

habit

SKO&MODE

Scandinavian Fashion Business

Facktidningen för den
skandinaviska modebranschen

Marknadsledande sedan 1961

Allt om:

Marknaden – Trenderna

Mässorna – Branschprofilerna

Branschutvecklingen

habit.se

PRISLISTA 2023

Tidning

Webb

Nyhetsbrev

Events

UTGIVNINGSPLAN 2023

Utgåva	Utgivning	Material	Tema
1	26 jan	4 jan	Nordisk inköp, trender Höst/Vinter 23 -- 24- Modeveckorna KPH & Sthlm, konfektion, skor och accessoarer
2	2 maj	6 apr	HR, Rekrytering, Modekompetens, Ledarskap och Framtidskompetenser
3	12 juli	21 juni	Nordisk inköp trender Vår/Sommar 23-24 -- Modeveckorna KPH & Sthlm, konfektion, skor och accessoarer
4	8 nov	18 okt	Hållbara innovationer, hållbar utveckling inom tillverkning, textil & mode
1 (2024)	24 jan	3 jan 23	Nordisk inköp, trender Höst/Vinter 24 -- 25- Modeveckorna KPH & Sthlm, konfektion, skor och accessoarer

TEKNISKA UPPLYSNINGAR

ANNONSMATERIAL FÖR PRINT

Tryckfärdig PDF enligt specifikation.

Skickas till: annons.habit@nordiskemedier.se

ANNONSMATERIAL FÖR INTERNET

Vikt: max 75 kB

Filformat Webb: Statisk jpg, Animerad gif, Html (zip med hela källmaterialet)

Filformat Nyhetsbrev: Statisk jpg, gif eller png

Skickas till: annons@nordiskemedier.se. Märk "Habit"

ANNONSKORREKTUR

Garanteras ej på annonser lämnade senare än materialdag.

ANNONSMATERIAL FÖRVARAS

högst sex månader efter annonsens införande i tidningen.

I ANNONSPRISET

är ej moms, produktionskostnad, faktureringsavgift och reprokostnader inräknade. Habit förbehåller sig rätten att granska såväl bild som repromaterial.

DEBITERAS EXTRA

Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material.

ANNULLERING

Inga annulleringar efter gällande sista materialdag. Utelämnas eller lämnas annonsmaterial så sent att annonsen inte kan införas i beordrat tidningsnummer, debiteras 50 procent av annonskostnaden.

ANSVAR FÖR FEL I ANNONS

För eventuell skada, som kan tillfogas annonsören eller annan person genom att annonsen är felaktig eller ej blivit införd på begärd dag ikläder sig tidningen ej något ansvar. Vid intelefonering av annons ansvarar tidningen ej för eventuella fel, ej heller för eventuella fel i annons, vars korrektur godkänns av annonsör eller annonsbyrå. Tidningens ansvar för fel är begränsat högst till annonskostnaden.

OBS!

Annonsbekräftelse får ej användas som betalningsunderlag. Faktura sänds efter tidningens utgivning.

ANNONSFORMAT & PRISER

UPPSLAG Utfallande: 450x297 mm*	1/1-SIDA Utfallande: 225x297 mm*	Omslag 4: 225x297 mm	1/2-SIDA 225x146mm*	108x297 mm*	1/3-SIDA 60x269 mm	1/4-SIDA 98x125 mm
190x86mm	190x60mm					

4-färg eller sv/v:

66 458:- 4-färg eller sv/v:

42 977:-

4-färg eller sv/v:

30 822:-

4-färg eller sv/v: 14 854:-

4-färg eller sv/v: 17 082:-

* lägg till 5 mm skärsmån runt om

Attraktiva placeringar

4:e omslag 74 037 Kr

2:a – 3:e omslag 48 268 Kr

1:a uppslag 76 258 Kr

2:a – 3:e uppslag 71 997 Kr

Högersida mot led. 48 244 Kr

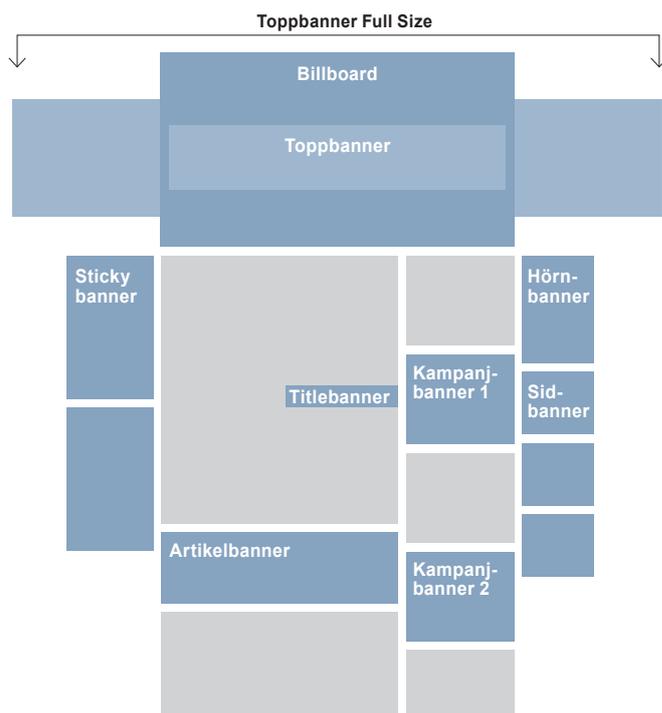
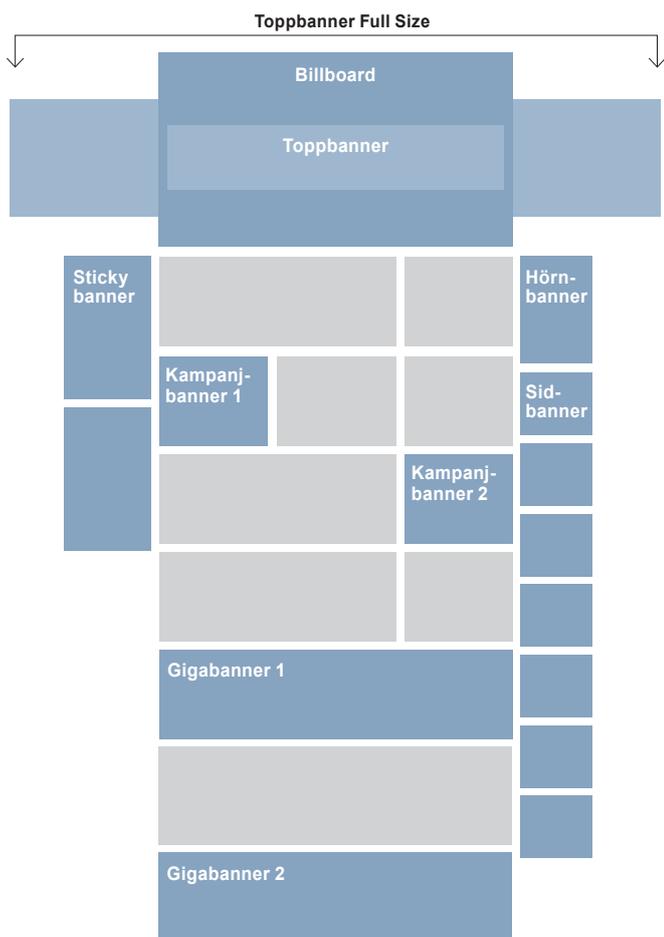
Begärd placering i inlagan 1/2-sida eller större: + 20 % på listpris

