

Mester Tidende

MEDIEINFORMATION 2022



Indhold

Nordiske Medier	3
Mester Tidende	4
Målgruppe og statistikker	8
Statistikker for online og print	9
Abonnement	11
Annoncering – Print	12
Formater – Print	13
Temaplan – Hovedavisen	14
Paskram	15
Indstik	16
Annoncering – Banner	18
Annoncering – Nyhedsbrev	19
Søgemaskineoptimering	20
Advertorial	22
Job-i-Fokus	23
Medlemskab	24
Indrykninger	25
Tekniske specifikationer – Print	26
Tekniske specifikationer – Online	27

Nordiske Medier

Nordiske Medier er Nordens største virksomhed inden for fagmedier med rødder 250 år tilbage i tiden.

Med flere end 50 faste titler i Danmark og Sverige – både på print og online – samt over 100 forskellige specialmagasiner og nyhedsbreve dækker vi nordisk erhvervsliv gennem konstruktive, troværdige og uafhængige nyheder.

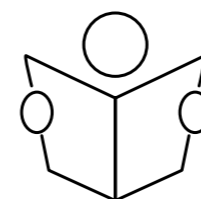
Vi dækker de overordnede teknologiske, politiske og konjunkturmæssige forhold, der har betydning for erhvervslivet. Derudover leverer vi nyheder om kollegaer, kunder og leverandører i branchen samt dybdegående brancheanalyser og portrætter af branchens hovedaktører.

Vi har altid fokus på at være samlingspunkt for både vores læsere og annoncører i de brancher, vi dækker, og vi fokuserer på at inspirere både de store og små virksomheder, vi skriver om og for. Vi sørger for at bidrage til en bedre forretning for nordisk erhvervsliv ved at skabe kontakt mellem professionelle aktører og ved at agere som Nordens største og stærkeste fagmedievirksomhed i alt, hvad vi gør.

Nordiske Medier er en del af DET NORDJYSKE MEDIEHUS.



Fakta om Nordiske Medier



Over 450.000
printlæsere



Over 1.000.000
sidevisninger pr. uge



Over 500.000
nyhedsbreve pr. uge



Kontakt Ansv. chefredaktør
Klaus Tøttrup

Direkte telefon: +45 40 89 70 32
E-mail: klaust@mestertidende.dk

Kontakt redaktionen
redaktionen@mestertidende.dk

www.mestertidende.dk

Mester Tidende

Mester Tidende hjælper mester med at gøre hans virksomhed til en god forretning. Det gør vi ved at sætte fokus på både det værktøj og de materialer, mester og hans svende bruger i det daglige arbejde. Dette er særligt vigtigt i denne tid, hvor vi bl.a. ser en heftig udvikling af akku værktøj og nye, bæredygtige byggematerialer.

Af faste indholdselementer kan nævnes:

Mestertips

Fokus på effektive IT-værktøjer til f.eks. time- og sagsstyring, kalkulation, kvalitetskontrol og dokumentation. Også fokus på ny lovgivning og håndtering af ansættelses- og afskedigelsesregler.

Værktøjstest

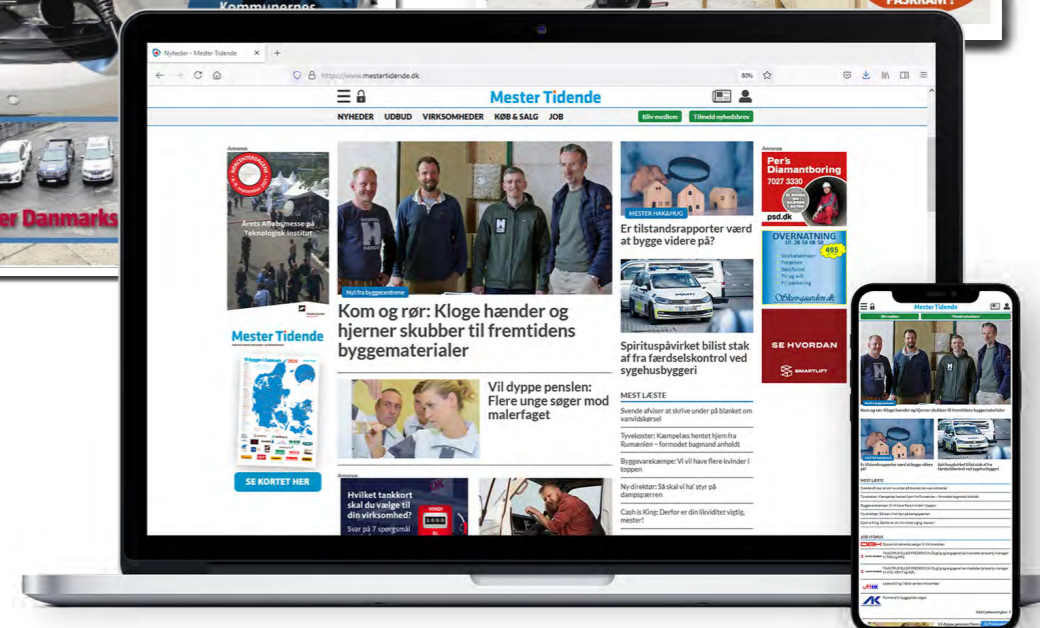
Test af alt det nyeste værktøj, så mester kan vælge det rigtige.

