

# Motor-magasinet

Autobranschens fagblad



## 2019 Medie Information

## Print

### Ram plet med din markedsføring

Annoncer i vores trykte mediepalette giver synlighed med stor effekt over for flest beslutningstagere i en specifik branche, da aviserne har flere læsere end andre fagmedier. Printannoncer har en langtidsvirkende effekt og har stor branding-værdi, så selvom der er sket en markant udvikling inden for online-annoncering, tror vi på, at printannoncerne vil udgøre en stor del af de samlede annoncebudgetter mange år endnu. Printannoncerne ligger også i den elektroniske iPaper og i PDF udgaven. Begge udgaver benyttes fra såvel PC'ere eller fra tablets og er samtidig avislæsernes avisarkiv. Vi arbejder hele tiden på at optimere oplaget,

så vi rammer målgrupperne endnu dybere og mere præcist, end andre medier kan tilbyde. Dette gør vi naturligvis for hele tiden at kunne tilbyde målrettede annonceringsmuligheder. Derudover arbejder vi ligeledes med stor fleksibilitet i formater; herunder også kreative formater for at øge muligheden for større opmærksomhed - tekst og billeder gør det ikke altid alene. Det er muligt at placere annoncen i forbindelse med relevant, redaktionelt indhold f.eks. i sektioner og temaer, der er med til at give din markedsføring øget troværdighed og sikre, at den bliver læst og ikke bare set.

#### Annoncetest

Vi hjælper med at få det bedste ud af din markedsføring. Det gør vi bl.a. ved at teste effekten af det annoncerede budskab, og demed får du dokumentation for, om annoncen virker efter hensigten.

Vær med og få optimeret dine annoncer, så du er sikker på, at du fremover får mest muligt ud af dine markedsføringskroner.

#### Indstik

Få dit trykte brochuremateriale distribueret med en af vores publikationer og ram modtagere og beslutningstagere i små og mellemstore virksomheder. Slip samtidig af med besværlig indsamling af data eller lad os samkøre din base med vores.

Et indstik giver høj synlighed til den læser, der åbner avisen, og det er muligt at segmentere i øst og vest samt pr. branche.

Sidst, men ikke mindst, sparer i omkostninger og ressourcer til håndtering, kuvertering og porte.

#### Indtryk

Brug en af vores publikationer til at opnå markant synlighed med et indtryk. Dit budskab trykkes på det antal sider i fagbladet, der er behov.

Indtrykket kommer i modsætning til indstik rundt til flere læsere indtil den rammer den, der har interessen og tage indtrykket ud og gemmer det. Et indtryk bliver læst op til 5 gange mere (baseret på oplag og læsertal).

Et indtryk kan også anvendes som editorial, hvor vi kan tilbyde at bistå med redaktionel og journalistisk erfaring og viden samt opsætning og produktion af jeres indtryk.

Herved sparer i omkostninger til kurvertering og porto, opnår store besparelser på tryk og slipper helt for alt det arbejde, der følger med at forestå selve håndteringen.

#### Advertorial

Du kan vælge at supplere din traditionelle markedsføring med et advertorial.

Vi har dygtige freelance journalister tilknyttet, der kan hjælpe med at udarbejde teksten og vi står samtidig for den grafiske opsætning, så du får et helt færdigt produkt.



## Fokus og redaktionelt indhold

Motor-magasinet går helt tæt på autobranchen, som vi følger gennem egen dækning på Christiansborg, virksomhedsbesøg både i ind- og udland, messer, årsmøder, generalforsamlinger, receptioner, motorsports begivenheder og så videre – vi forsøger at være til stede, hvor branchen er – vel at mærke på tværs af alle interesseorganisationer.

### 53.000 læsere

– alle med interesse i din fagspecifikke branche

En annonce i Motor-magasinet rammer din målgruppe helt præcist.

Vi målretter vores læsergruppe indenfor vores 8 faste indholdssider.

Vi har flere faglige temaer i hvert nummer, og disse temaer er naturligvis alle med udgangspunkt i auto-branchens interesser.

## Målgruppe

Motor-magasinet sendes til automobilforhandlere, motorcykelforhandlere, autoværksteder, vulkanisører, servicestationer, autolakerere, karosseriværksteder, rustbeskyttelsesfirmaer, autogenbrugere samt grossister, fabrikanten og importører i autobranchen. Derudover tekniske skoler samt myndigheder og organisationer tilknyttet autobranchen.

