

Medieinformation 2024

Plastforum

En del af Nordiske Medier A/S

PLASTFORUM

Indhold

Plastforum.....	3
Fakta om Plastforum.....	5
Rundt om Plastforum.....	6
Målgruppe print.....	8
Målgruppe online.....	10
Temaplan.....	12
Printformater.....	13
Online formater og specifikationer.....	14
Bannerannoncering på forsiden.....	14
Bannerannoncering på artikelsiden.....	15
Annoncering i nyhedsbrevet.....	16
Medlemskab.....	17
Tekniske specifikationer - Online.....	18
Tekniske specifikationer - Print.....	19



Plastforum

Vi går tæt på den danske plastbranche

Branchemedierne plastforum.dk og Magasinet Plastforum leverer nyheder, indsigt og perspektiv til den danske plastproducerende og plastbearbejdende branche. Vi fortæller historier, der inspirerer, og leverer de bedste beretninger fra en kreativ og dedikeret branche.

Plastforum.dk er optaget af nyheder, der bringes på daglig basis. Vi udsender nyhedsbrev hver tirsdag og torsdag med et overblik over den danske plastbranche. I vores fire årlige udgaver af det trykte magasin, Magasinet Plastforum, går vi i dybden og bag om nyhedsstrømmen med reportager, nyheder og baggrundsartikler, der giver perspektiv og indsigt i de tendenser, der rører sig i branchen. Det være sig alt fra energioptimering i produktionen, 3D-print, genanvendelse, automation, værktøjsfremstilling, sprøjte- og blæsestøbning samt øvrige produktionsmetoder.

Vi tager udgangspunkt i mennesker, maskiner og virksomheder. Vi viderebringer de gode idéer og tager temperaturen på fremgang, modgang, tekniske udfordringer, materialevalg og meget mere.

Vores mission er at skabe begejstring og inspirere branchen.

Kontakt: ansv. chefredaktør Anne Ristorp Kraufeldt
Direkte telefon: +45 61 38 80 00
E-mail: ark@nordiskemedier.dk

Kontakt redaktionen
redaktionen@plastforum.dk
www.plastforum.dk

Målgruppe & statistikk

Fakta om Plastforum

Plastforum i tal

Målgrupper – Print

Målgrupper – Online

Fakta om Plastforum

Magasinet Plastforum er et branchemedie med et totaloplag på **10.460**.

Plastforums nyhedsbrev udsendes til over 5.600 personer i branchen, og vi har pt. 88 medlemsvirksomheder, som aktivt bruger Plastforums medlemportal i deres hverdag.

Virksomhederne er placeret i hele landet og er jævnt fordelt på virksomhedsstørrelse.

Brugerprofilen og modtagerne af nyhedsbrevet er kendetegnet ved at være beslutningstagere – dvs. primært direktører, indkøbschefer, produktionschefer og salgschefer. Hertil kommer sælgere og indkøbere generelt, da de bruger nyhedsbrevet til at holde sig opdateret om, hvad der sker hos deres kunder og leverandører.

Vores nyhedsbrevsmodtagere er alle relevante modtagere. Vi kontakter løbende alle nøgleper-

soner i branchen per telefon, for at sikre os at vi rammer den rigtige målgruppe med vores nyhedsbrev. Der sker løbende en udskiftning i modtagerne af nyhedsbrevene i forbindelse med jobskifte og lignende.

Vi afmelder løbende modtagere, hvis vi får nyhedsbrevet retur.



TOTAL OPLAG
10.460 *



ONLINE BESØGENDE
9.011 besøgende/mdr.**



ONLINE VISNINGER
14.056 visninger/mdr.**



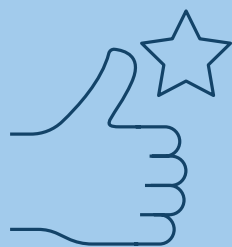
NYHEDSBREV
Udsendes til 5.624 modtagere



NYHEDSBREV
Åbningsraten (unique opens)
32.06%

* Printoplag og e-avis ** plastforum.dk – maj 2023

Hvem læser Plastforum?