Test af varevogne

Test af de nyeste vare- og kassevogne, trailere og indretningsløsninger, så mester kan få overblik over markedet.

Nyt fra grossister og byggecentre

Vi har fingeren på pulsen og orienterer bredt om de seneste nye tiltag og produkter hos grossisterne og i byggecentre.





MÅLGRUPPE
OG
STATISTIKKER

Målgruppe og statistikker

Mester Tidende i tal

Mester Tidendes nyhedsbrev udsendes dagligt til over 7.100 personer inden for branchen og har godt 1.000 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger portalen i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet

ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøgle-

personer i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

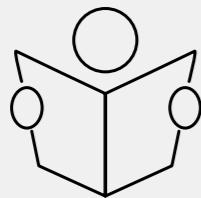
Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.

37.000 læsere

– alle med interesse i din fagspecifikke branche



TOTAL OPLAG
23.662*



LÆSERTAL
V/1 indrykning
37.000**

* Printoplag og e-avis

** Kilde: Læsertal fra Index Danmark Gallup, Helår 2020

41.999 online besøgende



ONLINE BESØGENDE
41.999 besøgende/mdr.***



ONLINE VISNINGER
66.744 visninger/mdr.***



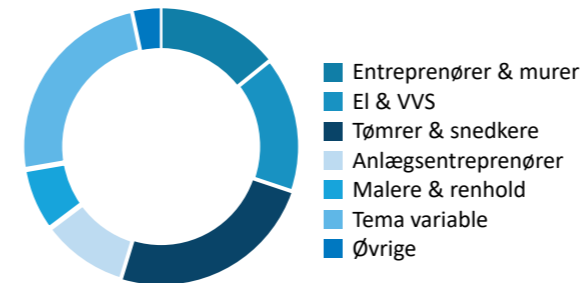
NYHEDSBREV
Udsendes dagligt til 7.166 modtagere
Åbningsraten: 19.57%

*** mestertidende.dk – maj 2021

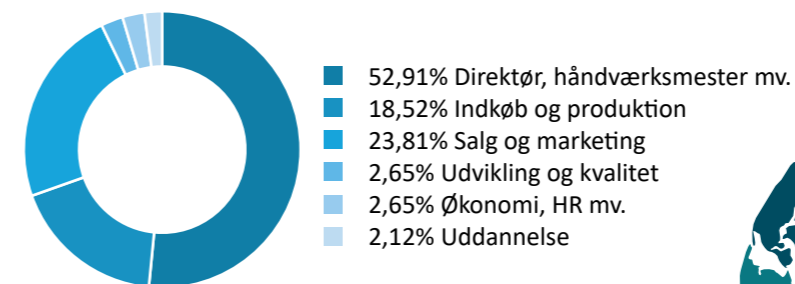
Statistikker for online og print

Hvem er vores læsere

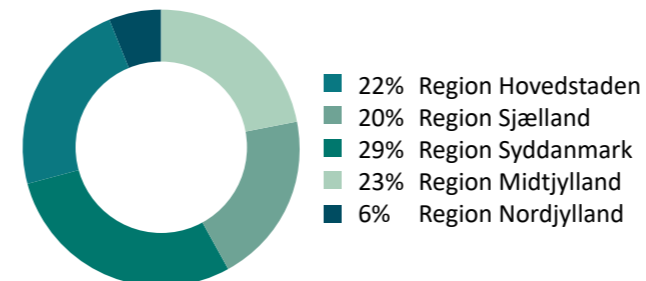
Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling



Geografisk fordeling af Mester Tidendes modtagere



Hvem er vores abonnenter

8 ud af 10 abonnenter læser mindst halvdelen af alle aviserne



5 ud af 10 abonnenter læser mere end halvdelen af avisen



9 ud af 10 abonnenter har indflydelse på indkøb hos læserne



9 ud af 10 abonnenter læser annoncerne i avisen



ABONNEMENT ANNONCERING PRINT

Abonnement

Bliv abonnent og hold dig orienteret i din branche

Som abonnent på Mester Tidende kan du nemt holde dig orienteret med, hvad der sker i din branche. Hos os får du det hurtige overblik og de seneste nyheder på vores hjemmeside, app eller gennem vores nyhedsbrev.

Derudover kan du i vores printavis få den dybe indsigt gennem konstruktive og troværdige interviews, portrætter og brancheanalyser.