### OPLAG

10.408\*

### LÆSERTAL

Læsertal: 53.000\*

### ONLINE BESØGENDE

81.121 besøg/md.

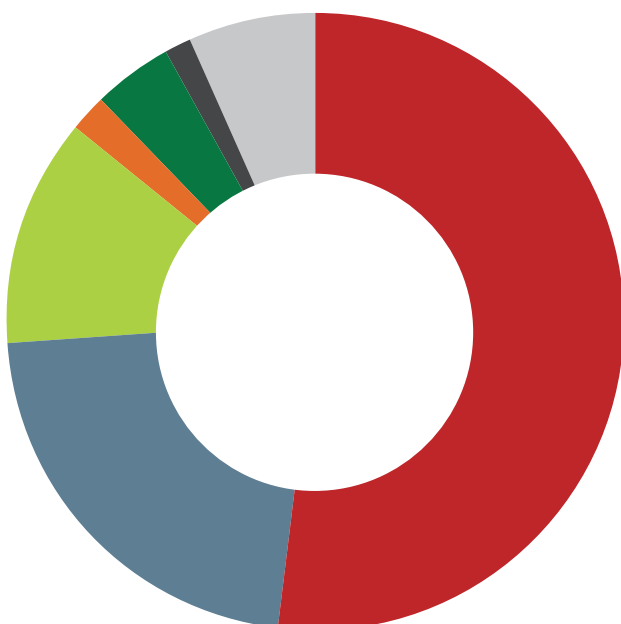
### NYHEDSBREVE

Udsendes dagligt til 8.219

\*Printoplæg og e-avis

\*\*Kilde: Læsertal fra Index Danmark/Gallup 1. halvår 2018

## Fordeling af modtagere af Motor-magasinet



## Geografisk fordeling af modtagere af Motor-magasinet



## Temaplan

| Nr. | Udgivelse | Deadline | Tema 1                              | Tema 2                                  | Tema 3                                    |
|-----|-----------|----------|-------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1   | 11-01     | 04-01    | Auto-El Batterier                   |                                         |                                           |
| 2   | 18-01     | 11-01    | Støddæmpere & Styretøj              |                                         |                                           |
| 3   | 25-01     | 18-01    | Karosseri & Autolak 2. sektion      | Digitale Værktøjer                      | Klassiske Biler                           |
| 4   | 01-02     | 25-01    | Autoglas                            | Autogloben Messe                        |                                           |
| 5   | 08-02     | 01-02    | Smøremidler & Brændstof             |                                         |                                           |
| 6   | 15-02     | 08-02    | Værksted - Butik & Lagerindretning  |                                         |                                           |
| 7   | 22-02     | 15-02    | Løfteudstyr                         | Efteruddannelse                         | Klassiske Biler                           |
| 8   | 01-03     | 22-02    | Dæk - Profil 2. sektion             | Arbejdstøj og værnemidler (tværmedialt) |                                           |
| 9   | 08-03     | 01-03    | Bilvask                             |                                         |                                           |
| 10  | 15-03     | 08-03    | Autogenbrug                         |                                         |                                           |
| 11  | 22-03     | 15-03    | Udstødning                          | Rustbeskyttelse                         |                                           |
| 12  | 29-03     | 22-03    | Autolakering                        |                                         | Klassiske Biler                           |
| 13  | 05-04     | 29-03    | Aircondition & Varmeudstyr          | Importører & Forhandlere                |                                           |
| 14  | 12-04     | 05-04    | Bremser & Gearkasser                |                                         |                                           |
| 15  | 26-04     | 16-04    | Bilpleje & Klargøring               |                                         | Klassiske Biler                           |
| 16  | 03-05     | 26-04    | Støddæmpere & Styretøj              |                                         |                                           |
| 17  | 10-05     | 03-05    | Testudstyr & Bilsyn                 |                                         |                                           |
| 18  | 16-05     | 09-05    | Udstødning                          |                                         |                                           |
| 19  | 24-05     | 16-05    | Rustbeskyttelse                     |                                         |                                           |
| 20  | 31-05     | 24-05    | Autogenbrug                         |                                         | Klassiske Biler                           |
| 21  | 07-06     | 31-05    | El, Hybrid & Brintbiler             |                                         |                                           |
| 22  | 14-06     | 07-06    | Autolakering                        |                                         |                                           |
| 23  | 21-06     | 14-06    | Smøremidler & Brændstof             |                                         |                                           |
| 24  | 28-06     | 21-06    | Bilpleje & Klargøring               |                                         | Klassiske Biler                           |
| 25  | 09-08     | 02-08    | Løfteudstyr                         |                                         |                                           |
| 26  | 16-08     | 09-08    | Bilvask                             | Rustbeskyttelse                         |                                           |
| 27  | 23-08     | 16-08    | Udstødning                          | Digitale Værktøjer                      | Intern Transport & Logistik (Tværmedialt) |
| 28  | 30-08     | 23-08    | Karosseri & Autolak 2. sektion      |                                         | Klassiske Biler                           |
| 29  | 06-09     | 30-08    | Smøremidler & Brændstof             |                                         |                                           |
| 30  | 13-09     | 06-09    | Autogenbrug                         | Importører & Forhandlere                |                                           |
| 31  | 20-09     | 13-09    | Aircondition & Varmeudstyr          | Bilpleje & Klargøring                   |                                           |
| 32  | 27-09     | 20-09    | Værksted - Butik & Lagerindretning  |                                         | Klassiske Biler                           |
| 33  | 04-10     | 27-09    | Dæk - Profil                        |                                         | 2. sektion                                |
| 34  | 11-10     | 04-10    | Vinterprodukter & Lys               | Au2messen                               | 2. sektion                                |
| 35  | 18-10     | 11-10    | Rustbeskyttelse                     | Autoglas                                |                                           |
| 36  | 25-10     | 18-10    | Autolakering                        | Arbejdstøj og værnemidler (tværmedialt) | Klassiske Biler                           |
| 37  | 01-11     | 25-10    | Auto-El Batterier                   | FTZ Messe                               | 2. sektion                                |
| 38  | 08-11     | 01-11    | Leasing - Finansiering & Forsikring | Løfteudstyr                             |                                           |
| 39  | 15-11     | 08-11    | Bremser & Gearkasser                |                                         |                                           |
| 40  | 22-11     | 15-11    | Testudstyr & Bilsyn                 |                                         |                                           |
| 41  | 29-11     | 22-11    | Autogenbrug                         |                                         | Klassiske Biler                           |
| 42  | 06-12     | 29-11    | Smøremidler & Brændstof             |                                         |                                           |
| 43  | 13-12     | 06-12    | Udstødning                          |                                         |                                           |
| 44  | 20-12     | 13-12    | Året der gik                        |                                         | Klassiske Biler                           |

