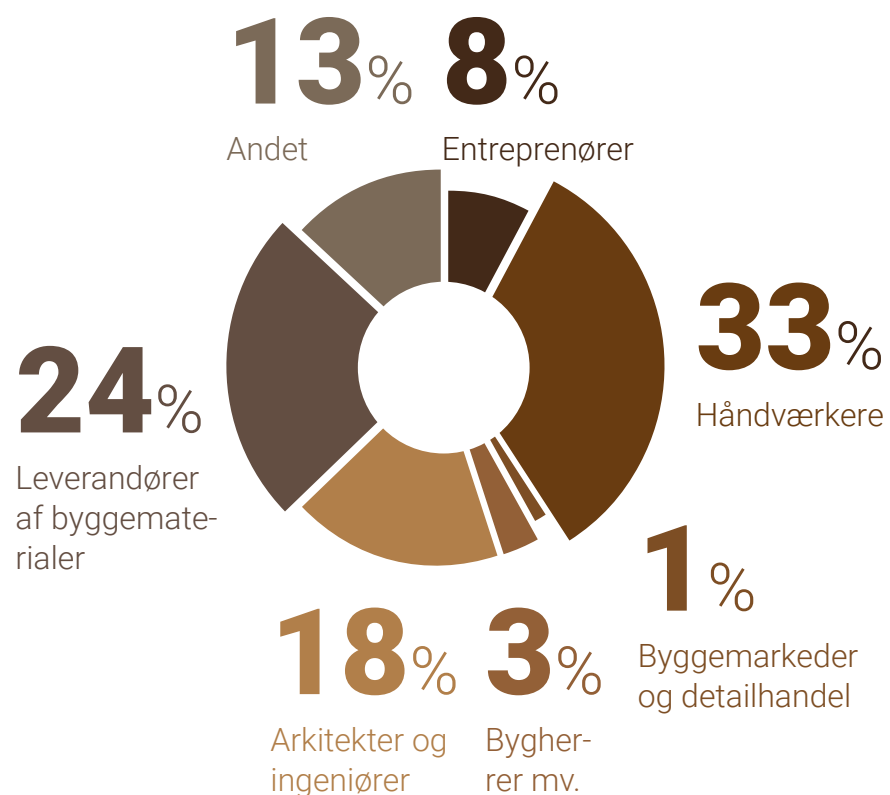
Over

83%

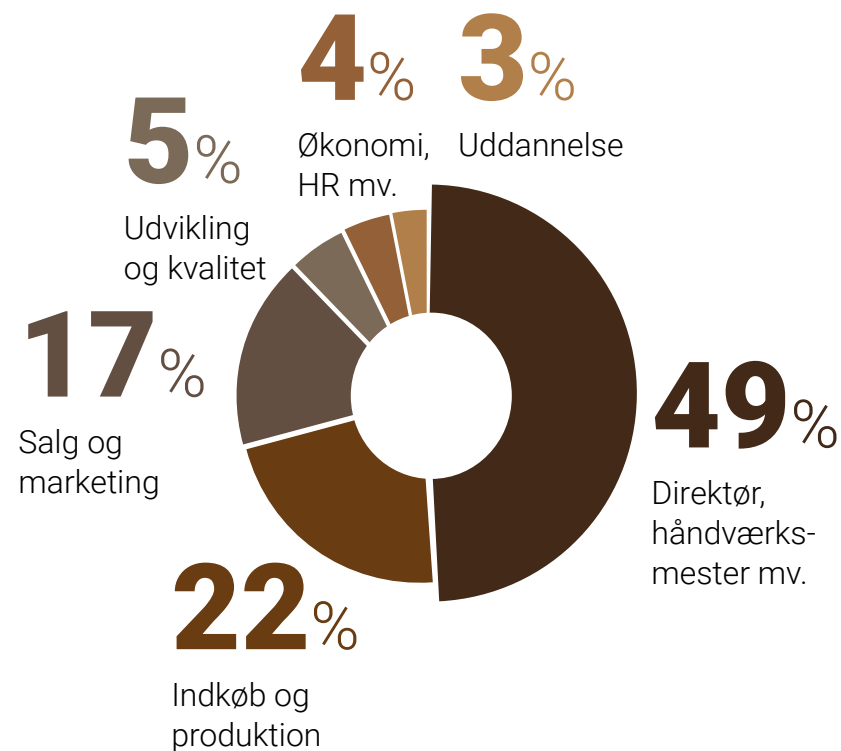
af vores nyhedsbrevmodtagere
læser hele eller halvdelen af
nyhedsbrevet dagligt