Som abonnent får du:

- Et personligt login til brug på tværs af devices
- Ubegrænset adgang til alle låste og ulåste artikler
- Avisen leveret på valgfri adresse i Danmark
- Specialmagasiner leveret til valgfri adresse i Danmark
- Fuld adgang til e-avisen og tidligere udgaver
- Ubegrænset adgang til artikelarkiv, tidligere udgivelser og specialmagasiner

Erhvervsabonnement

Er I en større gruppe af medarbejdere i samme virksomhed, som ønsker at læse vores indhold, så kan vi tilbyde flere skræddersyede løsninger med bl.a. en flerbrugeraftale med automatisk login via en IP-op-sætning eller en storkundeaftale med personlige logins.

Kontakt os for et tilbud

Telefonnummer: 72 28 69 70
abonnement@nordiskemedier.dk

Læs mere og bestil dit abonnement nu på mestertidende.dk

The screenshot shows the Mester Tidende website interface. At the top, there are several advertisements: 'NYE AKKU-RUNDSAVE FRA BOSCH', 'NY, LILLE VAREVOGN FRA MERCEDES', and 'Tid til ny GPS tracki...'. Below these is the main header with the date 'Mandag 13. september 2021 | Nr. 11 | 35. årgang' and the title 'Mester Tidende' with the subtitle 'Danmarks største entreprenør- og håndværkeravis'. A large blue circular call to action on the right says 'PRØV Mester Tidende 1. MÅNED GRATIS'. Below the main header, there are more advertisements, including one for 'SIGMA ESTIMATES' with the text 'Tilbud og Kalkulation for professionelle' and another for 'MILLIONERNE RULLER TIL BÆREDYGTIGT BYGGERI' with the text 'DET ER NU, DU SKAL VÆRE MED PÅ VOGNEN, MESTER!' and 'LÆS SIDE 4'.

Annoncering – Print

Eksponer din virksomhed i den rette kontekst

Målret din markedsføring og bliv set i den rette kontekst. Nordiske Mediers aviser har flere læsere end andre fagmedier, hvor mange af vores læsere er vigtige beslutningstagere. Print-aviserne tuner ind på relevante fokusområder i de respektive brancher, hvor din virksomhed har mulighed for at synliggøre sig i specifikke temaer og magasiner gennem forskellige annonceformater.

Udvalget af annonceformater er mange. Nogle klassiske eksempler på formater ses på næste side. Vi tilbyder også kreative

formater for at øge muligheden for større opmærksomhed – tekst og billeder gør det ikke altid alene.

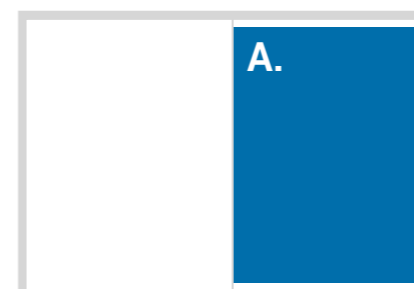
Det er muligt at placere annoncen i forbindelse med relevant, redaktionelt indhold f.eks. i sektioner og temaer, der er med til at give din markedsføring øget troværdighed og sikre, at den bliver læst og ikke bare set.

Printannoncer har langtidsvirkende effekter og stor brandingværdi, så selvom der er sket en markant udvikling inden for onlineannoncering, så ser vi stadig

printannoncer som et effektivt middel til synlighed mange år endnu. Printannoncerne er også i den elektroniske iPaper og i PDF-udgaven.

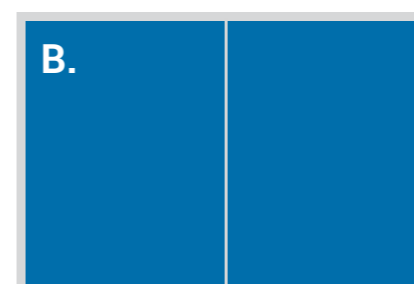
iPaper og PDF-udgaven benyttes fra såvel computere eller fra tablets og er samtidig avislæsernes avisarkiv. Vi arbejder hele tiden på at optimere oplaget, så vi rammer målgrupperne endnu dybere og mere præcist, end andre medier kan tilbyde. Dette gør vi naturligvis for hele tiden at kunne tilbyde målrettede annonceringsmuligheder.

Formater – Print



A. 1/1 side 4 Farver

Format: B: 266xH:365 mm
Hovedavis Kr. 29.950
Fagsektioner..... Kr. 22.950
Bagside Kr. 34.950



B. Dobbeltside 4 Farver

Format: B: 546xH:365 mm
Hovedavis Kr. 49.850
Fagsektioner..... Kr. 39.850



C. 1/2 side højformat 4 Farver

Format: B: 131xH:365 mm
Hovedavis Kr. 19.450
Fagsektioner..... Kr. 15.450

D. 1/2 side tværformat 4 Farver

Format: B: 266xH:180 mm
Hovedavis Kr. 19.450
Fagsektioner..... Kr. 15.450



E. 1/4 side højformat 4 Farver

Format: B: 131xH:180 mm
Hovedavis Kr. 10.950
Fagsektioner..... Kr. 9.250

F. 1/4 side tværformat 4 Farver

Format: B: 266xH:90 mm
Hovedavis Kr. 10.950
Fagsektioner..... Kr. 9.250

Priser andre formater

Annonce mm i hovedavis kr. 22
Annonce mm i fagsektion kr. 16

Kreative annonceformater

Annonce mm i hovedavis kr. 26
Annonce mm i fagsektioner kr. 21

Farvetillæg

<300 mm pr. mm. Kr. 10
>300 mm Kr. 3.000

Særplacering :

Side 3 20%
Side 5 15%
Alle priser er ex. moms.

