



## SPECIFIKATION

# ANNONSMATERIAL PRINT

### ► FILNAMN

Använd ej å, ä, ö, eller andra specialtecken. Ej fler än 16 tecken.

### ► FILFORMAT

Filerna skall vara tryckoptimerade PDF-filer, enligt tidningens joboption och icc-profil. Se nedan\*

### ► FÄRG & BILD

Alla färger i dokumentet bör vara i CMYK. RGB- och Pantone-färger konverteras innan tryck, med risk för viss nyansförändring. Bilders upplösning bör vara minst 200 ppi.

### ► STORLEK

Skapa annonsen i det format som är inbokat (bredden x höjden). Glöm inte utfall om detta behövs.

### ► PRODUKTIONSKOSTNAD

Nordiske Medier ansvarar ej för material som inte lämnats enligt specificerade riktlinjer. Material som lämnas i annan form måste bearbetas och därvid tillkommer en produktionskostnad.

### ► LEVERANSSÄTT

Annonser levereras via e-post eller via wetransfer.com. Material som skickas via e-post får "väga" max 10 MB. Mapper med dokument ska vara komprimerade, ej innehålla å, ä, ö eller andra specialtecken. Ej fler än 16 tecken.

**e-post eller wetransfer.com:**  
annons.ud@nordiskemedier.se

### ► KONTAKT

Peter Hall  
0706-64 66 44  
peter.hall@exakta.se

### ► ANSVARFÖRDELNING

Nordiske Medier ansvarar ej för material som inkommit efter angiven materialdag. Vi debiterar annonsbeställare för extraarbete vid hantering av ej tryckfärdigt material. För allmänna leveransvillkor se ALG 20, [www.grafiska.se](http://www.grafiska.se).



\*Joboption och icc-profil finns att ladda hem på [www.uochd.se](http://www.uochd.se) klicka på Annonsera.