

# Satsa på Nativeannonsering

- annonsmärkt redaktionell text på webben



Nativeannonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen.

Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

## Därför ger Native effekt

- ✓ **Native-artiklar skrivna av professionella redaktörer** passar in i kontexten och engagerar läsarna att ta del av innehållet. Artikeln sprids lätt vidare i sociala medier i målgruppen.
- ✓ **Större utrymme att beskriva produkter och tjänster** som inte traditionella banners kan åstadkomma.
- ✓ **Du kommer förbi reklamblockering**  
Adblockers växer i samma takt som reklaminvesteringarna i digitala medier ökar.
- ✓ **Native ger läsarna en bra annonsupplevelse**  
Man kan skrolla vidare bland liknande artiklar. Native artiklar skrivs av våra professionella skribenter som förstår mediekanalen och kundens produkter och tjänster så att man placerar dem i en relevant kontext anpassat till målgruppen.

## Tips!

- ✓ Texter som ligger för länge blir en död yta och läses inte.
- ✓ Nämn inte det egna varumärket för mycket – det tar bort trovärdigheten.
- ✓ Jobba gärna med att beskriva case och intervjua vittneskunder.



På nästa sida ser du exempel på hur Native kan se ut!