Over

71%

af vores læsere har vurderet
Plastforum til at være et godt
medie eller rigtig godt medie



Over

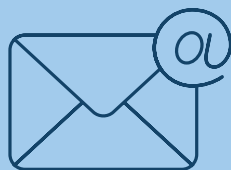
24%

af vores læsere er ansat i
en virksomhed med mere end
100 ansatte

PLASTFORUM

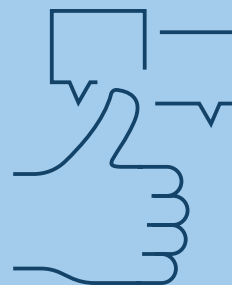
100%

af vores læsere ser Plastforum
som deres primære kilde til
information om plastindustrien



100%

af vores læsere synes, det er vigtigt at modtage Plastforums nyhedsbrev



Over
67%

af vores læsere foretrækker at holde sig opdateret via Plastforums nyhedsbrev

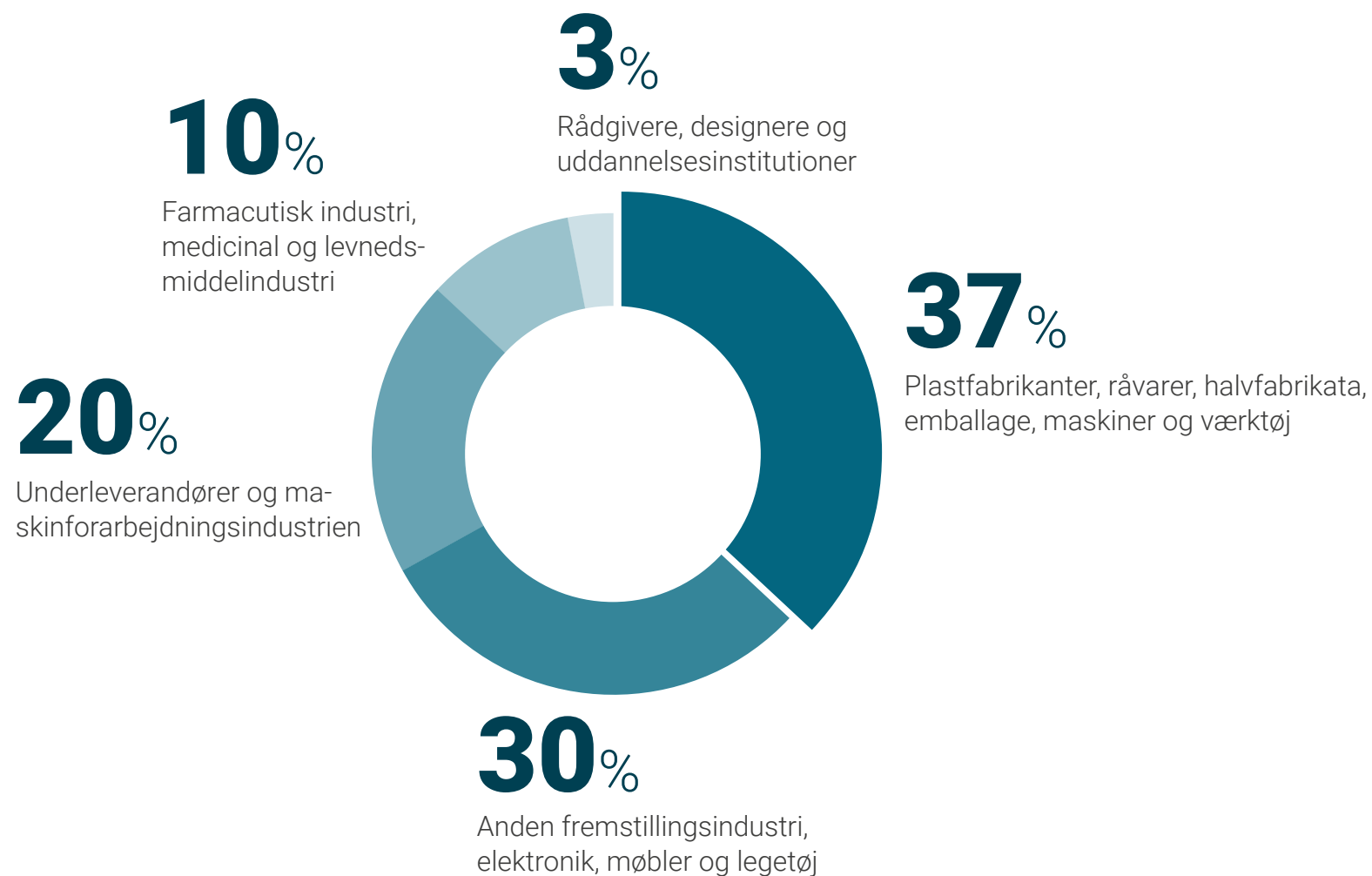


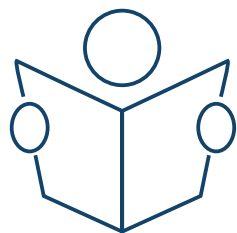
100%

af Plastforums nyhedsbrevmodtagere læser hele eller halvdelen af nyhedsbrevet dagligt

Målgruppe print

Fordelingen ift. virksomhed





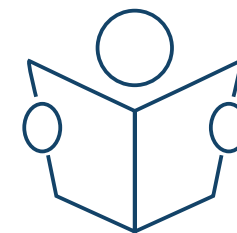
Over
55%

af Plastforums læsere har i nogen
eller høj grad indflydelse på indkøb i
deres virksomhed



Over
50%

af Plastforums læsere synes, at
det vigtigste i deres abonnement er
ubegrænset adgang på plastforum.dk