Andre formater 4 Farver

BLOK 86x100 mm
Hovedavis Kr. 6.150
Fagsektioner..... Kr. 4.650

Forside

86x80 mm Kr. 9.950
176x80 mm Kr. 15.450
41x110 mm Kr. 8.150
41x75 mm Kr. 7.150
63x50 mm Kr. 7.150

Andre formater 4 Farver

Indryk i hovedavis
4 sider Kr. 79.850
8 sider Kr. 99.850
12 sider Kr. 119.850

Indryk i fagsektioner

4 sider Kr. 69.850
8 sider Kr. 89.850
12 sider Kr. 99.850

Priseksempel på indstik:

Ca. 18.000 stk. op til 25 gram
koster 49.500 kr. dvs. 2,75 kr.
pr. stk.

Formater er materialeformater, der skaleres lidt ned til avismagasinet formatet.

Alle priser er ex. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

Rabatter

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformationen.

Temaplan – Hovedavisen

	Udgivelse	Deadline	Tema	Specialektion
Mester Tidende nr. 1	24.01	05.01	Kloakmessen	Paskram
Mester Tidende nr. 2	28.02	09.02	Byggeri'22	Autoriseret
Mester Tidende nr. 3	14.03	23.02	Bygningsrenovering	
Mester Tidende nr. 4	28.03	09.03	Årets Håndværker	Paskram
Mester Tidende nr. 5	25.04	06.04	Miljøsanering	Autoriseret
Mester Tidende nr. 6	16.05	27.04	EL&TEKNIK	
Mester Tidende nr. 7	13.06	25.05		Paskram
Mester Tidende nr. 8	15.08	27.07		Autoriseret
Mester Tidende nr. 9	29.08	10.08	Bygningsrenovering	
Mester Tidende nr. 10	12.09	24.08	Carl Ras Håndværkermessen	Paskram
Mester Tidende nr. 11	26.09	07.09		Autoriseret
Mester Tidende nr. 12	10.10	21.09		
Mester Tidende nr. 13	24.10	05.10	Miljøsanering	Paskram
Mester Tidende nr. 14	07.11	19.10		Autoriseret
Mester Tidende nr. 15	28.11	09.11		
Mester Tidende nr. 16	12.12	23.11		Paskram

Faste indholdssider (+ tidligere fagsektioner)

Værktøjstest
Mestertips
Motor/biler
Anlægsentreprenøren
Entreprenør & murer
Maler & Renhold

Paskram

Ny stærk 2. sektion

Paskram, som udkommer seks gange årligt, har særligt fokus på en af de største håndværksbrancher herhjemme – tømrer- og snedkerbranchen. Denne branche er i hastig udvikling, og derfor udgiver vi nu en selvstændig sektion, der går i dybden med nichen.

I Paskram bringer vi test af

værktøj og håndværkerbiler, stof om nye byggemetoder og -produkter samt nyheder for og om leverandører og producenter til branchen.

Mester Tidende er primært målrettet de mindre håndværkssvirksomheder, og ligesom så mange andre fagblade bliver Mester Tidende læst som pause- og