Bilagor enligt offert

ANNONSFORMAT & PRIS WEBB/NYHETSMBREV

Startsida, priser för medlemmar/månad

Artikelsida, priser för medlemmar/månad



Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb	29 500 kr
Billboard 980x540 px, statisk eller animerad, max 150 kb	25 500 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb	24 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb	10 000 kr
Hörbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb	6 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb	2 000 kr
Kampanjbanner 1* 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	9 500 kr
Kampanjbanner 2** 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	8 800 kr
Giga banner 1 930x250 px, statisk eller animerad, max 150 kb	12 000 kr
Giga banner 2 930x250 px, statisk eller animerad, max 150 kb	8 500 kr

* När man köper plats nr 1 ligger man också på plats nummer 3, längre ned på sidan.
 ** När man köper plats nr 2 ligger man också på plats nummer 4, längre ned på sidan.

Filtyper
 Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script
 Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
 Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).
 Sticky, hörbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Toppbanner Full Size 1800x450 px, statisk, max 250 kb	29 500 kr
Billboard 980x540 px, statisk eller animerad, max 150 kb	25 500 kr
Toppbanner 930x180 px, statisk eller animerad, max 70 kb	24 000 kr
Sticky banner 240x400 px, statisk eller animerad, max 90 kb	10 000 kr
Hörbanner 200x300 px, statisk eller animerad, max 70 kb	6 500 kr
Sidbanner 200x175 px, statisk eller animerad, max 40 kb	2 000 kr
Kampanjbanner 1 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	7 750 kr
Kampanjbanner 2 300x250 px, statisk eller animerad, max 75 kb	6 200 kr
Titelbanner 300x60 px, statisk, max 20 kb	13 000 kr
Artikelbanner 660x200 px, statisk eller animerad, max 100 kb	13 000 kr

Filtyper
 Statisk: jpg, animerad: gif, Html (zip-fil med allt material), Script
 Animationer ska hålla sig inom 20 sekunder.
 Utformning av annonser ingår i priset (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).
 Sticky, hörbanner och sidbanner visas endast på desktop.

Nyhetsbrev, priser för medlemmar/dag

Streamers		Streamers
Toppannons vänster	Toppannons höger	Toppannons – full size
Mittenannons vänster	Mittenannons höger	
Bottenannons vänster	Bottenannons höger	

Streamers 820x28 px	15 000 kr
Fullsize 820x200 px	12 000 kr
Toppannons 400x200 px	6 000 kr
Mittenannons 400x200 px	6 000 kr
Bottenannons 400x200 px	6 000 kr

Nyhetsbrevet utkommer 3 ggr/vecka.

Filtyper
 Endast statiska – jpg, gif eller png. Max 50 kb.
 Utformning av annonser ingår i priset
 (ett korrektur, därefter 1 000 kr per påbörjad timme).

NATIVE ANNONSERING

Native annonsering är sponsrad text på webben som är annonsmärkt. Innehållet utformas så att användaren upplever det som en naturlig del av plattformen. Det sponsrade innehållet ska, för att ge maximal effekt, vara relevant för målgruppen och addera ett värde för läsaren.

MEDLEMSSKAP 11 995 KR/ÅR

Samtliga annonspriser är medlemspriser. Priser för icke-medlemmar är det dubbla. Kontakta oss för mer information.

Material

Maila underlaget inkl. landningssida till: annons@nordiskemedier.se. Märk materialet med Habit.

FAKTA OM HABIT SKO&MODES LÄSARE

- 86% tycker att att habit är ett riktigt bra eller bra branschmedium.
- 77% har en beslutsfattande position i företaget.
- Ett nummer av Habit Sko&Mode läses i genomsnitt i 38 minuter.
- Varje nummer av Habit Sko & Mode läses i genomsnitt av 5 personer.