## Temaoversigt

| Tema                                      | Udgivelsesnr.                            |
|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| Arbejdstøj & Værnemidler (tværmedialt)    | 8, 36                                    |
| Autogloben Sverige                        | 4                                        |
| Aitcondition & Varmeudstyr                | 13, 31                                   |
| Annoncetest                               | 4                                        |
| Au2messen                                 | 34                                       |
| Auto-El & Batterier                       | 1,37                                     |
| Autogenbrug                               | 10, 20, 30 ,41                           |
| Autoglas                                  | 4, 35                                    |
| Autolakring                               | 12, 22, 36                               |
| Bilpleje & Klargøring                     | 15, 24, 31                               |
| Testudstyr & Bilsyn                       | 17, 40                                   |
| Bilvask                                   | 9, 26                                    |
| Bremser & Gearkasser                      | 14, 39                                   |
| Digitale Værktøjer                        | 3, 27                                    |
| Dæk - Profil                              | 8, 33                                    |
| El, Hybrid & Brintbiler                   | 21                                       |
| Efteruddannelse                           | 7                                        |
| FTZ Messe                                 | 37                                       |
| Importører & Forhandlere                  | 13, 30                                   |
| Intern Transport & Logistik (Tværmedialt) | 27                                       |
| Karosseri & Autolak                       | 3, 28                                    |
| Klassiske Biler                           | 3, 7, 12, 15, 20, 24, 28, 32, 36, 41, 44 |
| Leasing, Finansiering & Forsikring        | 38                                       |
| Løfteudstyr                               | 7, 25, 38                                |
| Rustbeskyttelse                           | 11, 19, 26, 35                           |
| Smøremidler & Brændstof                   | 5, 23, 29, 42                            |
| Støddæmpere & Styretøj                    | 2, 16                                    |
| TOP100                                    | 31 (OBS! Deadline 30.8.2019)             |
| Udstødning                                | 11, 18, 27, 43                           |
| Vinterprodukter & lys                     | 34                                       |
| Værksted - Butik & Lagerindretning        | 6, 32                                    |
| Året der gik                              | 44                                       |