Målgruppe

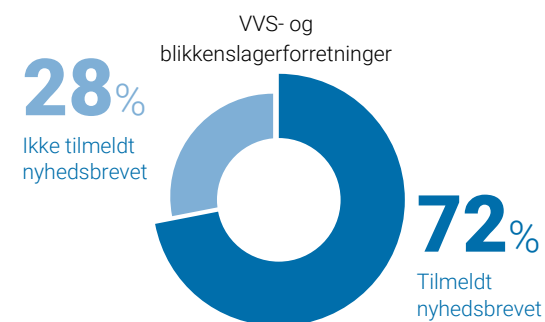
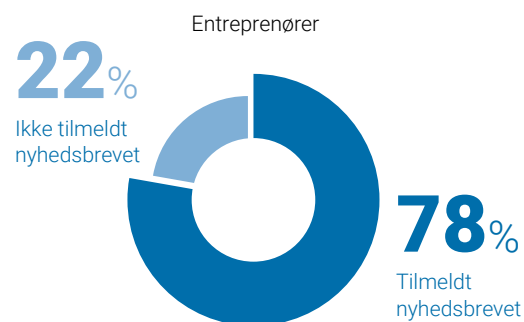
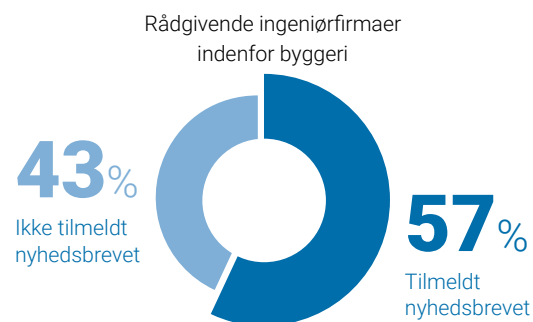
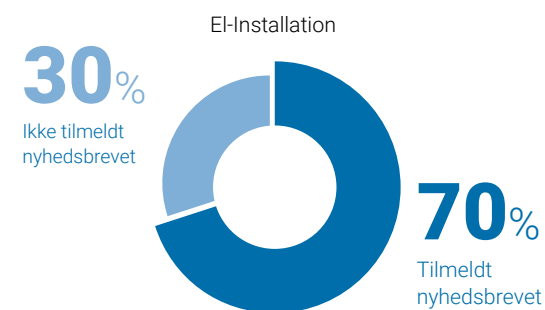
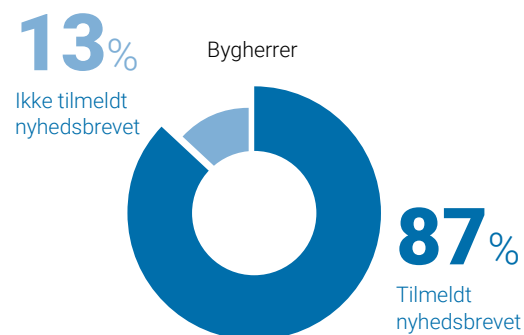
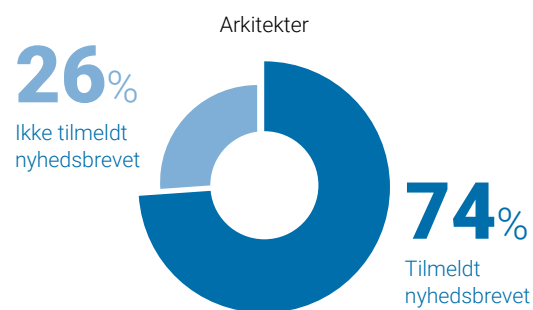
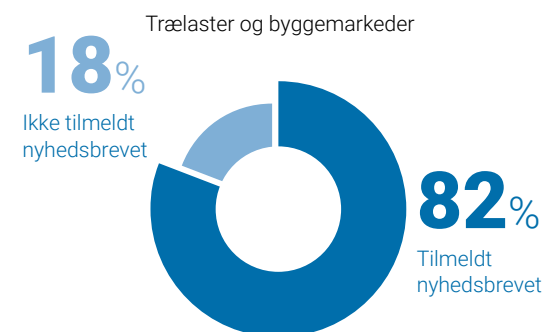
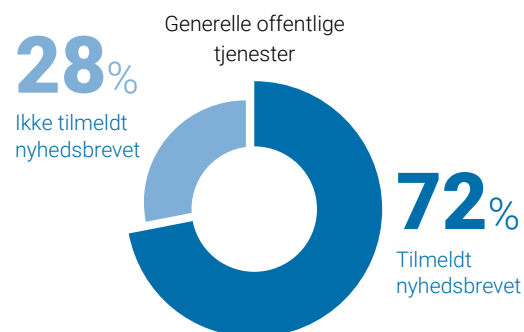
Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling



Præcisering af målgruppen



Online formater og specifikationer

Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 24.500 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 13.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 10.750 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 34.500 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 1: 6.750 kr.
Øvrige pos. 2: 5.350 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 17.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 11.500 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 3.250 kr.



6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 9.500 kr.
Forsiden pos. 6.2: 4.500 kr.

Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 24.500 kr.