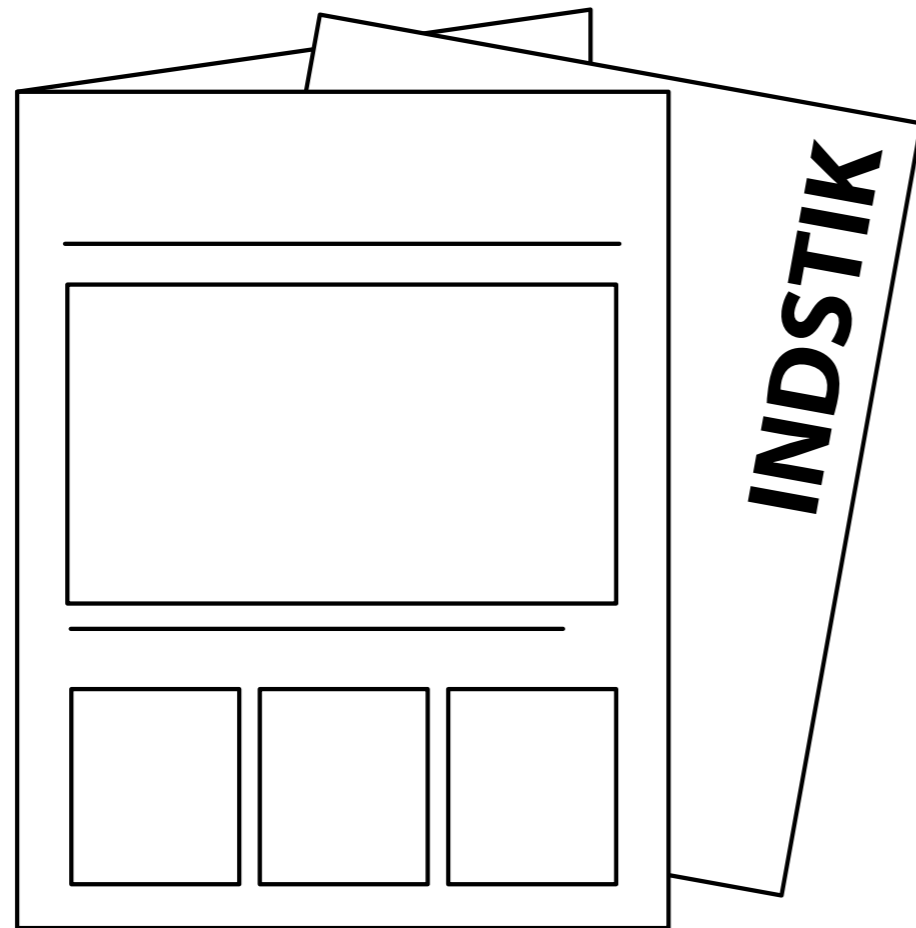
hyggelæsning i frokoststuen, på byggepladsen og i bilen. Især værktøjstest har en høj værdi for både mester og svend.

Annoncerne fanger ofte mesterens blik – specielt dem med konkrete tilbud opfattes som interessante og relevante.



Indstik

Opnå højere synlighed med et indstik



Få dit trykte brochuremateriale distribueret med en af vores publikationer, og gør din virksomhed bemærket i hele branchen eller for udvalgte faggrupper. Brochuremateriale er en af

indstikkets mange former, som bliver lagt ind i eller lagt ved magasinet, når det distribueres.

Et indstik gør det muligt at nå modtagere og beslutningstage-

re i små og mellemstore virksomheder og giver dig samtidigt høj synlighed hos læseren, der åbner avisen.

ONLINE
ANNONCERING

Kontakt os for et tilbud på telefonnummer: 72 28 69 70 eller e-mail: salg@nordiskemedier.dk

Annoncering – Banner

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne til mobilsite er læsbare på de forskellige skærme. Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens sticky bannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift. Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

FORSIDEN

1) Topbanner

Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 9.000 kr.

1.2) Billboard

Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 17.000 kr.

2) Sticky banner*

Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 7.500 kr.

3) Hjørnebanner*

Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 4.750 kr.

4) Sidebanner*

Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 1.400 kr.

5) Kampagnebanner – forsiden

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 5.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 3.750 kr.

5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: 2.850 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: 2.250 kr.

6) Gigabanner 1&2

Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 3.550 kr.
Forsiden pos. 6.2: 1.900 kr.

ARTIKELSIDEN

1) Topbanner

Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 9.000 kr.

1.2) Billboard

Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 17.000 kr.

2) Sticky banner*

Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 7.500 kr.

3) Hjørnebanner*

Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 4.750 kr.

4) Sidebanner*

Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel 1.400 kr.

7) Artikelbanner

Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel: 5.000 kr.

8) Kampagnebanner 1&2 – artikel

Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 5.750 kr.
Artikel pos. 8.2: 3.750 kr.

9) Titelbanner

Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel: 9.500 kr.

* Sticky bannere, hjørnesidebannere og sidebannere vises kun på desktop.

Alle priser er medlemspriser pr. måned. For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformationen.



Annoncering – Nyhedsbrev

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og indeholder relevante branchenyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max fylde 50 kB.

Streamer

Format: B: 820 x H: 28 pixels
Pris pr. uge: 5.000 kr.

Topannonce Full Size

Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 4.000 kr.

Topannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 2.000 kr.

Midtannonce Full Size

Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 3.000 kr.

Midtannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 1.500 kr.

Bundannonce Full Size

Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 2.000 kr.

Bundannonce

Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 1.000 kr.

Priserne forudsætter at man er medlemsvirksomhed på mediet. For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.

NYHEDSBREV





Søgemaskineoptimering

Kom til tops på Google

Bliv fundet på Google når potentielle kunder søger efter det, I tilbyder.

Med en SEO-pakke fra Nordiske Medier optimere vi jeres hjemmeside så den overholder Googles retningslinjer. Dermed giver det Google bedre muligheder for at synlige gøre jeres kompetencer/produkter for jeres potentielle kunder.