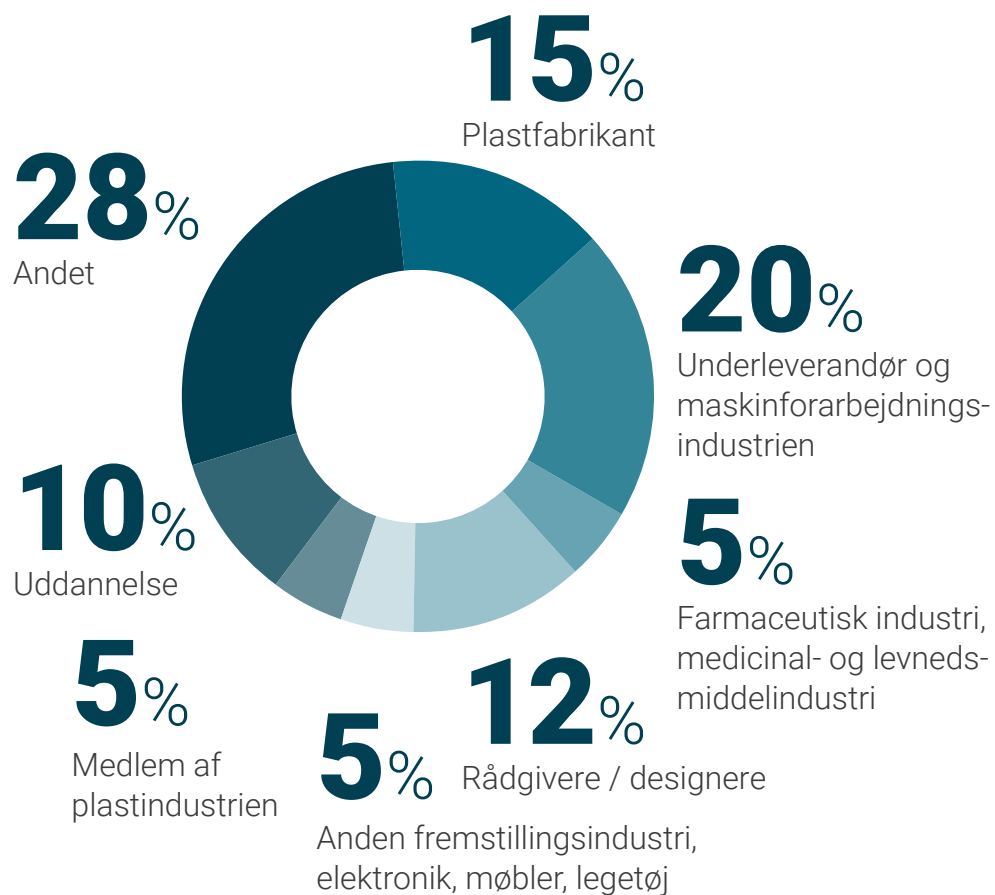
Over
78%

af dem, som læser Plastforum,
er i alderen 50-59 år

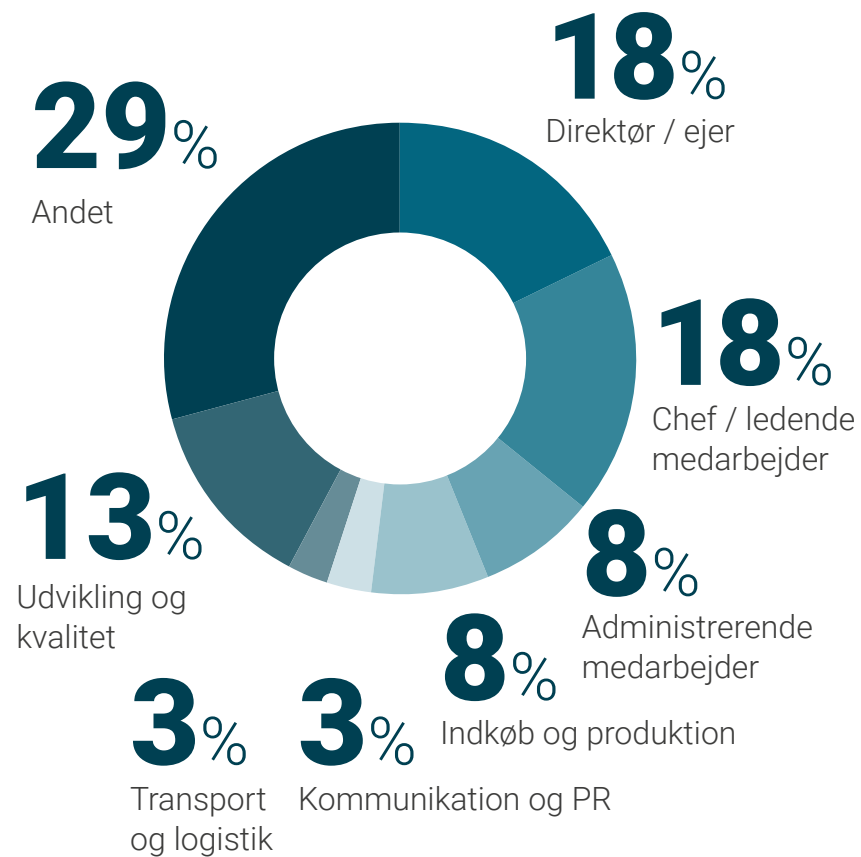
* Læserundersøgelse 2023

Målgruppe online

Fordelingen ift. virksomhed



Fordelingen ift. stilling





Temaplan

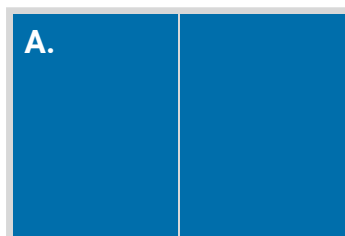
plastbranchens nyhedsmedie

I vores trykte magasin, Magasinet Plastforum, går vi i dybden med reportager og baggrundsartikler. Her undersøger vi de nyeste tendenser i plastbranchen, når vi skriver om alt fra sprøjttestøbning, genanvendelse og 3D-print til automation, energibesparelse og maskiner, mens vi også giver overblik over nyheder, der er relevante for branchen.