7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel: 10.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 34.500 kr.



2) Stickybanner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 17.500 kr.



8) Kampagnebanner 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 13.750 kr.
Artikel pos. 8.2: 10.750 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 11.500 kr.



9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel: 22.750 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel 3.250 kr.

Annoncering i nyhedsbrevet

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og læses af beslutningstagere, indkøbere og andre fagprofessionele, der ønsker at holde sig opdateret på branchens mest aktuelle nyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

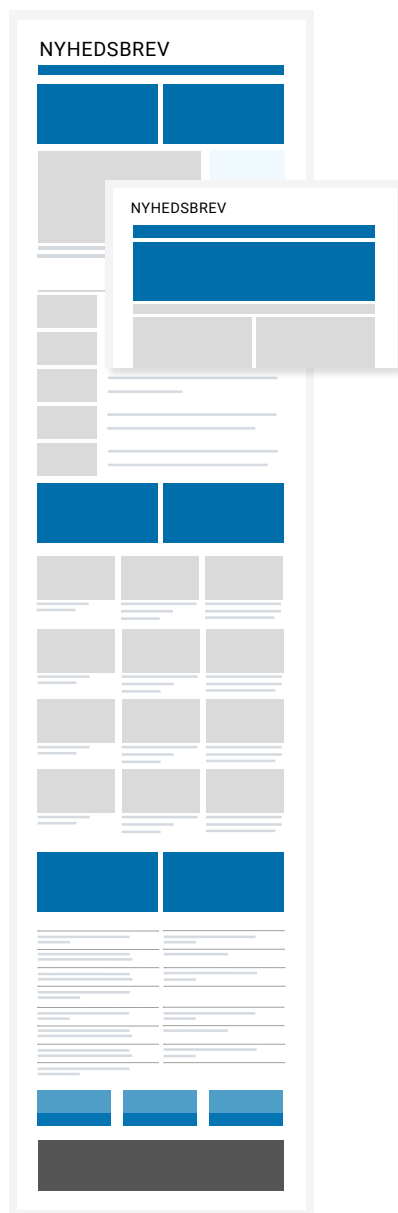
- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max. fylde 50 kB.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Over
83%

af vores nyhedsbrevmodtagere læser hele eller halvdelen af nyhedsbrevet dagligt



Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 4.000 kr.

Topannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 8.000 kr.



Streamer
Format: B: 820 x H: 28 pixels
Pris pr. uge: 10.000 kr.



Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 3.000 kr.

Midtannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 6.000 kr.



Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 2.000 kr.

Bundannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 4.000 kr.

Medlemskab

Medlemskab +

Med et Medlemskab + tilknyttes I en mediekonsulent, der hjælper jer i gang og giver jer professionel medierådgivning, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab

Fordele ved medlemskab +

- Adgang til alle fordelene fra et medlemskab
- Vi sætter jeres medlemskab op, så I kommer godt i gang
- Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter og dele jeres nyheder på vores medier
- Årlig sparring og rådgivning ift. målgrupper, valg af medier og kanaler mm.

FORETRUKNE VALG

Basis Medlemskab

Udvalgte muligheder med et medlemskab

- Planlæg og del nyhedsopslag på medlemsportalen
- Post 1 nyhedsopslag om dagen i mediets nyhedsbrev
- Ubegrænset oprettelse af salgsannoncer
- Adgang til Markedsoverblik: et værktøj, der holder jer ajour på de konkurrenter, I ønsker at følge
- Let samarbejde med flere brugere tilknyttet samme profil

NewsBooster

Køb NewsBooster til jeres medlemskab og få:

- Hjælp til at opbygge og eksponere jeres brand på medlemsportalen
- Et fast samarbejde, hvor I tilknyttes en af Nordiske Mediers professionelle tekstforfattere
- Mulighed for at aflaste jeres arbejdsbyrde, når vi skriver og publicerer op til to historier om måneden om jeres virksomhed
- Fængende og søgemaskineoptimerende indhold, der styrker jeres synlighed over for potentielle kunder og samarbejdspartnere

Kontakt os for priser på e-mail: salg@nordiskemedier.dk

Tekniske specifikationer - Online

Deadline

Deadline aftales med grafikerer, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing-page sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png. Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.

Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kilde-materialet i. Zip-filen må max. fylde 4 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer. Er HTML- og scriptbannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallbackbanner til brug på mobil- og tabletskærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men ved annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce - så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.



Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Nordiske Medier er Nordens største mediehus indenfor branchemedier. Med vores branchemedier dækker vi alle grene af nordiske erhvervsliv og når hver dag ud til mange fagprofessionelle læsere i mange forskellige brancher.



Bliv klogere på alle vores fagmedier på omos.nordiskemedier.dk

Nordiske Medier
Telefon: +45 72 28 69 70
E-mail: info@nordiskemedier.dk
CVR: 10150825

 Nordiske Medier