Vores SEO-pakke indeholder:

- Teknisk SEO-optimering
- Søgeordsanalyse
- Tekstforfatning
- Linkbuilding artikler
- Tracking af udvalgte søgeord
- Konkurrentovervågning på udvalgte søgeord.
- Månedligt SEO-rapport og adgang til SEO-Dashboard

Udfyld
SEO formularen
og få en gratis
SEO rapport.
KLIK HER

KOM GODT I GANG



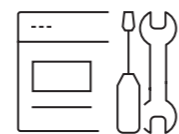
ANALYSE



GENNEMGANG



TILBUD



KLAR

Kontakt

Har du spørgsmål vedrørende SEO, er du velkommen til kontakte os på tlf. 72 28 69 70

PRODUKTER

Advertorial

Fortæl din historie og få den læst af den rette målgruppe

Udnyt en unik mulighed og fortæl potentielle samarbejdspartnere eller nye kunder om historier eller projekter, som belyser kernekompetencerne i jeres virksomhed.

En advertorial er en reklame, der er udformet som en artikel. Jeres virksomhed kan i samarbejde med Nordiske Mediers

kommercielle tekstforfattere få skabt en annonce med et journalistisk udtryk. Advertorialerne kan udarbejdes til alle vores medier - både print og online.

Vores online advertorials har en længde på max 2.000 anslag (inkl. mellemrum). Der er mulighed for at understøtte med billeder og link til video.

Med en advertorial tilbyder vi

- Effektiv markedsføring
- Kommercielle tekstforfattere
- Relevant og værdiskabende indhold for målrettede læsere
- Placering blandt øvrige artikler
- Høj SEO-værdi

Hvis der leveres færdigt materiale, er deadline 2 uger før indrykning.

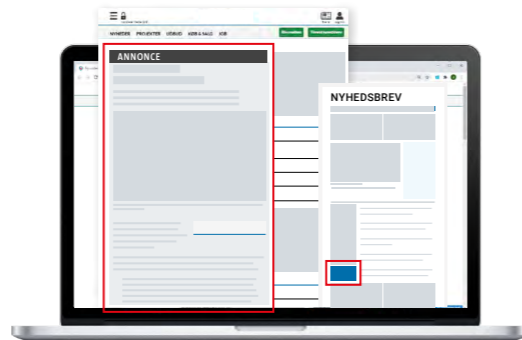
ADVERTORIAL PRINT PAKKE



29.950 kr.

- Indrykning i en eller flere af vores fagrelevante medier
- Placering blandt de øvrige artikler i avisen
- Eksponering i e-avis med link
- Udarbejdelse af tekst og grafisk opsætning direkte målrettet det relevante medies læsere

ADVERTORIAL ONLINE PAKKE



15.000 kr.

- Kører i en periode af én uges varighed - fra mandag til søndag inkl. opsætning
- Placering på forsiden i nyhedsflowet blandt øvrige artikler
- Placering i nyhedsbrevet under almindelige artikler om mandagen
- Afsluttende rapport på samlet antal visninger

Job-i-Fokus

Nem og hurtig adgang til din fremtidige medarbejder

Med Job-I-Fokus på vores portaler vil din medarbejdersøgning blive synliggjort på den ønskede portals forside og blandt artikler. Dermed når du ud til flere tusinde kvalificerede kandidater, der løbende holder sig opdateret i din branche.

JOB-I-FOKUS SOLO



3.850 kr.

- 30 dage på hjemmeside under "Job-I-Fokus"
- 30 dage i nyhedsbrevet under "Job-I-Fokus"

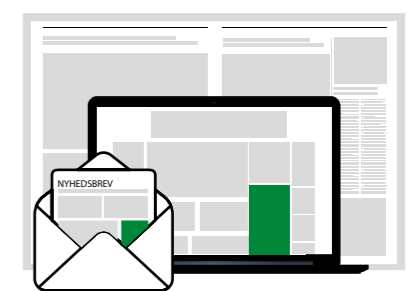
ONLINE PAKKE



6.950 kr.

- Job-I-Fokus SOLO
- 30 dage annoncering på hjemmesiden som et sidebanner
- 1 visning i nyhedsbrevet (midt- eller bundannonce)
- Produktion af annoncer
- **RESULTATGARANTI***

KOMBI



10.950 kr.

- Job-I-Fokus SOLO
- 30 dage annoncering på hjemmesiden som et sidebanner
- 2 visninger i nyhedsbrevet (midt- eller bundannonce)
- 1 teaserannonce (86x100 mm) i printudgaven
- Produktion af annoncer
- **RESULTATGARANTI***

*Gratis genopslag som "JOB-I-FOKUS", hvis den rigtige kandidat ikke er fundet.

Tilkøb

Robotscanning/Crawling

Automatisk scanning, så alle jeres jobannoncer automatisk kommer på portalen.

Printannoncering

- Teaserannonce (86x100 mm): kr. 3.000,-
- Jobopslag (131 x 180 mm): kr. 5.000,-
- Fuldt opslag (helside): kr. 10.000,- (Priser kun gældende ved tilkøb).