	Udgivelse	Deadline
PlastForum nr. 1	09-02-2024	26-01-2024
PlastForum nr. 2	26-04-2024	12-04-2024
PlastForum nr. 3	27-09-2024	13-09-2024
PlastForum nr. 4	15-11-2024	01-11-2024

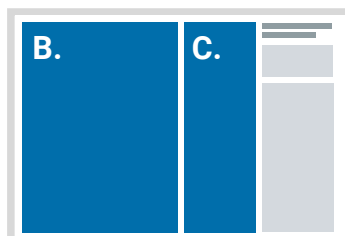


Printformater



A. Opslag

Format: B: 520xH:360 mm
Kr. 34.850



B. 1/1 side

Format: B: 260xH:360 mm
Kr. 21.500



C. 1/2 side højformat

Format: B: 118 x H: 330 mm
Kr. 16.250



D. 1/2 side tværfomat

Format: B: 240 x H: 163 mm
Kr. 16.250



E. 1/4 side 4 farver

Format: B: 118 x H: 163 mm
Kr. 11.000

Format A og B kan gå til kant og skal modtages med 5 mm. bleed men uden skærmemærker

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Online formater og specifikationer

Bannerannoncering på forsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

Bannerannoncering på forsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 9.000 kr.



1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forside + de øvrige sider 17.000 kr.



2) Stickybannere*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Forside + de øvrige sider 7.500 kr.



3) Hjørnebannere*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside + de øvrige sider 4.750 kr.



4) Sidebannere*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Forside + de øvrige sider 1.400 kr.



5) Kampagnebanner – forsiden
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Forside pos. 5.1 - 5.3: 5.750 kr.
Forside pos. 5.2 - 5.4: 3.750 kr.



5) Kampagnebanner 1&2 – øvrige
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Øvrige pos. 5.1 - 5.3: 2.850 kr.
Øvrige pos. 5.2 - 5.4: 2.250 kr.



6) Gigabanner 1&2
Format: B: 980 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Forsiden pos. 6.1: 3.550 kr.
Forsiden pos. 6.2: 1.900 kr.

Bannerannoncering på artikelsiden

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på.

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre.

Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbannere.

Animerede bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

* Stickybannere, hjørnebannere og sidebannere vises kun på desktop.

For tekniske specifikationer og betingelser se bagerst i medieinformation.

Bannerannoncering på artikelsiden



1) Topbanner
Format: B: 930 pixels x H: 180 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel 9.000 kr.



7) Artikelbanner
Format: B: 660 pixels x H: 200 pixels
Størrelse: max. 100 kB
Artikel:..... 5.000 kr.



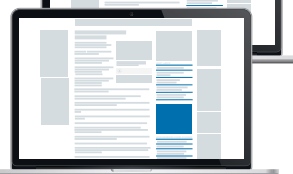
1.2) Billboard
Format: B: 980 pixels x H: 540 pixels
Størrelse: max. 150 kB
Artikel 17.000 kr.



8) Kampagnebannere 1&2 – artikel
Format: B: 300 pixels x H: 250 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel pos. 8.1: 5.750 kr.
Artikel pos. 8.2: 3.750 kr.



2) Sticky banner*
Format: B: 240 pixels x H: 400 pixels
Størrelse: max. 90 kB
Artikel 7.500 kr.



3) Hjørnebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 300 pixels
Størrelse: max. 70 kB
Artikel..... 4.750 kr.



9) Titelbanner
Format: B: 300 pixels x H: 60 pixels
Banner er statisk
Størrelse: max 20 kB
Artikel:..... 9.500 kr.



4) Sidebanner*
Format: B: 200 pixels x H: 175 pixels
Størrelse: max. 40 kB
Artikel..... 1.400 kr.