## Tekniske specifikationer & betingelser

### Materiale

Materiale sendes til:  
materiale@motormagasinet.dk

### Godtgørelse

Materielegodtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

### Annuleringsbetingelser

Annullering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

### Repro

Modtager bladet ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

### Formater

|                       |              |
|-----------------------|--------------|
| Avisformat            | Tabloid      |
| Spaltehøjde           | 355 mm       |
| 1 spalte              | 41 mm        |
| 2 spalter             | 86 mm        |
| 3 spalter             | 131 mm       |
| 4 spalter             | 176 mm       |
| 5 spalter             | 221 mm       |
| 6 spalter             | 266 mm       |
| 1/1 side              | 266 x 360 mm |
| 2 x 1/1 side (opslag) | 546 x 360 mm |
| Papirkvalitet avis    | 49 gram      |
| Antal spalter         | 6            |
| Til kant              | Ej muligt    |

### Reklamationer

#### FARVEANNONCER:

Ved trykning af farveannoncer påtager bladet sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Bladet forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

#### ØVRIGE FORHOLD:

Der henvises til vores handelsbetingelser på [www.nordiskemedier.dk](http://www.nordiskemedier.dk) eller mail fra din konsulent.

### Specifikationer

#### LAYOUT-FIL:

Adobe InDesign til Mac eller PC.

#### PDF:

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres). I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPPF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler mv. kan hentes på [www.kankanikke.dk](http://www.kankanikke.dk).

#### BILLEDER/GRAFIK:

Farve: Alle Adobe Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.

S/H: Alle Adobe Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.

Stregtegning: TIFF, EPS i mindst 600 dpi.

Funktionen „overprint“ må ikke benyttes.

#### FARVER:

CMYK-defineret  
(RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

#### KONTROLPRINT:

Der skal vedlægges prøvetryk, farveprint.

#### KOMPRIMERING:

Stuffit, Zip.

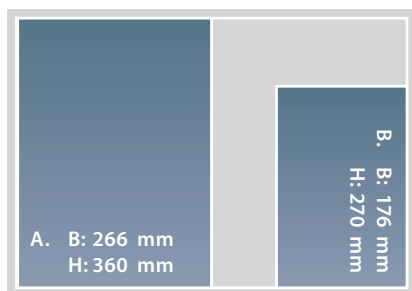
#### ANDET FORMAT:

Ring endelig til os, så vi i fællesskab kan finde den helt rigtige løsning til jer.



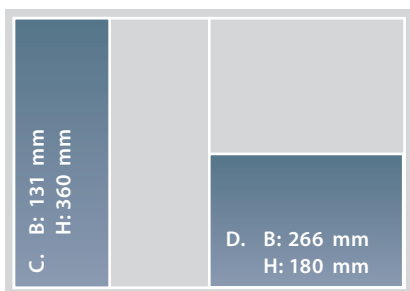
## Formater og priser, printannoncer

### Udvalgte formater



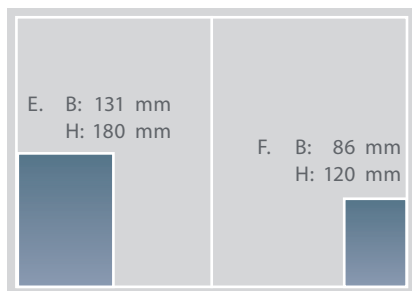
1/1 SIDE

|              |     |        |
|--------------|-----|--------|
| A. 4 farver: | Kr. | 24.300 |
| HØJFORMAT A4 |     |        |
| B. 4 farver: | Kr. | 18.990 |



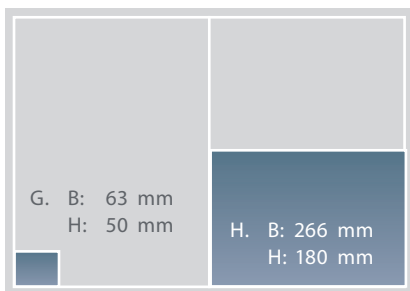
1/2 SIDE HØJFORMAT

|                     |     |        |
|---------------------|-----|--------|
| C. 4 farver:        | Kr. | 17.990 |
| 1/2 SIDE TVÆRFORMAT |     |        |
| D. 4 farver:        | Kr. | 17.990 |