Källa: Habits läsarusundersökning 2018

- Habit Sko & Mode är kläd-, sko- och textilbranschens största facktidsning. Magasinet bevakar och skriver om mode- och branschtrender ur en nyhets- och affärsvinkel.
- Habit når yrkesverksamma inom mode-, konfektions- och textilbranschen i de skandinaviska länderna samt andra med intresse för sektorn.
- Tidningens läsare består av kläd- och skodetaljister, butikskedjor, leverantörer/distributörer, agenturer, designers, inköpare, organisationer, mässor.
- Tidningen Habit Sko & Mode har en räckvidd på ca 22 000 läsare inom modebranschen.
- Tidningens hemsida har ca. 10 000 unika besökare/vecka och ca. 40 000 unika besökare/månad.
- Habits veckovisa nyhetsbrev når ut till 13, 000 mottagare varje gång, 3 dagar i vecka och har en räckvidd på närmare 40, 000 mottagare.

ADVERTORIAL & NATIVE

Utveckla och förtydliga ditt annonsbudskap genom en advertorial eller native.

Skapa en "redaktionell" annons med hjälp av en extern frilansjournalist som tillsammans med er tar fram en annonsmärkt artikel som påminner om tidningens redaktionella innehåll. Text och bilder formges som en helsida och/eller publiceras digitalt som en nativeannons (s k sponsrat inlägg) på nyhetsportalen habit.se. Materialet måste godkännas av redaktionen före publicering och vara tydligt märkt som annons eller advertorial.

Anpassa kommunikationen till modebranschen och lyft fram er branschnytta med hjälp av en annonsmärkt artikel.

Annons

Digitaliseringen hjälper till att sälja drömmar

– Sportbranschen ska sälja drömmar snarare än produkter. Branschens digitalisering skapar stora möjligheter att förverkliga dessa drömmar, menar Christoph Rapp, försäljningschef för SPO Digital Summit och uppmanar alla som vill utveckla sina digitala affärsmodell att tänka på det viktiga.

Europa stannar inte och drömmarna har i år blivit till verklighet och har kommit till SPO Digital Summit i Stockholm den 20-21 september. Till det omfattande programmet har man bjudit in SPO Digital Summit, som är en spännande digital konferens som hålls den 2-4 juni.

Den digitala utvecklingen kommer i grunden att förändra hela sportbranschen och inte minst de sätt som vi köper och använder oss av. Men det är inte bara tekniken som förändras, utan också människans förhållningssätt till tekniken. Vi har 450 deltagare, de flesta är ledningspersoner och som representerar både tillverkare och detaljhandlare. I de här två dagarna kommer vi att diskutera de senaste trenderna och se till att vi är redo för de utmaningar som kommer att stå inför oss. Christoph Rapp påpekar att sportbranschen inte är enbart en bransch, utan en livsstil. Det är en livsstil som vi vill leva och som vi vill dela med oss av. Vi vill dela med oss av våra drömmar och våra visioner. Vi vill dela med oss av våra idéer och våra planer. Vi vill dela med oss av våra erfarenheter och våra kunskaper. Vi vill dela med oss av våra passioner och våra intressen. Vi vill dela med oss av våra drömmar och våra visioner. Vi vill dela med oss av våra idéer och våra planer. Vi vill dela med oss av våra erfarenheter och våra kunskaper. Vi vill dela med oss av våra passioner och våra intressen.

Data Analytics & CRM
Data Analytics & CRM är en viktig del av digitaliseringen. Det handlar om att samlas in data och analysera den för att förstå sina kunder bättre. Detta kan hjälpa företag att erbjuda mer personliga upplevelser och öka konverteringen.

Digital Talent & Recruiting
Digital Talent & Recruiting handlar om att hitta och rekrytera rätt talenter för digitala roller. Detta kan vara utmanande eftersom det krävs specifika färdigheter och erfarenheter.

Change Management & Digital Culture
Change Management & Digital Culture handlar om att förbereda organisationen för förändring. Detta innebär att skapa en digital kultur och säkerställa att alla medarbetare är redo för förändring.

Digital Infrastructure
Digital Infrastructure handlar om att bygga en stabil och säker digital infrastruktur. Detta inkluderar moln, nätverk och säkerhet.