For pris kontakt jeres faste jobkonsulent. **Kontakt:** tlf.: 72 28 68 70 eller jobannoncer@nordiskemedier.dk

Medlemskab

Målrettet markedsføring – 365 dage om året

Med et medlemskab får I direkte adgang til Nordens største nicheportal, marketingværktøj og portal, der synliggør jeres nyheder, kompetencer og salg overfor den relevante målgruppe – året rundt.

Et medlemskab betyder at din virksomhed får et effektivt, skræddersyet marketingværktøj, som synliggør jeres markedsføring overfor den relevante, skarpt definerede målgruppe.

Medlemskab eller Medlemskab+
Vi tilbyder 2 varianter af vores medlemskab.

Et medlemskab giver din virksomhed mulighed for selv at bruge funktionerne i medlemspanelet.

Med et Medlemskab+ får I support til at lægge nyheder, maskiner, kompetencer, job, kurser og messer ind via jeres medlemsprofil. Via dialog mellem jer og vores support hjælper vi jer til at bruge marketingsværktøjet og blive mere synlige over for branchen.

Læs mere om funktionerne under afsnittet "Indrykninger".

Værktøj

- Synlighed i branchen
- Markedsindsigter
- Professionel rådgivning
- Indrykning af jobs
- Let indrykning af nyheder og produkter
- Halv pris på online annoncering
- Brugervenligt marketingværktøj

Bliv medlem

	MEDLEMSKAB	MEDLEMSKAB +
Virksomhedsprofil	●	●
Login til medlemspanel	●	●
50% på online annoncering	●	●
Professionel rådgivning 2-4 gange om året	●	●
Marketingværktøj til indrykning af nyheder, produkter og kompetencer på mediewebsite og nyhedsbrev	●	●
Support til indrykning af nyheder		●
Support til indrykning af produkter og kompetencer		●
SEO optimeret indrykninger		●
Support til registrering i Markedsoverblik		●

Indrykninger

Bliv synlig i branchen

Virksomhedsprofil

Når din virksomhed tegner et medlemskab og derved får adgang til Nordens største niche marketingværktøj, bliver der oprettet en virksomhedsprofil. Derved kommer din virksomhed med i et stort netværk af relevante faggrupper og kontakter. Virksomhedsprofilen er søgbar og har link direkte til jeres hjemmeside.

Login

Med et login til medlemsprofilen får I adgang til en perlerække af fordele.

Indrykning af nyheder

Din virksomhed har én gang om dagen mulighed for at skrive en nyhedshistorie ud til branchen – fx i forbindelse med et jubilæum, en ny ordre, et nyt produkt osv.

Indrykning kan også være

Din virksomhed kan præsentere jeres produkter, maskiner eller kompetencer direkte til målgruppen.

