



SPECIFIKATION

annonsmaterial print

• filnamn

Märk annonsen med annonsörsnamn, tidning samt utgåva.

Använd ej å, ä, ö, eller andra specialtecken.

Ej fler än 16 tecken.

• filformat

Filerna skall vara tryckoptimerade PDF-filer.

I annat fall tillkommer en produktionskostnad.

• färg & bild

Alla färger i dokumentet skall vara i CMYK. Färger som inte är CMYK omvandlas av oss innan tryck, med risk för viss nyansförändring.

Alla bilder ska vara högupplösta (300 dpi) och CMYK.

Max färgmängd 300%.

• storlek

Skapa annonsen i det format som är inbokat (bredden x höjden). Glöm inte utfall om detta behövs.

• produktionskostnad

Nordiske Medier ansvarar ej för material som inte lämnats enligt specificerade riktlinjer.

Material som lämnas i annan form måste bearbetas och därvid tillkommer en produktionskostnad.

• leveranssätt

Annonser levereras via e-post alternativt via FTP. Material som skickas via e-post får "väga" max 10 MB. Mapper med dokument som skickas via FTP eller e-post ska vara komprimerade, ej innehålla å, ä, ö eller andra specialtecken. Ej fler än 16 tecken.

e-post: annons.ud@nordiskemedier.se

webbläsare: <http://ftp.exakta.se>

ftp-program: [ftp.exakta.se](ftp://ftp.exakta.se)

användarnamn: [annonsmaterialmentorem](#)

lösenord: [mentorexakta](#)

Meddela via e-post eller telefon när materialet är överfört.

• kontakt

Peter Hall
040-694 24 07
peter.hall@exakta.se

Materialadress:
Exakta Creative
Att: Peter Hall
Hornyxegatan 14
213 76 Malmö

• ansvarsfördelning

Nordiske Medier ansvarar ej för material som inkommit efter angiven materialdag. Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material. För allmänna leveransvillkor se ALG 02, www.grafiska.se.

Joboption och icc-profil finns att ladda hem på www.uochd.se klicka på **Annonsera**