For more information on SPO Digital Summit
www.spo.se

Annons

It's the small details that matter

Below you can't see it, but the construction worker says it all. The details on this jacket and those that they will work perfectly, and that he will stay warm. This is how Wasa Sweden wants to be perceived as a company that delivers quality in all forms, down to the smallest details.

The successful company Wasa Sweden has three key words that it implements in all of its operations: Easy, Safe and Secure.

Easy means that working with an should be easy, thanks to our wide product range and accessibility, our part-owner Miklas Neusewold confirms.

Safe means that customers should never have to worry about the quality of our products. They should automatically convey peace of mind. Our buttons for work clothes, for example, must cope with tough conditions. A construction worker should never have to worry that the buttons on their jacket will not withstand what is cold and the wind outside.

Secure means that our products are Obivex and Obivex certified, but also that our staff at our factories, warehouses and offices have the best possible working conditions. To ensure this, we have become members of ISO 9001, which helps both us and our customers to ensure that our factories in Sweden are the highest standards.

Neusewold also points out that the company works with sustainability in terms of materials, recycling and working methods.

Wasa Sweden's range is extremely wide and it is mainly delivered to European sport, outdoor and work clothing brands as well as to the fashion industry to some extent. However, the products themselves can also be used in the furniture industry, the automotive industry and the marine industry, for example.

Neusewold believes that, thanks to the company's access to both Europe and Asia, their customers can keep stock in Sweden for their production in Europe and in Hong Kong for production in Asia.

So, it's company Miklas Neusewold says, "We can say that there are several reasons for choosing Obivex for clothing production."

"By purchasing our best products, our customers get the freedom to choose from a large and innovative range that covers most of their needs. They feel secure in knowing that the quality is there, both in products and in work, and secure in knowing that our production and our partners work in a sustainable way."

THIS IS WASA SWEDEN

Wasa Sweden is a leading manufacturer of outdoor, sport and work clothing. The company has a long history of producing high-quality, durable clothing for a wide range of markets. Wasa Sweden is proud to be a member of the ISO 9001 certification, which ensures that our products meet the highest standards of quality and reliability.

For more information:
Tel: +46 20 22 12 12
www.wasa.se

Annons

Morgondagens mode tillverkas på Texprocess

Intelligenta, digitaliserade och supermodna butiker i den nya modeindustrin visas på mässan Texprocess Frankfurt. En ny mäsans spännande utställare är svenska Colorex.

Colorex visar på ett evenemang inom modebranschen. Taktiken kommer i framtiden bli att använda sig av tekniska lösningar för att förbättra kundupplevelsen och öka konverteringen. Detta innebär att använda sig av data och analys för att förstå sina kunder bättre och erbjuda mer personliga upplevelser.

Colorex är en del av den nya modeindustrin som växer fram. Detta innebär att använda sig av tekniska lösningar för att förbättra kundupplevelsen och öka konverteringen. Detta innebär att använda sig av data och analys för att förstå sina kunder bättre och erbjuda mer personliga upplevelser.

Expert berättar om ny teknik

Texprocess är en internationell mäsia för de senaste tekniska lösningarna i mode- och textilindustrin. Här finns det senaste i teknisk utveckling och innovation. Detta inkluderar AI, maskininlärning och big data.

Den här mässan är en viktig del av den nya modeindustrin som växer fram. Detta innebär att använda sig av tekniska lösningar för att förbättra kundupplevelsen och öka konverteringen. Detta innebär att använda sig av data och analys för att förstå sina kunder bättre och erbjuda mer personliga upplevelser.

For more information:
Tel: +49 69 20 20 20
www.texprocess.com

ANNONS-DELNINGEN

MEDIECHIEF
Freddy Bustos
Mobil +46 736-82 53 13
freddy.bustos@nordiskemedier.se

SENIOR ACCOUNT MANAGER
PLATSANNONSER/FASHIONNET
Robin Levisson
Mobil +46 70 77 62 618
robin.levisson@nordiskemedier.se