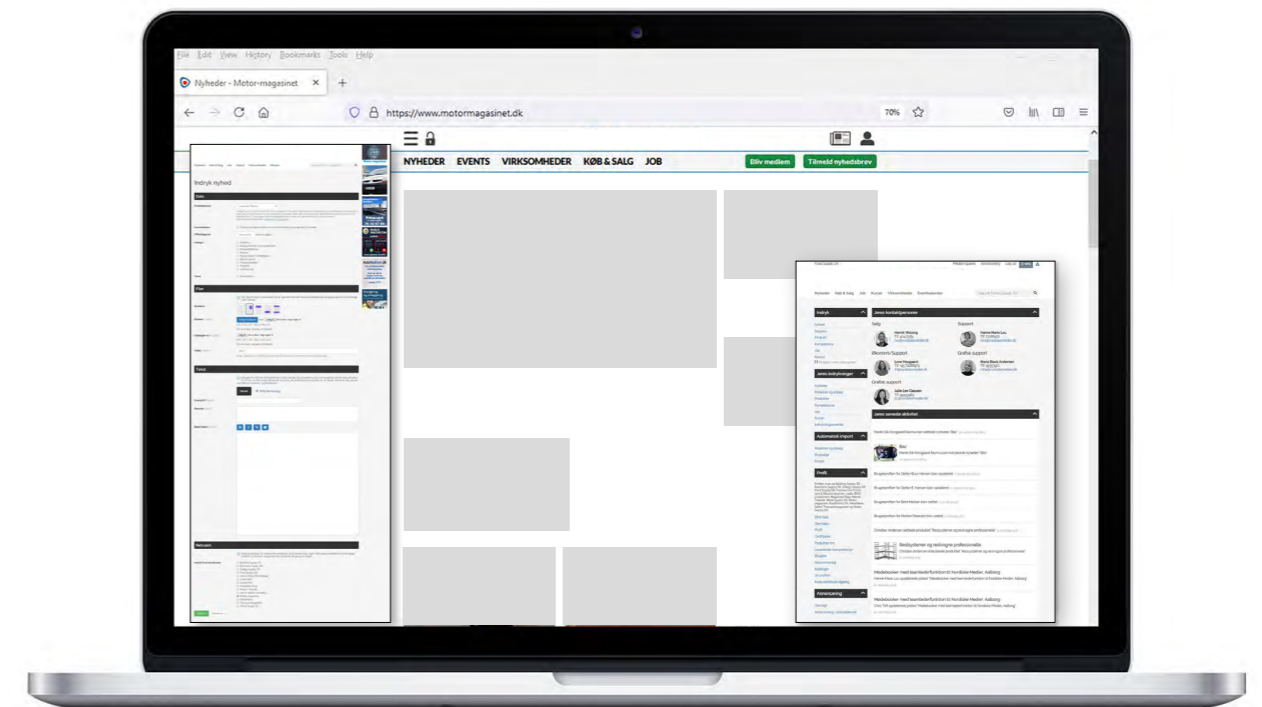
Kurser og messer

Afholder I et kursus eller deltager I på en messe, kan I nemt

synliggøre kurset, eller deltagelsen på messen via jeres medlemskab.

Rabat på annoncering

Med et medlemskab får I 50% på den annoncering, der købes på hjemmesiden og i nyhedsbrevet.



Tekniske specifikationer – Print

Materiale

Materiale sendes til:
materiale@mestertidende.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato. Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat	Tabloid
Spaltehøjde.....	365 mm
1 spalte.....	41 mm
2 spalter.....	86 mm
3 spalter.....	131 mm
4 spalter.....	176 mm
5 spalter.....	221 mm
6 spalter.....	266 mm
1/1 side.....	266x365 mm
2x1/1 side (opslag).....	546x365 mm
Papirkvalitet avis.....	49 gram
Antal spalter.....	6
*Til kant.....	Ej muligt

* På særtillæg: 5 mm til beskæring + skæremærker

Reklamationer farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer

påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Specifikationer

LAYOUT-FIL: Adobe IDML fil InDesign. Pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skriffter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branche-standard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF.

Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshop-formater i mindst 200 dpi.

S/H: Alle Photoshop-formater i mindst 200 dpi.

Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi. Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering:

Stuffit, Zip.

Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.



Tekniske specifikationer – Online

Deadline

Deadline aftales med grafikerens, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landing page sendes direkte til e-mailen:
online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

- Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png.
- Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.
- Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannerer for min. 2 måneder ellers er prisen kr. 500,- pr. banner.

Banner annoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom

på at bannerne er læsbare på de forskellige skærme.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens sticky bannerer deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannerer kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannerer leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannerer

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kildematerialet i. Zip-filen må max. fylde 10 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannerer på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer.

Er HTML og script bannerer ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallback banner til brug på mobil- og tabelskærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men på annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce – så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce. Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.



Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

BYGGERI

📍 BUILDING SUPPLY

📍 KOMMUNEFOKUS

Licitationen

Mester Tidende

INDUSTRI

📍 METAL SUPPLY

Jern-Maskinindustrien

📍 FOOD SUPPLY

📍 PLAST FORUM

📍 ELECTRONIC SUPPLY

📍 WOOD SUPPLY

TRANSPORTSEKTOREN

Transportmagasinet

FREMTIDENS LOGISTIK

Søfart

AUTOBRANCHEN

Motor-magasinet

FORSYNINGSEKTOREN

📍 ENERGY SUPPLY

DETAILBRANCHEN

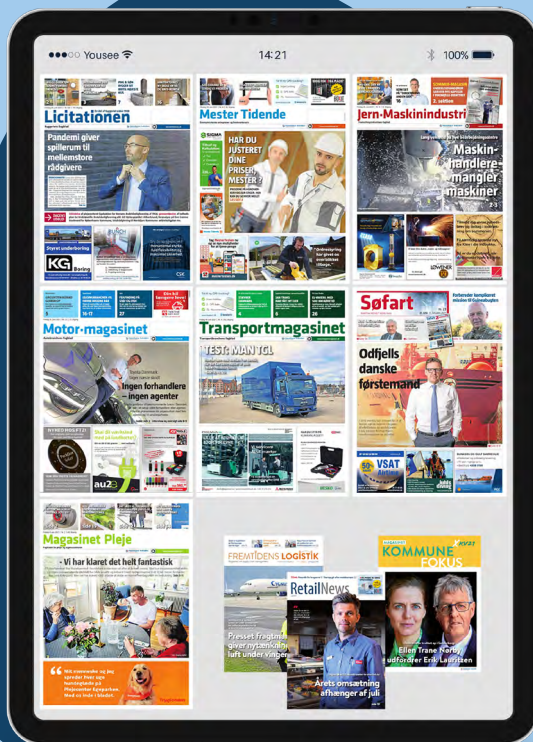
RetailNews

PLEJESEKTOREN

Magasinet Pleje

HR & LEDELSE

LEDER IDAG.DK



📍 Nordiske Medier

Telefon: +45 72 28 69 70

info@nordiskemedier.dk

www.nordiskemedier.dk