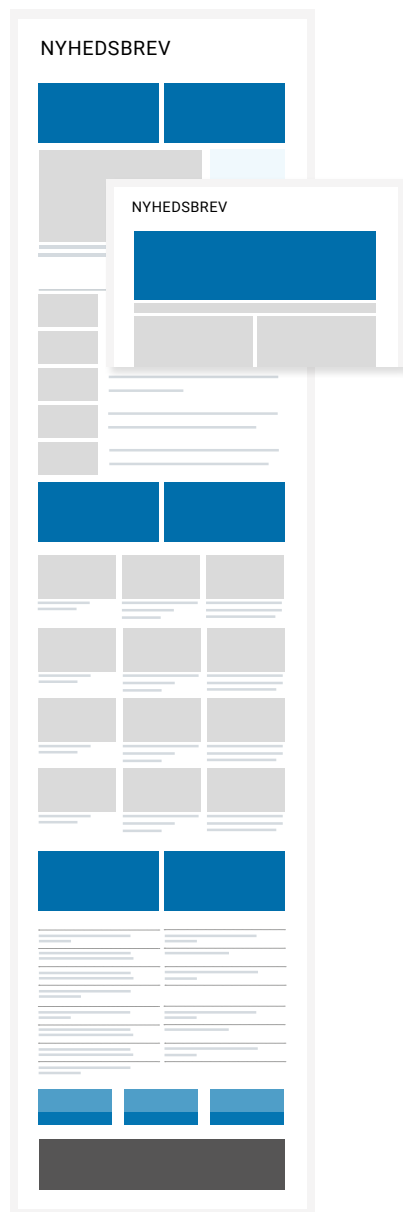
Annoncering i nyhedsbrevet

Nyhedsbrevet sendes ud til branchen pr. e-mail og læses af beslutningstagere, indkøbere og andre fagprofessionele, der ønsker at holde sig opdateret på branchens mest aktuelle nyheder.

Generelle specifikationer for annoncerne i nyhedsbrevet er:

- Annoncerne er statiske
- Færdigt materiale afleveres i filformatet: .jpg, .gif eller .png
- Færdig grafisk fil må max. fylde 50 kB.

For tekniske specifikationer og betingelser se sidst i medieinformationen.



Topannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 2.000 kr.

Topannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 4.000 kr.



Midtannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 1.500 kr.

Midtannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 3.000 kr.



Bundannonce
Format: B: 400 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 1.000 kr.

Bundannonce full size
Format: B: 820 x H: 200 pixels
Pris pr. udgivelse: 2.000 kr.

Medlemskab

Medlemskab+

Med et Medlemskab+ tilknyttes I en mediekonsulent, der hjælper jer i gang og giver jer professionel medierådgivning, så I får det maksimale ud af jeres medlemskab

Fordele ved medlemskab +

- Adgang til alle fordelene fra et medlemskab
- Vi sætter jeres medlemskab op, så I kommer godt i gang
- Hjælp til at oprette salgsannoncer til jeres produkter og dele jeres nyheder på vores medier
- Årlig sparring og rådgivning ift. målgrupper, valg af medier og kanaler mm.

FORETRUKNE VALG

Basis Medlemskab

Udvalgte muligheder med et medlemskab

- Planlæg og del nyhedsopslag på medlemsportalen
- Post 1 nyhedsopslag om dagen i mediets nyhedsbrev
- Ubegrænset oprettelse af salgsannoncer
- Adgang til Markedsoverblik: et værktøj, der holder jer ajour på de konkurrenter, I ønsker at følge
- Let samarbejde med flere brugere tilknyttet samme profil

NewsBooster

Køb NewsBooster til jeres medlemskab og få:

- Hjælp til at opbygge og eksponere jeres brand på medlemsportalen
- Et fast samarbejde, hvor I tilknyttes en af Nordiske Mediers professionelle tekstforfattere
- Mulighed for at aflaste jeres arbejdsbyrde, når vi skriver og publicerer op til to historier om måneden om jeres virksomhed
- Fængende og søgemaskineoptimerende indhold, der styrker jeres synlighed over for potentielle kunder og samarbejdspartnere

Kontakt os for priser på e-mail: salg@nordiskemedier.dk

Tekniske specifikationer - Online

Deadline

Deadline aftales med grafikerer, som fremsender booket annoncekampagne, specifikationer samt deadline.

Levering af færdigt materiale

Leveres der færdigt materiale, er deadline 2 hverdage inden opstart.

Annonceringen inkl. link til landingpage sendes direkte til e-mailen: online@nordiskemedier.dk

Grafisk hjælp

Har I brug for en grafiker til at hjælpe med jeres udformning, er der følgende krav til billeder, logoer og tekst.

Billeder skal være min. 80 DPI i filformaterne .jpg, .tiff, .eps, .psd og .png. Logo og grafiske elementer leveres som .eps eller .ai vektorgrafik.

Teksten sendes separat i et .docx-format eller i mailen med materiale.

Materiale til produktion af os skal modtages senest 10 dage før, annoncekampagnen skal starte op.

Bannerne udarbejdes gratis, når der bestilles bannere for min. 2 måneder, ellers er prisen 500 kr. pr. banner.