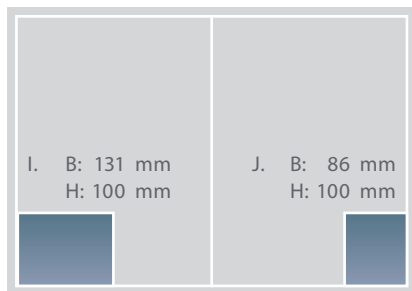
1/4 SIDE

|               |     |        |
|---------------|-----|--------|
| E. 4 farver:  | Kr. | 11.290 |
| MODUL FORSIDE |     |        |
| F. 4 farver:  | Kr. | 9.990  |



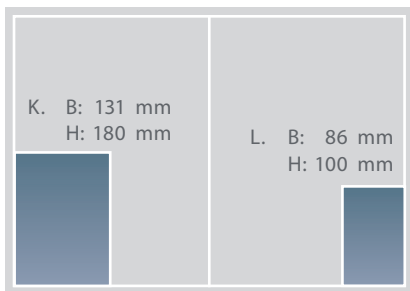
MODUL FORSIDE

|               |     |        |
|---------------|-----|--------|
| G. 4 farver:  | Kr. | 3.500  |
| MODUL BAGSIDE |     |        |
| H. 4 farver:  | Kr. | 19.990 |



HANDELSPLADSEN,  
eksempler på str.:

|              |     |       |
|--------------|-----|-------|
| I. 4 farver: | Kr. | 3.990 |
| J. 4 farver: | Kr. | 2.990 |



JOB OG RECEPTIONS ANNONCER,  
eksempler på str.:

|              |     |       |
|--------------|-----|-------|
| K. 4 farver: | Kr. | 5.300 |
| L. 4 farver: | Kr. | 3.000 |

### Priser andre formater

|                             |     |       |
|-----------------------------|-----|-------|
| Tekstsideannoncer pr. mm.   | Kr. | 20,00 |
| Bagside pr. mm.             | Kr. | 30,00 |
| Job og profil - pr. mm.     | Kr. | 10,00 |
| Rubrik inkl. 4 F (<300 mm.) | Kr. | 15,00 |

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| Særplacering             | + 15% |
| Alle priser er ex. moms. |       |

Annonce produceres med 1 korrektur fra kr. 600.

### Farvetillæg - 4 farver

|                   |     |       |
|-------------------|-----|-------|
| < 300 mm (pr. mm) | Kr. | 6     |
| > 300 mm          | Kr. | 1.800 |

### Formater

|                       |               |
|-----------------------|---------------|
| Avisformat            | Tabloid       |
| Spaltehøjde           | 355 mm        |
| 1 spalte              | 41 mm         |
| 2 spalter             | 86 mm         |
| 3 spalter             | 131 mm        |
| 4 spalter             | 176 mm        |
| 5 spalter             | 221 mm        |
| 6 spalter             | 266 mm        |
| 1/1 side              | 266 x 360 mm  |
| 2 x 1/1 side (opslag) | 546 x 360 mm  |
| Papirkvalitet         | Avis, 49 gram |
| Antal spalter         | 6             |
| Til kant              | Ej muligt     |

### Rabatter

Ønsker du at bestille flere annoncer, er du velkommen til at kontakte os for en god aftale. Venligst se kontaktinformation på sidste side.

### Indstik

Et godt supplement til din markedsføring.  
Ring venligst for nærmere oplysninger.

Andre størrelser er mulige,  
ring og hør nærmere!

### Bannerannoncering

Se: [www.motormagasinet.dk](http://www.motormagasinet.dk)

### Abonnement

Se: [www.motormagasinet.dk](http://www.motormagasinet.dk)

Alle priser er ex. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

---

## Motor-magasinet

|                  |                              |
|------------------|------------------------------|
| Tlf.             | +45 44 85 88 99              |
| Mail, redaktion  | red@motormagasinet.dk        |
| Mail, salg       | salg@motormagasinet.dk       |
| Mail, abonnement | abonnement@motormagasinet.dk |
| Web.             | www.motormagasinet.dk        |

---

### Vores medier og branchenetværk omfatter

Licitationen – Byggeriets Dagblad  
Jern & Maskinindustrien  
Søfart  
MesterTidende  
Motor-magasinet  
Transportmagasinet  
Magasinet Pleje  
Leder IDAG.dk  
Building Supply  
Metal Supply  
Food Supply  
Wood Supply  
Electronic Supply  
Energy Supply  
RetailNews  
Food Supply Magazine  
Plastforum