Bannerannoncering

Vores site er responsivt, og bannerne tilpasser sig den skærm, de bliver vist på. Vær opmærksom på, at bannerne er læsbare på de forskellige skærme

Bannerne deler plads med op til 3 andre. Dog ligger titelbannere alene, mens stickybannere deler plads med op til 2 andre. Bannerne roterer ved sideskift.

Alle bannere kan være både statiske eller animeret – HTML5, gif eller script – med undtagelse af titelbanneret. Bannere leveres i formaterne: .jpg, .gif, .png eller HTML5.

Specifikt for HTML5 bannere

Ved levering af HTML skal vi have tilsendt en zip-fil med hele kilde-materialet i. Zip-filen må max. fylde 4 mb.

Det vil være en fordel, at HTML5-filen holder sig indenfor en ramme på 20 sekunder.

HTML5-filer kan kun bruges til bannere på portalen, da filtypen ikke kan håndteres af mailprogrammer. Er HTML og script bannere ikke lavet responsiv, skal der fremsendes et fallback- banner til brug på Mobil- og tablet-skærme.

Retningslinjer for annoncører

Det skal være tydeligt for læserne, hvad der er annoncer, og hvad der er artikler skrevet af redaktionen. Derfor skal annoncer adskille sig fra layoutet – både på portal og i nyhedsbrev, så læserne ikke vildledes og tror, at en annonce er en artikel skrevet af redaktionen.

Generelt bedes annoncører bruge en anden font end vores. På websitet fremgår ordet "Annonce" automatisk lige over banneret, men ved annoncering i nyhedsbrevet bør ordet "Annonce" tydeligt fremgå øverst i annoncen, hvis det ikke er uden for enhver tvivl, at der er tale om en annonce - så vi følger lovgivningen på området.

Hvis vi anser annoncen for at være for tæt på de redaktionelle tekster, vil vi anmode om at ændre font og/eller tilføje firmaets logo, så det er tydeligt, at der er tale om en annonce.

Dette sker for at leve op til reglerne udstukket af Forbrugerombudsmanden.

Endvidere skal der kun markedsføres for egen virksomhed og egne produkter – dvs. ingen vildledende eller dårlig omtale af konkurrenterne – så leves der også op til Markedsføringsloven.

Tekniske specifikationer - Print

Materiale

Materiale sendes til: materiale@nordiskemedier.dk

Godtgørelse

Materiale godtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager Nordiske Medier ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

Avisformat.....	Trimmet
Spaltehøjde.....	360 mm
1 spalte.....	57 mm
2 spalter.....	118 mm
3 spalter.....	179 mm
4 spalter.....	240 mm

1/1 side.....	260x360 mm
2x1/1 side (opslag).....	520x360 mm
Papirkvalitet avis.....	70 gram
Antal spalter.....	4
*Til kant.....	Ej muligt
*På særtillæg: 5 mm til beskæring, men uden skæremærker.	

Reklamationer ved farveannoncer

Ved trykning af farveannoncer påtager avisen sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Avisen forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

Specifikationer

Layout-fil: Adobe IDML fil InDesign. pakket med alle links.

PDF

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK (jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres).

I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPFF.

Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på www.kankanikke.dk.

Billeder/illustrationer/grafik

Farve: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.

S/H: Alle Photoshopformater i mindst 200 dpi.

Stregtegning: EPS og Ai. TIFF, EPS og JPG i mindst 600 dpi. Funktionen "overprint" må ikke benyttes.

Farver

CMYK-defineret (RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

Komprimering: Stuffit, Zip.

Øvrige forhold

Der henvises til vores handelsbetingelser på www.nordiskemedier.dk eller mail fra din konsulent.

Nordiske Mediers branchemedier i Danmark

Nordiske Medier er Nordens største mediehus indenfor branchemedier. Med vores branchemedier dækker vi alle grene af nordiske erhvervsliv og når hver dag ud til mange fagprofessionelle læsere i mange forskellige brancher.



Bliv klogere på alle vores fagmedier på omos.nordiskemedier.dk

Nordiske Medier
Telefon: +45 72 28 69 70
E-mail: info@nordiskemedier.dk
CVR: 10150825

 Nordiske Medier